



中华人民共和国认证认可行业标准

RB/T 070—2021

人类工效学产品认证实施指南

Ergonomic product certification implementation guide

2021-11-04 发布

2022-01-01 实施

国家认证认可监督管理委员会 发布

中华人民共和国认证认可
行 业 标 准
人类工效学产品认证实施指南

RB/T 070—2021

*

中国标准出版社出版发行
北京市朝阳区和平里西街甲2号(100029)
北京市西城区三里河北街16号(100045)

网址: www.spc.org.cn

服务热线: 400-168-0010

2022年3月第一版

*

书号: 155066·2-36498

版权专有 侵权必究

前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第 1 部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由国家认证认可监督管理委员会提出并归口。

本文件主要起草单位：中标合信(北京)认证有限公司、中国标准化研究院、中国民航科学技术研究院。

本文件主要起草人：朱玉、蒋洁、董文静、李可伟、谢修平、郑深、赵朝义、李臣、翟雅男、李超、靳辰阳、呼慧敏。

人类工效学产品认证实施指南

1 范围

本文件给出了人类工效学产品认证机构和人员、认证模式、认证依据、认证程序、监督和复评、认证证书和认证标志、认证暂停和撤销、认证信息通报的指南。

本文件适用于指导认证机构编制认证规则和实施人类工效学产品认证。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 27065—2015 合格评定 产品、过程和服务认证机构要求
中华人民共和国认证认可条例

3 术语与定义

3.1

人类工效学产品 **ergonomic products**

根据人的心理、生理和身体结构特性进行设计，以实现人、产品、环境三者的最佳匹配，使使用者获得健康和舒适体验的产品。

注：人类工效学也称为人体工程学、人因工程学、人机工程学、工程心理学等。

3.2

用户体验 **user experience**

人们对于使用或期望使用的产品、系统或者服务的感受和反应。

注：用户体验结果的可靠程度极大地依赖于体验员能在多大程度上代表不同的目标用户。

4 机构和人员

4.1 认证机构

4.1.1 从事人类工效学产品认证活动的认证机构，应具备《中华人民共和国认证认可条例》规定的条件和从事人类工效学产品认证的技术能力，并获得认证认可行政主管部门的批准。

4.1.2 认证机构应建立满足 GB/T 27065—2015 要求的内部管理体系，使从事的人类工效学产品认证活动符合法律法规及技术标准的规定。

4.1.3 认证机构应建立内部制约、监督和责任机制，实现受理、培训（包括相关增值服务）、审核和做出认证决定等环节的相对独立。

4.2 认证人员

4.2.1 认证人员应具有相关专业教育和工作经历，熟悉相关产品的设计、生产、服务过程及人类工效学