

团 体 标 准

T/CECIA 04—2021

企业社会责任管理体系 实施指南

Corporate social responsibility management system—Implementation guidance

2021-10-09 发布

2021-11-09 实施

中国企业文化促进会 发布

目 次

前言	III
引言	IV
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 企业环境	3
4.1 企业及其环境	3
4.2 利益相关方的识别与参与	4
4.3 企业社会责任和企业影响范围	4
4.4 企业社会责任管理体系	5
5 领导作用	5
5.1 领导作用和承诺	5
5.2 企业社会责任方针	6
5.3 角色、职责和权限	7
5.4 行为准则	7
6 策划	8
6.1 风险和机遇	8
6.2 企业社会责任议题的辨识与评估	8
6.3 企业社会责任目标	8
6.4 合规义务	8
7 支持	9
7.1 资源	9
7.2 能力	9
7.3 培训	10
7.4 意识	11
7.5 沟通	11
7.6 文件化信息	11
8 运行	11
8.1 运行的策划和控制	11
8.2 环境	12
8.3 政府、公共机构和监管机构	14
8.4 社区和社会	15
8.5 员工	17

8.6	所有者和股东	20
8.7	顾客、使用者和消费者	21
8.8	产品的供方、服务的提供者和合作伙伴	22
8.9	同业者	23
9	绩效评价	25
9.1	监视、测量、分析和评价	25
9.2	内部审核	26
9.3	管理评审	26
9.4	合规性评价	27
10	改进	27
10.1	纠正措施	27
10.2	持续改进	28
附录 A (资料性)	本文件与 GB/T 39604—2020 对应情况	29
参考文献	33

前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第 1 部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件由中国企业文化促进会提出并归口。

本文件起草单位：中国企业文化促进会、北京首认检测认证服务集团有限公司、广东粤华发电有限责任公司、天生桥一级水电开发有限责任公司水力发电厂、广东粤电靖海发电有限公司、广东粤电湛江风力发电有限公司、山东黄河工程集团有限公司、南水北调中线干线工程建设管理局、广东粤电中山热电厂有限公司、华润电力(云浮)有限公司、山东高速集团有限公司、国网淄博供电公司、北京中认科进技术服务有限公司、北京中电大禹咨询有限公司、长沙金鼠服饰有限公司、北京首信联合认证有限公司、天地正中(北京)国际信用管理有限公司、北京中水大禹技术咨询有限公司。

本文件主要起草人：张家瑞、陆晓春、张结云、郑海翔、石文强、陈辛鹏、南泽瑞、林才桂、翁廓、翟浩然、李斌、崔瑜函、甄树锋、王强、吕克芳、曾召锋、吕艳、黄鹏、闫哲、徐成田、郑耀涛、翟建、杨智、王素敏。

引 言

0.1 背景

在构建“人类命运共同体”的倡议下,各级政府、组织等积极引导和推动,我国越来越多企业开展社会责任活动,积极履行社会责任,并有越来越多的企业和各类组织通过定期发布社会责任报告,来满足利益相关方在了解企业社会责任绩效信息方面的需求。

社会责任事关企业决策和活动的潜在影响和实际影响,因此,企业的生产、经营或服务等日常管理行为都与企业的社会责任息息相关。社会责任应成为企业整体核心战略的基本组成部分,以便明确企业各层级以及各部门、岗位之间相应的内外部责任。企业进行任何一项决策和开展任何一项活动,均需时刻考虑社会责任。由于某企业决策和活动的结果,会对该企业与其他企业之间的关系产生极大的影响,因此,该企业还可能需要与其他企业共同履行社会责任,这些企业包括同行、竞争对手(要注意避免变成反竞争行为)、价值链上的其他成员,或任何处于影响范围内的相关方等。

0.2 编写目的

本文件旨在帮助 T/CECIA 02—2020《企业社会责任管理体系 要求》的使用者正确应用该管理体系的要求,为使用者提供相应的指导。对 T/CECIA 02—2020《企业社会责任管理体系 要求》第 4 章~第 10 章提供了相应的实施指南,在前期研究基础上进一步探索及实践,建立符合企业普适性特点的社会责任管理体系,指导各级管理部门运用自身优势,结合社会责任管理体系,提高员工及企业绩效,确保社会稳定、和谐与企业可持续地健康发展。

0.3 本文件内容

本文件的第 1 章~第 3 章阐述了适用于本文件的范围、规范性引用文件以及术语和定义,第 4 章~第 10 章规定了可用于评价与本文件符合性的要求。

企业社会责任管理体系 实施指南

1 范围

本文件提供了企业能用于提升社会责任绩效的社会责任管理体系的实施指南。本文件为企业管理社会责任提供了系统的方法,可帮助企业实现其企业社会责任管理体系的预期结果,这些结果将为社会、企业自身和相关方带来价值。与企业的社会责任方针保持一致的社会责任管理体系预期结果包括:

- 提升社会责任绩效
- 履行合规义务
- 实现社会责任目标

本文件规定的所有要求是通用的,可适用于不同性质的企业。

本文件不适用于认证。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中,注日期的引用文件,仅该日期对应的版本适用于本文件;不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

- GB/T 19000—2016 质量管理体系 基础和术语
- GB/T 36000—2015 社会责任指南
- GB/T 36001—2015 社会责任报告编写指南
- GB/T 36002—2015 社会责任绩效分类指引
- T/CECIA 02—2020 企业社会责任管理体系 要求

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

企业 corporate

以营利为目的生产产品或提供服务的法人或其他社会经济组织。

3.2

企业社会责任 corporate social responsibility

企业通过透明和合乎道德的行为为其决策和活动对社会和环境的影响而承担的责任。这些行为包括:

- 致力于可持续发展,包括社会成员的健康和社会的福祉;
- 考虑了利益相关方的期望;
- 符合适用的法律,并与国际行为规范相一致;
- 被融入整个企业并在企业关系中实施。