

T/CGCC

团 体 标 准

T/CGCC 22—2018

实体零售商诚信管理规范

Trustworthiness management specification for
store-based retailers

2018-11-01 发布

2018-12-01 实施

中国商业联合会 发 布

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由商业信用中心提出。

本标准由中国商业联合会归口。

本标准起草单位：商业信用中心、中国人民大学、青岛市商业联合会、浙江省商贸业联合会、哈尔滨中央红集团、上海新世界股份有限公司、上海明龙实业有限公司、北京居然之家投资控股集团有限公司、银泰商业集团、大连金玛超市连锁有限公司、如新(中国)日用保健品有限公司。

本标准主要起草人：左波、李江华、王雪琪、潘军、戴征洪、孟广耀、王云溪、栾芳、徐家平、任长艳、任成、王齐若、王云博、李潮东。

实体零售商诚信管理规范

1 范围

本标准规定了从事零售业经营活动的各类实体零售商的企业信用信息、商品管理、服务管理、企业履约、公平交易、社会责任履行等诚信管理的要求。

本标准适用于中华人民共和国境内具有合法经营资格、独立核算的各类实体零售商企业。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 16868 商品经营服务质量管理规范

GB/T 22117—2018 信用 基本术语

SB/T 10467—2008 零售商供应商公平交易行为规范

3 术语和定义

GB/T 22117—2018 和 SB/T 10467—2008 界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1

实体零售商 store-based retailers

依法在市场监督管理部门办理登记,主要通过实体门店直接向消费者销售商品的企业及其分支机构。也称有店铺零售商。

3.2

诚信 trustworthiness

在社会领域中,个人或组织对外表述的真实主观想法或观点,与其对应行为相符合。

[GB/T 22117—2018,定义 2.2]

3.3

守信 credibility

信用主体履行承诺的行为。

[GB/T 22117—2018,定义 2.12]

3.4

失信 discredit; faith breaking

信用主体未履行承诺的行为。

[GB/T 22117—2018,定义 2.13]

3.5

信用信息 credit information

个人或组织在社会与经济活动中产生的与信用有关的记录,以及与评价其信用价值相关的各类信息。

[GB/T 22117—2018,定义 2.22]