

ICS 03.100.20
A 10
备案号:46982—2014



中华人民共和国国内贸易行业标准

SB/T 11062—2013

花卉交易市场建设和经营管理规范

Specification on construction and management of
ornamental plants trading market

2014-04-06 发布

2014-12-01 实施

中华人民共和国商务部 发布

中华人民共和国国内贸易
行 业 标 准
花卉交易市场建设和经营管理规范
SB/T 11062—2013

*

中国标准出版社出版发行
北京市朝阳区和平里西街甲2号(100029)
北京市西城区三里河北街16号(100045)

网址: www.gb168.cn

服务热线: 400-168-0010

010-68522006

2015年1月第一版

*

书号: 155066·2-28111

版权专有 侵权必究

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由中华人民共和国商务部提出并归口。

本标准主要起草单位：中国市场学会批发市场发展委员会。

本标准参加起草单位：北京莱太花卉交易市场有限公司、北京花乡花卉市场有限公司、广州花卉博览园有限公司、成都市金林湾花木交易市场、重庆赛英思实业有限公司。

本标准主要起草人：朱勇毅、金陆成、赵洪清、李游、吴晓阳、彭艳、李强、张杰、薛振球、赵艳茹、张云。

花卉交易市场建设和经营管理规范

1 范围

本标准规定了花卉交易市场的市场建设要求、市场管理要求、市场经营要求以及消防与安全。本标准适用于花卉市场的建设与经营管理。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 10001.1 公共信息图形符号 第1部分:通用符号

GB 50034 建筑照明设计标准

GB 50189 公共建筑节能设计标准

GB 50352 民用建筑设计通则

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

花卉 ornamental plants

凡是具有一定观花、观叶、观芽、观茎、观果和观根等观赏价值,并经过技术处理和艺术加工后进行栽培和养护的植物。

[LY/T 1589—2000,定义 3.1.5]

3.2

花卉交易市场 ornamental plants trading market

以花卉及其相关商品(含鲜切花和仿真花)为主要交易对象,由市场主办方负责经营管理,为交易双方提供固定的、具有配套设施和相关服务的商品交易场所、机构或组织。

注1:市场至少应具备商品集散、信息公示、价格形成、结算、仓储等功能。

注2:市场内花卉及其相关商品的销售额宜占总销售额的60%或以上。

4 市场建设要求

4.1 前期规划设计

4.1.1 应进行前期市场调研、总体规划和可行性研究,并且按照项目所在地政府的要求提交报批文件。

4.1.2 项目可行性研究报告、环境影响评价报告应符合国家和地方政府的相关规定。

4.1.3 设计方案应符合行业发展需求,进行工程预算并符合 GB 50189 和 GB 50352 的要求。

4.1.4 宜设立配套的花卉商品检测平台。

4.2 选址

4.2.1 选址应符合当地城市整体规划、消防规划及商业网点规划,并应选择交通便利,辐射范围广的