

ICS 43.080.20
Q 84
备案号:33808—2012

DB31

上海市地方标准

DB31/T 591—2012

城市公共交通工具车身广告技术规范

Technical standard for exterior advertisement of urban
public transportation vehicle

2012-04-01 发布

2012-05-01 实施

上海市质量技术监督局 发布

目 次

前言 I

引言 II

1 范围 1

2 规范性引用文件 1

3 术语和定义 1

4 一般规定 2

5 广告上刊施工工艺 3

6 受损画面修复 4

7 广告下刊施工工艺 4

8 车身表面破损修复 5

9 现场安全管理 6

附录 A（规范性附录） 广告设置位置 7

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

目前城市公共交通工具车身广告尚无国家标准和行业标准参照。

本标准由上海市广告协会提出,由上海市工商行政管理局归口。

本标准主要起草单位:上海市广告协会,上海公共交通广告有限公司。

本标准参与起草单位:德高广告上海有限公司,上海强生广告有限公司,上海大众广告有限公司,上海新云传媒有限公司、上海申通德高地铁广告有限公司。

本标准主要起草人:缪钧、薛九委、王建刚、周建国、曾顺春。

本标准参与起草人:刘昉、柴伟、汪子新、金春晓、米娜。

引 言

为了适应城市公共交通工具车身广告发展的新情况、新变化和新问题,切实加强城市公共交通工具车身广告在发布过程中的管理,规范广告上、下刊过程中的操作程序和技术要求,提高城市公共交通工具车身广告的形象和竞争力,上海市广告协会根据《中华人民共和国广告法》、《上海市公共汽车和电车客运管理条例》、《上海市轨道交通管理条例》、《上海市出租汽车管理条例》、《上海市流动户外广告设置管理规定》、《上海市公共交通工具、车站广告设置暂行规定》等有关法律、法规、规章,对上海城市公共交通广告行业中企业各自使用的各种技术规范、工作要求进行整合和规范,制定了适合上海的城市公共交通广告行业技术规范文件。

本标准在上海市工商行政管理局广告监督管理处直接参与、指导下,通过课题设立、拟定草案、企业实践、专家认证等程序后制定。

本标准将在行业内推广实施。本标准的实施将为城市公共交通工具车身广告的发布、制作单位提供技术指导和技術保证,为美化城市、提升城市形象提供服务,为促进城市公共交通工具车身广告健康发展做出贡献。

城市公共交通工具车身广告技术规范

1 范围

本标准规定了在城市公共交通工具车身表面指定位置、采用一定形式发布广告的基本技术和管理要求。

本标准适用于在上海市营运的城市公共交通工具(公共汽(电)车、客运出租车和城市轨道交通公共客运车辆)。

本标准也适用于货运出租车等营运车辆。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

中华人民共和国广告法

上海市流动户外广告设置管理规定

上海市公共交通工具、车站广告设置暂行规定

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

上刊 posting graphics

将广告粘贴到城市公共交通工具车身表面的操作过程。

3.2

下刊 removing graphics

将广告从城市公共交通工具车身表面撕除的操作过程。

3.3

可移除型 removable material

可以从城市公共交通工具车身表面移除的广告印刷材料,广告移除时不会造成车身表面油漆脱落。

3.4

单向透视粘贴材料 one-way vision material

用于粘贴在车窗玻璃上印刷平面广告的材料。不影响内部观看外部环境。

3.5

受损画面 broken graphics

由于车辆肇事或人为破坏或自然原因等,使广告画面局部缺损或污损或整幅缺失的情况。

3.6

车身表面破损修复 repair on vehicles' paints

对城市公共交通工具车身广告下刊后造成车身表面油漆隆起、脱落等破损后的修复。