

ICS 03.080
A 10

T/CADA

团 体 标 准

T/CADA 8—2017

汽车售后零部件销售服务规范

Specification for sales service of after-sales auto parts

2017-11-10 发布

2017-11-10 实施

中国汽车流通协会 发布

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由中国汽车流通协会提出并归口。

本标准起草单位：中国标准化研究院、武汉艾车品牌管理有限公司、瑞安联合控股集团有限公司、安徽凤凰滤清器股份有限公司、浙江骆氏减震件股份有限公司、温州市冠盛汽车零部件集团股份有限公司、浙江宏利汽配集团、山东荣邦汽配有限公司、烟台美丰机械有限公司、江苏黄海交通产业集团有限公司、德师傅(中国)汽车服务有限公司。

本标准主要起草人：万福军、李彤梅、刘柏玲、刘琪、徐斌、任保勇、陈登宇、王小娟、骆联盟、姚建军、许炎、陈斯、林敏亮、李德进、张威、宋继斌、来源、王勇、王松、刘汉、韩李、张久鹏、白洁。

汽车售后零部件销售服务规范

1 范围

本标准规定了汽车售后零部件销售服务的术语和定义、基本要求、销售经营服务和服务质量评价等。

本标准适用于汽车流通协会会员企业开展汽车售后零部件销售服务与管理,其他相关企业可参照本标准开展相关服务。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 19001—2016 质量管理体系 要求

GB/T 29632 家用汽车产品三包主要零件种类范围与三包凭证

GB/T 32007 汽车零部件的统一编码与标识

IATF 16949:2016 质量管理体系 汽车行业生产件和相关服务件的组织实施 应用 ISO 9001:2015 的特殊要求

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

汽车零部件

构成汽车整体的各个单元及服务于汽车的产品。

3.2

汽车售后零部件

汽车销售后,安装于汽车,用来替换该汽车初装零部件的产品。

3.3

汽车售后零部件销售

开展汽车售后零部件(3.2)供应、流通和使用领域中的交易过程和行为。

3.4

原厂件

汽车生产商提供或认可的,使用汽车生产商品牌或其认可品牌,按照车辆组装零部件规格和产品标准制造的零部件。

3.5

质量相当件

未经汽车生产商认可的,由配件生产商生产的,且性能和质量达到原厂件相关技术标准要求的零部件。