

中华人民共和国国家标准

GB/T 24663-2009

电子商务 企业核心元数据

Electronic commerce—Core metadata for enterprise

2009-11-15 发布 2010-02-01 实施

中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局 皮布 国国家标准化管理委员会

目 次

前	言		•••••		••••••		• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •	 •	• • • • • • • • • • • •	 ••••	Ι
1	范	5围	• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •	••••••		••••••	• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •	 •	•••••	 • • • • • • •	1
2	耖	见范性引用	文件 …					 		 ••••	1
3	オ							 		 	1
4	屲	企业核心元	数据属性	ŧ				 		 	2
5	ú	企业核心元	数据模型	궽				 		 ••••	3
5.	1	UML 模型	型符号	••••••				 		 ••••	3
5.	2	企业核心	元数据色	<u> </u>		•••••	• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •	 	•••••	 ••••	3
5.	3	企业核心	元数据色	DUML图·				 		 ••••	4
6	ú	è业核心元	数据描述	<u>k</u>		•••••	• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •	 	•••••	 ••••	4
6.	1	基本信息				•••••		 		 ••••	4
6.	2										
6.	3										
6.	4	税务信息				••••••		 		 ••••	8
6.	5										
6.											
7	カ	记数据的扩	展原则与	方法		••••••		 		 ••••	9
7.	1			궽							
7.	2	元数据扩	展规则…					 •••••		 ••••	10
附	录	A (规范性	上附录)	企业核心元	数据——	-字典描	述	 •••••		 ••••	11
附	录	B (规范性	:附录)	企业核心元							
附	录	C (资料性	:附录)	核心元数据	示例 …			 •	••••••	 ••••	17
参	考	文献						 		 	19

前 言

本标准的附录 A 和附录 B 为规范性附录, 附录 C 为资料性附录。

本标准由全国电子业务标准化技术委员会提出并归口。

本标准主要起草单位:中国标准化研究院、全国组织机构代码管理中心、宁波东轩信息科技有限公司。

本标准主要起草人:岳高峰、邢立强、郭秀婷、刘颖、史立武、陈琳、张荫芬、秦丽娇、吕文。

电子商务 企业核心元数据

1 范围

本标准规定了电子商务活动中企业的核心元数据及其表示方法,给出了电子商务企业核心元数据的扩展规则和方法。

本标准适用于电子商务活动中对企业基本信息的分类、编目、发布和查询。

2 规范性引用文件

下列规范性引用文件通过本标准的引用而成为本标准的条款。凡是注日期的引用文件,其随后所有的修改单(不包括勘误的内容)或修订版均不适用于本标准,然而,鼓励根据本标准达成协议的各方研究是否可使用这些文件的最新版本。凡是不注日期的引用文件,其最新版本适用于本标准。

GB 11714 全国组织机构代码编制规则

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本标准。

3. 1

元数据 metadata

定义和描述其他数据的数据。

「GB/T 18391.1—2009, 定义 3.2.16]

3. 2

元数据元素 metadata element

元数据的基本单元。

注1:元数据元素在元数据实体中是唯一的。

注 2: 与 UML 术语中的属性同义。

[GB/T 19710—2005,定义 4.6]

3.3

元数据实体 metadata entity

一组说明数据相同特性的元数据元素。

注1: 可以包括一个或一个以上元数据实体。

注 2: 与 UML 术语中的类同义。

「GB/T 19710—2005,定义 4.7]

3. 4

元数据子集 metadata section

元数据的子集合,由相关的元数据实体和元素组成。

注:与 UML 术语中的包同义。

「GB/T 19710—2005, 定义 4.8]

3.5

企业核心元数据 core metadata for enterprise

用于描述企业信息的元数据项的基本集合。