



# 中华人民共和国国内贸易行业标准

SB/T 10588—2011

---

## 袜子商品验收技术要求

Technical requirements for commodity purchase and check of hosiery

2011-07-07 发布

2011-11-01 实施

---

中华人民共和国商务部 发布

## 前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由商业科技质量中心、中国商业联合会针棉织商品质量监督检验测试中心(天津)共同提出。

本标准由中华人民共和国商务部归口。

本标准起草单位:商业科技质量中心、中国商业联合会针棉织商品质量监督检验测试中心(天津)。

本标准主要起草人:王革、李浩兰、尚卫东、王杨、姜楠、张辉、刘佳玲。

# 袜子商品验收技术要求

## 1 范围

本标准规定了袜子商品的营销采购管理要求、商品进货验收管理要求和商品质量验收技术要求。本标准适用于商贸企业对袜子商品的进货验收管理。

## 2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB 5296.4 消费品使用说明 纺织品和服装使用说明

GB 18401 国家纺织产品基本安全技术规范

FZ/T 73001 袜子

FZ/T 73031 压力袜

FZ/T 73037 针织运动袜

SB/T 10579—2011 商品验货通则

## 3 营销采购管理要求

3.1 营销企业应签订法律规定的袜子商品采购合同文件,并约定其购销合同质量要约。

### 3.1.1 应包括内容

——数量要约。小型供货企业单品种袜子商品的周供货能力应达到1 000件~2 000件、中型供货企业单品种袜子商品的周供货能力应达到2倍~5倍、大型供货企业单品种袜子商品的周供货能力应达到不低于10倍的小型供货企业商品周供货能力,用以保证和维持袜子商品供货能力。

——品质鉴定要约。应符合SB/T 10579—2011中4.1.1的要求。

——违约要约。应符合SB/T 10579—2011中4.1.1的要求。

### 3.1.2 不应包括内容

应符合SB/T 10579—2011中4.1.2的要求。

### 3.1.3 宜包括内容

应符合SB/T 10579—2011中4.1.3的要求。

3.2 营销企业应对供应袜子企业的供货能力进行核对。

### 3.2.1 对供应袜子企业应核对的内容

——合法有效的袜子生产或经营许可证件。供货方为生产商,其提供的袜子生产许可证件或批准的生产许可证件范围应涵盖袜子商品;供货方为代理商,其提供的商品经营证件,应涵盖供货代理的袜子商品,并应有袜子生产者经营授权证书。

——企业组织机构代码证。

——工商营业执照。

——商标证明文件。如:商标注册证、商标授权书、商标授权代理使用证明。