摘 要

进入21世纪以来，伴随着高等教育的跨越式发展，我国的高等职业教育事业也得到迅速发展。但是，我国职业教育的基础薄弱，课程体系结构不够合理，专业的培养目标定位不够准确，对实践教学重视程度不高及师资力量不足等一系列专业建设及管理方面的问题已影响到高等职业院校的招生、学生的就业，甚至影响到高等职业院校的生存与发展。进行专业建设与管理是解决上述问题的关键，也恰是当前职业教育“内涵”式质量发展的核心内容。本课题就是在这个背景下提出来的。笔者认为，高等职业院校只有加大专业建设及管理，才能培养出社会需要的高技能专门人才，学校才能持续、稳定、健康地发展。

本文在分析和总结了高等职业院校的专业建设及管理这一论题研究背景、意义及国内外研究现状的基础上，对专业建设及管理进行了较为深入的研究。主要工作如下：

1、探讨专业建设的理论。具体研究了专业及专业建设的基本内涵、专业建设的特征、原则、影响因素、方法及特色专业建设的内容。首先，研究了专业的基本内涵，弄清专业与学科的关系、专业与职业的关系、专业的分类、结构及专业的发展过程。然后，对专业建设的基本内涵做了新的界定，认真分析了专业建设的内部及外部影响因素，确定了专业建设的原则。重点研究了专业设置的方法及品牌专业建设的指导思想、建设标准及基本途径。

2、探讨专业管理的基本理论。专业建设过程中，管理是必要的。在对专业及专业建设的理论进行研究的基础上，给出了专业管理的定义、内容及模式。介绍了三种专业管理模式，即目标管理、过程管理及全面质量管理。并从专业的培养目标、专业规划、课程体系、教学过程、教学文件、教材、师资、实训基地、专业教学质量监控及评估九个方面对专业管理的内容进行了详细的分析，为高等职业院校专业管理的实施提供了借鉴。

3、结合我省的高等职业院校专业建设的实际情况，总结适合这些学校的专业建设及管理的方法，构建专业管理模式。在分析了本省经济基本情况及专业现状的基础上，确定了专业建设的目标及专业规划的原则，初步探讨了产学合作问题，特色、品牌专业建设问题及“双证书”制度的推行问题，并从实践的角度提出了一些切实可行的方法解决以上问题。

本文的创新点体现在专业管理模式构建及人才需求数据来源渠道探索。探究专业建设及管理的制度化建设，构想人才需求状况的取得过程。

本课题力求从理论上丰富高等职业教育专业建设及管理的知识，在实践上对我省的高等职业院校的专业建设及管理产生一定的指导作用，并提供具体依据。

关键词：高等职业院校；高等职业教育；专业建设；专业管理

ABSTRACT

In the 21st century, China's higher vocational education develops rapidly, following with the leaping development of Chinese higher education. However, there is a series of problems of professional construction and management, for example, the foundation of our vocational education is so weak, curriculum is not so reasonable, the orientation of professional training objectives is not so accurate, practice teaching is not paid much attention, and teachers are not so adequate. All of these problems have had the great influences on our higher vocational schools' enrollment, students' employment, and even on higher vocational schools' survival and development. Therefore, in order to solve these problems, it is essential to carry out professional construction and management, which is just the core content of China's current vocational education. Under this background, the subject is put forward. The author believes, if we want to cultivate highly skilled professionals that the society needs, higher vocational schools must intensify professional construction and management. Furthermore, these schools can get sustained, stable and healthy development.

At first, for the studies of higher vocational schools' professional construction and management, this thesis analyses and summarizes its background, significance and research status at home and abroad. Then, this thesis gives more in-depth study of this research. Main contents are as followed:

1. Discussing the theories of professional construction. This thesis specifically discusses many aspects of professional construction, such as, its connotations, characteristics, principles, influential factors and ideas. First, it talks about professional connotations, clarifies the relationship between professions and disciplines as well as the relationship between professions and vocations, and narrates professional classifications and developments. Then, this thesis redefines the basic connotations of professional construction, seriously analyses its internal and external influential factors, and reestablishes the principles of professional construction. In this thesis, the author specifically studies the methods and characteristics of professions, and the guiding ideology, construction standards as well as basic channels of brand professions.

2. Discussing the theories of professional management. In the process of professional construction, management is essential. Based on the studies of theories of professional construction, this thesis summarizes the definition, models and contents of professional management. Among these, it mainly introduces three models of professional management, that is, objective management,

process management and all-round quality management. Specifically speaking, it analyses professional management from nine aspects, which paves the way for higher vocational schools' professional management. Here, the nine aspects includes training objectives, professional planning, curriculum, teaching process, teaching materials, textbooks, teachers, training base, as well as monitoring and evaluation of teaching quality.

3. Summarizing the methods of her school's professional construction and management, and constructing its professional management model in combination with the actual situation of her school's professional management. Through the analysis of her city's economical condition and her school's professional status, the author establishes the objectives of her school's professional management and the principles of professional planning. Meanwhile, she preliminarily discusses the problems of the characteristics, construction of brand professions and the practice of "double certificates". Under this condition, the author puts forward many feasible ways to solve these problems from the practical point.

In this paper, the innovation embodied in the Construction and professional management talent needs to explore channels of data sources. Inquiry professional construction and management of institutional construction, the demand for talented people concept of the state of the process.

In theories, the author does her best to richen the knowledge of professional construction and management of higher vocational education. In practice, the author strives for guiding the professional construction and management of her school, to a certain degree, and providing some feasible references for Chinese higher vocational education.

Key Words: Higher Vocational Schools; Higher Vocational Education; Professional Construction; Professional Management

独 创 声 明

本人声明所呈交的学位论文是本人在导师指导下进行的研究工作及取得的研究成果。据我所知，除了文中特别加以标注和致谢的地方外，论文中不包含其他人已经发表或撰写过的研究成果，也不包含为获得_____（注：如没有其他需要特别声明的，本栏可空）或其他教育机构的学位或证书使用过的材料。与我一同工作的同志对本研究所做的任何贡献均已在论文中作了明确的说明并表示谢意。

学位论文作者签名：李芳玲　　导师签字：

学位论文版权使用授权书

本学位论文作者完全了解__学校__有关保留、使用学位论文的规定，有权保留并向国家有关部门或机构送交论文的复印件和磁盘，允许论文被查阅和借阅。本人授权__学校__可以将学位论文的全部或部分内容编入有关数据库进行检索，可以采用影印、缩印或扫描等复制手段保存、汇编学位论文。（保密的学位论文在解密后适用本授权书）

学位论文作者签名：李芳玲　　导师签字：

签字日期：2007年11月28日　　签字日期：2007年11月28日

第一章 绪论

1.1 高等职业院校专业建设及管理研究背景及意义

1.1.1 研究背景

高等职业教育是我国高等教育体系的重要组成部分，也是我国职业教育体系的重要组成部分。我国高等职业教育已有 20 多年的发展历史，1999 年以来，伴随着高等教育的跨越式发展，我国高等职业教育取得了长足的进步，到 2003 年，全国独立设置的高职高专院校，包括职业技术学院（含职业大学）、高等专科学校、成人高等院校，已达 1467 所，占高等学校总数的 69.5%，高职高专在校生共计 1095.4 万人，占高校 1900 万在校生的 57.1%[1]。，高职教育在我国高等教育规模中已占半壁江山，基本形成了每个市 （地）至少设置一所高等职业院校的格局。高等职业教育的毕业生也越来越受到各行各业的欢迎，在全国毕业生总数增长的前提下，就业率逐年提高，2003 年为 56%，2004 年达到 61%，2005 年增长到 62%[2]，社会认可程度明显提高。目前，党中央、国务院高度重视发展职业教育，改革开放以来特别是近几年来，积极推进职业教育发展，提出了大力发展职业教育，既是当务之急，又是长远大计。

我国高等职业教育的改革和发展虽然取得了明显进展，但是，高等职业教育基础薄弱，主要通过“现有职业大学、部分专科学校、独立设置的成人高校”的改革和少数中专“举办高职班或转制等方式作为补充”（简称“三改一补”）的形式发展起来的[3]。专业名称不够规范，课程体系结构不够合理、培养目标定位不够准确、实践条件较差及师资水平有待提高等问题比较突出，已影响到高等职业院校的招生、学生的培养及毕业生的就业与创业，影响到高等职业院校的生存与发展。因此，我们有必要深入分析高等职业院校专业建设及管理的问题，认真研究专业设置的理论及方法，专业建设的内容及原则，提出专业建设及管理的措施，保证高等职业教育健康发展。

1.1.2 研究意义

1、研究的理论意义

探索科学设置专业的方法，丰富我国高等职业教育专业建设理论。专业设置的流程虽然

已有规定，但是具体操作的方法却没有程序化。通过本文对设置专业的方法研究，提出关键步骤的操作方法，为科学设置专业提供保障，进一步丰富专业建设的理论。

研究产学结合的模式，推动职业院校走产学结合的道路。目前我国经济、教育发达地区的高等职业技术学院的产学结合的路子已经基本走出来了，而相对落后地区的院校仍然在摸索之中。由于产学结合是要与本地区的“产”相结合，因此，此方面的研究对于当地以及经济结构及状况相当的地区的高职院校是有指导意义的。

探索专业建设及管理的模式，规范化高等职业院校的专业管理，对高职院校的专业建设及管理理论有积极的作用。首先，高等职业教育有关专业建设及管理模式的理论研究较少，其次，有助于专业内涵的建设，提高办学的质量。

2、研究的实际意义

研究本地的产业结构及市场上的人才需求状况，设计毕业生跟踪调查表，获取专业设置的可靠信息，同时也为教学改革提供科学的依据。

探索高等职业院校专业建设及管理的模式，使专业的建设及管理制度化，规范化，为专业建设及管理提供理论依据。

1.2 国内外研究概况

1、国外研究现状

德国高等职业教育的人才培养方案十分强调专业课程设计安排、专业培养方向明确，专业课程安排主干突出：理论课程由科学基础课程、专业基础课程和专业课程三部分组成，实践课程安排一学年，选修课设置以提供专门化方向为目的。这种典型的专业教育模式突出了高职教育专业的针对性和适应性，强化了高职教育专业人才培养的职业性特点，保证了在有限学时内职业应用性知识能力的培养。另外德国的以企业为主的“双元制”教育模式，即由校企合作联办，职业学校一般设在企业里，直接与企业挂钩，校企联合制订教学目标和教学计划，学校负责理论教学，企业负责实习培训，学生边学习边上岗实习，两者同步进行，毕业时学生同时获得毕业证和职业资格证，毕业后零培训上岗。它实质上是一种工读交替、校企合作、企业为主的办学制度，特别重视理论与实践技能的紧密结合，能充分调动企业办学的积极性。德国的职业教育为德国经济和社会发展提供了大量的实用型人才，对德国的经济建设起着不可估量的作用。

美国高等职业教育的实施机构包括社区学院和设于大学中的技术学院，其中社区学院是主要办学机构，学制 2 年。其培养目标与培养方案兼顾了就业教育与升学教育的双重目标，

确立了其在高等教育体系中的地位，并注重对学生品德、能力、素质的全面培养。普遍采取以学校为主导的“合作教育”模式，学生入学半年后，便将企业的实际训练和大学的教学以2 个月左右为期限交替进行，到毕业前半年，集中于大学授课，最后完成毕业计划。社区学院为美国经济和社会发展做出了不可磨灭的贡献，被世界公认为最成功的职业教育模式之一。美国职业教育关注个人发展，是一种以能力为基础的教育，强调以岗位所需职业能力的培养为核心，保证了职业能力培养目标的顺利实现。

澳大利亚的高等职业教育的实施机构中最具特色的是技术与继续教育学院（TAFE），其学制灵活，1-4 年。它基于职业资格证书设定人才培养目标，牢固确立了职业教育人才培养定位的就业导向，使职业教育与培训内容、行业标准保持高度一致，有利于促进学习者充分就业。完善的国家职业资格证书体系及规范统一的专业教学文件，为专业教学提供了明确的内容与标准，为学习者提供了灵活实用的多级证书，使专业人才培养工作与行业实际需要紧密联系，使培养的人才在就业市场上拥有独特的竞争能力，有利于高职教育的准确定位和特色塑造。

2、国内研究现状

我国高等职业教育专业建设的发展经历了三个重要的发展阶段。

第一阶段：1949 年-1980 年，高等职业教育专业建设的雏形阶段。

当时职业技术教育体系仅仅包括中、初等职业技术学校，尚无独立设置的高等职业技术学校。高等工业学校在培养目标上强调培养应用性人才，在教学上强调理论教学以必需和够用为度，在实践环节上强调动手能力的培养和实践基地的建设，带有明显的职业定向特征。但高等工业学校属于普通高等教育体系，从而造成了中等职业技术教育与高等职业技术教育的脱节。

第二阶段：20 世纪 80 年代初-20 世纪 90 年代末，高等职业教育专业建设的兴起阶段。

1985 年，中央提出进行教育体制改革，《中共中央关于教育体制改革的决定》首次提出“高等职业技术教育”的概念。1996 年 9 月，我国《职业教育法》正式实施，确立了高等职业教育的法律地位。 我国的职业教育开始了新一轮的发展，高等职业教育专业建设呈现出良好的发展势头。一批职业技术学院根据地方经济发展需求，积极探索应用型人才培养模式，在教学方式，产学结合及办学形式等多方面进行了专业建设理论和实践的探索。

第三阶段：20 世纪 90 年代末到今，高等职业教育专业建设的快速发展阶段。

为了大力推进我国高等职业教育人才培养模式的改革，加强高职院校基本建设和教学管理，提高高职办学质量，教育部于 2000 年印发了《关于加强高职高专教育人才培养工作意见》，明确提出了我国高等职业教育的办学指导思想以及人才培养目标和人才培养模式的总体思

路，为高职教育规范、健康的发展奠定了重要的基础。自2001年起，教育部在全国高职高专院校进行了专业教学改革试点工作，并组织专家制订了“全国高职高专教育示范专业评价指标体系”。2004年底，教育部制订和颁布了《普通高等学校高职高专教育专业设置管理办法（试行）》和《普通高等学校高职高专教育指导性专业目录（试行）》，后者是我国在高职高专层次制定的第一个全面系统的专业目录，对于规范和指导高职院校的专业建设将起到重要作用。

经过近60年的发展，我国的职业教育为社会主义现代化建设培养了大批专门人才，提高了劳动者的素质。在专业建设上了进行了不懈的探索，取得了一些成绩。一是高等职业教育的培养目标是为生产、建设、管理和服务第一线培养高技能专门人才，能够适应地方经济建设需要设置专业。二是许多职业院校借鉴发达国家职业教育教学培养模式，结合本身专业建设的实践，树立了能力本位的教育观念，积极探索“以能力为中心”的培养模式。三是重视加强以课程体系和教学内容改革为重心的教学改革，对原课程体系进行调整和优化整合，更新教学内容，建立与专业培养目标相适应的课程和教学内容体系。四是加强师资队伍建设，重视“双师型”队伍的培养。五是积极走产学结合的道路，发展职业教育。

尽管如此，高等职业教育专业建设中仍然存在一些问题，成为高等职业教育专业改革和发展的制约因素。这些因素主要表现在：

1、专业设置的随意性。许多院校在新专业设置上缺乏对当地市场需求的严格考察，缺乏对专业设置科学性的严格论证。

2、专业设置布局存在盲目性。更多地注意到了短期热门专业的需要，而冷门专业无人问津。

3、“以能力为中心”的人才培养模式还不太清晰，能力与知识的对应关系还不很准确，人才培养特色不明显。

4、提倡“双证书”制度，但实施的力度不够，有些院校取证渠道不畅通，职业资格证书繁多，管理混乱。

5、专业教学改革还不够深入，实践教学有待加强，课程整合范围小，课程体系不够优化，缺乏高职特色的教材。

6、我们已经认识到：走产学结合的道路，才能办好高等职业教育。但是，企业和学校如何结合，采取怎样的模式仍是一些职业院校困扰的问题。

7、师资队伍中“双师型”教师的数量过少。一般情况下，教师仍然是从学生直接转变为教师角色，缺少实际的工作经验，不具备“双师”素质。

8、专业建设及管理的模式尚未形成，管理处于盲目状态。

1.3 高等职业院校专业建设及管理研究内容与方法

1.3.1 研究内容

研究目标： 在我国高等职业教育的背景下，分析研究职业教育专业建设的基本理论，对专业设置的依据进行具体细致的研究，寻找可靠的信息来源方法。探索适合本校的专业建设及管理方法。

主要内容：本文主要从以下几个方面探讨专业建设及管理的理论。第一部分，介绍课题提出的背景、国内外专业建设研究的现状、存在的问题及研究的意义。第二部分，分析探讨高等职业教育专业的定义、专业建设的内涵及特征、专业建设的基本条件、基本原则及品牌专业建设等理论。第三部分，探讨专业管理的内容、专业管理的模式及意义。第四部分，结合本省、本地区及具体高等职业院校的实际情况，提出专业规划方案、品牌专业建设策略、探讨产学结合方式，双证书制度及专业管理模式等问题。

1.3.2 研究方法

课题研究的基本方法：

1、系统的研究方法。从我国高等职业教育的发展趋势，结合本地区的经济状况，综合看高等职业教育专业建设存在的问题，找出症结所在。本文中从高等职业教育发展的历程及专业建设及管理的各方面内容，系统地研究核心问题。

2、理论联系实际法。将研究工作与高职院校具体的专业建设相结合，进行案例研究，在实践中完善和发展，丰富高等职业教育专业建设及管理的理论。将大量的专业建设相关的理论分析透彻，使理论指导实践，构建本省高等职业院校的专业管理模式。

3、调查研究法。通过问卷及走访的方式，深入了解企业对高职院校学生知识，能力及素质的要求，企业对毕业生的满意度等信息，以了解现行培养方案的优劣。本文通过分析新生专业能力问卷及毕业生跟踪调查表等，为课题研究提供科学的依据。

4、比较研究法。比较我国高等职业教育专业建设及管理与国外发达国家的异同，分析总结适合我国高等职业教育的专业管理策略。

第二章 高等职业教育专业建设的理论探讨

2.1 高等职业教育的专业

2.1.1 专业概览

1、专业基本内涵

专业的定义比较复杂，说法众多，没有一个统一的定义。下面列举了国内外对专业较有代表性的表述和定义：《辞海》对专业的表述为：“高等学校或中等专业学校根据社会分工需要而划分的学业门类”[4]。

《实用教育大词典》对专业的表述为：“高等学校或中等专业学校根据社会分工、经济和社会发展需要以及学科发展和分类状况，而划分的学业门类”[5]。”在西方高等教育中，专业用 profession 或 speciality 来表示，指范围大小不同的专门领域。

潘懋元等专家学者认为：“专业是课程的一种组织形式，课程的不同组合形成不同的专业”[6]。

根据以上分析，综合各学者的说法，我们可以将高等职业教育的专业定义为一种“技术专业”，它是由与职业岗位技术工作相关联的有关知识和职业世界的有关知识所构成。技术专业知识强调职业岗位技术工作的针对性、适应性和应用性[7]。它不象普通高等教育那样强调专业知识的完整性、系统性以及理论性。那么，专业在形式上就体现为社会与学校的桥梁，从内涵上体现为岗位综合能力与课程群的结合点。如图 2-1 所示，

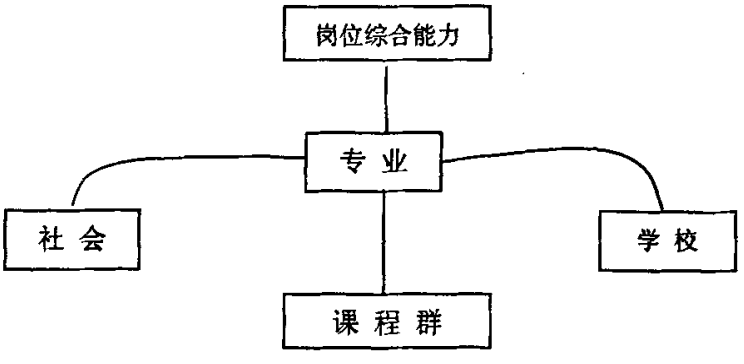


图 2-1 专业的形式与内涵表现

专业是按照职业岗位综合能力要求而设置，专业的培养目标又是课程群组建的依据。这

样专业就将职业岗位综合能力与学校的课程群联接在一起，起到了桥梁、纽带的作用。

2、专业与学科的关系

专业以学科为依托，有时某个专业需要若干个学科支撑，有时某个学科又下设若干个专业。例如，生物医学工程专业需要医学、理学、工学等学科的支撑；以教育学学科为基础可以设置教育学原理、课程与教学论、教育技术学等专业。专业是学科承担人才培养职能的基地，也就是说学科要通过专业来实现人才的培养；学科又是专业发展的基础，没有学科支撑，专业就无从发展。在高等职业院校，专业与学科并存的现象是存在的，但更注重专业的发展，忽视了学科的科研作用。

为了鼓励知识发现和创新，获取科研成果，则要进行学科建设。

3、职业对专业的决定作用

（1）职业种类决定专业种类

专业与职业并不是完全对应的关系，但专业种类一般是由职业种类决定的。如随着互联网的普及，出现了以互联网为媒介的电子商务活动，自然也就产生了电子商务专业。

（2）职业结构决定专业结构

由于产业结构的调整，会引起职业结构随之调整，这势必要求专业结构也做出及时调整，大力发展面向第二、第三产业的专业，第一产业应该控制规模，走内涵发展道路。

（3）职业岗位的知能要求决定专业培养目标

职业岗位对人才知识、技能以及综合素质的要求，决定专业的培养目标、课程设置、教学安排等，因此在设置新专业时，必须对职业岗位所需的知识、技能和素质进行详细的研究。

（4）职业地位决定专业价值

职业地位是某一职业在社会中的综合排名，它强烈吸引或排斥着社会成员对某一职业的主动选择，从而间接决定专业的价值。职业地位越高，与之相关的专业价值也就越大，人们也就越愿意选择这个专业来学习，从而增加了学校的吸引力，保证学校生源充足。反过来某专业生源素质的提高，也会促进学校为相应的职业岗位培养出高质量的人才，从而提高职业的社会声望，为社会带来巨大效益[8]。

2.1.2 专业基本分类

社会分工是职业产生的基础，同时也是职业划分的主要依据。为了适应社会分工的发展、社会职业种类的变化，学校教育专业进行了分类，这样既适应了职业发展的需要，也便于对专业进行管理和研究。目前较为认可的专业分类方法有以下几种。

1、按学科层次分类

专业的产生和发展与自然科学、社会科学的不断分化及综合的趋势密切相关。根据国际上的一般情况，专业可以分为三个层次：第一层次是学科门类，第二个层次为一级学科，第三个层次为二级学科（学科、专业）。20 世纪末中国教育专业学科门类如下表所示：

教育层次	专业总数	学科门类数	第一层次学科门类划分	颁布年份
研究生	381	12	哲学、经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、农学、医学、军事学、管理学	1997
大学生本科	249	11	哲学、经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、农学、医学、管理学	1998
高职专科	163	7	经济学、法学、文学、工学、农学、医学、管理学	1999

表 2-1　20 世纪末中国教育专业学科门类表[9]

2、按三次产业分类

专业的形成与发展与社会分工的形成与发展密切联系，因而我们可以依据三次产业对专业进行分类。第一产业的专业包括农业、林业、畜牧业、渔业和水利业等专业，主要为农业服务；第二产业的专业，是为工业和建筑业服务的专业，其中工业包括采掘、制造业、电力、蒸汽、煤气的制造和供给；第三产业的专业是指第一、第二产业以外的其它各类专业，主要是流通和服务两大部门的专业。

3、按行业分类

在国家标准局颁布的《国民经济行业分类与代码》中，把全部的国民经济分为 16 个门类、91 个大类、300 多个中类和更多的小类。16 个门类是：农林、牧渔业；采掘业；制造业；电力、煤气及水的生产和供应业；建筑业；地质勘察业、水利管理业；交通运输、仓储及邮电通信业；批发和零售贸易、餐饮业；金融保险业；房地产业；社会服务业；卫生体育和社会服务；教育、文化艺术及广播电影电视业；科学研究和综合技术服务业；国家机关、党政机关和社会团体。

2.1.3 专业基本结构

本文所谈的专业的基本结构是指一所学校内部设置的专业之间的联系状态。其基本形式

有三种：同质结构、近质结构、异质结构[10]。学校内部专业结构不同，其效益也不同。这是决定学校如何调整内部专业结构的主要依据。

1、同质结构

学校只设置一个或若干性质完全相同的专业。如某旅游学校只设置旅游专业；某机电学校只设置机电类专业。这种专业结构的教育资源利用率最高，有利于教学管理和积累教学经验，能较快地形成专业优势，办出专业特色，在一定周期内培养出质量较高的专业人才。但以这种方式设置专业，必须确认所设专业具有很长的生命周期，有很高的市场占有率或具有行业垄断性。

2、近质结构

学校设置性质相近的若干个专业。例如，某学校设置经营管理类专业若干个，又设置了与经营管理专业相关的物流管理专业。这些专业的课程结构、教学组织、师资和设备利用方面有许多相似之处。因此，这种专业结构具有较高的教育资源利用率，必要时也便于扩大办学规模，拓展办学途径，一般具有较好的办学效益。

3、异质结构

学校所设的各种专业性质各异，彼此之间没有什么联系。例如，一个学校设置了机电专业、会计电算化专业、商务英语专业、文秘专业、网络专业等。这种专业结构的教育资源利用率比较低，教育成本相对比较高，教学组织和管理比较复杂，难以形成专业规模和保证教学质量。但这种结构针对社会需求具有较强的应变能力和较大的回旋余地，办学效益受人才市场供求波动的影响较小。

2.1.4 专业发展过程

一个专业有产生、发展和衰亡的过程，称为专业的生命周期。专业的发展过程可分为四个阶段:形成期、成长期、成熟期和衰退期（图 2-2）。了解专业的生命周期，有利于我们鉴别新兴专业、主干专业、和衰退专业。

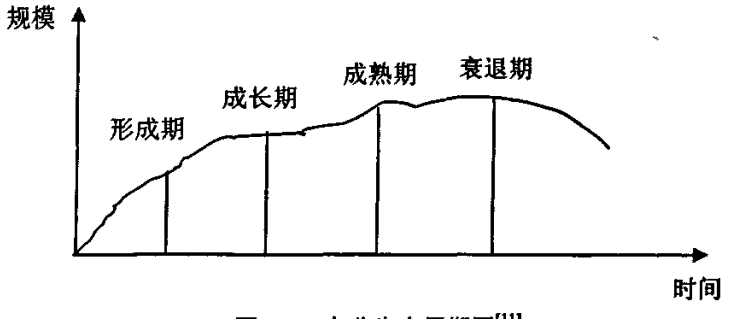


图 2-2 专业生命周期图[11]

1、专业形成期

在形成阶段，某类专业的潜在需求逐渐被市场认可，转化为现实需求。但一般情况下，这种转化过程往往并不会很顺利，有时发展快，有时发展得却十分缓慢，生命周期曲线呈现出不同的形状。

2、专业成长期

成长期专业的一个主要特征是该专业的发展速度大大超过了整个专业系统的平均发展速度，教学体系发展迅速而且日趋成熟，其市场需求明显扩大。新兴专业一般处于专业成长期居多，需要加大投入。

3、专业成熟期

当某专业经过成长期的迅速增长阶段后，其发展速度将会变得缓慢。这是由于一方面，其产出的市场容量相对稳定了，另一方面，该专业结构的潜在作用也基本得到了发挥。主干专业一般处于成熟期，是专业结构系统中的“主干”。此阶段的专业应注重质量建设。

4、专业衰退期

处于衰退期的专业是指市场需求逐渐萎缩，并在整个专业结构中的地位和作用不断下降的专业。当社会分工和技术进步向市场上推出了在教育上可替代老专业的新专业时，老专业就逐渐萎缩，一步步地退出了教育市场。部分衰退专业在整个专业系统中的比重和作用甚至下降到零，也就是说该专业已经消亡。对于衰退期的专业要果断决策，以新替旧。

2.2 专业建设内涵及特征

2.2.1 专业建设基本内涵

所谓专业建设是指专业的开发、规划、设置、更新和不断提升质量的活动。高等职业院校的专业建设是一项系统工程，是学校适应人才需求和引导人才消费的一个基本尺度，反映学校对社会经济发展、科技发展和职业岗位的适应程度。专业建设的好坏直接影响到高职院校的招生、学生的培养及毕业生的就业与创业，事关高等职业院校的生存与发展。

专业建设的基本内涵包括专业布局规划、专业设置、培养目标定位、培养模式革新以及作为其后续工作的一系列评估（包括自评和他评）、验收等多方面内容。

2.2.2 专业建设目标特征

1、前瞻性[12]。具有前瞻性特征的专业能充分考虑到人才培养的周期性，适应区域经济发展，也是具有生命力的、前景广阔的长线专业。从学校发展的长远利益看，必须根据市场对人才类别、数量和质量的具体要求，建设一批具有特色的长线专业。它们在国民经济中占有举足轻重，不可或缺的地位，具有较高的技术、科技含量，符合竞争性经济特征；或是与区域内在产业规模和产业竞争力占绝对优势的产业相适应；或符合现代经济发展的趋势，能在比较长甚至相当长的一个时期内存在。这样的专业可能投入多，但通过较长的办学积累，拥有自己的风格和特色，容易形成收效期长、具有竞争优势的成熟专业。

2、技术性。高职院校主要培养的是高技能专门人才。相对于普通高等教育而言，它提供的课程在理论的完整性、深刻性方面要弱一些，但在实践技能方面则明显具有优势。同时也要求高职院校的学生具有跟踪新技术的能力，具有创新的能力。因此，高职院校设置的专业都必须具有一定的高新技术含量，使学生毕业后能够承担在自己所涉及的专业领域内开展技术创新及其成果的转化工作。

3、稳定性。稳定性是专业建设的必要条件和客观需要。只有在稳定的环境里，才能完成专业建设中师资素质的提高、实训室及实训基地建设的齐备、教学设计，教学方法及考试模式的改革等等。专业建设的规模、水平和质量与专业建设的稳定性是相互联系、不可分割的，没有一定的稳定性，要上规模、上水平是不可能的。

4、灵活性。专业建设的根本目的是培养社会需要的高技能专门人才。经济全球化，信息极度膨胀，高新技术不断出现的社会背景下，新工艺、新产业、新职业也会层出不穷，新型的专业人才将会出现短缺。因此，高职院校的专业建设在保证整体稳定的前提下，还必须具有一定的灵活性。面对市场急需的专门人才，及时对专业进行调整和改造，开发出一些社会经济发展急需的短线专业，以便更好地适应经济社会发展对新类型、新规格人才的需要。

2.3 专业建设影响因素

职业教育是与社会经济发展和学生就业结合最为紧密的教育类型。它受到社会需求及学生个性需求的制约和促进。而专业建设也恰 是对职业教育外部框架环境和内部运行机制变化做出迅速反应与积极调整的切入点。

2.3.1 影响专业建设的外部因素

1、政策规划调控因素[13]

一个国家和地区在一个时期的社会经济发展规划，决定了该国家和地区经济发展的方向、改革的主题、建设的重点等一系列战略目标任务和政策措施，这对职业教育及其专业建设具有指导性意义。全国或全省有关教育的政策文件更是对教育有着直接的影响。比如，近年来国家及省市不断出台新的有利于发展职业教育的政策，无疑会为职业教育的发展创造良好的社会环境。社会经济发展规划和政策因素对学校的专业建设的影响，具有方向性、全局性、基础性和长期性的特征。

2、科技进步的导向因素。

人类社会已经进入了知识经济时代，社会生产中的科技含量呈加速增长的趋势，科学技术发展达到了高水平的综合阶段。职业教育培养的人才要适合科技进步的需要，不能只掌握某一方面的技能，科技进步呼唤复合型人才。

3、劳动组织优化因素

从手工业时期的家庭作坊式生产和家长式管理，到大工业时期简单流水线生产，泰勒分工的金字塔式管理，直到高科技时代的柔性加工单元、小组工作和扁平网络化管理，一线劳动者不但在分工形式上发生了变化，而且劳动内涵也大大扩展：增加了智力劳动比例，增加了自我管理和小组管理职能。新的劳动分工，由单一工种向复合工种的转变以及新的职业内涵，技能与技术劳动的整合，必然要求职业教育专业的内涵也做出相应的扩展和更新。显然，劳动组织的变化，对专业划分与设置的影响非常直接。

4、社会发展平衡因素。

由于我国处于社会主义初级阶段，经济形式多样化，城乡差距大，地区间发展不平衡，一个地区的经济与社会的发展也不平衡。进而导致专业建设在职业结构上的差异性。比如，劳动密集型职业与技术密集型职业的共存与转化，使得代表新旧科学技术、新旧劳动分工方式和劳动组织形式的“宽窄专业并存、新旧专业并存”的重叠现象在我国比较突出。因此，专业划分与设置必须综合考虑规范性与灵活性、统一性与区域性的要求。

5、社会及企业评价因素

高等职业教育是发展中的一种职业教育类型，在发展的过程中，社会对职业教育以及职业教育中的专业有着各种各样的评价。评价高的专业，无疑会对专业建设产生促进作用。另外，企业对毕业生的理论知识、实践技能及职业素质等方面的评价，也会直接影响到专业建设的内容。

2.3.2 影响专业建设的内部因素

1、学生心理因素

学生作为教育的主体，有权利选择专业，也有权利选择专业中的课程，对专业建设提出了要求。学生根据各自的爱好、愿望决定其对专业和课程的选择，实际上实现了对专业设置及课程体系建构的间接干预。也有学生为了尽早就业，要求所学的专业更加专门化，还有学生为了继续学习，要求专业更具有通用性。

2、教育资源因素

主要指教育教学条件，教学场地和设备、教育经费，教育技术等。教学场地宽敞，教学设备先进，教育经费充足，教育技术多样，有利于专业建设。在优良的教育资源支配下，可以进行品牌专业建设，加强实践教学，采用多种教学手段，对学生进行分层管理等等，都将对专业建设产生深远影响。

3、师资因素

教师在教育过程中占主导地位，在专业建设中就是重要的建设者。职业教育对教师提出了更高的要求，不仅在理论上精通，而且在实践中也要成为行家里手。因此，一个学校的师资的情况，比如，生师比，师资结构，是否“双师型 ”教师、教师的职业道德等，对专业建设也能够产生较大的影响。

所以，专业建设是一项系统工程。图 2-3 概括地展示了影响职业学校专业建设的因素框架及其关系。由图可见，职业学校专业建设是一项内容复杂、要素众多的系统工程。

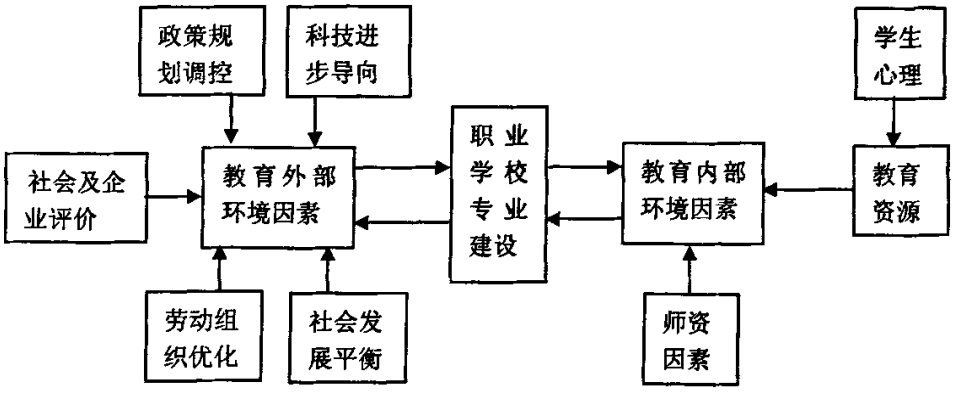


图 2-3 影响职业学校专业设置的因素

2.4 专业建设的基本原则

1、市场（产业）定向原则

高等职业院校的专业建设要以市场为依托，面向市场，融入市场，服务市场，拓展市场，将当地产业结构和社会人才需求的变化趋势作为确定专业体系主体框架的依据[14]，以市场需求为定向，设置面向区域和地方经济发展需求的专业。这样，高等职业院校的人才培养才能与当地经济发展融合在一起。高等职业教育也只有适应社会发展、定位于地方经济市场才能获得活力，实现其可持续发展的目标。

2、以就业为导向的原则

“就业是民生之本，事关人民群众的切身利益，事关高职教育的发展方向。高等职业教育要在办学思想、专业建设、管理模式和办学机制上坚持以就业为导向。” 这是全国高等职业教育第三次产学研结合经验交流会上反复强调的。只有以就业为导向设置专业方向，才能使人才培养与社会需求相吻合，才能提高学生就业率，从而直接影响高等职业教育的生存与发展。

3、前瞻性原则

高等职业教育的前瞻性原则，要求进行专业规划，在设置时要认真进行市场调研，把握行业的最新发展动态，同时充分考虑到人才培养的周期性，从战略的高度进行专业建设。不要盲目跟风，建设一些目前所谓的“热门专业”，造成教育资源的重复浪费。前瞻性原则的确定，有利于专业潜力的开发、资源的合理配置、专业建设的良性发展。

4、相对稳定性原则

任何专业的建设都是一个长期经验积累的过程，教学目标的确立，课程体系的设置与更新、师资队伍的完善、教学条件的改进都需要一个长期较稳定的环境，因而专业建设的质量和规模是与专业建设的相对稳定性不可分割的。没有一定的稳定性，无法进行经验的积累和方式方法上的改进，专业建设不可能实现内涵的加深和层次的提高。因此，高等职业教育的专业建设在面对市场与产业结构变化灵活调整时，必须是在保证相对稳定性的前提下进行。

5、可持续发展原则

专业建设的可持续发展，是指专业建设应当始终适应经济发展要求不断调整自身结构与定位，始终保持生机与活力。那么，专业建设就不是一时的事情，而是始终伴随着高等职业教育的发展。专业建设要不断地在专业结构、课程设置及实践教学等各方面进行。专业建设的可持续发展的原则也给高等职业院校的管理提出了更高的要求：职业教育不是昙花一现，要做好持续发展的规划。

6、创新性原则

创新是一个民族进步的灵魂，是国家兴旺发达的不竭动力。高等职业院校要在激烈的市场竞争中生存，只有努力培养学生的创新能力，才能办出特色，才能真正培养适应经济和社会发展所需求的人才。专业建设的创新要依靠改革现有的教育观念、教育内容、教育方法等途径来实现。形成创新性的教育观念，更新教育内容，重视素质教育，改革传统的教学方法。创新性原则的确立，是高等职业教育发展的必然，是学生学会做人、学会做事、学会求知、学会合作，提高个人综合能力的根本保证。

7、差异性原则

差异性原则是相对普通高等教育及中等职业教育而谈的。高等职业教育培养目标是生产服务一线的高技能专门人才。学生应在掌握必备的基础理论知识和专门知识的基础上，重点掌握从事本专业领域实际工作的基本能力和基本技能，具有良好的职业道德精神，爱岗敬业。由此，职业教育的培养方案就不能与普通高等教育的相同或相似，不能再成为普通高等教育的“压缩饼干”。也不能混同为中等职业教育，要体现它的高技能。那么在专业建设过程中，需要更重视技能的培养方案。

2.5 专业设置方法

专业设置是专业建设的重要内容，是学校实现教育目标的重要基础和前提。专业设置科学与否，直接关系到学校的培养目标、学校的建设与发展、招生与就业、教育投入与办学效益等重大问题。专业设置也能决定学校的服务方向，反映学校适应和满足社会经济发展需要的程度。当外部环境发生变化时，职业院校只有及时对原有专业进行必要的调整和增设新的专业，才能适应市场提出的新要求。专业建设恰是调整学校与社会关系的桥梁。惟有准确地把握好这层关系，职业学校才能抓住机遇，有效地参与竞争，才能生存和发展。

那么，如何在实践中把握好学校与社会的关系，对职业院校来说格外重要。市场的需求、配置和发展决定职业教育设置和调整专业的内容、布局和方向。因此，职业院校只有建立畅通的信息渠道、进行广泛的社会调查和准确的职业分析，才能把握市场的变化和需求。为此，在职业院校的专业设置与调整过程中，必须建立高效的专业设置与调整机构，采取科学的专业设置与调整程序。

2.5.1 专业设置的常设机构

1、学校内部机构

（1）招生就业办公室

以招生就业服务为主要工作内容，专门研究劳动力市场需求情况以及近年来的发展趋势。通过该机构与用人单位建立稳定的联系，扩大就业信息渠道，拓宽招生就业道路，为专业建设提供最新的市场人才需求信息。

（2）专业建设指导委员会

专门负责制订学校的专业建设的目标，对专业进行规划，进行专业的设置与调整，包括专业设置中的职业分析、课程教学开发的组织等。

（3）教务处

教务处是教学各方面工作的管理部门。在专业建设方面，负责新专业的申报工作，确定各专业的人才培养方案，还要保证专业人才培养方案保质保量的实施。

2、学校外部机构

专业咨询委员会[15]是社会机构，主要任务是：从地区的角度，就人才需求、课程内容、合理利用社会资源等问题给予咨询和指导，同时也在加强与社会沟通，安置学生就业等方面给予帮助。在专业设置中主要发挥咨询，指导的作用，是信息来源的重要渠道。国外许多国家，如美国等，都建立了专业咨询委员会。专业咨询委员会成员包括企业家、行业专家、教育专家、劳动专家和社会工作者、学生和家长代表等。

校内专业建设指导委员会与校外的专业咨询委员会取得联系，咨询关于拟设置或拟调整专业的相关信息。校内的招生就业办公室定期向专业建设指导委员会上报校内各专业的招生和就业情况，并对市场上人才需求新趋势提出建议。然后，专业建设指导委员会制订具体的方案，由教务处负责具体实施。

2.5.2 专业设置的操作程序

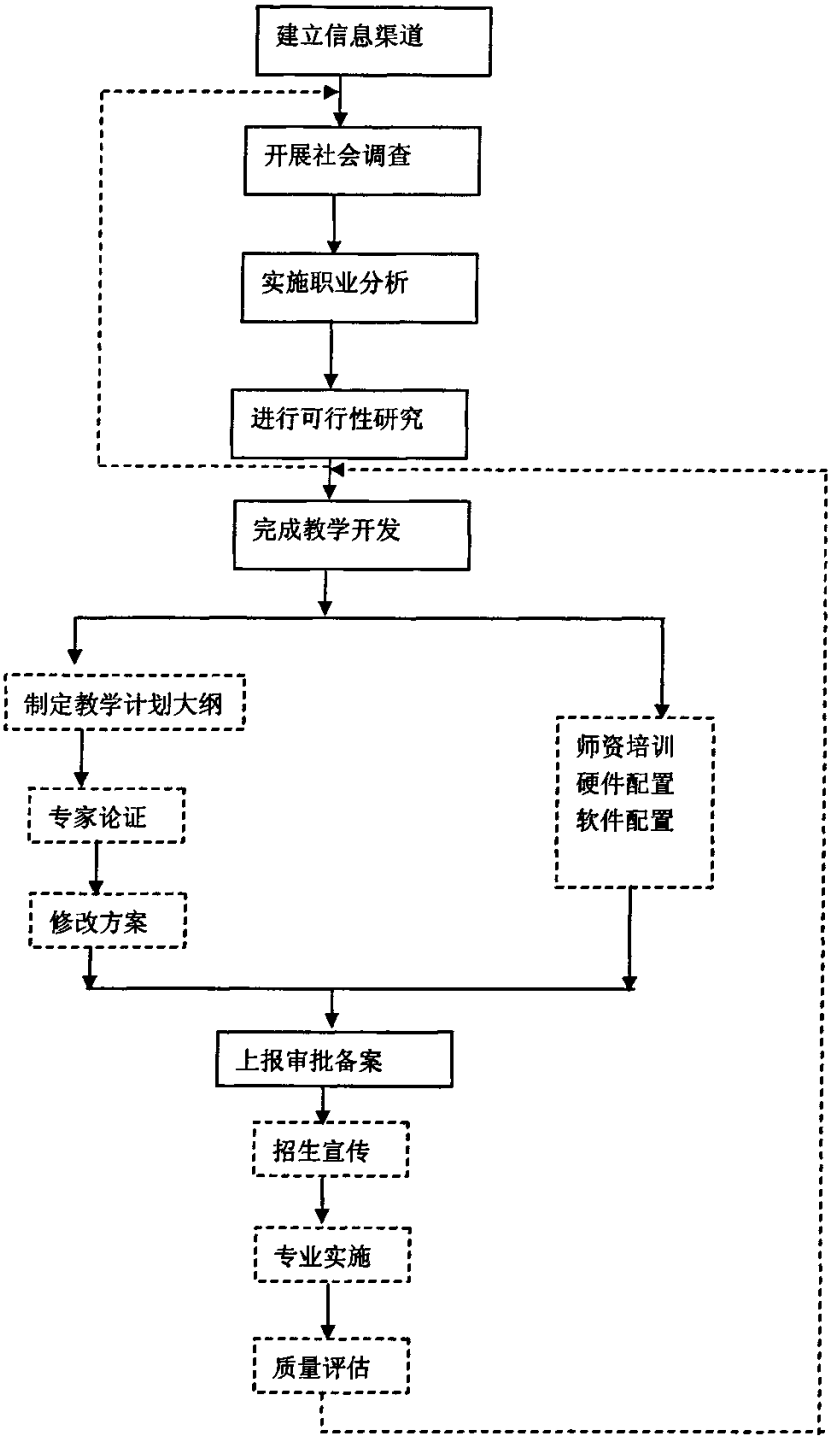


图 2-4 职业院校专业设置的基本程序[16]

专业设置既要反映职业教育发展的内部规律，又要符合经济发展和社会需求的外部规律。图中，实线框表示操作程序的一级步骤，即基本步骤，虚线框为重要的二级步骤。下面对各

主要过程给以说明。

1、建立信息渠道，获取需求信息

劳动市场的人才需求信息是职业院校专业设置的前提和基础，可以借助人才市场、企业调查、招聘广告、网络媒体获取。通过招生就业办公室、专业咨询委员会建立畅通的信息渠道。

2、开展市场调查，了解真实需求

可通过采访面谈、问卷调查、广告分析和网络调查等方式进行多角度的市场调查。了解区域经济、科技与社会发展情况、地区劳动市场的发展与需求情况、学生择业兴趣与意愿情况等。

3、进行职业分析，确定职业能力

聘请有关专家分析职业特征、学生完成该专业的就业可能性及该职业的目前状况。制作职业能力分解表，为后继课程体系的构建打好基础。

4、进行可行性研究，提出专业方案

在社会人才需求状况及职业分析的基础上，要进行学校专业设置的可行性研究，提出学校专业设置的类型定位、招生规模与组合策略，制订学校专业设置的方案。

5、完成教学开发，制订课程计划

教学开发在职业教育专业设置中的重要位置，体现为其对专业教学的指导作用，是课程开发的基础，也是教师组织教学单元及实践活动的基础。教学开发的流程如图 2-5 所示：

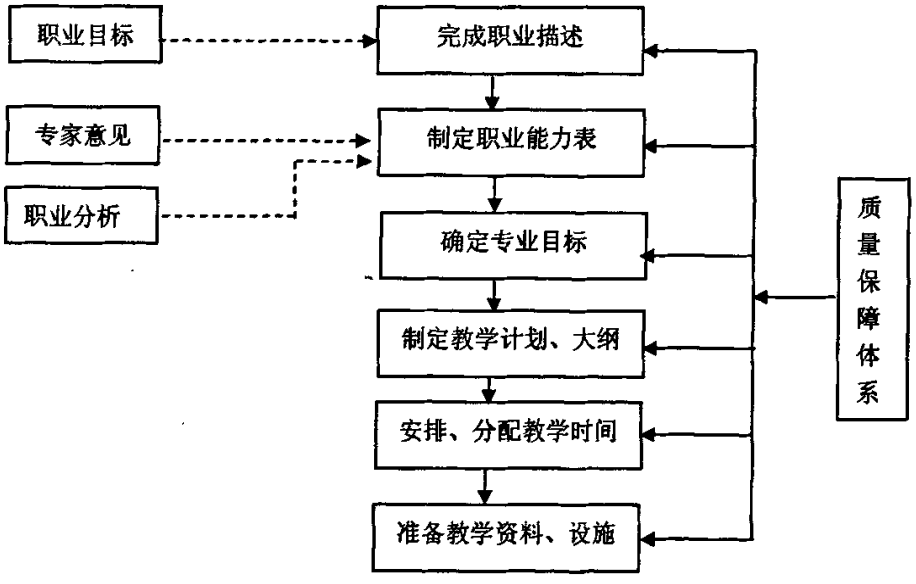


图 2-5 教学开发流程图[17]

6、上报审核备案，准备专业招生

完成教学开发后应提出专业设置的方案并上报教育主管部门审批。方案的基本形式一般包括：专业名称、修业年限、培养目标及从业岗位（群）、知识、能力及素质要求、专业教学计划及相应的职业资格。

2.6 特色、品牌专业建设

在高等教育大众化的今天，高等职业院校单靠校舍等硬件的优良而立足于教育行业，已经成为不可能的事情。只有通过内涵式发展，才能培养出符合社会需求的高质量人才，提高学生就业竞争力，这才是高等职业院校生存和发展的关键。人才的培养主要依托专业建设，因此，高等职业教育专业创特色、树品牌是教育行业与个人“质量意识”强化的必然要求，也是高等职业院校健康发展的必由之路。目前，国家评选的 100 所示范院校，100 个示范专业及 1000 个精品课程，正是国家教育部门对高职院校的正确引导。

2.6.1 特色、品牌专业建设指导思想

以市场为导向，坚持“三个代表”重要思想，与时俱进，认真贯彻《21 世纪教育振兴行动计划》等上级部门关于加强教学质量的文件精神，坚持走社会化、市场化的培养道路，以面向地方经济和社会发展需求为基本依据，以培养高技能专门人才为基本任务，以社会评价、招生就业率作为衡量办学水平高低、人才质量优劣的最终标准，将建设品牌、特色专业作为实现高职专业建设与改革的新的增长点，作为高职院校凸显个性、争创效益的契机，作为增强高等职业教育生命力的重要途径[18]。

2.6.2 特色、品牌专业建设标准

1、适应市场发展，符合行业需要，且具有一定的稳定性。

品牌、特色专业更要立足于地方经济发展，适应产业结构调整的需求，否则将会被市场所淘汰。品牌、特色专业建设是一项精品工程，需要时间积累才能总结经验、积淀精华。因此，创特色、树品牌的专业必须具备相对稳定性。

2、改革思路明确，建设方向正确。

对于要创特色、树品牌的专业，要有一套经过论证的、系统的建设方案。用先进的教育观念作为支撑，以市场经济发展为导向，对原有旧的办学模式进行改革和创新。以能力为中

心，编写符合实际需求的教学计划，积极改革教学内容、教学手段及考试模式，优化教学结构，整合课程内容，选择优秀教材，形成综合性课程体系。积极采用先进的教学手段，加强实践教学环节，注重学生的实践技能的培养及综合素质的提高，人才培养符合时代要求、行业需要。

3、建设优秀的教师队伍。

一支素质优良、品德高尚的的“双师型”教师队伍，能对特色、品牌专业建设起到很好的指导和引领作用，能把管理者意图很好地贯彻。职业院校的教师以具备“双师”资格为佳，团结协作能力强，专业基础扎实，实践经验丰富，了解市场需求，懂得职业规范。

4、重视教学管理内容改革，建设优秀的管理队伍。

加强教学管理改革，实现科学管理的目标；建立良好的教学质量监督与评估机制，规范教学各个环节，提高办学质量；积极开展产学研合作，扩大办学思路，搞活办学形式。提高管理队伍人员素质，实现管理的科学化、法制化、规范化，是办特色、品牌专业的前提条件。

5、教学基础设施良好。

良好的教学基础设施是进行特色、品牌专业建设的物质保证。教学设施的投入应满足专业可持续发展的需要，教学设备应当保持较先进状态，能够模拟相关行业实际场景，还应拥有足够的校外实验（训）基地，满足实践教学的需要。

6、社会评价好、专业建设质量高。

专业建设是否具有特色、是否能够成为品牌，不只是由学校自己来衡量、定性，而是要通过上级部门的评估及社会用人单位的评价。作为特色、品牌专业，培养出的学生受到相应用人单位的欢迎，具备较明显的行业竞争优势，

2.6.3 特色、品牌专业建设的基本途径

1、加强学校传统优势专业建设，打造品牌、特色。

具有地方优势、产业优势、资源优势的学校传统强项专业，是最具备建设品牌、特色专业条件的。因此，要进一步加大其建设力度和投入，根据岗位需求变化，修订专业人才培养方案，改革课程体系，加强实践环节，使老专业新面貌得以展现。

2、鼓励新兴优势专业建设，形成品牌、特色。

新兴优势专业一般处于专业生命周期的成长期，朝气蓬勃，一般又是人才需求量较大新兴行业。对于相关的专业建设与发展带来了很大的机遇，各个学校都处于摸索阶段。如果能在这样的形势下，凸显特色、创出品牌，培养出高质量的专门人才，就业率居高，那么品牌

效应会给学校带来良好的前景。

3、制订科学合理的改革方案是创特色、树品牌的前提。

科学合理的改革方案要顺应市场需求，围绕岗位能力要求进一步确定专业的培养目标，弄清知识、能力及素质要求来构建支撑的课程体系。体现教学内容的技术性，实践性，实用性；教学方法及教学手段的先进性，多样化。改革方案是特色、品牌专业建设的总蓝图，是为建设过程所做的初级准备。

4、加强教师队伍建设是创特色、树品牌的关键。

高等职业教育要求其师资队伍专业扎实、治学严谨、具有较强的改革意识及团队合作能力，有一定的科研能力，实践能力较强，具备“双师”素质。教师是特色、品牌专业建设过程中的引领者，是成功的关键。

5、加强基础设施建设，优化教学管理是创特色、树品牌的保障。

专业建设要有质量必须配备优良的基础设施及完善的教学管理体制。高等职业教育的特色是培养高技能专门人才，要实现就业的零距离，因此实验（训）设施，必须满足教学实践的要求，跟上时代的发展，要能模拟实际的工作场景，这是最基本的物质保障。而先进的管理手段，严格的管理制度及教学质量监控和评估体系是创特色、树品牌的制度保障。

6、加强验收和评估工作，是促进专业建设创特色、成品牌的主要途径。

高职院校要制订严格的验收程序和科学合理的验收标准，定期对建设点进行教学内容、课程体系、教学条件、师资队伍等进行评估和验收。合格者可授予“品牌、特色专业”称号，学校或上级主管部门可在政策、招生计划安排、资金、人才培养和引进、管理等方面给予倾斜，促进其更快的发展。不合格者要找出原因，限期整改。同时，仍应定时、定期、定向对其进行质量监督和跟踪。这是真正实现专业建设创特色、树品牌的有效途径。

第三章 高等职业院校专业管理的理论探讨

3.1 专业管理

所谓管理，是指人们为了实现预定的目标，按照一定的原则，对有关过程进行决策、组织、指挥、协调和控制的综合性活动。高等职业教育专业管理，就是管理者围绕专业建设的任务，建立一个有效的、以市场为导向的专业管理体制，在相关政策及机构的指引下科学地组织、协调、使用教育内部和外部所能提供的各种资源（人、财、物、空间、信息等），使专业建设工作持续、稳定、健康、高效地运转的一种综合性活动。

高职院校专业建设的发展和提高，关键在管理。专业建设离不开教学资源，学校的每一项教学资源的有效使用和配置都离不开管理。当前高职院校教学资源普遍较为紧缺，而且已经不能再投入更多的硬件设施，高职院校只能向管理要质量、要效益，通过有效的管理为专业建设提供必要的保障。因此，高职院校加强专业管理势在必行，也只有加强专业管理，实现专业建设的目标，才能从根本上提高学校整体办学水平，提高教学质量，才能培养出高技能专门人才，满足社会的需求，真正实现高等职业教育人才培养目标。

3.2 专业管理内容

专业管理围绕着专业建设目标、过程及专业人才培养目标进行管理活动，涉及到教育资源的合理分配及具体的教育教学过程。因此，专业管理的内容广泛，包含专业培养目标管理、专业规划管理、教学计划和教学大纲的管理、教材管理、教学文件管理、课程管理、师资队伍管理、实训基地管理等多方面的内容。

3.2.1 专业培养目标管理

专业培养目标定位准确是专业建设顺利进行的前提。首先，要根据高等职业教育既是高等教育又区别于普通高等教育，既是职业教育，又高于中等职业教育的特征，确定自己的专业培养目标。为国家和地方经济发展适应生产、建设、管理、服务第一线需要的应用型高素质人才。“应用型”人才，非“学术型”人才，要求学生掌握必需够用的基础知识，必须具备较强的技术应用能力。还要培养学生具有良好的“职业道德”和实干、创新、创业的精神[19]。其次，按照既定的专业培养目标，进行职业能力分析，确定支撑的课程体系，采用多样化的教学方法和手段组织教学，尤其要重视实践教学，以形成学生的高技能。

3.2.2 专业规划管理

专业规划管理是对高等职业院校的专业建设的目标，发展方向、社会需求及专业规范方面的管理。

1、专业建设目标及方向管理

在专业建设的过程中，不同的专业可能处于不同的生命周期，有的专业应该淘汰了，有的专业需要加大投入，还有的专业可维持现状运行。那么，专业规划管理机构就要及时地进行专业建设目标的调整，果断决策。另一方面，随着社会经济的发展，产业结构不断地变化，新的职业岗位、新的技术、新的工艺急需要大批的高技能人才，这也需要专业规划管理机构在考虑本校原有专业基本结构的基础上，适时申报新的专业，为地区经济培养社会急需的人才。总之，在专业建设过程中，必要的专业规划是专业建设持续稳定发展的保证。它使得学校所设专业与经济和社会发展的要求相一致，能够动态地体现社会的需求，培养社会所需的高技能专门人才。

2、规划社会需求程度，确定专业发展重点

社会需求状况是进行专业建设的前提，只有与社会需求一致的专业，才能是有生命力的专业。因此在专业规划管理的过程中，要格外关注社会需求的程度。社会的需求有一般需求，也有紧迫需求;有暂时需求，也有长远需求;有局部需求，也有全面需求。社会岗位的需求不断变化，其影响因素错综复杂，准确度量需求的程度非常困难。但可根据社会发展的相关政策、专业所处的发展阶段及毕业生的就业率等，找出这个专业在社会需求中的相对等级，从而定性地说明它的需求程度。为科学合理地规划专业建设方向奠定基础，规划出专业发展重点。

3、专业规范化管理

高等职业教育的规模办学时间还较短，在专业设置上有的不够规范，专业的取向各有侧重，存在同名专业异质或异名专业类似等现象，影响了与社会用人单位的沟通，也使报考学生产生困惑。因此，要满足招生、用人两个市场的需求，就必须规范化管理。第一，专业名称要规范。高职院校应按照《普通高等学校高职高专教育指导性专业目录（试行）》的基本要求，确保专业名称的规范性。第二，明确专业内涵，明确地确定本专业的培养目标、培养规格，使其成为区别于其他专业的特质和规范专业建设的标尺。第三，专业设置的标准要严格。在设置专业时，必须严格按照新专业培养方案的要求配备合格的教学设备、教学资料及师资队伍。

3.2.3 课程体系管理

专业是一组有一定联系的课程群和课程组合，专业的目标就是通过一套完整的课程体系来从内容上得以实现，那么专业管理也是对课程体系的管理。

1、课程体系开发管理

课程体系形成于最初新专业的申报，在进行社会调研、可行性分析及职业能力分析后而形成的。由本专业的骨干教师、企业专家等共同商讨来确定专业课程体系。随着高等职业教育的进步和发展，已陆续形成四种不同的基本课程模式:学科中心的课程模式 、问题中心的课程模式、能力中心的课程模式和活动中心的课程模式[20]。每种课程模式都存在它的局限性，比如：学科中心的课程模式容易使理论脱离实际，学科之间缺乏联系；问题中心的课程模式中知识缺乏系统性及完整性，课程编制也比较困难；能力中心的课程模式不利于知识和技能的迁移，不利于自我学习能力的发展；活动中心的课程模式课程结构比较松散，学习效率不高，不易评定。因此，目前高等职业院校的课程观多趋向于“多元整合”课程模式，即克服单纯的学科本位或能力本位课程观，将各种课程模式根据其特点系统有机组合成高等职业教育所需要的课程体系。

高等职业院校的专业课程体系可分为理论课程体系和实践课程体系，它们的学时比例为1：1，有的专业实践课程的学时数甚至超过了50% 。理论课程体系应满足学生学习和应用职业岗位技能所必备的基本概念、基本原理和基本方法的需要，培养学生掌握科学思维及解决实际问题的方法，形成学生的基本的文化素质及职业素质；实践课程体系以行业的职业技能为目标，将理论应用于实践，从实验室的重复性实验到综合运用理论知识于实际岗位。课程体系的构建要突出实践性，要保证实验（训）项目的顺利进行。

随着各专业向纵深高度分化，相互交叉、渗透、综合化的方向发展，课程群和课程内容的优化要不断地更新、充实教学内容、及时地把科学技术的新成就反映到教学中来，进行课程整合，优化课程结构。那么，为了及时有序地对课程体系进行管理，学校应该制订“课程开发指南”及“课程管理条例”等相关制度，由专门的课程管理机构来指导执行。

2、课程实施的管理

课程体系内涵盖的知识和技能等转化为学生的知识和职业技能，还需要教师的介入。如何把课程按照设想的支撑能力传授给学生呢？首先，要明确一个专业所设置的课程之间是相互联系的，共同来实现专业的培养目标的。理论是基础，实践技能的提高是目标。每门课程，每个教学环节都主动有效地为培养目标服务。把握好课程内容的前铺后继关系，做好学期教学计划。其次，教师要按照课程教学大纲的要求，编写本学期授课计划，经审批合格，遵照

执行。专业课程的教学要讲求易懂性，要理论联系实际。教师应有意识地为专业的培养目标服务，针对培养高技能专门人才的目标，设计好的教学案例，学生练习案例等，使学生会用理论知识解决实际问题。第三，制订教师集体备课制度。同一门课或相关课程的教师定期集体备课，共同商讨难点，重点问题的化简，同时也有利于课程内容的优化及课程的整合。第四，主要专业能力的培养需通过有严格的实训及综合实训到获得，这就要求教师编写主要专业课程的实训手册及综合实训的指导书，并且要把综合实训课程化，单独考核。第五，选修课程及传统计划学时外的课程教育活动管理。选修课是为了拓宽高职学生的知识面，为培养复合型人才而开设的。学生可在教师指导下依据个人兴趣自主选课，学校应规定学习期满时应选修的最低学时。另外，要定期组织突出科学精神和人文素养的系列报告，以丰富学生的内心世界；组织开展“小制作、小发明、小创造、小论文”课程活动，以培养学生的创新和合作能力；组织实施社会实践、心理训练课程活动，让学生具备良好的品质、健康的心理，自觉地步入社会[21]。最后，教师和学生要不断地对课程的改革提出建议，以顺应社会经济变化、职业岗位能力变化的需求。加大课程体系的改革，推出精品课程。

3.2.4 教学文件管理

1、教学计划管理

教学计划是保证学校教育教学质量和人才培养规格与特色的重要文件，是组织教学过程安排教学任务、确定教学资源及有关工作的基本依据。为了保证教学工作的正常有序进行，需要制订教学计划的管理办法进行规范。那么，此管理办法中应该包括如下内容：

（1）制订或修订教学计划需要遵循一定的原则。比如，教学计划要能促进学生德、智、体、美等全面发展；理论基础够用与突出技能的原则；需求层次化与课程的模块化相结合，即学生的具体情况可通过模块化的教学来分别对待，都能有所收获；遵循教育规律，整体优化的原则等等。

（2）教学计划的主要内容及格式要求。专业教学计划的主要内容一般包括：招生对象及学制、培养目标及从业岗位群、知识能力结构及素质要求、课程设置及教学基本要求、教学计划表（教学环节时间分配表、课时比例分配表、实践教学进程计划及时间分配表、教学进程计划及时间分配表）、毕业学分及专业证书要求。专业教学计划按如上内容并严格按照规范格式装订成册，以备查用。

（3）教学计划微调程序。专业教学计划原则上要保持相对稳定，不可随意改动。但由于社会、经济和科学技术日新月异，计划的周期通常要 2-3 年，及时进行教学计划的微调，以

适应市场需求对人才培养的要求是非常必要的。通过以下管理措施对教学计划的微调进行一定的控制。首先，由专业教学计划执行部门（系、部）上报专业教学计划修订审批表并附专业建设委员会有关修订教学计划的会议纪要。然后，院校教学管理部门（教务处）审核同意后，教学计划执行部门按修订后的执行。

2、教学大纲管理

教学大纲即课程教学大纲，它是课程教学和对课程教学实施管理的主要依据。使教师明确课程性质和任务、教学目标、基本内容和要求以及课时分配等。

教学大纲的制订和修订工作，是高职院校的一项基础建设工作，工作量大，涉及的教师人数多。因此，对教学大纲的管理主要有：

（1）对于专业教学计划中列中的公共基础课、专业基础课及专业课必须要有教学大纲。并且教学大纲由中级及以上职称的教师拟订。

（2）对于新开课程，确实没来得及制订出教学大纲的，要按照职业岗位能力的要求，且参照职业资格证书中相关考试内容，确定课程教学基本内容及要求，供教师在教学中参考。

（3）在发放教师任课通知书时，要把该门课程的教学大纲交给任课教师，按照教学大纲书写课程授课计划。

3.2.5 教学过程管理

专业培养目标的实现是通过多个教学过程来完成的，每个教学过程的教学质量直接影响了专业建设的质量。所以，专业的管理要从每一个教学过程抓起。

教学管理部门负责监控整个教学过程。在课程开始前检查教师授课计划是否符合教学大纲的要求；在学期中，听取学习委员反映任课教师上课情况，检查任课教师教学进度；在学期末，检查教师教案，抽查学生作业、实验报告和教师批阅情况。

3.2.6 教材管理

教材是“根据课程标准和实际需要而编写的供教学之用的材料”。“是教师教学生学的主要依据，是师生顺利完成教学任务的重要条件。” 高质量的教材对于稳定教学秩序、提高教育质量、深化课程内容体系改革、培养高技能专门人才具有十分重要的作用。教材管理主要包括教材选用及教材编写的管理

1、教材选用管理

教材管理员要最大限度地创造条件，提供方便，尽可能推荐教材样本，并且让相关专业骨干教师参与到教材的选择上来。积极使用国优、部优等较高质量的教材，选用获奖的高职

高专规划教材，提高选用教材的质量。

2、教材编写管理

教材编写是一项艰巨的任务。管理者要充分调动一线教师的积极性，组织他们进行有目的、有计划的教材建设工作。组织探讨职业教育教材特色，突出理论联系实际，以学生接受为准。编写的教材要具有高职的特点，即应用性；要有先进性，应跟随时代新技术的发展；要注意创新精神的培养。在教学过程中，也要鼓励教师编写补充教材，教师要及时了解本学科的发展情况和发展趋势，适时地将有关新技术、新工艺、新材料、新方法的知识编写成“袖珍”讲义，及时传输给每个学生。对于没有配套实训教材的，鼓励编写实用的实训教材。或者教师在备课过程中，整理出案例教材。这些实训教材、案例教材来自于教学一线，是教师经验积累和总结，是珍贵的学习资料。

教材建设的深入进行能够切实锻炼教师队伍，促进师资队伍整体素质的提高。因此，高职院校应该成立“教材建设指导委员会”，指导全校教材的建设及管理工作。

3.2.7 师资队伍管理

教师是教学计划的执行者．对教学计划按时按量地完成起着决定性的作用。一方面，高等职业教育要继续提高教师的学历素质，另一方面，要把师资队伍的建设成为一支“双师型”教师队伍[22]。那么，为了实现专业建设目标，需要从以下几个方面对师资队伍加强管理。

第一，学校应该制订相应的政策，鼓励青年教师继续攻读更高的学位，以形成师资队伍中的优良的学历结构。

第二，设立专项培训费并科学合理制订培训方案，使得“双师型”教师培训工作做到高效，取得最大的培训效果。有计划地选送骨干教师到企业基层单位锻炼，提高教师的专业技术能力、实训项目开发能力和实践教学能力；鼓励中青年教师自学考取除教师系列职称证书以外的职业资格证书；鼓励教师参与实际科研项目；提供优秀教师外出培训、学习的机会。

第三，建立“双师型”教师的聘任管理制度。高等职业院校要加大“双师型”教师的引进，制订优惠政策，面向社会，积极引进富有实践经验的中高级技术人才，充实专业教师队伍，提高专业教学质量。

第四，制订兼职教师管理办法，明确任务要求，规范聘用程序，讲清权利和义务，做好兼职教师的教学监督工作，以保证教学质量。

教师的教育教学活动既是专业建设的具体实践，又是专业建设不断深化与综合发展的最值得信赖的基础。因此，提高教师队伍素质和整体水平，是保证职业教育的质量和效益，保

证职业教育不断发展的重要环节，也是专业管理的重要内容。

3.2.8 实训基地管理

高职院校的实训基地是对学生进行专业岗位技术技能培训与鉴定的实践教学单位，是实现高等职业教育目标的重要基础设施，是专业建设的重要保障。

高职院校要加强实训基地的管理，建立定期检查指导工作制度，解决实训基地建设和管理工作中的实际问题，帮助实训基地做好建设、培训的各项工作。学校要选派专业技术能力强，专业理论水平高，素质优良的人员担任管理人员，保证实训基地各项任务顺利完成。

1、采用集中管理模式。高职院校的各类实训室及多媒体教室统一归实训基地管理，统一分配使用，使教学资源充分利用，资源优化配置共享。另外，实训基地要全天开放，便于学生实践学习。

2、建立实训基地设备使用及安全保管制度。高职院校需制订一系列管理规章制度。为了提高设置使用率和低消耗，实行使用登记，耗材项目管理，维护，保养工作责任制；为了保证设备及人身安全，规定实训教师必须有设备的上岗操作资格等。

3、加强实训教学过程管理。实训基地要以教育教学为中心，建设科学、健全、严格的实践教学制度，建立职业技术技能、职业综合能力，职业素质有机结合的实训教学体系。建立规范的教学过程运行管理制度。

3.2.9 专业教学质量监控与评估

高等职业教育专业建设的目标是通过一套系统的教学组织和管理过程，实现培养高技能专门人才。目标能否实现要看专业教学质量的高低，因此，建立行之有效的专业教学质量与评估体系是实现专业建设目标的制度保证，也是专业管理的重要手段。

我国尚未形成完善的专业教学质量的监控与评估体系，缺乏对专业教学质量内在的自我约束机制和完整的、制度化、规范化的质量内部保证体系[23]。实际上，专业教学质量监控与评估就是对专业建设全过程的质量控制及评估，具体如下：

首先，要有一整套严格，规范的管理规章制度，对于专业教学的各个重要环节的质量标准有明确的说明，相关人员的工作规范准确，做到有法可依。比如：教学事故的认定、授课计划规范性说明、集体备课要求等等。

其次，建立院、系二级的专业教学质量监控领导小组，设立教学质量监控岗，有专人负责日常监控工作。同时，实行校内专家督导制度，聘请有经验的老教师听课督导。开展学生

评教、教师互评及教师评学等活动，促进教学质量不断提高。

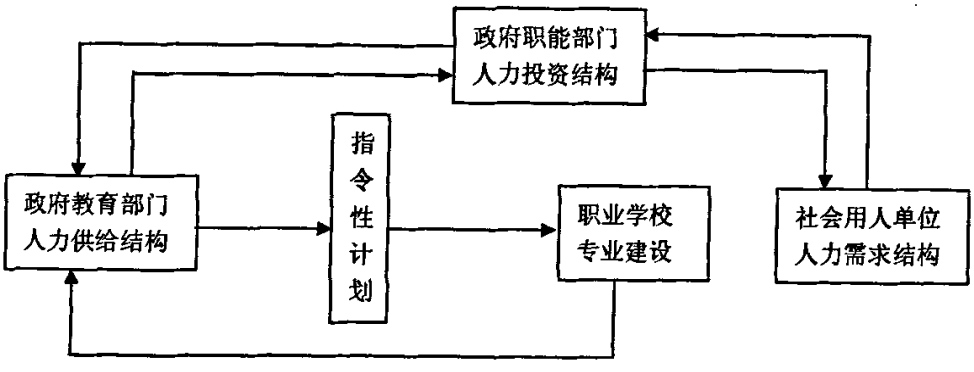
第三，监控及评估人才培养方案。人才培养方案是社会需求及职业岗位能力的集中体现，但是社会人才需求处于变化之中，职业岗位能力也在不断地发展，那么人才培养方案就不能总是固定不变，否则，培养出的人才就不能很好的适应社会的需求。获取第一手的信息，及时调整人才培养方案非常关键。高职院校坚持每年进行一次社会需求调研，毕业生跟踪调查和新生素质调研，通过对调研结果的认真的分析，促进专业结构调整及人才培养方案的优化。总之，专业是每一个高等院校与社会接轨的接口，尤其对高职高专院校而言，其专业建设必须随着社会及用人市场的不断发展变化而进行改革。如果在专业建设上出现滞后或失误现象，那么，在以后的教学环节中无论如何努力，都于事无补。所以，做好专业建设的监控与评价工作至关重要。

3.3 专业管理的宏观机制

新世纪高等职业教育的一个显著特点：办学主体和服务客体的多元化带来了教育资源的多元化。由于利益主体由单纯的政府和行业的教育部门，增加为政府非教育部门、社会团体、民间组织和私人，可能还会有国外政府和机构，这就导致专业管理机制的多元化取向。

1、单极的“教育管理者推动式”机制

在计划经济时期，专业管理是以政府指令性导向的，用人单位与学校没有直接联系，这样形成一种单极的“教育管理者推动式”机制，呈现一元结构的态势，如图 3-1 所示。这一环路型的管理机制是在教育内部封闭运行的。



3-1 单极的“教育管理者推动式”机制[24]

2、多极“市场受益者推动式”机制

在市场经济下，专业管理是市场导向的，职业院校的专业建设及用人单位的人才需求均

由市场杠杆来调控。专业管理遵循“市场注重效益，政府要保证公平”的基本准则。政府不再下发指令性计划来直接干预专业管理，只能通过宏观调控手段，如调整产业结构等，构建教育外部框架条件来确保专业建设的健康发展，实现对专业的管理。形成了一种多极“市场受益者推动式”机制，呈现多元结构的态势，如图 3-2 所示。

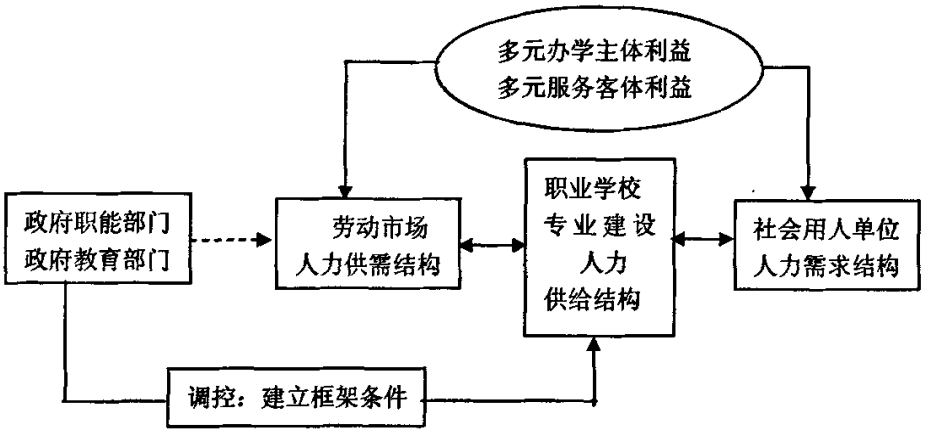


图 3-2 多极“市场受益者推动式”机制[25]

目前，我国的专业管理机制正从一元结构向多元结构转变。所有的高等职业院校都感受到市场的调控作用，并且主动按市场需求制订本校的专业建设布局规划，遵守国家制定和颁布的职业院校专业目录等专业管理的基本制度，确定本校的特色、品牌专业或重点专业建设方向，但是，我国仍未形成专业建设的支撑体系，缺少畅通的信息渠道，宏观的管理机制等。造成了一些高等职业院校无所适从的现象，对于专业建设容易形成“头痛医头，脚痛医脚”的局面。

3.4 专业管理的微观模式

尽管处于这种专业管理机制形成的环境中，学校内部的专业管理还是有章可循的。学校内部专业管理也是一个动态、复杂的系统，主要采用目标管理、过程管理及全面质量管理的方法来对专业建设进行科学、有效的管理。

3.4.1 目标管理

目标管理是一种现代科学管理模式，属于系统管理方法的范畴。专业目标管理的基本思想是把专业管理看作是专业建设目标的控制过程，紧密围绕着确定和实现专业建设目标来开

展一系列的管理活动。目标管理由 4 个基本环节组成：制定目标、实施目标、检测评价及结果运用。

专业目标管理的基本思路：管理决策机构（学校领导、专业建设指导委员会等）根据一定时期内学校专业建设的规划，确定专业建设总目标，然后将总目标向执行部门（教务处、系（部）、教研室、各职能科室、教师、科室人员）层层分解，逐级展开，通过上下协调制订各层次（教务处、系（部）、教研室、科室）和各类人员（教师、职工 ）具体分目标。专业建设的总目标指导分目标，根据具体的分目标去检查、指导各部门和所有个人的工作，把各分目标的完成情况作为组织考评各部门或个人管理绩效的依据。在分目标的完成过程中，通过教学评估检查分目标的达成度，不断吸收信息反馈，用各分目标的实际完成结果与原定计划目标进行对比，找出偏差，采取相应的对策措施，随时进行调整，使达成目标的偏离得到控制。

目标管理的特点是目的明确性，竞争性及激励性。在专业管理中引入竞争激励机制，能极大地调动起各部门和每个人的积极性，努力促进各分目标的完成，从而保证专业建设总目标的实现。当然，在目标管理中也存在缺陷，比如，把总目标分解为分目标是一项异常复杂的工作，要具体到一个科室，甚至每一个人，花费时间较多。对于分目标的完成情况，需要有专门的人员来检查和监督，发现问题要及时解决，否则会影响总目标的实现。

3.4.2 过程管理

过程管理是按照专业管理中的决策、组织、执行、检查、指导、监督、控制、评价、总结等管理职能的程序性进行的管理。它是一种专业建设过程中的动态管理。专业建设是从专业规划，制订专业建设目标，专业设置与调整到围绕专业建设总目标，组织学校的各种资源，合理配置，使专业建设目标得以实现的过程。在专业管理中从计划决策、组织实施、检查调整到总结提高是一个管理过程的科学程序，这一程序循环往复，不断向高一层次质量水平方向发展，基于这种管理思想的指导，高职院校专业管理中应把管理的着力点放在专业管理的程序控制上，保证每一个程序都能合理、有效地完成。

3.4.3. 全面质量管理

全面质量管理一般是应用在企业的一种管理思想和管理模式，是在质量控制和质量保证的基础上发展而来的。全面质量管理，根据 ISO9000 国际质量管理体系标准的界定，是指“一个组织以质量为中心，以全员参与为基础，目的在于通过让顾客满意和本组织所有成员及社

会受益而达到长期成功的管理途径”。这里的“组织”可以理解为某个企业、公司或学校。

当高等职业院校专业管理使用全面质量管理的思想时，管理的主体是进行专业管理的高职院校。它不仅重视专业管理的各项具体内容，也注重采用多种方法和技术；不仅有专业教师、教学管理人员及教辅人员参与专业建设，而且领导和工人也要积极地参与到专业管理的过程中；强调专业管理的过程监控，使每一个过程符合专业建设的目标，把失误及早解决于建设过程当中，能够确保专业建设的质量，完成专业建设的目标。

第四章 山东省高等职业院校专业建设与管理

4.1 山东省职业教育发展现状

我省是一个经济、人口大省，既有丰富的劳动力需求，也有丰富的劳动力供给，但需要高素质的劳动力的培养才能适应我省经济的快速发展。最近几年，我省认真贯彻落实《职业教育法》，把大力推进职业教育改革与发展作为实施“科教兴鲁”战略和人才强省战略的重要措施来抓，加强领导，改革创新，职业教育的改革与发展取得明显成效。全省高等职业学校专业分类比较齐全，但管理类和电器信息类所占比例大 ，地矿类和环境工程类所占比例小，专业比例不很协调。高职教育规模迅速扩大，成为山东省的“半壁江山”。2000 年至 2004 年，山东高等职业教育招生人数从 9583 人增长到 104257 人[26]，发展迅猛。全省通过布局调整，启动“十、百、千工程”，创建了一大批起示范作用的骨干学校、专业和实训基地。为建立和完善现代职业教育体系，培养大批高级技术人才，省政府出台政策，鼓励各地、各行业举办高等职业教育，使高等职业教育在短期内得到迅速发展。目前，大多高等职业院校已从“硬件”条件的扩张转移到“软件”质量建设上来了。下面以山东省贸易职工大学为例，做具体研究。

4.2 济宁市经济现状及人才需求

济宁市位于山东省西南部，全市人口约 800 万，是中国优秀旅游城市。工业经济是济宁市经济加快发展的重要支柱，固定资产投资保持对全市经济增长的强劲拉动，民营经济发展速度加快，外贸出口和实际利用外资成效显著，财政收入持续增长，城乡居民收入增长较快。三次产业结构比例为 13.8:51.6:34.6[27]，产业结构继续优化。规模以上工业企业截止到 06 年，已经发展到 1078 家，世界 500 强企业中有 19 家已经落户济宁，与本市重点企业合资项目[28]。

经济的持续稳定增长，对信息化的管理提出了更高的要求。各大企业都逐步建立自己的信息系统，中型企业也陆续建立自己的数据库和管理信息系统，小型企业广泛开展计算机应用。行政事业单位倡导“无纸化”办公，需要普及计算机基础知识。2003 年初济宁市被列为山东省级 4 个制造业信息化示范市之一，全市 100 多家企业实施了制造业信息化工程。总之，经济的持续稳定发展，需要生产、建设、服务、管理第一线高技能专门人才。

4.3 山东省贸易职工大学专业建设介绍

山东省贸易职工大学是一所集大专、中专、本科函授于一体的综合性职业院校。分三个校区，占地面积406亩，在校学生11000余人。学校以服务为宗旨，以就业为导向，以产学研结合为途径，贯彻“一切为了学生的成才与就业”的办学方针，走就业拉动、科研带动、质量立校、特色兴校、人才强校的办学路子，树立经营学校、打造品牌、素质教育、学生至上的办学理念，致力于培养社会需要的高技能专门人才。学校是山东省职业教育先进单位，是山东省职业教育骨干示范学校。

4.3.1 专业现状

学校现设有会计学、信息技术、经营管理、餐旅管理、机械制造、电气工程、汽车工程、建筑8个教学系。设置了10多个高职专业，分别是会计电算化、财务管理、计算机应用技术、计算机网络技术、软件技术、市场营销、电子商务、商务英语、物流管理、国际贸易、文秘与办公自动化、装璜艺术设计、旅游管理、酒店管理、机电一体化、数控技术应用、汽车运用与维修等。其中，会计电算化、机电一体化、汽车运用与维修学校的主干专业，正处于专业生命周期的成熟期，专业人数较稳定，师资力量较强，教学设施较好，专业的社会声誉好，更要注重专业的质量建设。而物流管理、装璜艺术设计及数控技术应用专业是我校的新兴专业，正处于专业生命周期的成长期，招生人数较多，学校在师资力量及教学条件等各方面还有待改善。总之，目前学校的专业规模适中，逐渐形成了以财经类、机电类专业为主的涵盖较全面的专业格局，新旧专业并存，稳定而不失灵活性，正是进行专业质量建设走内涵式发展的关键时刻。

4.3.2 专业规划

1、我校专业建设的指导思想

以教育部《关于全面提高高等职业教育质量的若干意见》（教高【2006】16号）和《山东省教育厅关于加强高等学校专业建设的意见》等文件精神为指导，坚持以服务为宗旨，以就业为导向，以培养高素质、高技能人才为基本任务，以专业结构的调整为主线，将专业建设作为实现学校跨越发展，增强高等职业教育生命力的重要途径。不断提高办学水平和教学质量，促进学校规模、结构、质量、效益的协调发展，树立市场意识，实施品牌战略，突出加强特色专业和重点专业建设，并以品牌专业为龙头，充分发挥示范辐射作用，全面提升学

校专业建设水平。

2、专业建设的原则

第一，主动适应区域、行业经济和社会发展的需要，及时跟踪市场需求的变化，顺应新世纪、新阶段我国高等职业教育改革发展的趋势和要求。

第二，充分挖掘现有教学资源，稳定扩大办学规模。

第三，坚持内涵和外延并重的专业建设和发展模式。

3、专业建设的目标

我校专业建设的目标是形成文理结合，工科、财经类专业并重的综合性的职业技术学院。从专业的分布来看，要稳定发展机电，汽车，会计类专业。根据地区经济发展的需要，积极调研申报热门的新专业。注重专业内涵发展，像计算机类的专业，招生数量逐年减少，要集中精力搞好质量建设，推行课程体系的整合，精品课程的建设，优质教材的编写、确保实训内容落到实处，推出“名牌学生”，保证专业对口的就业率。逐渐形成“热门专业与冷门专业并存，文理专业互补”的格局

4.4 专业培养目标及方案

专业培养目标的形成及培养方案的确定，是专业建设及管理的首要问题。培养目标是专业努力达到的方向，培养方案是达到目标的途径。

4.4.1 专业培养目标

对于某一专业的建设，必须首先弄清楚专业培养目标。回答好“你要培养什么样的人”的问题。否则，一切努力都是徒劳。高等职业教育的专业的培养目标明确定位为培养高技能专门人才，因此，所学的理论知识，能够获得的实践技能，培养的职业能力及职业素质等都应该为专业的培养目标服务。在专业培养目标中还应该表明本专业的学生将来能够胜任的岗位。比如计算机应用技术专业的培养目标可以这样来描述：本专业培养适应社会主义现代化建设需要，德、智、体、美等全面发展的，具有创新精神和较强实践能力；掌握本专业所必需的高等数学、大学英语、电子技术、计算机组成原理、高级语言程序设计、数据结构、操作系统、计算机网络等理论知识，熟练的微机操作技能和办公软件、图象处理软件、工具软件和多媒体软件的使用方法；并具备一定的自学及跟踪新技术发展的能力。本专业学生毕业后能在计算机行业的生产、建设、技术、管理、服务第一线，成为从事计算机的操作、管理、维护、经营、开发设计、网络应用、图象设计等工作的高技能专门人才。另外，培养目标一

经确定，就不要轻易的更改。

4.4.2 专业培养方案

专业培养方案一般包括招生对象、学制、培养目标及从业岗位、知识、能力结构和素质要求、课程设置及教学基本要求、教学环节时间分配表及教学进程表等。在进行广泛的市场调研的基础上，确定专业人才职业岗位（群）和技术要求，并按照“以职业技术工作领域或岗位（群）的技术应用能力和基础素质培养为主线”，结合行业、地区和本校的实际情况，构建专业人才的知识结构、能力结构和素质结构。

专业培养方案中教学环节时间分配及教学进程的安排，在形式上，要打破传统的“三段”式教学模式，采用模块式，要有清晰的理论教学、实践教学两个并列的体系，注重理论的应用形态，强调专业技术内容的针对性、应用性和先进性。在内容上，课程设置要进行必要的整合，避免重复，公共基础课程及专业基础课程体现大平台的思想，其它专业课程及实践课程以模块的形式组合开出，体现专业学习的方向性。另外，课程的设置要考虑到职业资格证书的要求，课程的内容与相当等级的职业资格证书要求学习的内容一致，为学生获得相关专业技能 ，考取职业资格证书做准备。

一个院校的专业培养方案一般采用统一的内容框架和版面格式，要根据市场人才需求的变化，按严格的程序，及时修订专业培养方案，并报上级主管部门审批。

4.5 走产学研结合之路

产学合作教育是一种以培养学生的全面素质、综合能力和就业竞争力为重点，利用学校和企业两种不同的教育环境和教育资源，将课堂教学与学生参加实际工作有机结合起来，培养适合不同用人单位需要的高技能专门人才的教育模式[29]。

我国使用产学合作教育一词开始于 20 世纪 80 年代中期，在短短的二十年的时间内，广大学校积极探索，开展多种多样的试验，创造了多种多样的形式，取得了很大的成绩与经验。从产学研合作教育开展的形式看，主要有：工学交替形式、预分配的“311”形式、中后期结合形式以及结合实际任务的形式等。一些学校采取这些形式开展产学研结合，取得了很好的教育教学效果和社会效果。表现为一方面人才培养的质量明显提高。学生主动学习的积极性提高了，动力大大增强了，学习更加用功了，学习纪律加强了，许多学生对教学内容提出了新的要求；学生的实践能力、创新能力和创业精神得到锻炼和提高。学生参加产学研合作教育，通过与实践结合、社会接触，与各类人员的合作共事，体验事业的艰苦，培养了分析问

题和解决问题的能力以及集体协作的团队精神；学生的就业竞争力得到了提高。另一方面，推动了教学改革和教师业务水平的提高。产学合作教育注重对学生以能力培养为主的综合素质的培养，培养形式与传统的教学模式有较大的区别，因此必须导致教学计划改革，打破的传统的课程体系结构，调整理论教学与实践教学的比例，有力地推动教学内容、教学方法及考试模式的改革；同时，教师在指导产学研合作教育过程中，也获得更多与社会实际接触的机会，了解新技术，新知识，解决企业的实际问题，增强了实践能力，选择的科研课题也更加面向实际，科研水平得到提高。最后，产学研合作教育是校企双方互惠互利。企业解决技术难题、技术培训以及获得了廉价的劳动力，学校在建立校外实训基地获得了设备和资金的支持，同时也建设了一支“双师”队伍。

我们学校已经充分认识到：要想培养适应社会需要而且竞争力强的高技能专门人才，高等职业教育的必由之路就是走产学研合作教育，而产学研结合的关键就是找准企业与学校的结合点，实现真正的双赢，达成长期稳定的合作。目前许多高职院校面临的这样的问题：找不到合适的合作企业，或者有合作意向却又找不到结合点。因此，要解决这些问题，学校必须成立专门的产学研合作教育办公室，负责相关的事情的协调，为学校各个专业服务。比如：信息技术系在 06 年 12 月已经和山东省亿维信息科技有限公司达成了协议，在校内大学二年级学生中成立了“亿维”班，企业的骨干力量通过讲座及实践等形式让学生及早了解公司文化和企业运营，到公司顶岗实习。学生毕业时择优录取到该公司就业，直接享受正式员工待遇。通过这种形式的产学结合，学生学习的积极性大大的提高了，学习的目的也明确了，实践技能得到了增强。

走产学结合的道路，还必须充分了解企业的需求，关注社会的人才需求状况。在地区经济还不是很发达的情况下，校方应该积极主动地提供校企交流的平台，定期组织人才交流会等。政府部门要出台相关的政策，鼓励企业接纳职业学校的学生。另外，校外实训基地的建设也必将推动产学结合的新发展。

4.6“双证书”制度推行

高等职业教育旨在培养服务一线的高技能专门人才而且要求职业技术人才走出校门就能上岗。我们培养的学生不再是“半成品”，而是成品，实现学校与社会的“零距离”。为了达到这个目标，一方面修改教学计划，提高实践教学的比例，另一方面就要推行职业资格证书制度。

所谓“双证书”是指学历文凭和职业资格证书。高等职业院校的“双证书”教育是指毕

业生在取得学业证书的同时，还取得相应的职业资格证书，这是高等职业教育自身特性和社会需要的反映[30]。职业资格证书是劳动就业制度的一项重要内容，也是一种特殊形式的国家考试制度。它是指按照国家指定的职业技能标准或任职资格条件，通过政府认定的考核鉴定机构，对劳动者的技能水平或职业资格进行客观公正、科学规范的评价和鉴定，对合格者授予相应的国家职业资格证书。此证书可以表明劳动者具有从事某一职业所必备的学识和技能的证明；也是劳动者求职、任职、开业的资格凭证；是用人单位招聘、录用劳动者的主要依据；也是境外就业，对外劳务合作人员办理技能水平公证的有效证件[31]。

目前，从制度体系上看，我国职业资格和职业技能鉴定体系属于国家证书制度体系，我国法律明确规定职业资格证书制度是国家证书制度的一个组成部分。但是，职业资格考试及职业技能鉴定的内容还不是很全面。比如在国家实行准入控制的工种（职业）目录中，计算机类只有计算机操作员和计算机维修工两个工种（职业）（劳动部 6 号令附录）。比较流行的计算机考试或认证大约有七种，如全国计算机应用技术证书（NIT）考试、全国计算机等级考试、国家计算机软件专业技术资格和水平考试、全国计算机信息高新技术考试、微软认证专家（Microsoft Certified Professionals,简称 MCP）考试、美国 Adobe 考试等。不同的认证证书代表了培训机构、用人单位和考证者对市场的不同理解，也适应了不同的人群和不同的市场领域。人们可以选择信誉好、权威性高而且适合自己行业的认证考试。但是在种类繁多的考证间缺乏互相认可，不通用。对于高职院校的学生，我们推荐考取全国计算机等级考试证书及国家计算机软件专业技术资格和水平考试的证书。

4.7 品牌专业建设

职业教育的专业建设必须建立在市场竞争中求发展的理念，而竞争成功的关健在于职业教育所培养的人才能否适应劳动市场的需求[32]。这对职业教育的专业建设的质量提出了更高更明确的要求。抓好重点专业建设，根据地区经济状况及劳动市场的需求建设一批最能发挥学校自身优势的品牌专业，将企业的“品牌”战略应用于职业院校的专业建设，让职业院校的品牌专业产生“品牌”效应，不仅是新时期专业建设的重要内容，也是职业院校增强生存与发展能力的最重要的手段之一。

学校在进行专业建设过程中，首先要选择好拟建品牌专业。拟选专业的就业机会好，能满足劳动市场的需求；拟选专业的发展前景好，能适应社会的整体发展；拟选专业的教育资源好，能体现办学效益的优化[33]。一个学校的重点专业选择好了，能够带动学校的发展壮大。以我校为例，根据本地区及周边地区的市场需求及其他院校的品牌专业建设情况，考虑到招

生、就业情况及本校的教育资源的现状，可以拟定计算机应用技术专业为拟建的品牌专业。

其次，品牌专业建设重在建设。品牌专业的建设不是一蹴而就的事情，是一个涉及教育多方面内容的系统工程。建设的内容包括围绕特色的培育和形成，配置相适应的教学资源，做好相应的教学管理工作，具体内容包括以下几个方面。第一、办学理念和专业建设观念的更新。办学理念和专业建设观念是品牌专业建设的指导思想，影响着品牌专业建设的方向、进程和绩效，在专业建设和教学理念上实现变革，更新传统的教学观念以适应这种教学改革的需要是十分必要的。第二、建立明确的培养目标和科学合理的培养方案。品牌专业建设必须目标明确，在保持专业目标的基础上突出地体现品牌目标，在人才培养规格上要有明显特色，同时制订相应的科学合理的培养方案，并能体现课程特色、培养方法的特色等。以计算机应用技术专业为例，在课程的设置上，可以采取在开全基础课和专业核心课程之外，根据特色培养需要，开设专业方向课程模块的方式，在学分制下，学生自主选择课程模块。第三、加强师资队伍建设。师资队伍是保障品牌专业建设的根本，没有高素质的的师资队伍就无法建设品牌专业。所以，学校应狠抓教师队伍建设，在人才引进上向品牌专业倾斜，在人员配备上向特色专业靠拢，在人才培养上向特色专业侧重，以此保持该专业的特色。应该充分利用各种实习条件对专业教师进行专业能力及实践教学能力的培养。从形式上，要求他们拿到有关资格证书和教师资格证书；从实质上，要求他们不但具备较强的专业理论素养，而且在操作技能传授方面是能工巧匠。另外，学校要注重从社会的生产、服务一线聘任少数兼职教师，不求所有，只求所用。第四、强化实践性教学。包括在专业教学计划中精心设计的实践教学体系。增大实践性教学环节的比重，尤其注重实验课开出率及综合性设计的效果。在实验教学中充分激发学生的创新意识和创新精神，培养学生的实践能力和创新能力，鼓励教师将教学与科研结合，激励学生提高创新意识，培养创新能力。第五、教学设施设备和图书资料的配备要齐全并能跟上时代的发展，高水平的教师可来编写适合品牌特点的教材。

4.8 专业管理模式

所谓管理模式是为了实现管理目标而对系统中的所有对象进行计划、组织、控制、协调的方式，是管理主体共同实现管理目标的框架描述。管理模式有很多种，但适合的管理模式是在反复的实践中依据具体的环境，条件及资源情况而总结出来的。专业管理模式即是学校为了实现本校的专业管理目标而实施的管理手段。

4.8.1 专业管理目标

专业管理目标是专业建设与管理过程中的一面旗帜，是专业管理的方向。那么，专业管理目标的确定非常重要，要求管理者站在高职院校的高度，制度长期及短期目标。专业建设及管理的目标要与学校的规划发展相一致，更要结合本地区的经济发展状况及人才需求情况。因此，专业管理目标的确定要经过认真充分的社会调研，同时还要跟踪毕业生的就业渠道。我校正处在整合迁建的重要发展期，新校区正在建设，目前仍然是分校区办公。根据这一情况，短期的专业管理目标是稳定局面，继续加强老牌重点专业的建设，积极申报社会急需人才的相关专业，使得全校的专业逐渐形成规模。而长期的专业管理目标要着眼于在新校区的基础上，并且考虑到几年后适龄学生骤减的现实，确定拟建品牌专业，提高专业的质量，探索短期职业培训等其它形式，以使专业健康、稳定、持续的发展。

4.8.2 专业管理模式构建

专业管理模式的形成能够保证专业管理的各项任务落到实处，因此这是必需的工作。目前，我校尚未形成固定的专业管理模式，专业建设各项工作的落实仍然遵循校区独立，由教务处来统一指导，各系执行的方式。全校的专业建设指导委员会只是定期召开会议，有关人才需求的状况及社会急需人才的信息还不能够准确得到。全校的教务处及分校区教务处工作还不能很好的协调。鉴于以上情况，构建过渡时期我校的专业管理模式。

第一，专业管理模式构建的指导思想

多校区办学要求建立“一个大学”的管理理念，这是实现多校区大学团结的首要管理基础，有利于整体实力的凝聚。“一个大学”的管理理念势必要求确立“一个教务”的管理思路，专业管理工作也就要求在“一个教务”管理方略的基础上注重其整体性，采取“条块结合，以块为主”的管理模式，即“集中决策，分权管理，共享信息”的方式，既保证专业管理战略决策的正确性，又有利于调动各分校区专业管理工作的积极性。

第二，具体构建思路

（一）框架构建

1、在全校范围内成立专业建设指导委员会，由校长及分管教学副校长作为会长和副会长，充分吸收企业的人员及校内各专业的学科带头人。

2、在全校范围内设立教务处，各校区教务处服从全校教务的指导，全校及校区教务处内部分设职业资格证书鉴定组、产学合作组、实践教学组及督导组。

3、各系部设主任一名、教学副主任两名。

（二）管理关系

1、专业建设指导委员会指导教务处的工作。

2、校级教务处受专业建设指导委员会的监督及指导，管理各分校区教务处，分校区教务处管理各系部的教学及专业建设工作。

3、各系部的教学相关工作及教师直接受教务处的管理。

（三）工作内容

1、专业建设指导委员是全校最高的专业建设的指导机构，负责制定学校专业管理的发展目标，每年至少进行一次社会调研，统计各专业人才的社会需求情况；对于新专业的申报提供指导性意见；指导教务处的专业建设工作等。

2、分校区教务处是教学各方面工作的管理部门。一方面负责新专业的申报工作，确定各专业的人才培养方案；一方面要保证人才培养方案保质保量的实施。下属的职业资格证书鉴定组负责学生考取职业资格证书的相关事宜，产学合作组主要负责研究产学合作途径及学生的校外实习，实践教学组负责学生的校内实验实训，督导组负责整个教学过程的监督、检查及对教师的评价。另外分校区教务处还负责教学日常工作及教材的建设等。校级的教务处起到统一管理各校区教学及专业建设的任务。新校区建设好后，分校区教务处统一到校级教务处，完成各项教学、专业建设及管理的任务。

3、各系部是教学工作的具体执行部门。负责系教学计划执行，完成教务处安排的各项任务，同时还要进行精品课程建设，教学内容，方法及考试方法的改革，进行品牌专业建设等。

（四）制度保障

1、专业建设指导委员每年开两次例会，由副会长召集，通报人才需求状况，学生就业情况及专业规划等问题。

2、校级教务处认真分析专业建设指导委员会的社会调研结果，领会专业建设及管理的目标，落实好各分校区教务处的工作。

3、各系部应认真执行每周教研活动制度，组织好集体备课、教学计划传达、教学改革等各项工作。

第五章 总结与展望

经过了近一年的准备与研究，论文终于要接近尾声了。回想起这段日子，紧张而有趣，繁忙而有序，辛苦而有所得。阅读了高等职业教育专业建设及管理方面大量的资料，使我在这方面的理论水平有了很大的提高，现将所做的工作总结如下：

5.1 总结

我国的高等职业教育的发展起步较晚，在短短20多年的时间里，发展速度迅猛，高等职业教育已经占据了高等教育的半壁江山。国家高度重视职业教育的发展，积极推动职业教育持续稳定健康地发展。而随着社会、经济的进步及高等职业教育改革的进展，在专业建设及管理方面暴露出越来越多的问题，成为制约职业教育发展的重要因素。本文在分析了专业建设及管理这一论题的背景、国内外研究现状及其研究意义的基础上，确定了研究内容。主要作了以下工作：

第一部分，绪论。在查阅了大量相关文献资料的基础上，分析和总结高等职业院校专业建设及管理这一论题提出的背景、研究的意义、及当前国内外研究的现状，确定了研究的目标和内容，并对所用的研究方法做了归纳。

第二部分，高等职业教育专业建设理论探讨。首先以专业为起点，研究并总结了什么是专业，专业与学科的关系，专业与职业的关系，专业的结构及专业的发展过程等；然后，给专业建设的基本内涵做了新的界定，并认真分析了专业建设的内部及外部的影响因素，确定了专业建设的原则，从操作层面对专业建设中涉及的专业设置的程序进行了探讨，从机构的设置到操作的步骤进行了系统的描述；最后，提出特色、品牌专业建设的指导思想、建设标准及基本途径。为高等职业院校专业建设打好了理论基础。

第三部分，高等职业教育专业管理理论探讨。在对专业及专业建设的理论有了清晰的认识后，总结出专业管理的定义、专业管理的模式及专业管理的内容。并从专业的培养目标、专业规划、课程体系、教学过程、教学文件、教材、师资、实训基地、专业教学质量监控及评估九个方面对专业管理的内容进行了详细的分析，为高等职业院校专业管理的实施做好了铺垫。

第四部分，专业建设及管理模式构建。通过前面的理论的分析与研究，根据地区经济特点及本校专业建设的实际情况，总结适合本校的专业建设规划及专业培养目标；提出了专业建设的途径，即走产学结合的道路；确定了专业建设的重点，即特色、品牌专业的建设；提

高人才培养质量的方法，即推行“双证书”制度。最后，构建了基于高等职业院校的专业管理模式。

在整个研究过程中，主要采用了系统研究方法、理论联系实际法、调查研究法及对比研究法。在充分的理论研究的基础上，构建出具体的专业管理的模型。

总之，本人对高等职业院校的专业建设及管理从理论的角度进行了系统的研究，构建了具体的管理模式。但也仅是就某个方面提出了理论框架及解决问题的思路，离实际的应用还有距离。而且，由于笔者在职业教育的及管理的理论方面有欠缺，以及高等职业教育的专业建设及管理本身的复杂性，有些问题剖析的还不够深刻，构建的专业管理模型过于简单，使论文缺乏一定的浓度。但是，通过本文的研究， 本人在专业建设及管理方面的理论水平有了很大的提高，能够使我有个更科学的工作思路，指导教学管理工作。同时，也希望本文中的一些想法能够为今后的专业建设及管理的研究提供新的思路，可为相关的研究起到抛砖引玉的作用，以引起大家对高等职业院校专业建设及管理的关注。

5.2 展望

在本研究的基础上需要进一步完善的工作主要有：

1、专业设置的操作程序方面

本文总结了专业设置的常设机构及专业设置的步骤，但仅是表面的流程描述，缺乏实践，而且在专业设置的步骤方面缺少量化的评估，使得社会调研及教学开发止于结果。其实，专业设置的过程中需要社会提供宏观的信息，比如全市具体的人才需求状况、全市职业院校的专业分布情况等。同时，也需要企业的参与及院校内部其他部门的配合。如果要提高专业设置的质量，仍然需要更为深入的研究

2、产学结合的研究方面

产学结合的重要性已得到普便的认可，但是如何结合，怎样找到契机，还是个难题。笔者只是从本校的实际出发，谈了些看法。有待于进一步完善。

3、专业管理模式的构建方面

笔者从指导思想，框架构建、各机构的工作内容、管理关系及制度保障等几个方面进行了适合本校具体情况的专业管理模式的简单构建，缺乏实践性及专业管理的内部约束机制。因此，还有待进一步研究。

高等职业教育的专业建设及管理是每个高等职业院校都要面对的问题，是职业院校搞好内涵式发展的关键。目前，关于专业建设及管理的模式研究的文献并不很多，这表明此方面

的理论研究还处于初级阶段。另外，高等职业院校的专业建设及管理与地区的经济有着密切的关系，因此，把高职院校的专业建设及管理作为研究对象，符合当前教育管理研究的发展趋势，具有一定的研究价值。

参考文献

[1]刘兰明．高等职业技术教育办学特色研究[M]．武汉：华中科技大学出版社，2004．4

[2] http://news.sina.com.cn/o/2005-11-16/16297456788s.shtml

[3]聂莉琼．深圳高等职业院校专业建设及管理研究[D]．天津大学硕士学位论文，2004．12

[4]辞海编辑委员会．辞海(上册)[M]．上海：上海辞书出版社，1999

[5]王焕勋．实用教育大词典[M].北京：北京师范大学出版社，1995

[6]周川专.专业散论[J].高等教育研究,1992.1

[7]张海峰．论高职专业开发的目标、原则与机制[J]．职业技术教育，2003，(7)

[8]朱新生.中等职业学校专业设置研究[M].苏州:苏州大学出版社,2001.410

[9]姜大源.职业学校专业设置的理论、策略与方法[M].北京:高等教育出版社,2002.9

[10]谢勇旗．高等职业教育专业设置研究[D].天津大学职教学院硕士学位论文，2004.7：11

[11]谢勇旗．高等职业教育专业设置研究[D].天津大学职教学院硕士学位论文，2004.7：13

[12]http://www.tech.net.cn/y-jxgg/zysd/5547.shtml

[13]姜大源.职业教育学研究新论[M].北京：教育科学出版社，2007.1：53

[14]中华人民共和国教育部高等教育司，全国高职高专校长联席会.育才通道---高等职业教育专业建设探索[M].北京：高等教育出版社，2005.7：50

[15][美国] Ohio State University，Develop Program Goals and Objectives．1992

[16]崔红珊 中等职业学校设置与调整专业的基本原则及方法研究[M]//姜大源主编．职业学校专业设置的理论、策略与方法[M].北京:高等教育出版社,2002．9：99

[17][美国] Ohio State University， Develop Program Goals and Objectives．1992

[18]中华人民共和国教育部高等教育司，全国高职高专校长联席会.育才通道---高等职业教育专业建设探索[M].北京：高等教育出版社，2005.7：47

[19]教育部高等教育司．高职高专院校人才培养工作水平评估[M].北京：人民邮电出版社，2004.6：22

[20]张宇.高等职业教育课程模式研究[D].天津大学职教学院硕士学位论文，2004.7

[21]包蕾.高职教育课程设置应具有的特点[M].宁波高等专科科学报，2003.6

[22]朱雪梅.高职师资队伍建设研究的现状与特点分析[J].职业技术教育，2006.4：58

[23]蒋兰芬.高职院校教育教学质量监控体系研究[D].华中师范大学硕士学位论文，2006.5

[24]姜大源.职业教育学研究新论[M].北京：教育科学出版社，2007.1：85

[25]姜大源.职业教育学研究新论[M].北京：教育科学出版社，2007.1：85

[26]王厚吉.山东省职业教育发展研究[D].山东大学硕士学位论文，2006.3

[27]济宁市统计局.济宁统计年鉴2005[S].济宁：山东诚信彩印包装有限公司，2006，8

[28]济宁市地方史志办公室.济宁年鉴2006[M].北京：中国出版社，2006.11

[29]中华人民共和国教育部高等教育司，中国高教学会产学研合作教育分会.必由之路---高等职业教育产学研结合操作指南[M].北京：高等教育出版社，2004.7

[30]中华人民共和国教育部高等教育司，全国高职高专校长联席会.提升内涵---高等职业教育教学与科研管理工作指南[M]. 北京：高等教育出版社，2005.9

[31]石伟平.时代特征与职业教育创新[M].上海：上海教育出版社，2006.12：397

[32]杜冬云. 面向市场的专业建设[J]. 湖北师范学院学报(哲学社会科学版)， 2006，(1)

[33]刘传林. 适应行业需要创建特色专业[J]. 中国高等教育，2005，(19)

致 谢

论文终于就要完成了，心情激动不已。自己在工作和学习中的进步离不开每一个关心，帮助，支持我的人。

首先，衷心感谢我的导师马英红教授。论文从选题的灵感，到开题报告的设计，内容分析，撰写修改到最后的成文定稿，马英红老师给了我具体的指导和帮助。马英红老师平易近人的形象，严谨的治学态度、求真务实的工作精神和恒久的人格魅力深深地教育了我。使我在写作过程时刻感受到一种信任，一种鼓舞，催我前进。

其次，衷心感谢山东师范大学经济和管理学院以及学院里的各位老师，在学习期间给予我的指导和帮助，使我熟悉了管理科学与工程这门学科。学院的教学计划及周到的课程安排使我获得了专业理论知识和获取新知识的能力，为我的论文写作提供了坚实的理论基础，也为我今后的工作、科研奠定了更全面的能力基础。

再次，衷心感谢山东省贸易职工大学教务处领导及信息技术系的领导和同事们，对我在写论文期间给我的照顾。

还有，衷心感谢我的朋友们：郭娟、张桂敏、李丽等等，在我的学习和论文写作过程中，给我的精神鼓励和许多无私的帮助和极大的支持。

最后，感谢我的家人，给我的极大的支持，使我顺利完成了论文。

再一次衷心感谢所有关心和帮助我的人并致以深深的祝福。

在攻读硕士学位期间发表的论文

李芳玲．我国企业经营管理面临的困难和误区[J]．科技资讯 2007 年第 13 期，第 183 页