



# 中华人民共和国国家标准

GB/T 23011—2022

---

## 信息化和工业化融合 数字化转型 价值效益参考模型

Integration of informatization and industrialization—  
Digital transformation—Reference model for value and effectiveness

2022-10-12 发布

2022-10-12 实施

国家市场监督管理总局  
国家标准化管理委员会 发布

## 目 次

前言 .....	III
引言 .....	IV
1 范围 .....	1
2 规范性引用文件 .....	1
3 术语和定义 .....	1
4 缩略语 .....	2
5 总体框架 .....	2
6 价值效益分类体系 .....	4
6.1 通则 .....	4
6.2 生产运营优化 .....	4
6.3 产品/服务创新 .....	5
6.4 业态转变 .....	6
7 基于能力单元的价值创造和传递体系 .....	6
7.1 通则 .....	6
7.2 基于能力单元的价值创造和传递体系构建过程 .....	7
7.3 基于能力分解实现价值分解的主要视角 .....	7
7.4 支持能力打造和价值创造的能力单元 .....	8
7.5 支持能力共享和价值传递的能力单元组合范式 .....	9
8 基于新型能力的价值获取体系 .....	10
8.1 通则 .....	10
8.2 价值模式的主要类型 .....	10
8.3 新型能力赋能价值获取的典型模式 .....	11
参考文献 .....	13

## 前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第 1 部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由中华人民共和国工业和信息化部提出。

本文件由全国信息化和工业化融合管理标准化技术委员会(SAC/TC 573)归口。

本文件起草单位：北京国信数字化转型技术研究院、国家工业信息安全发展研究中心、点亮智汇科技(北京)有限公司、北京航空航天大学、广州赛宝认证中心服务有限公司、埃森哲(中国)有限公司、上海质量管理科学研究院、中国信息通信研究院、中国管理科学学会、国家信息中心分享经济研究中心、中国社会科学院工业经济研究所、北京赛昇科技有限公司、中电鸿信信息科技有限公司、国家能源投资集团有限责任公司、中国交通建设集团有限公司、国家电力投资集团有限责任公司、中国国新基金管理有限公司、国网国际发展有限公司、用友网络科技股份有限公司、广东盘古信息科技股份有限公司、中兴通讯股份有限公司、河南昊邦信息科技有限公司、北京烽火万家科技有限公司、杭州汇萃智能科技有限公司、金成技术股份有限公司、南京慧德信息管理咨询有限公司、广联达科技股份有限公司、江铃汽车股份有限公司、云南省机械研究设计院有限公司、维正知识产权科技有限公司、青岛创新奇智科技集团股份有限公司、青岛中集冷藏箱制造有限公司、江苏欧软信息科技有限公司、中关村信息技术和实体经济融合发展联盟、中国中车集团有限公司、中国长江三峡集团有限公司、中国中化控股有限责任公司、南光(集团)有限公司、华润数科控股有限公司、北京国联视讯信息技术股份有限公司、遵义铝业股份有限公司、石化盈科信息技术有限责任公司、黑龙江飞鹤乳业有限公司、江苏亚威机床股份有限公司、中天钢铁集团有限公司、中铁宝桥(扬州)有限公司、江苏联环药业股份有限公司、天津水泥工业设计研究院有限公司、中铁大桥局集团有限公司、卡奥斯工业智能研究院(青岛)有限公司、山西阳煤化工机械(集团)有限公司、常州皓鸣信息科技有限公司、乌海市鑫山文武体育科技有限公司、智百会(北京)科技有限公司。

本文件主要起草人：周剑、陈杰、闪四清、周翼、贾缙、李君、王金德、金菊、张健、凌大兵、张晓波、于凤霞、李晓华、赵剑男、刘洁、周慧琴、李文慧、张成刚、陈曦、张正凯、徐大丰、王红苗、阮真、陆平、张飞、郑长水、张璐、姬蕾、陆韧钢、刘刚、姚贤涛、张东宁、王佳炜、高凌燕、粘君来、孟德凤、杜林明、韩月琪、李鹏美、张海军、董坤磊、刘泉、周浩伟、陈希、邱君降、郑永亮、李蓓、段付金、金娟娟、王晴、周锋、陈悦、张永久、冷志斌、魏巍、张瑜、涂斌、何小龙、毛伟琦、任涛林、任金锁、孙建国、黎兴宝、刘涛、李昕昱、彭建文、谭志刚、陶世峰、陈连坤、刘合艳、李刚、韦入铭、王勇、史小惠、耿峰、刘明雷。

## 引 言

数字化转型的根本任务是价值体系优化、创新和重构,数字生产力的飞速发展不仅引发了生产方式的转变,也深刻改变了组织的业务体系和价值模式。传统的业务体系和价值模式是基于技术壁垒构筑起来的纵向封闭系统,数字经济时代的业务体系和价值模式则是基于新型(数字)能力共建、共创、共享形成的开放生态。

在应用(新一代)信息技术改造提升存量业务,实现提升效率、降低成本、提高质量的基础上,基于新一代信息技术赋能作用的延伸业务和增值服务快速发展,随着数字经济生态的不断完善,业态转变将加速兴起,迈入数字业务蓬勃发展的开放价值生态建设新时期。

本文件聚焦数字化转型的价值效益“有哪些”“怎么创造和传递”“怎么获取”等问题,给出价值效益分类体系、基于能力单元的价值创造和传递体系及基于新型能力的价值获取体系等参考模型,旨在帮助组织以价值效益为导向,建立将价值效益要求贯穿数字化转型全过程的方法机制,稳定有效获取数字化转型成效,实现可持续创新发展。

# 信息化和工业化融合

## 数字化转型 价值效益参考模型

### 1 范围

本文件给出了数字化转型价值效益参考模型,确立了价值效益的分类体系以及基于能力单元的价值创造和传递体系,描述了基于新型能力的价值获取体系构建的通用方法。

本文件适用于有下列需求的(各类)组织:

- a) 按照价值体系优化、创新和重构的要求,以新型能力为牵引,务实有效创造、传递和获取数字化转型价值效益;
- b) 围绕数字化转型价值效益研发并提供系统性解决方案;
- c) 为组织开展数字化转型提供服务。

### 2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中,注日期的引用文件,仅该日期对应的版本适用于本文件;不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 23000 信息化和工业化融合管理体系 基础和术语

### 3 术语和定义

GB/T 23000 界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

#### 3.1

**价值效益 value and effectiveness**

组织开展业务活动所创造且可度量的经济和社会价值及效益结果。

#### 3.2

**新型能力 enhanced capability**

深化应用新一代信息技术,建立、提升、整合、重构组织的内外部能力,形成应对不确定性变化的本领。

[来源:GB/T 23000—2017,4.2,有修改]

#### 3.3

**数字化转型 digital transformation**

深化应用新一代信息技术,激发数据要素创新驱动潜能,建设提升数字时代生存和发展的新型能力(3.2),加速业务优化、创新与重构,创造、传递并获取新价值,实现转型升级和创新发展的过程。

注:推进数字化转型通常坚持以价值效益(3.1)为导向、以新型能力(3.2)为主线、以数据要素为驱动、以业务变革为核心。

#### 3.4

**价值流 value stream**

用于驱动价值效益需求、目标等在有关活动间进行传递的逻辑关系。