



# 中华人民共和国国家标准

GB/T 28022—2011

---

## 玩具适用年龄判定指南

Age determination guidelines for toys

2011-10-31 发布

2012-02-01 实施

---

中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局  
中国国家标准化管理委员会 发布

## 目 次

前言 .....	I
1 范围 .....	1
2 术语和定义 .....	1
3 概述 .....	2
4 儿童的基本能力和喜好 .....	5
5 早期探索/实践类玩耍类别 .....	8
6 建造类玩耍类别 .....	18
7 装扮和角色类玩耍类别 .....	28
8 竞技游戏和互动类玩耍类别 .....	53
9 运动和娱乐类玩耍类别 .....	68
10 艺术及媒体类玩耍类别 .....	82
11 教育和学习类玩耍类别 .....	103
附录 A (规范性附录) 玩具索引 .....	120

## 前 言

本标准修改采用美国消费品安全委员会 CPSC 发布的《年龄判定指南 2002:将适用儿童年龄与玩具特性及儿童玩耍行为相联系》(CPSC Age Determination Guidelines 2002: Relating Children's Ages to Toy Characteristics Play Behavior),与其相比,主要变化如下:

- 增加了章节的编号;
- 增加了“前言”、“范围”等部分内容;
- “概述”部分删除了“小零件法规、使用和滥用测试、年龄标识和判定、年龄判定指南”等内容;
- 将“概述”部分中“指南的编排形式、玩具特性”内容中的定义部分抽出,放在“3 术语和定义”部分;
- 删除了在原指南每一玩具子类别章节里对各年龄段相关的玩具特性和儿童玩耍行为之间的关系的文字叙述内容;
- 删除了原指南中“参考文件”部分;
- 将原指南最后的“玩具索引”部分放入附录 A;
- 按 GB 6675 和 ISO 8124 的年龄段划分原则,对原指南中 10 个年龄段进行相应修改。

本标准由中国轻工业联合会提出。

本标准由全国玩具标准化技术委员会(SAC/TC 253)归口。

本标准起草单位:广东出入境检验检疫局检验检疫技术中心玩具实验室、北京中轻联认证中心、香港标准及检定中心、广东奥飞动漫文化股份有限公司。

本标准主要起草人:陈阳、劳泳坚、李骏奇、刘家雄、容启文、王龙、张艳芬、张霞。

# 玩具适用年龄判定指南

## 1 范围

本标准规定了玩具适用儿童年龄段的判定方法以及相关的术语和定义。  
本标准适用于设计和预定供 13 岁以下儿童玩耍的玩具产品。

## 2 术语和定义

下列术语和定义适用于本标准。

注：定义所包含的玩具特性都有可能吸引玩具的消费者，应该被用来分析玩具和帮助判定适当的年龄。它们在下面列出的顺序与在第 3~11 章的表格中的顺序一致。

### 2.1

#### 部件大小和形状 size of parts & shape of parts

玩具或其部件的尺寸和形状。玩具的大小和形状与其适用儿童的年龄相关。对于肌肉精细动作技能未曾发展的儿童，如年幼的儿童，应鼓励其玩耍大的、圆形的玩具和部件，对于技能发展好、需要挑战的年纪较大的儿童，应鼓励其玩耍更小和更复杂的玩具和部件。另外，乘骑及类似玩具的尺寸和规格将根据儿童的身材制定。

### 2.2

#### 部件数量 number of parts

组成一套完整玩具的部件的数量。儿童的年龄和发育水平差异，会影响他们对单部件或多部件玩具的接受程度及互动性。

### 2.3

#### 可拼装部件/散件 interlocking/loose parts

玩具是否包括多于一个部件，以及这些部件怎样相互影响。这一特性主要涉及建造玩具，如积木和模型套装，它们带有多个可拼装或不可拼装（松散的）部件。对于不同年龄、肌肉动作技能和认知能力的儿童来说，带有松散部件的玩具相对于带有可拼装部件的玩具，吸引程度不同。

### 2.4

#### 材料 materials

玩具或其部件的制造材料（如木材、塑料、乙烯、泡沫等）。材料作为玩具的特性之一，是因为一些材料（如金属）制造的玩具更适合年龄大的儿童使用。

### 2.5

#### 所需的肌肉动作技能 motor skills required

儿童成功地与一个玩具发生互动所需要的特定水平的肌肉精细动作技能和肌肉粗大动作技能。精细动作技能指对手和手指的控制能力，包括手/眼的协调。粗大动作技能指玩耍一个玩具所需要的大肌肉的协调能力。玩耍一个玩具所需要的肌肉精细动作技能和粗大动作技能的大小对于确定该玩具的适用年龄段能起到重要的作用。

### 2.6

#### 颜色/对比 color/contrast

在玩具上所用的颜色或对比度。玩具颜色的使用目的主要是为了吸引儿童和销售。有一些研究显示婴儿相对蓝色而言更喜欢红色，相对单一色的玩具而言更喜欢带图案的玩具。但没有资料显示初学走路的儿童、学龄前儿童和大龄儿童具有这些偏好。文化和性别对颜色取向起重要的影响作用。