



中华人民共和国供销合作行业标准

GH/T 1362—2021

坚果炒货产品追溯技术规范

Technical specification for traceability of fried nuts products

2021-12-24 发布

2022-03-01 实施

中华全国供销合作总社 发布

前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第 1 部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由中华全国供销合作总社提出。

本文件由全国果品标准化技术委员会贮藏加工分技术委员会(SAC/TC 501/SC 1)归口。

本文件起草单位：中华全国供销合作总社济南果品研究所、武汉旭东食品有限公司、北京工商大学、江苏大学、北京林业大学、江南大学、北京京东乾石科技有限公司。

本文件主要起草人：宋焱、余雄伟、马爱进、王华、郭志明、周大森、吴茂玉、张鑫、李继兰、王丰俊、张瑜、黄敏、安杰、姜桂传。

坚果炒货产品追溯技术规范

1 范围

本文件规定了坚果炒货产品追溯技术要求、证实方法。

本文件适用于坚果炒货产品供应链中相关组织可追溯体系的建立与管理。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中,注日期的引用文件,仅该日期对应的版本适用于本文件;不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 22005 饲料和食品链的可追溯性 体系设计与实施的通用原则和基本要求

GB/Z 25008 饲料和食品链的可追溯性 体系设计与实施指南

GB/T 37029 食品追溯 信息记录要求

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

坚果炒货 **fried nuts**

以坚果、籽类或其籽仁为主要原料,添加或不添加辅料,经烘炒、油炸、蒸煮或其他熟制加工工艺制成的产品。

3.2

组织 **organization**

职责、权限和相互关系得到安排的一组人员及设施。如公司、集团、商行、企事业单位、研究机构、慈善机构、代理商、设图或上述组成的部分或组合。

3.3

追溯单元 **traceable unit**

需要对其来源、用途和位置的相关信息记录并回溯的单个产品或同一批次产品。

3.4

基本追溯信息 **basic traceability data**

能够实现组织间和组织内各环节间有效链接的最少信息,如生产地点、生产者、生产批号等。

3.5

扩展追溯信息 **extended traceability data**

除基本追溯信息外,与食品追溯相关的其他信息,可以是食品质量安全或用于商业目的的信息。

4 技术要求

4.1 可追溯体系设计要求

4.1.1 应建立有明确追溯目标的追溯体系。