

ICS 35.240.60
A 10
备案号: 25113—2008



中华人民共和国国内贸易行业标准

SB/T 10469—2008

网络营销运营规范

Internet marketing operating specification

2008-09-27 发布

2009-03-01 实施

中华人民共和国商务部 发布

前 言

本标准由中华人民共和国商务部提出并归口。

本标准主要起草单位：商业科技质量中心、北京西单友谊集团电子商务部、北京电子商务协会、北京物资学院。

本标准主要起草人：尚卫东、林亚、沈煜、郝建中、刘仕鸿、彭立军、徐爽、车冬生、张琳、张加伟、赵廷超、刘丽欣、尚珂、高颖维、雷堃、张沙宁。

网络营销运营规范

1 范围

本标准规定了网络营销运营规范的术语和定义、网络营销安全技术要求、网络营销管理技术要求和客户信息保护技术要求。

本标准适用于利用互联网提供网上商品经营服务平台的网络营销企业。

2 术语和定义

下列术语和定义适用于本标准。

2.1

网络营销 internet marketing

通过互联网等现代网络技术开展商品销售和服务的营销业务活动。

2.2

网络营销技术服务 internet marketing technology services

网络服务商依法向在线销售商和网络客户提供的技术服务工作的统称。

2.3

网络服务商 internet service provider

依法注册登记的,为在线销售商提供网络服务平台,具有管理机构和管理制度,对在线销售商进行统一管理和服务的组织。

2.4

在线销售商 internet goods service offers

依法注册登记的,在网络服务商提供的服务平台上开展有形商品和无形商品的营销活动的组织或个人。

2.5

网络客户 internet customers

以购买者身份进入网络交易活动的组织或个人。

2.6

网络营销的功能 functions of internet marketing

为进入网络交易的买卖双方进行服务,提供公平、公正、公开的交易环境的作用和职能,至少包括交易功能、存储功能、配送功能、商品品质服务(售前、售中、售后)服务控制功能、信息发布功能、结算功能等。

2.7

信息系统灾难 disaster of information systems

造成信息系统严重故障或瘫痪,使信息系统的主要功能停顿或丧失,达到特定时间的突发性事件。

2.8

网上支付 web payment

依托网银或其他支付平台完成的电子结算交易活动。

3 网络营销安全技术要求

3.1 网络设备安全

3.1.1 系统稳定性要求

系统年可用率、平均利用率、系统高峰利用率、主要设备的正常使用年限、主机托管场所的通风及散