



中华人民共和国旅游行业标准

LB/T 062—2017

旅游产品在线交易 基本信息描述和要求

Descriptions and requirements of the basic information
of tourism product trading on-line

2017-05-22 发布

2017-11-01 实施

中华人民共和国国家旅游局 发布

中华人民共和国旅游
行业标准
旅游产品在线交易
基本信息描述和要求

LB/T 062—2017

*

中国标准出版社出版发行
北京市朝阳区和平里西街甲2号(100029)
北京市西城区三里河北街16号(100045)

网址: www.spc.org.cn

服务热线: 400-168-0010

2021年12月第一版

*

书号: 155066·2-36306

版权专有 侵权必究

目 次

前言	III
引言	IV
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 旅游产品在线交易基本信息	2
4.1 旅游产品在线交易基本信息框架	2
4.2 旅游产品在线交易基本信息分类和要求	2
5 在线经营者和旅游者信息描述和要求	2
5.1 在线经营者基本信息描述和要求	2
5.2 在线交易旅游者基本信息描述和要求	6
6 旅游产品单项服务基本属性信息描述和要求	6
6.1 旅游产品单项服务要素分类	6
6.2 旅游吸引物基本属性信息	7
6.3 旅游交通基本属性信息描述和要求	9
6.4 旅游住宿基本属性信息描述和要求	12
6.5 辅助旅游服务产品基本属性信息和要求	13
7 包价旅游产品基本信息和构成描述要求	15
7.1 旅游行程基本信息	15
7.2 包价线路产品基本属性信息描述和要求	15
8 在线交易流程基本信息描述和要求	17
8.1 在线交易流程	17
8.2 旅游产品信息展示和交流信息	17
8.3 产品预订信息	17
8.4 订单确认信息	17
8.5 交易支付提示信息	18
8.6 提示签署旅游合同信息	18
8.7 交易凭据信息	18
8.8 订单变更	18
9 旅游产品在线交易服务信息描述和要求	18
9.1 售前/售后服务信息描述和要求	18
9.2 旅游服务评定与评价内容信息描述和要求	19
附录 A (资料性附录) 旅游产品在线交易基本信息描述一览	21
参考文献	22

图 1	旅游产品在线交易基本信息框架图	2
图 2	包价旅游产品信息构成及关系图	15
图 3	在线交易流程图	17
表 1	在线经营者经营资质	3
表 2	在线经营许可和信用信息	3
表 3	旅行社经营许可和信用信息	4
表 4	旅行社分社经营许可信息	4
表 5	旅游产品单项服务在线经营模式和经营许可	4
表 6	旅游产品单项服务在线直营经营许可	5
表 7	在线经营者的联系信息	5
表 8	在线经营品牌信息	5
表 9	旅游者个人信息	6
表 10	交易联系人信息	6
表 11	旅游目的地概况信息	7
表 12	景区景点信息描述	7
表 13	特色旅游项目信息描述	8
表 14	旅游活动属性信息描述	9
表 15	机票属性信息描述	10
表 16	火车票属性信息描述	10
表 17	长途汽车信息描述	11
表 18	邮轮信息描述	11
表 19	租车信息描述	12
表 20	接送机信息描述	12
表 21	旅游住宿信息描述	13
表 22	签证在线交易信息描述	14
表 23	无线网络设备交易信息描述	14
表 24	旅游行程信息	15
表 25	包价旅游产品属性信息	16
表 26	每日行程构成及动态信息	16
表 27	交易支付提示信息描述	18
表 28	旅游投诉信息描述	19
表 29	旅游评价信息描述	19
表 A.1	旅游产品在线交易基本信息描述一览表	21

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 的规则起草。

本标准由中华人民共和国国家旅游局提出。

本标准由全国旅游标准化技术委员会(SAC/TC 210)归口。

本标准起草单位:国家旅游局监督管理司、首都经济贸易大学、北京三品画道科技有限公司、同程网络科技有限公司、中国国际旅行社总社有限公司、中青旅控股股份有限公司。

本标准主要起草人:侯振刚、刘建明、李云鹏、杨瑛、任晓峰、贾支、宇文宝华、廖伟勇、冯春雷。

引 言

本标准以旅游产品在线交易为核心,规范与交易流程相关的旅游产品经营、旅游产品属性、交易服务等信息。包括旅游产品在线交易必须的基本信息属性,对相关扩展要素信息不作规范。

应用本标准,旅行社开展旅游产品在线交易时,规范产品描述信息,使旅游产品描述信息准确、完整、有效。

旅游产品在线交易 基本信息描述和要求

1 范围

本标准规定了旅游产品在线交易双方信息、旅游产品属性和行程信息、交易流程信息、服务和评价信息的描述和要求。

本标准适用于开展旅游产品在线交易的旅游企业及其运营平台和系统。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 14308—2010 旅游饭店星级的划分与评定

GB/T 16766—2010 旅游业基础术语

GB/T 17775—2003 旅游区(点)质量等级的划分与评定

GB/T 26360—2010 旅游电子商务网站建设技术规范

GB/T 31380—2015 旅行社等级的划分与评定

LB/T 040—2015 旅行社行前说明服务规范

3 术语和定义

GB/T 16766—2010 界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1

旅游产品在线交易 **tourism product trading on-line**

旅行社通过互联网(移动互联网)对旅游产品进行展示、在线交易和服务的行为。

3.2

基本信息描述 **descriptions of the basic information**

通过图片、文字、视频、音频、链接等方式表现旅游产品在线交易所必须的基本的信息。

3.3

旅行社产品 **tour product**

旅行社向旅游者销售的以旅游吸引物、旅游设施和策划安排为主要构成的旅游线路或项目,以及附着其上的配套服务,包括各种形式的包价旅游线路和单项委托服务等。

[GB/T 16766—2010,定义 7.3]

3.4

无线网络设备 **wireless network**

WiFi

采用无线通信技术实现网络连接的设备。