

T/CGCC

团 体 标 准

T/CGCC 16—2018

现代服务业分类与代码

Modern service industrial classification and codes

2018-04-28 发布

2018-06-01 实施

中国商业联合会 发 布

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由中国商业联合会零售供货商专业委员会提出。

本标准由中国商业联合会归口。

本标准起草单位：北京五洲天宇认证中心、中国人民大学、五洲创意营销策划有限公司、中国商业联合会零售供货商专业委员会、中商国誉检验认证中心有限公司、北京明日星球管理顾问有限公司、北京世纪京泰家具有限公司、万里行企业管理有限公司、广州市中标品牌研究院、时光桥影视有限公司、多元跨界有限公司、多人有限公司、中企五星品牌管理俱乐部(北京)有限公司、标准联合咨询中心股份公司、四季均衡健康管理有限公司。

本标准主要起草人：谭兴政、褚峻、杨谨蜚、杨欣欣、谭靖靖、朱则荣、周保国、李云生、李鹏超、张千智、李庆宝、孙志伟、谭焱芬、卢成绪、郝欣华。

现代服务业分类与代码

1 范围

本标准规定了社会经济中服务类经济活动的分类与代码。

本标准适用于在统计、计划、财政、税收、工商等国家宏观管理中,对服务类经济活动的分类,并用于信息处理和信息交换。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 4754—2017 国民经济行业分类

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

现代服务业 modern service industry

以新技术为基础,创新服务方式和模式,优化消费内容结构设计,向社会提供高品质服务的行业。它既包括新兴服务业,也包括对传统服务业的传承与提升。

3.2

基础性服务业 basic service industry

利用自然或社会的公共资源,面向所有个人和组织,提供生活、生产、发展、安全、保障等公共及公益性服务的行业。

3.3

生产性服务业 producer service industry

为保持生产过程的稳定性和连续性、促进技术进步、提高生产效率而提供服务的行业。

3.4

消费性服务业 consumer service industry

直接面向消费,主要为满足个人基本生存需要,提高生活品质,促进能力拓展而提供服务的行业。

4 基本原则

本标准采用经济活动的同质性原则进行划分,即每一个行业类别按照同一种经济活动的性质划分。

当机构从事一种经济活动时,则按照该经济活动确定机构的行业;当机构从事两种以上的经济活动时,则按照主要活动确定机构的行业。

本分类以 GB/T 4754—2017 为基础。