

摘 要

以计算机的发明为标志，人类已进入了信息技术革命的新时代，它对人类的科技、经济、政治、文化等各领域带来了深刻的影响和变化。人类正向信息化社会过渡。

以网络为核心的信息技术在人类社会的发展过程中正起着越来越重要的作用，无论是个人，还是组织无一不受到网络大潮的冲击。政府作为社会信息资源最大的拥有者、应用者、生产者、使用者和传递者，正面临着一场前所未有的洗礼。毋庸置疑，实施电子政务既是政府改革创新的基本方向，更是带动国民经济与社会信息化快速发展的根本力量。

电子政务在世界范围内的发展时间并不长，绝大多数国家和地区的政府机构都进行了有益的探索和实践。本文从电子政务的概念入手，对电子政务下的 G2B 模式进行探析，通过详实的阐述电子政务在企业各领域中的应用并结合政府与企业的关系分系从而论述电子政务 G2B 模式对我国企业的影响及应用，同时对国际上电子政务发展比较成功的国家电子政务中的 G2B 模式进行论述和创新性分析，并进行总结，以期能对我国电子政务 G2B 模式的发展有所裨益，我国电子政务经过多年的快速发展，取得了较好的成绩，在某些领域已经接近或达到了国际先进水平，但从整体上来讲，还处于初级阶段，尤其是 G2B 模式的发展与应用与世界发达国家还有相当大的差距，并且在发展过程中产生了许多理论与实践问题。

作为人类社会文明的一部分，任何技术只有与社会相适应才能得到快速发展，只有考虑到社会条件，技术才能找到最佳发展途径，否则它就会受到制约。电子政务如此，G2B 模式亦尤其如此，作为集成技术的产物，它还需要技术哲学的思考，它还需要进一步的实践与探索。

关键词 电子政务 G2B模式 企业 政府 电子商务

Abstract

Take the computer invention as the symbol, the humanity entered the information technology revolution new times, it is to humanity's science and technology, the economy, politics, the culture and so on various domains has brought the profound influence and the change.

Is playing the more and more vital role take the network as the core of information technology in human society's developing process, individual, or organizes all had to receive the network flood tide the impact. The government as the society information resource's biggest owner, user, producer, and disseminator, are facing an unprecedented baptism. Didn't doubt that, the implementation electron government affairs reform the innovation since the government the basic direction, it leads the national economy and the basic strength that social information could fast develop.

The electronic governmental affairs' development time are not very long in the world, most of country and the local government apparatus has all carried on the beneficial exploration and practice. This article obtains from the electronic government affairs concept, carries on to the electronic government affairs G2B pattern searches analyzes, divides through the detailed elaboration electron government affairs in the enterprise various domains application and the union government and enterprise's relations is thus the elaboration electron government affairs G2B pattern to our country enterprise's influence and the application, Meanwhile to on the international electronic government affairs develops compares in the successful national electron government affairs the G2B pattern to carry on the elaboration and the innovation analysis, and carries on the summary, can have a benefit by the time to our country electron government affairs G2B pattern development, our country electron government affairs passes through many year fast development, has obtained a better result,

already approached or achieved the international advanced level in the certainly domains, but from the whole, it is also was at the initial stage, in particular the G2B pattern development and the application and the world developed country also had the quite large disparity, and has had many theories and the of c practice question in the developing process.

As a part of human society civilization, every technology only adapts the society can obtain the fast development, the technology will find the best development way must considered the social condition, otherwise it can receive the restriction. The electronic government affairs so, the G2B pattern also especially so, took the integrated technology the product, it also needs the technical philosophy thinkeing, it also needs the further practice and exploration.

Keywords E-government; G2B; Enterprises; Government; E-business

燕山大学硕士学位论文原创性声明

本人郑重声明：此处所提交的硕士学位论文《我国电子政务 G2B 模式在企业中的应用》学位期间独立进行研究工作所取得的成果。据本人所知，论文中除已注明部分外不包含他人已发表或撰写过的研究成果。对本文的研究工作做出重要贡献的个人和集体，均已在文中以明确方式注明。本声明的法律结果将完全由本人承担。

作者签字 谭思思

日期：2006年12月5日

燕山大学硕士学位论文授权使用书

《我国电子政务 G2B 模式在企业中的应用》系本人在燕山大学攻读硕士学位期间在导师指导下完成的硕士学位论文。本论文的研究成果归燕山大学所有，本人如需发表将署名燕山大学为第一完成单位及相关人员。本人完全了解燕山大学关于保存、使用学位论文的规定，同意学校保留并向有关部门送交论文的复印件和电子版本，允许论文被查阅和借阅。本人授权燕山大学，可以采用影印、缩印或其他复制手段保存论文，可以公布论文的全部或部分内容。

保 密 ，在 年解密后适用本授权书。

本学位论文属于

不保密

(请在以上相应方框内打“√”)

作者签名：谭思思

日期：2006年12月5日

导师签名：刘邦凡

日期：2006年12月5日

第 1 章 绪论

1.1 选题意义

伴随着信息技术、通信技术的飞速发展，信息化成为世界各国普遍关注的一个焦点。建立电子政府，推动电子政务的发展，成为一种世界性潮流。政府的信息化在社会和经济的信息化中居于重要地位。从一定意义上说，它是信息化建设的“龙头”。因此，实行政务电子化，建设电子政府，是我国发展战略中的一项重大举措。

在电子政务蓬勃发展的浪潮下，电子政务除了在政府领域发挥重要作用之外，对市场和企业也产生了巨大的影响，电子政务逐步进入到企业当中，为企业所应用，电子政务中的 G2B 模式也逐步在电子政务中扮演着越来越重要的角色，这种模式为企业最关心的“买”与“卖”搭建了一座数字化桥梁，进而对企业的供应链管理、内部信息系统的建设进行改良，使企业获得更便捷的商务信息、更多的商业机会和更高的效率。本文试图通过对电子政务 G2B 模式的科学内涵和理论体系进行深入研究，在此基础上期待从理论上分析政府与企业之间的关系，从而论述电子政务运用于企业中的合理性和可行性；从国内外电子政务实施的实例中研究和分析电子政务的这种模式如何运用于企业，总结它在我国企业应用中的发展状况，并对其如何走上政府与企业实现良好互动、协作发展提出有建设性的建议及意见。该选题从企业发展与政府管理创新两个方面具有得要的理论价值和实践意义。

(1) 从企业发展角度看：首先，电子政务现在已成为政府体制改革重要动力，根据联合国教科文组织的调查，世界上绝大多数的国家都在不同程度着手推动电子政务的发展。电子政务浪潮的形成完全来自各国政府在以网络经济为标志的信息化革命浪潮中政务模式变革的需求。在我国，来自企业、公民以及政府本身的需求是推动电子政务发展的原动力。

其次，如今企业为了获得竞争优势，纷纷大规模采用信息技术，进行

企业信息化。我国的一些企业，如海尔、联想等，信息化工作做得很好，建立了自己的电子商务平台，同上下游企业的联系在电子商务平台上都可以完成。但是由于我国的电子政务发展的滞后，他们的电子商务体系与国家的金融体系、税收体系、海关体系无法对接，阻碍了企业信息化的进一步发展以及企业运营效率的提高。企业的信息化建设要求政府与时俱进，为企业提供更好的服务，加快电子政务进程。

最后，随着全球化、经济一体化进程的加速，世界正变得越来越小，资金、人才在各国之间流动也变得越来越容易，越来越频繁。哪个国家能提供更好的社会公共服务，在吸引资金、人才等方面才更有竞争力，才能在新世纪的发展中赢得先机。随着传统办公模式越来越不适应当今政务活动的要求以及世界各国政府纷纷推动电子政务的发展，我国政府自身也要求以信息技术、政务创新为依托，大力发展电子政务，通过电子政务来提供优质、规范、透明的管理和服 务，从而为大、中、小型企业营造一个良性发展的“生态环境”，真正做到由外到内的为现代企业服务，与现代企业互动创新，协作发展，从而增强企业的核心竞争力，赢得国家竞争优势。

(2) 从政府管理创新角度看：服务意识淡薄，服务观念落后，服务水平低下，服务内容稀缺一直是我国各级政府普遍存在的问题，这在一定程度上也影响了政府在中国企业及公众心目中的形象，而且这对于政府工作的开展和政府职能的发挥也带来了不利影响，如今，中国的管理体制将发生重大的转变，其中最重要的一点就是改变传统的注重政府管理的做法逐渐转向政府服务，实现服务型政府。政府对企业的电子化服务是实现电子政务的重要组成部分。考察电子政务对于现代企业的影响及对企业服务作用，应正确理解电子政务的概念，深入研究电子政务的内涵，把握电子政务的具体内容，从理论上与实践中充分研究电子政务的发展与沿革，从而提高政府的管理与对企业和公众的服务，适应经济社会的发展和应对入世挑战的需要。

随着以互联网为核心的信息技术在政府公共管理和公共服务中应用的不断深入，同时也在各行各业的广泛渗透，越来越多的政府机构将把发展电子政务作为一项重要的任务，从理论上讲任何一个企业都有着与政府打

交道的机会，也就是说任何一个企业都有着与电子政务“触电”的必要与可能，但是由于不同的企业对于政府职能有着不同的诉求与需要，同一企业在不同的工商行政管理职能上也存在不同的要求和办法，因此这也是为现代电子政务提出了新的要求，各级政府在建设和实施电子政务的时候就必须审时度势，充分利用现代信息技术，将电子政务对企业的运作中在手段、内容、程序、方法上进行全面创新，才能更加的适应现代企业与政府的互动发展，对社会主义市场经济体制的逐步完善发挥更大的作用。电子政务中的 G2B 模式是代表着我国电子政务发展是否成熟的重要部分，同时也是电子政务发展的基本趋势，它必将在企业中广泛的发展和运用。

1.2 国内外研究现状分析

中国的电子政务的发展经过了近 20 年的积累，所取得的成绩是值得肯定的，所面临的挑战也是十分严峻的，可以说，现在也进入到一个重要的发展时期，总的来说在我国的电子政务在发展的过程中受到中央政府高度重视，目标和任务明确，政府网站与网络建设有了很大起色，电子政务的应用水平不断提高，同时政府电子政务带动的政府职能与机构的改革也在逐步的推进，电子政务的推广与发展也促使一批民族软件企业开始崛起。但是由于电子政务在中国的发展毕竟时间尚短，经验尚浅，由于我国经济、社会发展的不平衡以及多方面的基础相对较为薄弱，所以，无论从电子政务发展要求，还是从政府改革与经济社会信息化的需要来看，我国的电子政务与电子政府目前尚处于创建阶段，那么电子政务对于现代企业的影响与作用也尚处于摸索与试验阶段，因此专门研究这一领域的专著非常少，论文也寥寥无几，本人曾对全国新书目、全国报刊索引和 2000-2006 年的中国期刊全文数据库等资料的检索、研究，了解到国内关于专门研究这一领域的论文非常之少。

电子政务在全世界范围内的发展时间也不是很长，但是近十几年来，世界各国政府都把发展电子政务看成是提高政府工作效率、改善政府管理水平和服务质量，进而增强国家综合竞争力的有效途径，绝大多数国家和地区政府机构都进行了不同程度、不同形式的探索和实践。作为经济、

科技、教育和政府管理等多方面处于世界先进水平的发达国家，在电子政务发展方面同样也处于世界领先地位，同时在美国，加拿大，新加坡等电子政务建设颇为成熟的国家中，他们在电子政务与企业的互动发展中有着很多可以借鉴和学习的经验。“他山之石，可以攻玉”自从美国克林顿政府在1993年明确提出电子政务的概念后，已有十多年的历史，目前，已经涌现出诸多电子政务应用于企业的案例，这些案例对于后来者是有很大的参考价值和学习的意义的。通过对这些案例的分析，我们也可以从中获得一些成功的电子政务对现代企业的影响及在企业这一应用领域的建设经验，这为我们规划电子政务建设、促进我国政府与企业的联合互助具有很重要的意义。

1.3 研究方法

本课题的研究，一方面要以电子政务基本理论梳理为基础，完整准确地把握电子政务在我国发展的现状，另一方面要分析其企业中的应用。

在研究这一课题的具体研究方法上，除了运用社会科学研究的一般方法外，还应结合其他学科的研究方法，从历史到现实，从理论分析到实践分析，全方位、多层次、多视角地加以探讨。

(1) 认真研读相关著作，广泛收集与课题相关的论文及资料，充分地理解电子政务在我国发展的状况，发展的前景，发展的目标及价值取向，以及发展电子政务对于我国政府职能转变的创新与促进作用。

(2) 坚持理论联系实际，实事求是的原则。以电子政务在发达国家发展的成功先例为借鉴，充分联系我国的实际情况出发，科学地分析电子政务如何在企业中发展，如何为企业服务，如何增强企业的核心竞争力。不能仅仅是对国外成功经验的生搬硬套，不能脱离我国政府实际情况纸上谈兵，只有坚持理论联系实际，并且充分与我国国情相结合才能够真正地推进电子政务，推进电子政务对企业的促进作用。

(3) 理论继承与创新研究相结合，侧重创新研究的方法。在前人已有的理论上进行继承可以为我们作进一步的研究和探索节省时间与精力，在继承前人的成果的同时进行独到的创新。

第 2 章 电子政务概述

随着计算机技术、通信技术以及互联网技术的飞速发展，社会经济的信息化进程正在逐渐加快，以网络经济为主要特征的新经济形态正在逐步发展和壮大。对于网络经济而言，其运行效率由于信息技术的全方位应用而得以显著提高，进而带动社会生产力的高速发展。毋庸置疑，信息化时代经济和社会的健康发展需要良好的秩序加以保证，而电子化和信息化的政府将承担对整个信息化社会进行监督、管理和服务的职能。因此，电子政务正在成为当代社会信息化发展的最重要的领域之一。

电子政务是指政府机构运用现代计算机和网络技术，将其管理和 Service 职能转移到网络上去完成，同时实现政府组织结构和 workflows 的重组优化，超越时间、空间和部门分隔的制约，向全社会提供高效优质、规范透明和全方位的管理与服务。电子政务是信息技术与现代管理体制的有机融合，其本质是“以网络为工具，以用户为中心，以应用为灵魂，以便民为目的”。

目前，如何运用先进的信息技术构建电子政府，实现电子政务，以电子化、信息化的手段来提高政府的行政管理水平、行政效能和决策的科学性，从而更科学、更有效地为社会、企业和公众服务，这已成为摆在各国政府面前的一个越来越紧迫的问题和任务。

2.1 电子政务的起源

一般认为，美国是电子政务的发源地。电子政务的产生是伴随信息技术在政府公共管理中的不断应用而发展起来的。自诞生以来，计算机就被用于政府部门的数据计算。而后，信息技术产品又广泛应用在政府部门的文书处理。到 20 世纪 70-80 年代，政府办公开始广泛利用信息技术和通讯技术，处理办公室内部事务，主要是文件的制作、传送和储存，从而产生办公自动化，是电子政务的萌芽。到 20 世纪 80 年代，管理信息系统思想开始流行，政府利用管理信息系统和决策支持系统满足政府公共部门管理者决策和有效履行职能的需求，是电子政务的早期发展。但是，由于政府官僚管理机制的制约，进展十分缓慢，效果也不理想，而且还产生诸如权钱交易、贪污腐败、效率低下、政府失灵等问题，公共管理效率和公平的

目标远未实现。结果，世界许多国家不得不颁布法律和条例，对权钱交易、贪污腐败等进行惩罚，对文书负担过重进行约束，努力解决效率低下、政府失灵等问题。

20世纪90年代，信息技术的发展，特别是互联网技术的普及应用，政府部门开始广泛应用网络技术进行公共管理。电子政务概念才得以正式出现，此时主要有以下两种看法：一是认为，电子政务是指运用信息技术及通信技术建构一个基于计算机网络环境下的电子化的虚拟机关，以改进政府组织，重组公共管理，最终实现办公自动化和信息资源的共享，它包括政府管理职能中除法律规定的特殊情形之外的所有职能；二是认为，电子政务是指政府有效利用现代信息和通讯技术，通过不同的信息服务设施（如电话、网络、公共电脑站等），在其更方便的时间、地点及方式下，对政府机关、企业、社会组织和公民提供自动化的信息及其他服务，从而建立起一个有回应力、有效率、负责任、具有更高服务品质的虚拟政府，即跨越时间、地点、部门的全天候的政府服务体。

20世纪90年代，美国总统里根采取供给学派的经济政策，造成国家赤字大幅度增加。克林顿总统上任时，财政赤字达到历史最高水平。面对国会和选民的巨大压力，副总统戈尔领导全国绩效评估委员会针对政府行政管理过程与效率、行政措施及程序与政府服务质量进行研究，提出了“运用信息技术再造政府工程”。1993年NPR在“创造一个成本更小、运行更好的政府”报告中提出运用信息技术，以此来赢回公民的信任，并在“运用信息技术再造政府工程”报告中第一次提出“电子政务”的概念，目的是利用信息技术重造政府，提高政府的行政管理效益和效率。为了达到这个目的，具体采取七条措施：第一，建立全国性的电子福利支付系统；第二，发展电子化支付信息和服务；第三，发展全国性的电子执法及公共安全信息网络；第四，电子纳税申报和处理；第五，建立国际贸易电子资料系统；第六，建立全国性的环境指标系统；第七，建立政府部门电子邮递系统，而具体建设则作为NII的一部分。这标志着电子政务的正式产生。^[1]

^[1] 濮小鑫,常朝稳,司志刚等.电子政务.机械工业出版社,2005.3:35-40

2.2 电子政务的基本含义

长期以来,世界各国的政府部门一直是信息技术的主要使用者、信息产品的最大消费者。可以说,政府是推动信息技术快速发展的基本力量,它对社会信息资源的开发与利用起着主导作用。在汹涌而来的网络经济大潮中,政府一方面要引领世界的潮流,把握人类社会前进的方向;另一方面,政府自身的发展也正面临着革命性的转变,其中最重要、也是最迫切的问题便是从“传统政务”向“电子政务”转型。因此,近年来有关电子政务的理论研究和实践应用引起了世界各国政府和社会各界的广泛兴趣与关注,对电子政务的探讨正方兴未艾。当然,对一些基本概念的理解还存在不少的争议。

2.2.1 “电子政务”的概念

“电子政务”是近几年来伴随着互联网、电子商务等新事物而出现的新概念,与 E-Commerce 一样, E-Government 也是一个十足的舶来品,它是由英文“E-Government”翻译而来,而“E-Government”的字面意思为“电子政府”,学者和媒体多将其译为“电子政务”主要为了与“电子商务”概念相对应,国内的媒体基本上都用了“电子政务”这一名称。与“电子政务”相类似的概念除了“电子政府”外,还有数字政府、网络政府、政府信息化等。

由于不同的知识背景、研究视角,以及电子政务的不断发展,人们对它的理解和把握就在不断运动之中。正如尼采所说:只有无历史的东西才是可以定义的。随着电子政务的不断推进和相关科学研究的不断深入,基于不同的视角,人们对电子政务形成了多元化认识。目前,国内学者较有代表性的观点有以下几种:

(1) 技术角度。电子政务是基于互联网,符合互联网经济的特征并且面向社会公众的政府办公自动化系统。

(2) 治理方式角度。电子政务是指公共管理组织在政务活动中,全面应用信息技术进行办公、管理和为社会提供公共服务的一种治理方式。

(3) 改革政务活动工作方式的角度。电子政务就是应用现代化的信息

技术和管理理论，对传统政务进行持续不断的革新和改善，以实现高效率的政务管理和服务。

(4) 虚拟角度。所谓电子政务，或称政府上网，也就是政府职能上网，在网上成立一个虚拟的政府，在 Internet 上实现政府的职能工作。

(5) 管理和服务集成的角度。电子政务，就是政府机构运用现代计算机和网络技术，将其管理和服务职能转移到网络上去完成，充分利用了政务信息与政府业务的共享与集成，同时实现政府组织结构和工作流程的重组优化，超越时间、空间和部门分割的制约，向全社会提供高效优质、规范透明和全方位的管理与服务。

综合上述不同的观点，可知，所谓电子政务是政府机构为了适应经济全球化和信息网络化的需要，自觉应用现代信息技术，将政务处理与政府服务的各项职能通过网络实现有机集成，并通过政府组织结构和工作流程持续不断地优化与创新，以实现提高管理效率、精简管理机构、降低管理成本、改进服务水平等目标的管理和服务平台。这一定义包含了如下四个方面的涵义：

第一，电子政务不同于电话、传真方式处理政府事务，必须通过包括网络技术、计算机技术和通信技术等现代信息技术的综合应用才能实现，电子政务离不开信息基础设施和相关软、硬件技术的发展；

第二，电子政务并不是政府信息和网络技术的简单组合，而是通过网络技术的应用，使得传统政务活动中难以做到的信息实时共享和双向交互成为可能，使政务处理的透明度和满意度得到极大提高；

第三，电子政务不能停留在技术的应用这一层次，更重要的是通过与电子政务发展相适应的政府机构改革和工作流程重组，使电子政务发挥出真正的优势来；

第四，必须正确处理“电子”（指以网络为核心的信息技术）与“政务”的关系，“电子”是手段、工具和载体，而政务才是目的，只有达到改善和创新政务管理的根本目标，才是真正意义的电子政务。所以，开展电子政务不是赶时髦，不能为了搞电子政务而去搞电子政务，而应从自身的实际出发，切实利用相应的信息技术改善政务处理与提高政府服务的水平和效

率，使电子政务产生实实在在的作用。

2.2.2 电子政务相关概念

不同国家、地区和领域的人们使用着与电子政务相关度很高的概念或者提法，如“数字政府”、“政府上网”、“政府办公自动化”、“政府办公信息系统”等，它们与电子政务既有联系又有区别。

(1) 政府上网 在我国，“政府上网”是伴随着“政府上网工程”的实施而开始逐步为人们接受的。1999年2月，由中国电信联合国家40多家部委(办、局)的信息部门，共同倡议发起了政府上网工程，这一工程的最初目的是推动各级政府部门建设互连网站，并推出政务公开、领导人电子信箱、电子报税等服务，从而为政府信息化建设打下坚实的基础。应该说，政府上网工程经过数年的努力，对推进我国政府和社会的信息化进程起到了积极的作用。但是，不难发现，中国电信作为一家已经走向市场运作的企业，它在领导和推动我国政府的信息化大业过程中必然具有一定的局限性。所以，政府上网工程进展到现在，基本上还停留在政府部门在网上发布信息这一层次，真正实现交互的、动态的、取代传统政务处理方式的“电子政务”活动还是比较少的，也就是说，真正实现“政府职能上网”的政府部门还非常有限。^[1]无论是电子政务还是政府上网，都是政府信息化的重要内容，许多电子化的公共服务项目，必须通过政府网站才能进行。但电子政务的含义较宽泛，除了政府向社会提供的公共服务外，政府部门与部门之间的交流等，也属于电子政务的范畴。两者是不等同的概念。

所以，“政府上网”与电子政务并不是同一个概念，政府上网只是电子政务的初级阶段，它为电子政务活动的实施创造了条件，是电子政务实现的前提与基础。

(2) 政府信息化 所谓信息化是指现代信息技术革命所引起的，使人类社会从工业经济时代向信息经济和知识经济时代转型的一种社会经济过程。它包括信息技术的产业化、传统产业的信息化、基础设施的信息化、生活方式的信息化等多个方面。在经济和社会的信息化进程中，政府部门

^[1] 姚国章.电子政务原理.北京大学出版社,2005.3:5-9

起着至关重要的作用，一方面是因为信息化是一项复杂的系统工程，只有政府的积极参与和率先垂范，才能使信息化工程落到实处，产生效益；另一方面，因为政府部门掌握着全社会 80% 以上的信息资源，是信息资源和信息市场的基本控制者，没有政府信息资源的有效释放，经济与社会的信息化也只能是无源之水，无本之木。所以，推行经济与社会的信息化必须由政府信息化开始，政府信息化是先导，企业信息化是基础，家庭信息化是方向。政府信息化是一个相对宽泛的概念，具体包括办公自动化、信息网络化、管理电子化等多个方面。^[1]政府信息化与电子政务的关系是相辅相成的，后者是前者的主要实现形式，而前者又是后者实施的必要条件。可以说，政府信息化与电子政务是相互交叉、相互作用，同步推进，又相互区别的概念。

(3) “政府办公自动化”、“政府办公信息系统” 美国麻省理工学院季斯曼教授从提高处理效能的角度将“办公自动化”(Office Automation 简称 OA)界定为：“将计算机技术、通信技术、系统科学及行为科学应用于传统的数据处理技术难以处理、数据量庞大且结构不明确的包括非数值型信息的办公事务上的一项综合技术”。之后有人建议“为了充分反映信息社会和网络环境下现代办公自动化的时代特征，为了适应经济全球化和信息网络化对办公自动化的需求，建议将“办公自动化”(Office Automation, OA)改为“办公信息系统, (Office Information System OIS)”。 “办公信息系统是以计算机科学、信息科学、地理空间科学、管理科学、行为科学和网络通信技术现代科学技术为支撑、以提高专项和综合业务管理和辅助决策的水平效果为目的的综合性人机信息系统”。总体来说，“政府办公自动化”、“政府办公信息系统”更加注重的是政府部门内部的管理、服务以及辅助决策的功能。

电子政务与办公自动化有密切联系：办公自动化强调的是运用先进的技术设备，提高政府内部政务工作效率。而电子政务具有更广泛的内涵，它不仅强调政府内部办公的信息化，更强调政府向社会、企业及公众提供的各种公共服务的信息化，它比政府内部信息化更为重要。显然，办公自

^[1] 宋军. 电子政务理论与实务. 西安电子科技大学出版社, 2003: 332

动化是电子政务的基础，也是电子政务的低级阶段，与真正意义的电子政务还有很大的差距。换言之，在政府内部，电子政务的目标是要通过办公自动化来实现的，离开了办公自动化，政府内部的电子政务也就失去了基础。

2.2.3 电子政务与传统政务的区别

传统政务的处理方式是以政府机构和职能为中心的，企业、社会组织和公众要通过政府部门办理相关事务必须先了解各个政府部门的基本职能、权限和具体分工，然后按照先后顺序到不同的部门办理。因业务流程复杂，审批环节众多，议事程序漫长，使得老百姓苦不堪言。比如有的地方盖一栋大楼需盖上数十个公章，开设一个外资企业需要等上一、两年都成了司空见惯的事。这不但浪费了大量的社会资源，影响了发展速度，也大大损害了政府的形象，使得政府与企业、公众的矛盾日益加深，而且为政府某些人员的腐败行为留下了巨大的空间。

电子政务的处理方式是以社会的需求为中心的，政府以“向社会提供高效、优质的政府管理服务”作为出发点，帮助企业、社会组织和公众快速、方便、透明、公正地办理各种经济与社会事务，协调各种关系，共同推进社会的发展与进步。

2.3 实施电子政务的社会经济效益

“技术是合理性的、有效活动的总和，是秩序、模式和机制的总和，技术是一切人类活动领域中通过理性得到的（就特定发展状况来说）具有绝对有效性的各种方法的整体，电子政务不可避免地具有技术特性—有效性，正是这种有效性使其与社会的物质文明有着更直接的关系，所产生的社会经济效益更明显，更易为人们所观察到。电子政务发展的历史虽不长，但却产生了令世人瞩目的社会效益和经济效益。

2.3.1 降低政府管理成本

电子政务广泛采用了网络化的办公技术和手段，为政府管理提供了方便、快捷的信息处理工具，使政府面对纷繁复杂的知识和信息，能够快速

灵活地做出反应，有效地驾驭信息，从而提高政府对各种资源的利用效率。网上建立的虚拟机关、虚拟办公室、规范的工作流程和简化的管理程序等，减去了多余、重叠的机构和不必要的中间环节，带来了办公费用、工作人员的减少。据统计，美国政府通过推进电子政务，在 1992-1996 年期间，减少了 4 万员工，减少开支 1180 亿美元。由于当前我国电子政务的水平基本相当于 1992 年的美国，假设未来 5 年我国因为推进电子政务而减少的员工比例与当时的美国大体相当的话，则可以减少财政供养的人员约 50 万。考虑到未来工资和物价上涨等因素，按每人每年直接和间接节省财政经费 3 万元计算，5 年内总计为 150 亿元。

2.3.2 密切政府与社会公众的关系

社会公众享受到政府提供的比以往更加快捷、方便的公共服务，对政府服务的满意度有很大提高。北京电子政务平台正式上网运行后，市民们不仅可免去奔波之苦，而且“政府 10 分钟干了过去一天的活儿”。广州市工商局建成开通企业工商注册和年检并联审批系统，在涉及前置审批的 40 多个部门中，已有市区两级政府共 59 个相关审批单位加入了网上综合服务平台，正式开展审批业务。过去一个企业从申请领证到最终领取营业执照，短则 2-3 个月，长则半年，如今只需要 8 天就可领取工商营业执照。

2.3.3 推进社会主义民主化进程

随着现代技术的发展，民主获得了新的机会。未来的民主将是直接的一不是代议制的一民主。它的任务将是务必使所有剩余的必要劳动、闲暇时间和现代技术的其它成果得到公平的分配。即使技术发展要求并使得世界国家成为可能，民主也仍将是可行的。电子政务的发展为社会公众对于民主的享受提供了更为广阔的空间，给社会公众参政议政提供了现实可能的条件。电子政务随着计算机的普及使得即时投票或迅速有效地收集公众的意见成为可能，从而作出了与大多数人的观点相一致的决策。这将使得一个直接民主系统成为可能，从而提高了公众决策在社会中的重要性。过去由于缺乏合适的手段，公众参与政府决策往往难以落实。现在这一难题迎刃而解。国家计委于 1998 年底在网上开设了我国“第十个五年发展计划”

讨论栏目,短短 5 天内就有 1400 余人访问了该网站,500 多人参加了讨论。在我国婚姻法的修改和第十个五年计划的制定过程中,立法机关和行政管理部門通过互联网公开征集公众意见,集思广益,取得了很好的效果。

随着数字安全技术的完善,公民可以通过电子政务系统进行选举登记,了解被选举人的资料,进行电子投票,与选举产生的代表进行电子沟通,参加在线听证会,获得实时的、第一手的信息,参与民主进程,而不是像以前那样只是在事后才得到有关的信息。吉林、福建、湖南三省的 9 个县试点建立了“村委会电脑选举系统”,村民可以按照自己的意愿选举自己社区(村)的负责人,农民参与热情空前高涨。

2.3.4 带动基础设施建设和 IT 业的发展

2001 年我国政府采购中用于购置电子政务基础设备的总额度是 283 亿元,2002 年是 350 亿元,年增长率达 25%,这些财政投入极为有效地带动了社会信息基础设施的建设,为民族 IT 业的发展提供了充分的支持。研究表明:如果在未来 5 年内,全国 80%以上的政府部门实现电子化办公,全国几千万公务员中有 60%重新配置 1 套计算机办公设备,仅 PC 销量一项就将达 2500 万台(按人均 1.2 台计算),以平均每台 6000 元计,那么仅 PC(或 NC)市场就将达 1500 亿元;按照硬件与软件(包括个人终端操作系统、办公软件、OA 系统等)之间 4:1 配比来计算,则软件市场容量将达 375 亿元。两者合计,整个公务员桌面系统市场的总量将达到 1875 亿元。^[1]

此外全国 2500 多个县、600 多个地市、30 多个省(市、自治区、直辖市)和副省级城市和近 90 个国务院部门的电子政务局域网建设、传输骨干网建设(或租用公网组建电子政务专网)、电子政务数据中心建设等国家重点信息化工程,其建设总投资预计也在 600 亿元以上。^[2]所有这些电子政务建设工程都将极大地繁荣我国的 IT 市场。

2.3.5 提高行政监管的有效性

20 世纪 90 年代中期,我国开始建设的“金关工程”、“金税工程”等,

^[1] 王铭.论美国电子政务的资金投入与 IT 企业所起作用.档案学研究,2004.2

^[2] 王铭.论电子政务的资金投入与 IT 企业所起作用.档案学研究,2004.2

从近几年的施情况看，大大加强了政府部门对经济监管的力度。“金关”工程的重要作用在于遏制了以伪造假单据、假批文和假印章进行的“三假”走私、骗汇、骗税活动。1996年全国海关查获“三假”走私案件值7亿元，1997年为14亿元，1998年上升为21亿元，且多是1998年以前的积案，从2000年开始，此类案件基本绝迹^[1]“金关”工程不仅较彻底地打击了走私活动，而且保障了国家外汇储备的安全。

从1999年起，在建设“电子海关”的同时，启动的“口岸电子执法系统”专项工程有力地打击了逃汇套汇等不法行为。长期以来我国政府一直都为逃汇套汇而困扰，虽然我国外贸顺差不少，可外汇顺收却总是不多，如1998年我国外贸顺差435亿美元，但外汇顺收只有48亿美元。曾有人断言：“每年通过各种渠道从我国境内外逃的资金可能比我国引进的外资还要多。”1999年外贸顺差293亿美元，外汇顺收235亿美元，基本保持了平衡。

2001年由税总稽查局督办了57起虚开发票案件，共涉及113户企业。其中，属于2000年金税工程开通以前虚开的有40户，2001年上半年虚开的有68户，2001年7月1日金税工程开通后，下半年虚开的只有5户。可见，金税工程实施后，案件数量明显下降。近几年，“金税工程”为税收连年快速成增长发挥了重要作用。2001年全国税收突破1.5万亿元，增加额超过2500亿元，2004年全国税收突破4.2万亿元，增加额超过4500亿元，金税工程功不可没。由于“金税工程”建设规模的扩大，对税收的增长仍将发挥较大的作用。预计由于电子政务建设的加快，未来5年税收有望多增2500亿元。

2.4 实施电子政务的战略意义

实施电子政务并非简单地把政府信息发布在网上，也不仅仅是用计算机代替人工来处理政府事务，而是利用以互联网为核心的信息技术，彻底转变传统的政府管理工作模式，使政府机构、公务员、公民、企事业单位和其他社会组织构筑起一种全新的网络联系，实现公务、政务、商务、事

^[1] 宋军. 中国电子政务存在的问题及解决对策. 理论探索, 2003. 3

务的一体化管理与运行，实现“办公网络化、政务公开化、管理一体化、决策科学化、经济信息化和社会发展现代化”的综合目标。因此实施电子政务具有十分重要的战略意义。

2.4.1 落实“执政为民”，实现优质公共服务

电子政务的核心理念就是执政为民、全心全意为公众服务。政府发展电子政务的核心之一就是改善政府的公共服务，提高公共服务的水平和质量。在一定意义上，没有电子化的公共服务，就没有电子政务。在促进政府完善公共服务的过程中，电子政务发挥了“放大器”的作用。

电子政务对政府公共服务的放大作用，主要表现为两点：一是把一个每周工作5天、每天服务8小时的政府，放大成为“一年365天天天工作、每天24小时时时服务”的政府；二是表现为为了方便群众，电子政务可以极大地扩展政府的实际服务能力，在不需要增加工作人员（甚至可以减少）的情况下，设立更多的服务项目，完成更多的服务任务；更重要的是，电子政务还可以帮助政府大幅度地提升服务质量，使传统政务环境下“门难进，脸难看，事难办”的“衙门”，变成“不限时，不进门，不排队，不看脸，符合条件事好办”的服务窗口，使人民能够真正享受到公开、公平、公正、便利的公共服务，真正体现“人民是主人，公务员是公仆”的马克思主义政治观。

2.4.2 促进政府职能转变

在社会主义市场经济不断巩固和发展的今天，我国政府面临的一个重要历史性任务就是转变政府职能，把政府职能重心从政治统治和阶级斗争转变到社会管理和经济建设方面；把政府管理方式从人治为主的管理，转向法治为主的管理，从直接管理为主转变为间接管理为主，从管制为主转变为以服务为主，从“暗箱操作”式管理，转向公开透明的管理。转型后的政府职能将如前总理朱镕基同志在2002年的政府工作报告中所描绘的那样：“政府的主要职能在于经济调节、市场监管、社会管理和公共服务。”

电子政务在政府职能转变中将发挥“助推器”的作用。一方面，电子政务可以为政府职能转变提供行之有效的工具支持，使政府更有能力完成

这种转变;另一方面,电子政务还可以为职能转变提供更加有利的环境条件。特别是电子政务特有的有利于社会公众参与政府管理,有利于政府为社会提供更加快捷、便利的公共服务,有利于政府更好地掌握和利用社会信息资源等属性,将会为政府职能转变创造非常重要和必要的条件。

2.4.3 提高政府效率

降低行政成本、提高办事效率是政府管理的持续追求,在社会生活节奏越来越快的信息社会,这更加成为各国政府管理的理想目标。电子政务在全面提高政府办事效率方面将发挥“加速器”的作用。电子政务可以以网络技术为基本手段,优化并扩展政府机构的业务模式、管理模式和服务方式;电子政务依靠电子化的信息系统,将信息技术在政府机构的应用从简单的手工劳动提高到工作方优化的新层次;电子政务可以实现跨越时空限制高速传输政务信息的特别功能,降低管理成本,无纸办公及远程办公方式,克服文山会海和公文旅行现象,节约人力、物力和财力,改变传统政务高成本的粗放管理方式。

电子政务实际上可以通过先进技术来解放管理能力,放大管理功效。由于现代信息技术的广泛应用,政府机关工作人员就可以从简单重复、枯燥乏味的例行公务过程中解脱出来,提高工作的积极性和创造性,使这些工作产生更高的实际价值。

2.4.4 促进国家信息化建设

在当今社会,一个国家的信息化水平已经成为表征综合国力和社会发展水平的重要标志。电子政务作为国家信息化事业的重要组成部分,在这项事业的发展过程中,发挥着“领头羊”和“动力库”的作用。

政府是社会结构中的一个重要枢纽,是具有高度权威和影响的强势机构。政府实现了信息化,必然会为社会各方面树立典范,从而带动国家信息化的发展。电子政务实现了、搞好了,企业、公民搞信息化就有了榜样、主心骨。企业和社会公众要享受电子政务带来的电子化的服务,自身就必须实现信息化。

由于政府是整个国家信息资源的最大拥有者和应用者,因此,发展电

电子政务也就成为社会信息化的中心环节。电子政务发展了，整个国家信息化所需要的信息资源就可以极大地丰富，国家信息化就有了取之不尽、用之不竭的动力来源。

电子政务对国家信息化的动力作用，还表现在国家可以把对电子政务建设的投入作为促进中国 IT 业发展的政策性投入，使中国 IT 业能获得健康发展所需要的实际支持（主要是市场机会），进而推动整个国家信息基础设施建设。近几年，我国在电子政务发展中都有较大比例的资金投入，这些投入确实一方面提高了电子政务的发展水平，另一方面给中国 IT 业创造了发展机会，给整个国家信息化奠定了良好基础。

2.4.5 促进政务公开和廉政建设的发展

政务公开是社会主义民主政治发展的客观要求，可以使政府及时了解社情民意，改进工作作风，密切与群众的联系。同时，更有利于对政府行使公共权力的过程进行监督，杜绝滋生腐败的“暗箱操作”，增强政府工作的透明度和责任感，促进政府部门的廉政建设。电子政务在政务公开和廉政建设方面，发挥了“监视器”的作用。

电子政务使政府与公众间的距离近了，政府工作可以真正置于社会公众的监督之下，电子化手段非常有效地克服了传统政务环境下绝大多数社会成员不能与政府实现空间上零距离接触和第一时间接触的困难，使人们足不出户、远在千里之外就可以在第一时间把政府及其运作过程看得通通透透。有了这样一面巨大的“监视器”，社会监督的有效性会越来越强，应当公开的政务将不会再因缺乏公开手段而实际上不予公开，政府与公众的关系将不再疏远，“暗箱操作”、“中间环节肠梗阻”、“寻租设租”等源头腐败现象将得到有效的克服。

2.4.6 推动经济与社会信息化进程

推动经济与社会信息化的进程是当今世界的潮流，并已成为世界各国政府提升本国综合国力和国际竞争力的重要举措。我国目前的经济发展水平还比较低，以信息化带动工业化，是发挥后发优势、推进社会主义现代化建设的重要战略选择。由于政府是信息资源的最大拥有者和应用者，因

此，政府理所当然地成为了整个国民经济和社会信息化的组织者和参与者，电子政务必然是经济与社会信息化的主要组成部分，在信息化发展中起着极为重要的作用。

随着企业电子商务发展的深入，政府机构在与企业相关的运作和服务方面，也必定要实现数据交换和服务模式的对接。所以，没有政府信息化，就没有完整意义的企业信息化；没有电子政务，就没有真正意义的电子商务。电子政务不仅为电子商务和企业信息化提供了良好的支持环境和对接方式，而且也成为电子商务的服务对象和客户。从这个意义上看，电子政务的发展将成为一个国家经济与社会信息化水平的重要标志，也将成为信息产业和服务业发展的关键动力。所以，政府加快推进电子政务的发展进程，就等于牵住了经济与社会信息化发展的“牛鼻子”。

2.5 本章小结

推行电子政务并构建由电子政务为主导的政府服务系统已不断的打破原有的行政体制的稳定与平衡，促使政府管理的发展与变革中，电子政务已经显示了巨大的、不可抗拒的革命性的力量，同时由于电子政务在各个领域的促进与提升作用，也使它成为世界各国政府积极应对信息社会和知识经济持挑战的重要举措之一，是大势所趋，并被普遍提升至国家战略高度。

第3章 电子政务 G2B 模式探析

3.1 电子政务的主要应用模式

电子政务所包含的内容极为广泛，几乎可以包括传统政务活动的各个方面。根据近年来国际电子政务的发展和我国电子政务的实践，目前，电子政务的主要应用模式有 G2G 模式、G2B 模式、G2C 模式和 G2E 模式等四种。

3.1.1 G2G 模式

G2G 的英文完整表达是 Government to Government，又写做 GtoG。因为 2 的英文发音与 to 相似，同时“2”代表相互对照的对应，因此 GtoG 较为流行的简易写法是 G2G。G2G 是一种政府对政府的电子政务应用模式，是电子政务的基础性应用，它主要分别应用于四种不同工作关系的政府机关之间：隶属关系、业务指导关系、平行关系、不相隶属关系。

G2G 是应用于上下级、平级政府及其部门之间的电子政务，又可划分为一个具体政府机关内部的电子政务和政府机关之间的电子政务两种形式。^[1]一个具体政府机关内部的电子政务应用模式主要定位于机关自身公务处理电子化。

公务处理电子化实际上就是对政府办公自动化(以)的发展，主要涉及公文处理、视频会议、事务处理、日程管理、流程监控、住处服务、档案管理、决策支持、信息资源管理、知识管理等方面。其主要功能是通过各相关方面的协调运作，提高机构自身的工作效率，科学决策，为电子政务的其他应用模式奠定基础。

政府机关之间电子政务的应用模式主要定位于政府机关系统内部公务处理的电子化。通常主要通过网络(主要是内网)，通过电子公文传输系统、办公系统、一站式办公系统、协同办公系统等收发、传递公文及其他形式

^[1] 姚国章. 电子政务原理. 北京大学出版社, 2005, 3: 23-29

的政务信息，以会签、联合行文、联合审批、远程会议等方式处理公务。其基本目标是互通、共享信息，加强协调机制，实现交互式协同运作，提高办事质量和效率。

3.1.2 G2B 模式

G2B (Government to Business)，又写做 GtoB。G2B 是一种政府对企业的电子政务应用模式。在 G2B 模式中，政府主要通过电子化网络系统为企业提供公共服务。G2B 模式旨在打破各政府部门的界限，实现业务相关部门在资源共享的基础上迅速快捷地为企业提供各种信息服务，精简工作流程，简化审批手续，提高办事效率，减轻企业负担，节约时间，为企业的发展提供良好的环境。

G2B 模式目前主要运用于电子采购与招标、电子化报税、电子证照办理与审批、公布相关政策、提供咨询服务等。如 G2B 的一网式审批，尽管涉及多个政府部门，但由于采用了统一入口、统一出口的多部门网上联合办公方式，因而大大缩短了审批时间。过去企业要反复奔波于各个政府部门、跑许多冤枉路、花几天甚至数月时间才能办成的事，如今在网上数小时之内便可大部分甚至全部办理完毕，大大降低了企业的时间成本，相应的人力资源和社会交易成本也较大幅度地下降。以我国第一个全面实现交互式网上办公的电子政务系统中关村科技园海淀园区为例，办理新企业入园申请和高新技术企业认定，只需一次性在线填写申请表，提交网上在线审批(以前这个过程就要往返很多次)，^[1]可以随时查询在线状态，一经批复，企业便可直接到园区管委会窗口获取当场打印出来的证书。

3.1.3 G2C 模式

G2C (Government to Citizen)，又写做 GtoC。G2C 是一种政府对公众的电子政务应用模式，是指政府通过电子化网络系统为公民提供各种服务。与 G2B 模式一样，^[2]G2C 模式的着眼点同样是强调政府的对外公共服务功

^[1] 姚国章.电子政务原理.北京大学出版社,2005,3:23-29

^[2] 姚国章.电子政务原理.北京大学出版社,2005,3:23-29

能,所不同的是前者侧重针对企业,后者的服务对象是社会公众特别是公民个人。G2C 模式的服务范围更为广泛,诸如,通过网上发布政府的方针、政策,发布重要信息,开展政务公开、现行文件公开,介绍政府机构的设置、职能、沟通方式,提供交互式咨询服务、教育培训服务、行政事务审批、就业指导等。G2C 模式旨在为广大社会公众提供快捷方便的公共服务,提供参政议政的实际途径,通过直接与政府的“对话”、交流,拉近政府与公众的距离,使政府能更及时、真切地了解民情、民意,更充分满足公众的需求。

3.1.4 G2E 模式

G2E (Government to Employee), 又写做 GtoE。G2E 是一种政府对政府工作人员的电子政务应用模式,是指政府与政府公务员(即政府工作人员或政府雇员)(Employee)之间的电子政务。它是政府机构通过网络技术实现内部电子化管理的重要形式,也是 G2G、G2B、G2C 电子政务模式的基础。G2E 模式主要是利用 Intranet 建立起有效的行政办公和员工管理体系,提高政府工作效率和公务员管理水平服务。^[1]具体的应用主要包括:公务员日常管理、电子人事管理等。

3.2 电子政务中 G2B 模式主要应用

企业是国民经济发展的基本经济细胞,促进企业发展提高企业的市场适应能力和国际竞争力是各级政府机构共同的责任。电子政务不但促使政府内部的行政效率提高,也为政府与企业之间搭建了桥梁,便利了政府与企业之间处理公共事务、进行业务与信息交换。G2B 是政府对企业的电子政务活动,主要通过电子化网络为企业提供服务。如上所述,这一模式实际上属于政府对社会层面的其中一部分,它使得电子政务在政府对社会这个层面上发挥了部分功能。尤其是电子政务中的 G2B 模式在电子采购与招标、电子税务、电子证照办理、信息咨询服务、中小企业电子服务、电子工商行政管理系统、电子外经贸管理等主要领域具有重要作用。

^[1] 姚国章.电子政务原理.北京大学出版社,2005,3:23-29

3.2.1 电子采购与招标

通过网络公布政府采购与招标信息，为企业特别是中小企业参与政府采购提供必要地帮助，向它提供有关政策和程序，使政府采购成为阳光作业，杜绝徇私舞弊和暗箱操作，降低企业的交易成本，节约政府采购支出。政府采购是一项牵涉面十分广泛的系统工程，利用电子化采购和电子招标投标系统，对提高政府采购的效率和透明度，树立政府公开、公正、公平的形象，促进国民经济的发展起着十分重要的作用。政府电子化采购主要是通过网络面向全球范围发布政府采购商品和服务的各种信息，为国内外企业提供平等的机会，特别是广大中小企业可以借此参与政府的采购，可赢得更多的发展机会。电子化招投标系统在一些政府大型工程的建设方面已有了很多的应用，它对减少徇私舞弊和暗箱操作有重要意义，同时还可减少政府和企业的招投标成本，缩短招投标的时间。

政府电子化采购对杜绝传统政府采购中的腐败行为同样具有重要的意义，电子化采购使原来由政府代表与厂商代表的直接接触转化为政府代表与网络的互动过程，人人界面转变成了人机界面，并且所有过程都有电子记录在案，大大增强了采购工作的透明度，提高了行政效率，显著降低了腐败行为发生的机会。

在世界各国政府采购的总额通常占到本国 GDP(国内生产总值)的 10—15%我国近年的年政府采购额达到了上万亿元人民币。^[1]因此政府采购项目是木国市场的基本组成部分。对政府而言，政府采购是 G2B 的电子政务，因为政府机构的采购不具有商业目的。对企业而言，政府采购是 B2G 的电子商务，是企业电子商务的重要内容。

3.2.2 电子税务

税收是国家财政收入的主要来源，降低征税成本、杜绝税源流失、方便企业纳税一直是税务部门工作的重要目标。电子税务系统可使企业直接通过网络足不出户地完成税务登记、税务申报、税款划拨等业务，并可查

^[1] 姚国章.电子政务原理.北京大学出版社,2005,3:125-145

询税收公报、税收政策法规等事宜。我国已经实施的“金税工程”对打击偷逃税行为起到了重要的作用，并逐步建立起了全国范围内的增值税发票稽查系统和电子纳税系统，既方便了企业，又提高了国家税收征管的效率和水平。^[1]

电子税务，使企业通过政府税务网络系统，在家里或企业办公室就能完成税务登记、税务申报、税款划拨、查询税收公报、了解税收政策等业务，既方便了企业，也减少了政府的开支。

3.2.3 电子证照办理

让企业通过互联网申请输各种证件和执照，缩短办证周期，减轻企业负担，如企业营业执照的申请、受理、审核、发放、年检、登记项目变更、核销，统计证、地地和房产证、建筑许可证、环境评估报告等证件、执照和审批事项的输。

3.2.4 信息咨询服务

政府将拥有的各种数据库信息对企业开放，方便企业利用。如法律法规、规章、数据库，政府经济白皮书，国际贸易统计资料等信息。“改变政府职能，增强服务意识，提高政府服务水平”是今后政府改革的重要方向。政府各部门应高度重视利用网络手段为企业提供各种快捷、高效、低成本的信息服务，比如，商标注册管理机构可以提供已注册商标的数据库，供企业查询；科技成果主管部门可以把有待转让的科技成果在网上公开发布；质量监督检查部门可以把假冒伪劣的产品和企业名录在网上公布，以保护有关厂家的利益；政策、法规管理部门可向企业开放法律、法规、规章、政策数据库以及政府经济白皮书等各种重要信息。

3.2.5 中小企业电子服务

政府利用宏观管理优势和集合优势，为提高中小企业国际竞争力和知名度提供各种帮助。包括为中小企业提供统一政府网站入口，帮助中小企

^[1] 姚国章.电子政务原理.北京大学出版社,2005,3:150-157

业同电子商务供应商争取有利的能够负担的电子商务应用解决方案等。

中小企业在促进就业、活跃市场、增强出口等许多方面发挥着极为重要的作用，一个国家和地区的经济繁荣程度很大程度上决定于中小企业的生存质量。据有关部门的统计，我国中小企业占到企业总数的 99%，数量超过 1000 万家。入世以后，广大中小企业在得到了更为广阔的市场空间的同时，自身的生存发展也因为技术、人才、市场等资源的局限受到了严峻的挑战。帮助和促进中小企业的发展是各级政府义不容辞的责任，利用电子化手段是政府为中小企业开展服务的重要形式。政府可利用宏观管理优势，借助网络为提高中小企业国际竞争力和知名度提供各种帮助，如组建专门为中小企业进出口服务专业网站，为中小企业设立网上求助中心，为中小企业提供软、硬件服务等。中小企业并可通过电子政务进行电子招商，政府利用网站进一步实现国家“对外开放”政策，宣传招商政策等政府信息。政府各部门利用网络手段为企业提供各种快捷、高效、低成本的信息服务

3.2.6 电子工商行政管理系统

工商行政管理部门的主要职能是对市场和企业行为的管理，传统的管理方式由于工作量大、程序复杂，效率低下，常常导致企业的不满。如把作为工商行政管理工作主要内容的证照管理通过网络来实现，即可大大缩短证照办理时间，还可减轻企业人力和经济的负担。电子证照系统可使企业营业执照的申请、受理、审核、发放、年检、登记项目变更、核销以及其他相关证件如统计证、土地和房产证、建筑许可证、环境评估报告等的申请和变更均可通过网络实现，电子工商行政管理的实施将使传统的工商行政管理工作产生质的飞跃。

3.2.7 电子外经贸管理

进出口业务在一国的国民经济发展中占有重要的比重，我国在加入 WTO 后，进出口业务的发展将进入高速成长期。对我国政府来说，一方面要通过各项符合 WTO 要求的政策鼓励国内企业开展进出口业务，特别是加快出

口业务的发展和产品国际竞争力的提高；另一方面，我国的外经贸管理必须有一个新的突破，既要符合国际惯例，又要为广大国内外企业创造一个公平、高效、宽松的进出口环境。电子化外经贸管理已成为一种新的趋势，如进出口配额的许可证的网上发放、海关报关手续的网上办理以及网上结汇等已在我国外经贸管理中开始应用。

G2B 电子政务活动远不止这些，实际上只要与企业发生直接或间接联系的政府管理部门都可在一定程度上通过电子政务方式代替传统形式的政务活动，以提高效率，降低成本，为企业提供更多的方便。

3.3 电子政务中 G2B 模式对企业的经济作用

3.3.1 政府购买需求直接活跃了经济市场

在未来五年内，计算机以及路由器、交换机等基础网络设备仍有很大需求，政府机构会进一步加快网络设备的配套和升级工作，以此促进电子政务对政府信息资源的合理利用。此外，随着各级政府机构网络建设规模的不断膨胀，对网络维护和后继服务的需求将逐渐加大，维护与后继服务将成为电子政务建设日常开支的主要方向。这些只是网络基础设施的投入。由于信息化的发展中普遍存在着“先硬件、后软件”的现象，在发展初期硬件设备投入的比重必然要大一些，以后将会逐渐减少，这是一条规律。我们假设未来 5 年内政府对软件和信息服务的投资比例平均将上升至 40%，加上对网络基础设施和其他硬件设备的需求，假设今后 5 年我国 GDP 平均增长速度为 7.5%，各级政府在电子政府方面投入的直接拉动作用约为 0.2 个百分点，那么未来 5 年内政府在软件和信息服务方面的投入将达到 800 亿元。不论是政府基础设施的投入，还是软件应用的开发，我国政府电子政务建设的购买需求都将对我国经济活动产生直接影响。

3.3.2 有助于企业应对 WTO 挑战

首先，加入世贸组织，对政府公共政策的制定会产生深刻的影响。因为入关后，不仅我国的产品、服务市场、资源配置必将国际化，而且国家

的经济政策也势必朝国际化的方向发展。这就是说，一方面我国政府制定的经济政策要按照国际惯例使本国国内经济政策透明化，并与世贸组织成员国经济政策协调一致；另一方面，即使我国以发展中国家的身份加入世贸组织，其国内经济政策也必须遵守世贸组织成员国共同认可的基本原则和约定。这就意味着，我国传统的公共政策制定的一些方式方法很难维继，而必须作相应的调整和改革。其次，加入世贸组织后，对政府的公共服务也提出了前所未有的挑战。因为入世后，除了企业与企业、人才与人才的竞争将更加激烈外，在这种竞争的背后，实际上还有一个政府管理之间的竞争问题。而政府管理的竞争主要表现在政府提供的公共服务方面。这就是说，我们的政府服务不但要体现出办事高效、廉洁以及具备较高的透明度，而且保护本国国民的利益等方面还必须有新的举措。再次，加入世贸组织，将对政府管理方式产生深刻的影响。像以往那种政府过多地对市场的干预，过多地运用行政权力，以及目前我国各级政府过多地行政审批、暗箱操作、透明度低等传统的管理方式，都必须随之改变，并运用现代信息手段，管理社会和经济。^[1]

3.3.3 促进中小企业发展

电子政务 G2B 模式的开展与实现，可以使社会充分利用在政府的信息资源，构建起一个国际化的或者是全国和地方性的电子商务平台。而中小企业最有积极性去利用电子政务所带来的便利条件。比如在技术人员的帮助下建立网站、数据网页管理系统，以及电子社区的管理。这至少可以通过以下四种渠道对发展中国家中小企业产生积极影响：一、可以使手工业者与中小型企业更容易进入国际市场；二、可以使农产品与轻工产品更方便快捷的在全球市场交易；三、将允许不发达国家的企业进入国际市场的中初级供应链；四、将使发展中国家的服务供应商更有效地运作，同时为全球任何地方的客户提供切实直接的服务。例如，印度的 Crafts link 向低收入的妇女及手工艺品制造者传授 IT 和电子商务技能，为他们配备了数码

^[1] 魏杰,赵俊超. 加入WTO以后政府与企业的关系. 科技经济市场. 2001. 4; 焦宝文. 政府CIO战略管与技术实施. 清华大学出版社, 2005:110

相机并指导他们使用，并通过互联网展示他们工艺品的源远流长，同时帮助他们交易产品。在这个计划中，电子政务的实施对手工业者在后勤保障、质量检测、包装及出口方面都提供了帮助与支持。

3.3.4 促进企业电子商务的进一步发展

由于政府机构的主导作用，电子政务 G2B 模式与政府行政管理改革等上层建筑相结合，上升为国家发展战略，具备全面调动经济与社会诸多资源的能力，因此，完全可以作为国民经济与社会信息化的强大引擎，促进电子商务的发展，带动社会与经济信息化的发展。

(1) 电子政务的发展，拉动了国内信息产业的市场需求，带动了电子商务和社会信息化的发展。其拉动作用体现在直接和间接两个方面。直接作用表现为：有关的硬件、软件需求及其服务。在电子政务的工程项目中，设备的添置、网络的构建、应用软件的开发，将给 IT 企业争取到更多的定单，创造可观的经济效益带来难得的机遇，将给信息产业的加速发展带来无限商机，扩大电子商务的需求，为电子商务的健康发展营造一个良好的“生态环境”。间接拉动作用在于通过行政事务的网络化带动企业信息化以及家庭与社区的信息化。例如，政府网络采购将促进电子商务的复苏，政府信息公开将推进信息咨询与服务的发展。

(2) 政府网上采购会诱导企业信息化并起示范作用，推动 BTB（企业之间）电子商务的发展。目前制约 BTB 电子商务发展的原因很多，首要原因是企业信息化程度和水平较低；第二个原因是企业网上采购需求没有被激发；第三个原因是信誉问题，在我国，传统商业信誉就比较缺乏，网上的商业信誉更难以被人确定。政府的信誉度高，对买卖双方不存在不讲信誉的问题，加之政府采购多为财政性资金，资金上有保障，政府网上采购能为解决网络交易信誉问题带一个好头。

(3) 电子政务将扩大电子商务的潜在市场，推进 B2G（企业与政府之间）、B2C（企业与社会消费者之间）电子商务的发展。电子政务与电子商务依赖于共同的信息基础设施和社会环境，都要求提高上网率。实施电子政务，必然会加快政府信息基础设施建设，如果各级政府的办事机构都移

师网上,那么我国的网络环境、域名注册数、网站数量、连网的计算机台数、网民数量都将有更大的突破,B2B、B2G、B2C 的电子商务模式也越可能实现。电子政务在为信息产业提供巨大商机的同时,也为电子商务的发展奠定良好的群众基础和网络基础。^[1]

3.4 电子政务 G2B 模式促进政府与企业的互动

随着电子政务 G2B 模式的发展,必然会增进政府与企业的互动,在这个领域可以分为政府—企业与企业—政府两个方面来分析。

3.4.1 政府—企业

这个领域是政府面向企业的活动,主要包括政府向企业单位发布各种方针、政策、法规和行政规定,即企业单位从事合法业务活动所需要遵守的政策和法律规定,包括产业下身、外经贸政策、新公司注册、税收申报、海关申报、劳保、社保及环境保护等;政府向企业单位颁发的各种营业执照、许可证、合格证、质量认证等。政府对企业的活动实质上是政府向企业提供的各种监管和公共服务,如构造一个良好的投资和市场环境,维护公平的市场竞争秩序,协助企业,特别是中小企业的发展,帮助企业进入国际市场和参与国际竞争,以及提供各种各样的政府信息服务等等。

3.4.2 企业—政府

这个领域是企业面向政府的活动,这个领域的活动主要包括:企业税款的申报与交纳;按政府要求填报各种统计信息和报表;参加政府各项公共建设工程的竞标、投标;为政府采购项目供应各种商品和服务;适应政府的市场化改革,积极参与公共服务的白日提供;就政府如何创造良好的投资和经营环境,如何帮助企业发展等提出企业的意见和希望,反映企业在经营活动中遇到的困难,提出可供政府采纳的建议,或者向政府申请可

^[1] 蒋小京. 电子政务的经济规律. 新化网, 2003. 7; 王纪平. 进军网络经济工商管理需要新思路. 中国经营报, 2001. 6; 强韶华、吴鹏. 电子政务与电子商务. 北方经贸, 2003. 6

能提供的援助等等。^[1]

3.5 本章小结

本章通过对电子政务几种模式,尤其是电子政务中的 G2B 模式在电子采购与招标、电子税务、电子证照办理、信息咨询服务、中小企业电子服务、电子工商行政管理系统、电子外经贸管理等主要应用领域的阐述从而论证了电子政务中 G2B 模式对企业的经济作用,电子政务 G2B 模式可以有效的促进现代企业与政府的互动和互助。

^[1] 姜策群. 电子政务与企业间的关系. 华中师范大学学报, 2002. 2

第 4 章 电子政务 G2B 模式在现代企业中的应用

4.1 电子政务 G2B 模式下政府与企业关系分析

4.1.1 企业行为所受政府的局限性

政府与企业是两种不同的组织，具有不同的目标、行为和运作方式。企业作为经济行为的主体，其价值取向和行为的主要动机是利润最大化，是为了谋求更多的利益，企业总是尽可能地扩张自己的经济疆域。政府是为公众利益而介入经济生活的，其价值取向是社会福利最大化。在企业 and 政府各自利益的博弈过程中企业行为因政府所受的局限尤为突出：如由于市场信息不对称，没有一个企业有能力掌握市场供求的全部信息，企业在搜索信息时无能为力，企业只能在有限理性支配下进行决策。不能保证其有效性：由于政府相关政策的鼓励和支持。导致少数企业却可以限制生产的购买或以垄断的方式销售，这在很大程度上限制了企业的经济自由。随着我国经济体制的转变在各项经济改革中。人们强调应该将过去过多地由政府承担的职能还给企业使其成为独立的市场主体。其结果使企业一定程度地侵蚀政府的经济权威和利益、如利用手中的权力和特权、同政府讨价还价、曲解政府行政意图侵吞国家物资资源等。

4.1.2 政府和企业的关系分析

前面谈到的企业侵蚀政府经济权威，我们应该聚焦于政府行为越界、政府权力的过分膨胀及极大不对称。企业拥有有限的权力，政府却拥有无限的权力，政府在长期地参与和指挥整个社会经济生活的运转过程中并没有有效地维护每个企业的既得利益，从而才使得一些企业从自身利益出发，成为政府附属物。如企业借助权力为自己获得可靠的经济情报甚至国家经济机密，利用权力争取自己的税收减免甚至以此偷税、漏税、逃税等，企业也好，政府也罢，它们各自都有自己的特定功能。由于信息不对称、垄断等造成的资源配置不合理，需要政府采取提供及时准确的经济信息、反

垄断政府投资等措施，以达到资源有效配置、社会产品量最大。在市场经济条件下，宏观调控只能由政府行使。企业享有经济自由和决策自由，政府和企业不是一对平衡的交易者，政府可以选择企业，而企业不能“选择”政府；且二者责任分量也不同，政府的角色不能只是经济性的，企业可以因经营不善而破产。但政府却不能随意“退出”。政府是具有支配性地位的组织，如果成为经济竞争者，它同时也是监督者，政府只能退出某一合约关系。而不能“退出”它的角色关系。

4.1.3 政府和企业关系重构

因为政府和企业所扮演的角色不一样，企业的“经济人”理性决定了企业的行为目标就是逐利，只要遵守市场秩序和相关法律法规即可，而政府则不同，政府要对整个市场运行进行调控、干预，还要处理它和企业之间的复杂关系。关于政府和企业的关系，十六大报告从更高的层次给予重新界定，强调政府应逐步从企业事务“退出”。给企业更多的自主权和发展空间，指出未来政府与企业关系将出现十大转变，如：进行资源配置的主体不再是政府而应是市场，企业取代政府成为企业制度设计主体。政府要为企业服务且收取的企业剩余要由其提供的服务决定等等。从总体上来说，政府与企业这两种机构不同的运作规则决定了政府和企业必须分离，但就目前而言，二者还应更多地立足于互动合作关系，即在政企分开的前提下二者相互合作、各司其职。具体讲就是政府和企业从各自不同的角度认识和实现自己的目标，政府发挥了它在宏观经济管理方面的作用，企业充分显示了它在微观经营活动中的角色扮演，双方目标相互包容，在管理和服务关系中约束调整自己，并了解、适应对方要求，为对方实现目标创造条件，从而实现政企优势互补。首先，由于政府控制着企业所需的大量物资、信息资源，且在组织、投资、技术等方面政策的不断调整和变动将会给企业带来发展契机；同时，政府还是企业产品的不容忽视的较大的买家，所以企业对政府有着强烈的合作需求。其次，政府也因为企业吸收了大量的剩余劳动力可以缓解社会就业压力、通过企业缴税可以增加政府创收等也对企业有着相应的合作需求。关于政府和企业间这种互动合作关系。靳晨

光的《合作双赢》一文中指出海关总署牟新生署长认为海关与企业既是管理与被管理的关系，也是服务与被服务的关系，可以定位为合作伙伴关系，发展好政府与企业的合作关系，关键在于把握好“合作双赢”规则。另外，张凤清就象屿保税区行政管理机关与其直属企业的关系也作了实证分析。

4.1.4 政府与企业互动合作关系的建议

第一，应科学定位政府功能。企业是市场经济的主体，是市场“竞技场”上的“运动员”，政府则是保证企业在市场中进行公平竞争的“裁判员”。而现实中政府扮演着“裁判员”和“运动员”双重角色。许多政府部门不愿放弃对企业人、财、物的直接管理。越俎代庖，而对自己承担的责任往往不到位。实质上，企业和政府不是领导和被领导的关系。政府应以服务为导向，将传统的直接控制、直接管理转变为间接调控，从直接的、行政的、人治的、参与式的管理转变为间接的、经济手段为主的法制的裁判式的管理，政府和企业间建立起新型的互动合作伙伴关系，将企业生产经营的权利切实交给企业，政府则是为企业做好规划、协调、监督和服务工作，创造一个竞争化的合作机制，帮助企业减缓外部压力，对企业提供产权保护和社会保障。

第二、政府和企业目标上要达成共识。通常情况下企业与政府的目标是相悖的。企业追求利润的最大化，政府则追求社会效益的最大化。但二者应将各自的目标存同求异。应将企业的发展当作社会利益、国家利益，当作一种责任，将企业的利润最大化目标纳入其目标的整体范畴之中，使企业目标成为社会目标的子系统；企业把政府目标的实现作为自身目标得以实现重要的前提条件，围绕效益的增长开拓经营，在某些领域服从政府社会效益的要求，已实现企业利益、社会效益“双赢”。^[1]这就要求政府与企业之间相互沟，政府及时了解企业经营动向，为其实施更好的管理和服，尽可能减少企业行为的盲目性；企业应深入了解政府的意图，更好地把握经营方向，以降低经营成本，建立一套完整的沟通制度，理顺政府和企业之间的信息渠道，以形成良性的政企互动合作关系。

^[1] 李习彬.电子政务与政府管理创新.科学出版社,2004.10:155-160

4.1.5 电子政务中 G2B 模式是其它模式并存的一大系统

电子政务中的 G2B 模式，作为电子政务的主要构成要素（子系统），可以看作是相对独立的一种模式。电子政务在企业内发挥了提高行政效率的重要作用。但是 G2B 模式并不是孤立的，它与其它模式形成的系统彼此保持着联系、相互作用，构成了更大的政务处理系统。

电子政务作为一个整体在社会母系统中发挥的整体功能要大于其在每三个子系统内的功能之和。三个系统在进行独立运作的同时，之间也在进行着信息的输入与输出，这是它们密切联系、相互作用的一个重要方面。另外，由于系统中要素的交叉性、重叠性，也造成三种模式的界限并不分明。

典型例子是，某个人进行某项事务处理时，所代表的可能既是个人又是企业。如私人企业主，他与政府的关系可能既属于政府对企业模式，又属于政府对个人模式。重要的是三者之间的相互联系、相互作用使电子政务的功能发挥更大，甚至超乎我们最初的设想。举个简单的例子，如果政府要针对某一行业制定一项政策，需要利用政府对企业模式，搜集此行业所有企业的相关信息以便决策。同时需要将草拟文件依照程序在政府内部之间传递，这就要通过政府对政府模式来完成。政策制定以后还需要接受公众的监督和意见反馈，又需要利用政府对公众模式。如果三种模式是独立分开的，那么这一项目将无法完成。正是它们之间的联系性、连续性使得这一措施很快实施，节省了人力、物力、财力和时间，大大提高了公共行政效率。

电子政务以政府为中心形成对政府，对企业、对公民，对公务员的四种模式，这四种模式构成的子系统并相互联系形成了一个整体的大系统。同时，这一大系统又包含了机构内部、机构之间、整体政府和政府对对社会四个层面。电子政务正是在这些系统和层级内部，以电子信息化的技术手段和数据业务模块改变了政府传统的业务流程，提升了政府的功能，从而促进了政府与企业公共行政效率的提高。

4.2 电子政务 G2B 模式在企业中的具体应用

4.2.1 政府电子化采购

电子政务中的 G2B 模式的其中对企业的一项重要应用就是政府电子化采购，政府采购是政府履行各项职能、开展各种政务活动的重要条件和保证，在政府工作中具有不可低估的地位和作用在传统条件下，政府采购活动是通过纸面的形式和人工的方式实现的，不但效率低、成本高，而且人为的干扰因素也比较多，是政府腐败行为的重灾区和高发地。因此改革政府采购模式、优化政府采购流程、提高政府采购效率、降低政府采购成本，已成为世界各国政府机构同面临的任务。在我国，自从 2003 年 1 月 1 日《中华人民共和国政府采购法》正式实施以来，我国的政府采购活动正向健康、有序、规范的方向发展。伴随着电子政务 G2B 模式的快速发展，我国政府采购正在进入一个电子化采购的新阶段。从国际政府采购的发展状况以及我国政府采购的实践来看，电子化采购以其独特的优势和特点，代表着政府采购未来的方向和趋势，必须深入发展，快速推进。

4.2.1.1 政府采购的概念 政府采购是各地、各级政府部门开展采购行为的确种活动，它不仅仅指具体的采购过程，更是采购政策、采购程序、采购过程及采购管理的总称。

所谓采购，简单地说，是指购买主体以合同方式有偿取得货物、工程和服务的行为，包括购买、租赁、委托、雇用等。按照购买主体的不同，采购可分成企业采购和政府采购等。企业采购是企业生产经营活动的基本组成部分，是企业为了进行正常的生产、服务和运营，而向外界购买产品和服务的行为，它作为企业生产和销售的中间环节，对企业的生产、销售以及企业最终利益的获得有着直接重要的影响。而政府采购与企业采购又有着明显的不同，它是指政府采购主体使用财政性资金采购依法制定的集中采购目录以内的或者采购限额标准以下的货物、工程和服务的行为。按照政府采购法的规定，这里所指的货物是指各种形态和种类的物品、工程和服务的行为。按照政府采购法的规定，这里所指的货物是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等；工程是指建设工程，包

括建筑物的新建、改建、扩建、装修、拆除、修缮等；服务是指除货物和工程以外的其他政府采购对象。

政府采购可分成集中采购与分散采购两种，集中采购单位对纳入集中采购目录的政府采购项目，必须委托集中采购机构进行代理的代理采购；分散采购是指采购单位对未纳入集中采购目录的政府采购项目自行组织的采购，或者委托机构在委托范围内进行的代理采购。

从国际范围来看，政府采购的范围呈现出不断扩大的趋势，已从传统的办公设备、交通工具、通讯工具、机电器材、医疗物资等政府基本用品发展到道路、桥梁、机场、码头、港口等基础设施建设以及设计规划和宏观发展战略制定等研究项目。可以说，政府的一些重要开支项目都将纳入政府采购管理范围。根据国际经验，一个国家政府采购的平均规模约占 GDP 的 10%左右，或为政府财政支出的 30%左右。^[1]

4.2.1.2 政府采购的特征 与企业采购相比，政府采购具有以下几个方面的特点：

(1) 采购活动的政策性。政府采购是以实现政府的公共政策作为其基本出发点，因此，政府采购活动应充分体现政府地政策要求，如促进公平竞争、加快某一产业发展等，而不是以盈利为目标的商业活动。

(2) 采购资金的公共性。与企业采购明显不同的是，政府采购资金为财政拨款和需要由财政偿还的公共借款，最终来源是纳税人的税收以及政府的公共服务收费。所以，政府采购必须对纳税收政策人的贡献负责，并应接受纳税人的监督。

(3) 采购过程的规范性、公开性、公平性和公正性。政府采购活动有严格的程序和规范，必须在采购全过程充分体现公开、公平和公正的要求，使其真正成为“阳光下的交易”。

(4) 采购对象的广泛性。政府采购的范围越来越广，可以包括政府支出的方方面面，而且政府采购对象的提供方既可以是国有企业，也可以是民营企业，外商投资企业，还可以是外国公司。

(5) 采购结果的社会责任性政府采购还承担着一定的社会责任，在满

^[1] 潘俊.我国电子商务政府与企业交易方式的探.<http://www.cqvip.com>

足某一阶段的社会需要的同时，还要促进经济与社会的可持续发展，对保护环境、扩大就业、维护社会稳定、有利于改革开放等许多方面起着直接的导向作用。

4.2.1.3 政府电子化采购基础 政府电子化采购既是 G2B 电子政务的基本表现形式，也是 B2G 电子商务的核心内容。因此，它的发展对政府和企业都具有十分重要的作用。最近几年，伴随着电子商务与电子政务的快速发展，政府电子化采购也正在全球范围迅速推进。我国的很多政府机关也已开始了政府电子化采购的实践，并在一定程度上取得了比较满意的效果。

(1) 政府电子化采购的含义 政府电子化采购在英文中常称作“Government Electronic Public Procurement”，即政府电子化公共采购，在国内，还常被称作政府网络化采购、政府网上采购等，但它们的含义是基本相同的，都是指政府机构利用现代信息通信技术完成政府采购的相关过程同时包括政府部门向政府采购中心通过网络提交采购需求，政府采购中心通过网络确认采购资金和采购方式，并在网上发布采购信息接受供应商网上投标报价，以及在網上开标定标、网上公布采购结果和网上输结算手续等一系列相关的活动和程序。

与传统的政府采购模式相比，政府电子化采购从采购需求的提出、采购资金的落实、采购方式的确定、采购信息的发布、采购招投标的组织、采购合同的签订、采购单证的传递、采购货款的支付、采购各方之间信息的交互等各个方面都是通过网络实现的，以网络为核心的信息通信技术在政府采购活动中的应用，不仅对降低政府采购成本、提高政府采购效率、增加政府采购的透明度等方面起到了直接的推动作用，但更重要的是，它带来了政府采购方式的革命，对政府采购的理念，政府采购的实现模式、政府采购的管理、政府采购的立法都产生了不可低估的影响，并为政府采购的发展和演进指胆了前进的方向。

(2) 政府电子化采购的流程 政府电子化采购是利用现代信息通信技术实现的，它与传统的政府采购的实现方式和业务流程有着极大的不同。尽管不同背景的政府机构在组织实施电子化采购时往往采用不同的解决方案具体的采购流程也会有一定的差别，但在国内的政府电子化采购的实践

中，以下几个前后相继环节具有较强的代表性，能较好地完成政府电子化采购的全过程。

第一，生成政府电子化采购单。采购需求单位利用网络向政府财政部门提出采购申请并报批采购资金，与此同时，利用采购中心授权使用的政府采购网站专用密码，负责填写《政府采购登记表》电子表单；财政部门负责将资金审批意见填到《政府采购登记表》电子表单；政府采购中心负责将采购方式填到《政府采购登记表》电子表单。以上几个步骤完成后，即可生成比较完整的政府电子化采购单，以进入政府采购信息正式对外发布的阶段。

第二，发布采购需求信息。政府采购中心负责通过政府采购网站发布政府采购公告是按照已经生成的政府电子化采购单进行发布的。网上政府采购公开包括采购项目序号、货物名称、规格、技术要求、单位、数量、货物基本用途、产地、交货期、交货地点、投标截止时间和备注事项等重要内容。为了让更多的供应商参与竞标，采购中心除了在网上发布采购公告外还可采用电子邮件、手机短信等形式通知已经注册的供应商会员参与应标。

第三，供应商应标。会员供应商获得政府采购需求信息后，即可通过供应商网上加密应标软件系统，按采购公告的要求填写应标内容，其中包括采购序号、所投设备、推荐配置、报价、产地、交货期、交货地点、备注、供应商代码和密码等。

第四，开标与定标。政府采购中心按采购公告规定的时间，以专用密码登录网页，进行网上开标。并根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国招标投标法》等规定的定标原则，确定中标供应商和中标价格，并在规定的时间在网上公布中标结果。

第五，签订采购合同。确定中标单位后，政府采购中心发出其不中标通知书，采购单位与中标供应商，依据中标结果和网上采购约定条款，签订书面的采购合同，报政府采购中心鉴证备案。

第六，供应商供货。供应商凭经过政府采购中心鉴证后的合同向采购单位供货，并提供与之配套的售后服务，采购单位验收合格后出具验收报

告。

第七，货款结算、支付。采购单位验收合格后，政府采购中心依据相关手续向财政部门申请拨款，财政拨款到达政府采购资金专用账户后，政府采购中心凭供应商送达的采购合同、发票复印件、验收报告等材料，办理结算手续，并给予支付。支付可直接通过政府网站提供的网上支付系统完成，也可通过政府采购银行卡等方式实现。当然，在网上支付的条件尚不成熟时，也可采用传统的支票、汇票等方式实现。

(3) 政府电子化采购的价值 与传统的采购方式相比，政府电子化采购在以下几个方面体现出其独有的价值。

第一，改善经济发展环境，促进企业发展。改善经济发展环境是我国各级政府部门共同面临的一项重要任务，它在促进地方经济发展、增进就业、繁荣市场等方面所起的作用是显而易见的。政府电子化采购在改善政府经济发展环境方面所起的作用表现在三个方面：1、有利于吸引境外投资。政府电子化采购有助于国内外投资者更好地了解当地的市场需求信息，以便开展进一步的经贸合作；2、有利于消除地方保护主义。政府电子化采购对消除长期以来形成的地方保护主义也会起到一定的作用因为互联网突破了地域的限制，使采购活动更加透明、高效，让一些不具备条件，缺乏竞争力的企业无法进入政府采购市场对加强政府采购的监督、约束，减少采购过程中的不公平交易将会起到有益的作用；3、有助于形成公平竞争的市场环境。政府电子化采购让有眼光、求发展的投资者体验到当地政府规范管理、注重效率、强化服务的工作作风，大大增强了这些投资者的信息和决心，对形成公平竞争的市场环境，进一步理顺政府企业关系有比较大的帮助。

第二，降低政府采购成本。政府电子化采购在降低政府采购成本方面所起的作用是十分显著的，主要表现在以下两个大的方面：

1、政府采购中心可以通过电子化采购系统对供应商进行全方位的选择，改变过去人工采购时供应商数量的局限性，可以在更大范围内选择报价和服务最优的供应商；采购过程的大部分工作可通过网络进行，采购工作人员与供应商大部分面对面的接触将被网络化的信息传输所代替，可大

大节省新差旅费用和通信费用的开支；采购过程的无纸化，不但节省了大量纸面单证的制作、印刷、保存的成本，而且可以减少单证处理人员的工作量，节省相应开支；由于电子化采购使得供求双方直接接触，减少了中间环节的参与，会进一步降低采购成本。

2、提高政府采购效率。政府电子化采购在提高政府采购效率方面将会发挥出重要的作用，在以下六个方面会得到充分的体现：一、电子化采购使得以前漫长而艰难的信息收集、论证、商务谈判、资金结算等工作流程大大简化，采购人员可在很短的时间内得到比以前更广泛、更全面、更准确的采购资料，采购工作的效率必将会大大提高；二、在电子化采购中，采购商与供应商以及采购公司内部繁琐的手续都将得到大幅度的简化，信息的传递会更快捷而方便，物流配送可由专门的第三方物流提供方来完成，这些都将有效提高采购的效率；三、借助网上的搜索引擎，采购信息几乎可以在瞬间得到，过去要在十天、半个月才颈项生成的采购床单，在电子化采购中可以实时动态的生成，时间节省使采购效率显著提升；四、在传统的采购过程中，由于大量的人工数据传输，往往会出现一些人为错误，如装运日期、不同规格物资的数量等往往会出现差错，常会给采购工作带来不利影响，甚至造成采购工作的失败，产生不必要的经济损失，而政府电子化采购实现了采购信息的数字化、电子化、减少了重复录入的工作量，也使人工失误的可能性降到了最低限度，对提高采购效率不无帮助；五、对于那些极为分散的、种类多而数量并不大的采购物资，通过电子化的方式实现集中、联合采购，对节约人力、物力很有好处；六、采购过程的自动化，在减少管理人员数量的同进，可有效提高采购管理的效率。

从以上可以看出，实施政府电子化采购作用明显，意义重大，应成为各地各级政府推动电子政务深入发展的突破口，为全方位发展电子政务 G2B 模式的下坚实的基础。

4.2.2 G2B 模式下的电子税务

税收是国家为了实现其职能，向单位或个人强制、无偿、固定地取得财政收入的一种财政分配关系。税收是国家财政收入的基本来源，是促进

国民经济和社会发展的根本保障。随着电子政务时代的到来，传统的税收征管模式不可避免地受到了前所未有的冲击，税务部门已无法一成不变地按照现行税制和税收征管手段来履行自己的职责，必须加快传统税收征管向电子化转型的进程。

G2B 模式的电子税务，即税务部门与政府其他部门的电子业务处理，主要是指税务部门通过网络与政府其他部门之间进行公文的流转与审批，如办证、报告、批复、公告、通报等，通过网络实现政府部门之间信息资源的共享，为纳税人提供一站式的优质服务。税务部门对纳税人的电子业务处理是电子税务的最重要内容，它涵盖税收征收、管理、稽查和行政复议等税收业务的全过程。目前被广泛应用的主要是电子报税、电子稽查和电子化服务。

4.2.2.1 电子报税的组成 电子报税包括电子申报和电子纳税两个部分：

(1) 电子申报指纳税利用电脑、电话机等相应的报税工具，通过互联网、电话网、分组交换网等通信网络直接将申报资料传送至税务机关，以完成纳税申报的全过程。电子申报借助于先进的网络技术的应用，实现了纳税人与税务机关间的电子信息交换。与传统的人工申报方式相比，电子申报最大的特点是实现了申报过程的无纸化和远程化。因而，电子申报在降低报税成本、提高报税效率、节省报税工作量等方面具有明显的优势。对纳税人来说，电子申报由于克服了时间与空间的限制，可以更方面、更灵活地完成税收申报工作；对科务机关来说，电子申报既可以减少税务申报数据录入所需的大量的人力物力，还可以有效地减少由于重复录入等原因所造成的数据录入所需要的大量的人力和物力，还可以效地减少由于重复录入等原因所造成的数据的差错率，提高税务信息的准确性。

(2) 电子纳税是指纳税人、税务机关、银行和国库间通过计算机网络，进行税款结算、划解的过程。在这一环节，税务机关根据纳税人电子申报所提交的纳税信息，直接从纳税人的开户银行账户或专门的税务账户划拨税款，以完成纳税人税款缴纳的工作。电子纳税依靠计算机网络实现了纳税人、税务机关、银行和国库间的纳税信息的交换和资金的转移，使传统的纳税过程变得更加简单、高效，同时还实现了纳税过程的无纸化和远程

化，增大纳税票据的传递速度，缩短了税款在途滞留的环节和时间，从而确保国家税款及时足额地入库。

4.2.2.2 电子报税的主要方式 目前，用于电子报税的方式有多种。在我国，由于与电子税务相关的法律、法规还很不完善的条件下，无论采用哪一种方式，纳税人与税务机关、开户银行都必须签订三方协议，以明确各方的责任、权利与义务。

(1) 互联网远程报税 互联网远程申报是指纳税人使用计算机通过互联网登录税务机关的网站，依托远程电子申报软件进行纳税以互联网为载体，使得纳税人可以将填报的相关的纳税数据资料通过计算机网络快速地传递给税务机关，无需纳税人去税务部门窗口完成纳税申报，同时大量的纳税申报数据可以与税务机关的电子管理档案系统实现无缝连接，实现对数据的存储与管理。这种报税方式对企业和个人来说所需要的投入很小，因为它只需一台能上网的电脑和一根普通电话线就可以了，而且，愿意采用这种方式报税的单位与个人基本都有相应的设备，并能进行相应的操作。

互联网远程申报对那些规模较大、实较强、报表数据较多，而且又具有良好的计算机应用基础的企业来说具有很大的方便性和经济性；对一些收入较高，工作繁忙，又常常身处外地的个人所得税纳税人必然是一种首选的报税方式。

(2) 电话报税 电话报税是指纳税人利用电话，通过电信、银行和税务系统的网络进行纳税申报和缴纳税款的方式。与传统的人工接听电话处理报税事务不同的是，电话报税综合应用了现代通信技术、计算机网络技术和呼叫中心技术等。它是纳税人直接可通过拨打电话即可自助完成报税事宜。

与互联网远程报税相比，电话报税具有设备投资小、操作简单、技术要求低等特点，所以这种方式特别适合于那些纳税人数量较多，纳税数额相对较少的“双定纳税户”，使他们可以足不出户地完成申报缴税义务，同时也可减轻税务机关干部的前台工作压力，并节省征纳双方的纳税成本。

电话报税的缺点是交互性差，直观性不足，信息量也很小，缺乏税务人员与纳税的直接交流等，所以在一定程度上影响了它的使用面。

(3) 银行网络报税 银行网络报税,简单地说是指税务机关委托银行代收税款,纳税人通过银行直接办理申报纳税事项的过程。具体来说,银行网络报税是指银行与指定的代收税银行进行联网,实现数据共享,纳税人与指定银行签订委托扣款协议,充分利用银行计算机网络白日做梦的通存通兑功能,在规定的纳税申报期前到该银行的任何一个营业网点存储不低于应纳税款的资金,由银行在每个法定申报纳税期的最后一日,按照税务机关核定的应纳税额直接划转入库,完成纳税申报和缴纳税款事项。纳税人可以在每个纳税期满 10 日后,凭税务登记证副本到银行网点领取完税凭证,完成申报纳税全过程。

银行网络报税可以充分发挥银行网络的资源优势,对各方都具有实际意义。对银行来说,可以通过这种形式增加存贷业务的数量,提高自身的经营效益;对税务机关来说,通过银行网络征收税款,可以大大减少自身的工作量,提高税收征管的效率;对纳税人而言,通过银行报税,可以节省到税务机关报税的时间和费用,还可以减少在银行反复存取现金的差错,对那些“双定户”来说,优势是显而易见的。

(4) 电子报税的主要特点 与传统的报税方式相比,电子报税具有以下一些特点:

第一,后续简便、自助性强。无论是互联网远程报税、电话报税,还是通过银行网络报税,都不需要传统的纸面完税凭证,也不需要多个环节的签字盖章,因此,手续大为简便,可为纳税人节约一定的人力与物力。与此同时,由于在电子报税过程中,减少了人为的干扰,纳税人的自助程度较高,可以在一定范围内选择全程的时间和地点,完成报税事务,给纳税人带来更多的灵活性和方便性。

第二,有利于税务部门提高管理与服务水平。电子报税对降低税务部门的征收成本,提高征管效率有重要的意义。纳税人通过电子化的手段提交纳税申报表,由税务部门根据纳税人提交的电子申报表进行审核,并通过网络实现与银行数据交换,直接扣缴税款。这样,可以有效减少计算机设备的投入,可以使税务机关有更多的人力和物力投入到改善对纳税人的服务上。与此同时,因为税务机关可以通过网络与相应的纳税人进行直接

的联系，有利于税收政策和法规的宣传，以及为纳税人提供有针对性的税务服务，这样对提高税务机关的管理与服务水平大有好处。

第三，信息集成性强，有利于政府的监管与控制。作为政府重要职能部门，税务机关与企业打交道机会频繁，所获得的有关企业发展以及经济运行的信息也是最为丰富的。电子报税进一步密切了税务机关与企业之间的关系，特别是在信息交换方面将会有新的突破，既有利于政府对企业的监管也控制，也有利于政府的经济决策，同时也对企业获取政府的信息服务有很大的帮助。

(5) 电子稽查 我国宪法规定，依法纳税是每一个公民应尽的义务，任何形式的偷、逃、骗、抗税行为都是国家法律所不允许的。税务稽查是税务机关的重要工作内容，这是指税务机关依法对纳税人和扣缴义务人履行纳税义务、扣缴义务情况所进行的税务检查和处理活动的总称。在传统的方式下，这是根据纳税人的纳税申报表，发票领、用、存情况，各种财务账簿和报表等信息，来确认稽查对象并实施稽查的。它的主要目的是要监督企业的经济行为，防止税款流失，食品店国家税款及时足额收缴。随着网络技术的发展，互联网在税务稽查中的应用已逐渐受到我国众多税务机关的重视。目前，国内已经开始应用在企业中的电子稽查方式主要有以下几种。

第一，查前准备，税务机关可通过互联网获取纳税人所属行业信息、货物和服务的交易情况、银行资金流转情况、发票稽核情况及其关联企业情况等，以提高稽查的效率和准确性；又如税务机关可以与网络银行资金结算中心、电子商务认证中心、工商行政管理部门以及公安等部门联网，工人构筑起电子化的稽查监控网络，对加强和改善稽查工作必将起到重要的推动作用。

第二，电子邮件举报，税务稽查包括稽查选案、稽查实施、案件审理和稽查执行四个环节，稽查选案是整个稽查活动的起点，而群众举报又是稽查选案的重要依据。传统的税务举报方式主要有口头举报、信函举报、电话举报和传真举报等，这些举报方式都存在着明显的不足。电子邮件作为一种全新的信息交流的方式，具有使用方便、价格低廉、传输快速、身

份隐蔽等明显的特点，在用于税务案件举报方面具有极为明显的优势，因此，在全国不少税务机关已经开始受理电子邮件的举报案件。近几年来，不少有价值的举报线索都是能过电子邮件发现的。

与传统的举报方式相比，电子邮件举报具有成本低、速度快、信息量大等优点，既可传输文字资料，又可传输图像和声讯资料，使得举报内容更为翔实、可信。而且，电子邮件举报可以突破时间和空间的界限，举报人可以随时实地提供举报材料，税务机关也可全天候地接收举报信息便于集中或专门处理。另外，电子邮件举报者的身份较为隐秘，一般不必担心身份暴露受到打击报复，而且，因为举报人有自己专门的电子邮箱，便于税务机关与其进行直接、专门的联系，使双方的沟通更为顺畅和快捷。

4.2.3 企业与行政管理电子政务

我国的工商行政管理机构是政府主管市场经济秩序的综合监督部门，承担着确认市场经营主体资格、保护消费者合法权益和打击不正当竞争等方面的重要职能，它的管理水平和服务能力的高低对国民经济的发展和社会的进步起着不可低估的作用。加快电子政务的应用已成为我国各地、各级工商行政管理部门在新形势下面临的一项重要任务，并且随着电子政务发展的不断深入，传统的政府工商行政管理工作必将在手段、内容、程序、方法和观念等方面产生重大而又深远的影响。

(1) 企业工商行政电子政务应用。根据企业工商行政管理职能的特征以及国内部分省市工商行政部门的实践目前，运用于企业的电子政务主要有以下几个方面：

一、对企业的电子化政策、法规与咨询服务。利用互联网向社会提供有关工商行政管理的政策、法规和咨询服务是工商行政管理电子政务最基本、也是最容易实现的功能。这项服务主要包括以下一些内容：最新行政法规发布；行政法规网上查询；常用法规汇编；工商办事指南；工商新闻；市场与经济信息；商品与服务供求及价格信息；本地企业推介；工商行政管理业务咨询；常见问题解答等。

电子化工行政管理要求政府工商行政管理部门从公众的需求出发，

充分利用互联网这一先进的信息传播工具，为公众提供高容量、高质量、高水平的信息服务。电子化工商行政管理既可以大大节省政策、法规、咨询服务的工作量，又可以提高政策、法规宣传和咨询服务的效果，真正做到事半功倍的效果；而对广大经营者和消费者来说，因为有了专门获取工商行政管理政策、法规和咨询服务的网络渠道，可以随时随地通过访问相关网站获取相应信息服务，不但可以获得比过去更为全面、丰富的政策、法规信息，提高遵纪守法的自觉性，而且更为灵活方便，并能有效地节省相应的时间和费用。

二、网上注册登记管理与服务。作为政府专门管理工商企业经营行为的职能部门，全国各级工商行政管理局承担着一系列有关工商经济活动注册登记的任务。利用互联网实现注册登记的管理与服务，既可以大大提高注册登记中的应用较为成熟的业务有：企业、商标等名称的预查；企业、商标等名称的网上登记；注册、登记相关规定；注册、变更表格下载；最新注册企业公告与检索；最新注册商标公告与检索；地方企业分类名录；地方商标注册名录；商标信息联网查询；注册商标保护政策、法规；商标纠纷典型案例解析等。

三、网上年检。对直辖区企业和市场进行年检是各级工商行政管理机构承担的一项专门性工作，传统方式的年检不但牵涉到工商行政管理部门大量的人力物力，而且还要求被检单位投入较大的时间和精力。网上年检则借助信息通信技术的应用，可直接在网上办理与年检相关的各项工作，可以显著提高年检的效率，缩短年检时间，节省年检费用，对年检双方都能产生理想的收益。

从目前已经开办网上年检的工商行政管理部门的实践看，网上年检虽然还不能通过互联网完成全部的工作，但年检企业只要一次性填妥相关表格，并将相关数据输入工商行政管理局网站的数据库，再备齐营业执照正、副本及资产负债表、损益表等材料，只要去一次工商行政管理局就可以办理完年检手续，与传统的年检方式相比，简便快捷多了。

(2) 企业经营行为网上监督。监督企业经营行为，创造和维护良好的市场经营秩序是各级工商行政管理机构的基本职责。在传统的条件下，由

于缺乏有效的监督工具，对企业的经营行为不能实行有效的监督，增加了经济活动的风险。比如，企业间首次开展交易活动，要了解对方的诚信情况，因为没有专门的信息渠道，往往无法获得准确的信息，判断的难度很大。有了互联网这一工具后，工商行政管理部门可以对当地企业的经营行为进行有效的监督，保障重合同、守信誉企业的利益，对那些不讲信誉，没有诚信的企业及时进行处罚，直至注销。

对企业经营行为进行网上监督的具体做法主要有：①在网上设立本地企业“红黑榜”，对那些信誉良好、守法经营的企业进行大力宣传，帮助这些企业进一步拓展业务，对那些不讲信誉的企业在网上公布，一方面扩大这些企业和商标的影响，另一方面也能更好地接受群众监督；②设立“网上投诉台”，接受社会各界对企业经营行为的投诉，工商部门把相关案例进行网上剖析，帮助企业识别经营活动中的各种陷阱，避免各种经营风险，同时引导企业守法经营、讲究信誉，追求长期可持续发展。

(3) 网上维权服务。打击假冒伪劣，维护广大者的合法权益是我国各级工商行政管理机构担负的义不容辞的责任。在社会主义市场经济体制的建设过程中，一些不法厂商利欲熏心，置国家的法律、人民群众的切身利益于不顾，用假冒伪劣的商品坑害消费者，既破坏了解市场经济的秩序，又给国家和人民带来了难以估量的损失。

互联网在打击假冒伪劣，保护消费者的合法权益方面同样可以发挥不可低估的作用具体应用主要有以下几个方面：

第一，在网上设立“假冒伪劣曝光台”，公布假冒伪劣厂商的名单，让那些习惯于坑蒙拐骗的不法分子无处藏身；

第二，公布假冒伪劣产品的特征与识别方法，帮助消费者更好的防范假冒伪劣商品的侵害；

第三，设立“网上举报台”，接受社会公众对假冒伪劣商品的举报，并把举报的处理结果向社会公开；

第四，利用互联网发布打假、维权的典型案例，通过典型案例的公示，让制造假者认识到自身行为的严重后果，同时又让人民群众从中得到教育，提高打假、维权的宣传效果。

(4) 网上并联审批。按照传统的做法，企业到工商行政管理部门输相关企业业务手续时，必须先经过其他政府机关的审批，这就是所谓的“前置审批”。比如企业向工商行政管理部门申请营业执照，在提交申请表后，必须到公安局、卫生局、文化局、消防局等政府机构输审批、盖章，过去申请人只能一个部门、一个部门跑，手续十分繁琐，周期也极访问团漫长，既影响了政府的形象也给经营者造成了很大的损失，这种典型的政府官僚行为已经到了不得不改革的时候了。利用互联网整合政府职能，简化政府办事程序具有很大的优势，它可以把传统的节省审批时间有十分明显的效果。

网上并联审批的具体做法是：申请人把相关申请提交给工商行政管理局后，由工商行政管理局通过互联网把申请人的信息发送给不同的政府部门，相关政府部门把申请批复的信息通过互联网反馈给工商行政管理部门，再由工商行政管理部门给出最终的审批结果。“统一受理、转告相关、互联审批、限时完成”是网上并联审批最基本的特点，根据北京市工商行政管理局的实践，原来需要申请人来回在不同政府部门奔波，耗时一至数月的“串联或人工审批”，现在申请人只要与工商行政管理局一个部门打交道，而且最多只要几天时间就可办毕相关手续。网上亲联审批的推行为广大经营者带来了极大的方便，也为政府职能的改革与创新提供了新的思路。

(5) 电子执照管理。为符合条件的经营主体颁发营业执照是行政管理机构的基本职能。传统的营业执照是纸质的，由于纸质的营业执照具有容易伪造、携带不便、更改困难等缺点，已经暴露出它的不足，特别是随着企业电子商务发展的不断深入，企业经营者需要通过互联网确认各自的身份，同时电子合同、电子签名的出现，使得纸质的营业执照显得无能为力。技术的进步、经济的发展要求工商行政管理部门改革传统纸质的营业执照，逐步使用电子营业执照。

简单的说，电子营业执照是通过加密的电子芯片实现的，可以直接插在计算机的 USB 接口上，通过互联网访问工商局加密数据库即可进行身份核实。交易双方只要都拥有电子营业执照，就可通过访问工商局的电子身份执照数据库核实对方的身份，诸如企业性质、注册资本、经营范围、资

信状况等信息均可一览无余地展示给对方。电子营业执照的用途十分广泛，如通过它在网上进行电子签名，就可以方便地签订电子合同；又如企业通过它进行纳税，到银行办理贷款等，企业的相关信息既全面，又准确，对业务处理有很大的帮助；再如，电子营业执照可以彻底解决传统纸质执照的易伪造，不便携带，不易更改等难题，使无照经营、假冒执照、逾期年检等“老大难”问题得到迎刃而解。

电子营业执照的推行将会给传统的行政管理工作带来一场不小的革命：第一，工商行政管理的范围将从传统的对有形市场的管理逐步过渡到对有形市场和无形市场（网络交易）相结合的、全方位的监管；第二，电子执照管理将使工商行政管理部门的电子政务与企业的电子商务“无缝”地对接起来，对发展电子商务和电子政务有着积极而又深远的意义；第三，电子执照管理将会有力地推动传统的工商行政管理工作向电子化、网络化转型，进一步提高工商行政管理的水平，更好地发挥工商行政管理机构在经济建设项目和社会发展中的作用。

4.3 国外电子政务 G2B 模式面向企业的建设

4.3.1 美国电子政务 G2B 模式建设

美国是全球公认的现代化强国，一向重视信息资源的管理，在电子政务。美国电子政务 G2B 模式的应用方面有较强的代表性与借鉴价值和相关启示，美国的现代化建设以及近来的电子政务建设一直在世界上名列前茅，其电子政务 G2B 模式有以下特点：

(1) 成立专门机构，统一规划领导，美国的政府信息化建设由联邦政府统一发起和组织，为加强管理和指导，美国联邦政府专门高立了信息基础结构特别工作小组，小组成员包括政府信息化促进协会联盟、IT 业顾问协会、政府技术服务小组、州一级信息主管、国家电信信息管理办公室、国家政府官员协会、政府评估组及首席信息化小组等。信息基础结构特别工作小组统一负责政府信息化的组织实施工作，加强对政策法规的制定、技术的推广、绩效的评估以及管理投资、改善服务等。

(2) 美国将电子政务的基础框架确定为以下三个方面：建立一套通用的政府运作程序，为公众提供单一的申请渠道；提供一套通用的统一的信息存取工具，旨在帮助政府工作人员准确便捷地共享信息，提倡让公众方便、快捷地享有获取政府信息的方法。然后，美国将电子政务的 G2B 模式主要应用领域和主要目标确定：第一，信息利用服务系统，主要目标是整合信息，分析不同需求，满足企业、公众查找信息的需求。第二，电子报税系统，主要目标是实现政府各相关部门联合办公，实现纳税申请和交税处理一条龙服务。第三，国际贸易资料系统，产要是为了实现国际贸易信息的充分共享、利用，促进经济的发展

在做好整体规划的同时，美国还制定了分阶段循序渐进的实施步骤：第一阶段政府信息上网阶段，通过因特网在各级政府网站上提供政府机构的信息，其特点是单向信息传递。第二阶段定向信息查询阶段，企业和公众可以按照特定的信息需求查询信息，其特点是双向信息传递。第三阶段就实现网上开展业务阶段，企业和公众可以得到快速信息回应和高质量服务，政府机构在网上开展纳税、办理执照等业务，这一阶段中互动性会明显增强。第四阶段是实现网上办公阶段，电子政务的建设功能全部通过因特网或相应的电子渠道实现，最后达到无纸化办公。

(3) 提倡政务公开，注重对企业的服务，依托和服务于“政务公开”的政策，美国各级政府广泛利用不同层级、功能强大的政府网站向社会公开大量政务信息。比如：国家领导人的重要活动、演讲，政府工作的最新动态民众办理注册、登记等事项的手续与相关信息等。可以说，大部分民企业和民众相关的政府事务，都能及时通过政府网站获得详尽的信息。例如，在美国教育部网站，打开有关政府资助的栏目，就可以查阅到详细情况等。

此外，确定以客户为中心、注重对企业的服务理念是美国开展电子政务的又一特色。政府网站可谓各类信息应有尽有、服务项目多种多样。比如：美国的家业市场服务机构每天通过网络和其他媒体公布农业副产品市场的信息，旨在帮助公民了解市场、平等竞争；美国的政府网站大都在首页头版位置设有相关服务栏目，为民众提供各种查询、申请、交费、注册、

申请许可等服务。由于这些栏目充分发挥了网络的优势，将分属政府各部门的业务集中在一起，并与相应的网上支付系统配套使用，因而具有了“单一窗口”、“一站式”、“自助式”、“全天候”等特点，体现了电子政务的发展方向，为各类企业了解情况、快捷办事提供了很大的方便。

对企业的网络化管理社会化也是美国政府网络建设注重成本管理的一个侧面。由于电子政务本身的科技含量很高、费用支出庞大，加上政府部门工作人员的专业背景等因素的制约，美国地方政府大都不愿意也无力自己管理网站，于是在加强监管的前提下委托应用商代管，这样也从另外一个方面促进了这类企业的发展和 innovation，这样一来可以做到政府网站管理专业化，二来政府专司此职的企业也可以有效的节省政府自我管理网站所需投入的人力、物力和资金。^[1]

4.3.2 加拿大电子政务 G2B 模式的应用

加拿大的电子政务虽然起步较晚，但进程较快。政府大力推广和加大电子政务在各行业的应用。主要措施是：迅速扩展政府的电子化服务范畴，实现了政府在教育、医疗、就业、社会保险、电子采购等诸多领域的电子化服务；加速政府网站建设及其信息资源的整合，根据需要不断增加和集成新的政府门户网站，先后建立了加拿大政府门户网站、加拿大出口资源网站、加拿大青年网站等诸多政府网站。

加拿大的电子政务之所以在较短时间内发展迅速，在很大程度上得益于良好的基础设施和研究基础。^[2]加拿大号称是全球连网率最高的国家，全国主要的城市均有高速数据网互连互通，上网费用全球最低，互联网地理覆盖率达 100%，学校拥有计算机超过了 36.7 万台，学校和图书馆的上网率也达到了 100%，75%的加拿大人和 83%的中小型企业使用互联网，家庭电话拥有率达 98.4%，位居世界第一。加拿大在信息基础设施方面的巨大优势为其发展电子政务打下了坚实的基础。

依托因特网强大的功能和良好的基础条件，加拿大在开展电子政务的

^[1] 梁士伦,刘新飞主编.电子政务..机械工业出版社.2005.9:89-91

^[2] 梁士伦,刘新飞主编.电子政务..机械工业出版社.2005.9:92-92

过程中注重政府网站的建设,针对不同的服务对象——企业、公民和外办三大客户,开辟了3个主要入口,开展以需求为导向的用户服务。

其中企业入口主要是通过企业入口,加拿大企业可以进入10个快速链接。通过使用这10个链接,企业可以找到从申请成立到人员雇用、缴税、融资、出口、网上投标、专利申请、统计报表等信息,企业入口成为企业的得力助手。^[1]

4.3.3 德国电子政务 G2B 模式的应用

2002年6月,德国联邦政府试运行政府网上采购平台,同时提出了“全体上网”的10点赶超计划。德国把电子政府的业务提供类型区分为G2C, G2B以及G2G三类,针对每一类服务,进行在线提供可能性的评估(评估的标准包括实现的技术难度、与公民要求的密切程度等),以此来确定其业务上网的先后时间安排。这样做实际上坚持了两大基本原则:一是政府业务流程优化原则,二是政府流程的设计以服务为中心的原则。政府业务流程的重组为德国电子政务的发展提供坚实的屏障。^[2]

德国在G2B信息网络安全保护方面进行了慎重的考虑。联邦信息安全局提供了电子政务对企业应用的软件基础平台、防火墙、数据加密系统等,各部门可根据各自的特点在共用平台上设计各自的软件解决方案,编写相应的网页。随着电子政务的推行,德国又加强了内外网的建设,同时加强了对公务员适应、接受了电子政务这种全新业务的培训。德国联邦信息安全局专门编写了一本《电子政务手册》。随着在线服务项目的增多,电子政务对政府与企业 and 公众之间的关系进行一次彻底的革新。

4.3.4 国外电子政务国外电子政务 G2B 模式应用的特点

以上介绍的国家实施电子政务的经验可谓各有千秋。尽管中国在实际电子政务时不可能原封不动地照抄照搬,但这些国家的电子政务的G2B模式中的应用特点,却值得我们大胆借鉴和认真学习。

^[1] 施洋.以公众和企业服务为核心的加拿大电子政务——加拿大电子政务建设考察报告.电子政务

^[2] 施洋.以公众和企业服务为核心的加拿大电子政务——加拿大电子政务建设考察报告.电子政务

(1) 国外电子政务建设的应用特点以信息共享和数据获取为基础,以网络化办公为依托,以信息安全为支撑,而其中又以信任与授权服务作为信息安全核心。在经济全球化和信息技术飞速发展的历史条件下,发达国家不仅高度重视政府治理的变革,运用信息技术改造传统的政府管理方式,而且在许多方面都表现出惊人的相似之处,比如,在电子化政府建立方面虽然各国的侧重点有所不同,但在改革现有的行政程序、运用信息手段、建立政府与公众社会的互动、提供更加快捷、方便的公共服务、实现不受时空限制的服务、体现行政民主以及实现政府机关内部的办公自动化和资源共享、提供办事效率和透明度等方面,则是十分相似的。这说明,运用电子政务这种手段,改造传统的政府治理模式,不仅可以大大提高政府管理的效率,满足发众公共服务的各种新的要求,而且在适应知识经济时代的要求,提升本国的竞争力方面,也已显示出强大的威力。

(2) 以服务为中心,电子政务 G2B 密切与企业 and 公众互动。在电子政务发展战略上,电子政务发达国家倡导“用户导向、结果导向、市场基础”,以政务为核心,各国致力于建立透明、高效、公正和具有服务意识的政府,异曲同工地实践,达到满足企业与公众意愿和需要的结果。

新加坡广设渠道,密切与公众企业互动。新加坡总理吴作栋率政府官员用 E-mail 收发个人邮件,进行网上购物、驾照申请、纳税等,直接带动政府官员的政府企业互动互助,熟练 E-mail 与民众沟通,搜寻了解民众网络上发表的意见和建议,推动了政府网络建设。为方便企业和民众上网查询,新加坡在每个社区设立民众服务中心,设置电话呼叫,提供智能卡、数码电视,并提供 2 万多台公共电脑,给予企业与政府随时互动的机会。

美国了解公众呼声,注重改变政府形象。美国政府宣称:“我们希望通过互联网改进人们与政府打交道的方式,从而改变他们对政府的看法,这是我们真正的驱动力。”美国政府为了贴近企业公众,“通过美国电子商务中心调查、了解企业公众需要和呼声,在电子政务变革中改变政府办事复杂和繁琐方式。”

德国关爱公民,实现政务信息化。德国政府推出一句颇为吸引人的口

号：“让数据而不是让公民跑路”，期望通过电子政务增加国民对联邦政策及管理的满意程度。它实施了“联邦在线 2005”计划，目的在于简化政府机构及政务处理手续，方便国民，方便企业。

4.4 电子政务 G2B 模式在企业中应用的发展趋势

4.4.1 我国电子政务政府与企业对接探析

电子政务的飞速发展带来了很多新生事物，作为电子政务模式之一的 G2B 模式，政府的电子采购与招标可以营造公平的竞争环境。政府公开的各种信息资源，可以使企业避免发展的盲目性，找到更多的商机。“G2B”既是电子政务的模式之一，也是电子商务的模式之一，两者是相互扶持、发展的，即电子商务为电子政务的发展提供技术手段，电子政务为电子商务提供相关指导。在中国电子商务的发展应先推进电子政务，再推进电子商务。

4.4.1.1 我国“G2B 模式”运行中存在的问题 “G2B”是指政府通过网络系统进行电子采购与招标精简监督、管理业务流程，提高办事效率，迅速地为企业提供便捷的各种信息服务，以减轻企业负担，加快企业发展，电子政务是电子商务核心机制在政务上的运用和对传统政务的改造。理解电子政务的经济内涵，推动电子政务与电子商务的有机接轨。逐步实现电子政务的经济延伸职能，成为政府面临的最新也是最重要的课题之一。电子商务和作为电子商务模式之一的“G2B”发展至今遇到了许多问题，国家也采取了相应措施，但“G2B”发展目前主要存在的问题有以下几个方面：

(1) 政府与企业的关系，在我国电子商务“G2B”发展过程中，如何摆正政府与企业的位置是最需要解决的问题之一。政府作为我国经济发展的决策者和领导者，起着相当大的作用。但政府只提供政策的指导，比如提供发展的良好环境，和相应的政策支持。通过这些，企业进行相应的环境建设，大力开发新技术。同时，要使政府推动与企业主导相结合，完善管理体制，优化政策环境，加强基础设施建设，提高服务质量，充分发挥企业在开展电子商务应用中的主体作用。只有建立政府与企业的良性互动

机制，才能促进“G2B”的协调发展。

(2)“G2B”中的政策法规及相关环境建设，相关政策法规的建设，是“G2B”发展中的重要组成部分。目前相应的法规还不够完善。加紧编制电子商务发展规划，明确电子商务发展的目标、任务和工作重点，建立健全、相互协调、紧密配合组织保障体系和工作机制。“G2B”发展环境的不足和推广应用的欠缺，是我国电子商务发展的两大痼疾。应该大力加强信用服务、安全认证、标准规范、在线支付、现代物流等支撑体系的建设，着力营造电子商务发展的良好环境，推广电子商务在国民经济各领域的应用，以环境建设促进应用发展，以应用带动环境建设。

4.4.1.2 我国电子政务“G2B”问题应采用的解决办法 当前我国的电子政务尚处于起始阶段，还有很多发展得不完善的地方，电子政务的G2B模式也同样需要得到进一步的建设和完善。

一、首先要加强电子政务“G2B”体系的建设，这其中又包括了四个方面的体系建设：

1、完善电子商务政策法规体系。应加紧编制电子政务发展规划，推动电子政务法律法规建设要研究电子交易、信用管理、安全认证、在线支付、税收、市场准入、隐私权保护、信息资源管理等方面的法律法规建设问题；按照电子政务健康有序发展的要求，尽快研究并及时修订相关法律法规；制订在网上开展相关业务的管理办法；推动网络仲裁、网络公证等法律服务与保障体系建设；打击电子政务G2B领域的非法经营以及危害国家安全、损害人民群众切身利益的违法犯罪活动，以保障电子政务的G2B模式正常秩序。继续完善电子政务机制。建立健全适应电子政务发展的多元化、多渠道的发展和扩充机制，研究制定促进金融业与电子政务G2B相关企业互相支持、协同发展的相关政策。加强政府投入对企业和相关投入的带动作用，进一步强化政府电子政务系统的分配比例给予企业投资的投资比例。

2、加快建设电子政务与电子商务的支撑体系。要建立完善的信用体系。应加强政府监管、行业自律以及部门间的协调与联合，鼓励企业积极参与，按照法规、特许经营、商业运作、专业服务方向，建立科学、合理、权威、公正的信用服务机构；建立健全相关部门信用信息资源的共享机制，

建设在线信用信息服务平台，实现信用数据的动态采集、处理、交换；严格信用监督和失信惩戒机制，逐步形成既符合我国国情又与国际接轨的信用服务体系要建立安全认证的电子政务 G2B 体系。按照有关法律规定，制定电子政务与电子商务安全认证管理办法，进一步规范密钥、证书、认证机构的管理，注重责任体系建设，发展和采用自主知识产权的加密与认证技术；整合现有资源，完善安全认证基础设施，建立布局合理的安全认证体系，实现行业、地方等安全认证机构的交叉认证，为社会提供可靠的电子商务安全认证服务。

3、大力推进电子政务应用体系。继续推进企业信息化建设，企业信息化是电子商务的基础，也是以政府电子政务信息化对接的基础，要不断提升政府和企业的信息化水平。加快业务流程和组织结构的重组与优化，实现资源的优化配置和高效应用，增强产、供、销协同运作能力，提高电子政务应用于企业的能力，同时也提高企业的市场反应能力和经济效益。这是电子政务应用于企业的核心。应强化电子政务 G2B 模式在重点企业采购、销售等方面的带动和总结作用，以产业链为基础，以供应链管理为重点。整合上下游关联企业相关资源，实现政府与企业间业务流程的融合与信息系统的互联互通，推进政府与企业间的电子政务与电子商务，提高电子政务 G2B 模式在企业中的互通能力，也提高企业群体的市场反应能力和综合竞争力。中小企业电子商务应用也应得到相应发展。要提高中小企业对电子政务重要性的认识，扶持中小企业的第三方电子商务服务平台建设，解决中小企业在投资、人才等方面存在的问题，促进其应用电子政务以提高效率，降低交易成本，推进中小企业信息化。

4、提升电子政务 G2B 模式技术和服务水平体系。应不断加快研发电子政务相关技术装备和软件的技术，积极引进、消化和吸收国外先进适用的电子政务应用技术，鼓励技术创新，加快具有自主知识产权的电子政务硬件和软件产业化进程，提高电子政务平台软件、应用软件、终端设备等关键产品的自主开发能力和装备能力。在电子政务服务体系建设方面，要充分利用现有资源，发挥中介机构的作用，加强网络化、系统化、社会化的服务体系建设，开展电子政务工程技术研究、成果转化、咨询服务、工

程监理等服务工作，逐步建立和完善电子政务统计和评价体系，推动电子政务服务业健康发展。

二、法律法规的完善。2005年4月1日我国颁布并实施了《中华人民共和国电子签名法》和《电子认证服务管理办法》、《电子认证服务密码管理办法》等相应的行业管理办法。这是我国营造电子政务及电子商务良好法律环境的又一重大进展。

1、《电子签名法》通过确立其法律效力、规范电子签名行为、维护有关各方合法权益，从法律制度上保障了电子交易安全，促进了电子商务和电子政务的发展，而“G2B”模式作为电子政务与电子商务的共有模式。更是有了相当大的发展，同时也为电子认证服务业的发展创造了良好的法律环境，为我国电子商务安全认证体系和网络信任体系的建立奠定了重要基础。

2、《电子认证服务管理办法》作为电子签名法的一个重要配套办法，《电子认证服务管理办法》于今年2月8日发布，并与《电子签名法》同步施行，《电子签名法》是我国国民经济和社会信息化领域的第一法律，也是《行政许可法》实施以来，以法律形式对直接关系公共利益的电子认证服务业设定行政许可。配套的《电子认证服务管理办法》对数字认证机构作了比较严格的规定，包括设置了必须有不低于3000万人民币的注册资金的较高门槛，其本质是从市场准入的角度，对CA机构抗风险能力作出了明确的要求。CA机构担保获证人身份是伴随着承担担保人法律责任的。这就要求CA机构在审核客户证书申请时要有防伪堵假的技术、制度以及规避风险的经验。与西方发达国家市场竞争筛选不同的是，我国在对CA机构监管的背后，实际上有着政府对担保进行行政指导管理的含义，即政府也有自己的行政责任。在我国诚信体系仍需下大力气规范的特定历史条件下，这种规定是必要的。

3、《电子认证服务密码管理办法》，密码作为电子认证、电子签名的重要技术之一，同样应有相应的指导法规，所以《电子认证服务密码管理办法》的出台弥补了这一空白，使解决“G2B”问题的方法更加细致化、专业化。该办法规定国家密码管理局对电子认证服务提供者使用密码的行为

实施监督管理，明确了管理单位职能，有利于解决“G2B”的问题。

4.4.2 以电子政务推动企业协同发展

从社会信息化发展的趋势来看，协同发展是个重要的主题。随着企业电子商务的展开与应用，正是为企业为了在市场竞争中实现双赢甚至多赢，而利用信息技术进行互动交流，实现企业与客户、企业与企业、企业与政府之间的协同“商务”目标。政府也利用信息技术展开协同办公：企业或个人要与多个政府部门打交道时只要在网络上填写一份电子表格就行了，剩下的事情由相关政府部进行协同办公处理，“协同政务”也是电子政务发展的目标之一，由信息化“协同”主题和企业电子商务、电子政务发展“协同目标”，提出了电子商务与电子政务发展的“协同”的客观要求。实现社会信息化，要求各应用领域发展必须走协同之路。这样的协同，不仅仅表现在技术手段上的协同开发、同步应用，同时也包含相应的流程、组织架构的协同改造，最终打造一个和谐、无缝的社会信息化应用平台，这不仅仅是未来信息化发展的远景，也是现在各系统信息化进程必须重点思考的问题。针对我国电子商务与电子政务发展现状来看，协同发展具有必然性也更具有现实意义。^[1]从发展情况来看，在我国起步早的是电子商务，而发展快的是电子政务，尤其是2000年后，我国的电子政务从无到有，目前在许多功能上已与比我国起步早的国家和地区不相上下。但同顾企业电子商务在我国的发展情况，一直处于摇摆不定的状态。绝大多数企业尚未运用信息技术进行商务活动的计划，企业因各种因素条件制约，缺乏展开电子商务活动的自觉意识。因此，从电子商务与电子政务协同发展的要求来看，当务之急是如何通过电子政务来推动企业电子商务的发展。以下的几种设想，对通过电子政务发展推动电子商务协同发展可能会产生积极的影响。

(1) 电子政务发展应在为企业提供信息方面强化。目前，相当多的政府网站仅局限于把一些法律、法规、政策、条文从纸上搬到网上，公开的信息数量少，网上信息更新不及时，各级政府的电子政务还没有形成网络，政府与企业、居民之间也缺乏互动性。因此，电子政务本身的各方面条件

^[1] 苏利文、凌建华等. 电子政务与电子商务关联分析与协同发展. <http://www.cqvip.com>.

必须完善。从对电子商务发展的影响角度来看,电子政务的发展尤其应在为企业提供的相关信息方面强化。例如,按专题设、置的“企业栏目”,将与企业经营有关的相关法律、法规和政策、制度等集中展示,并利用数据库技术,将历史的资料存贮,便于企业应用时搜索查询。同时,变“拉”信息传播方式为“推”的模式,定期将相关信息主动传递到企业。还有一种创新的做法,政府除设立一般的门户网站外,专门设置一个企业的门户网站,将企业有关的信息集成在这个网站上,便于企业查询信息和通过网络与政府直接沟通。虽然这样的结果对协同发展影响有限,但信息集中、强化的结果,能激发起企业对信息技术应用的热情,使企业能更直接感受信息化手段对其经营的影响,起到以电子政务发展对企业信息化进程示范或激发的效应。

(2) 电子政务发展应充分考虑与电子商务相同的条件与要求。目前,电子政务系统与电子商务平台是两个独立的平台,而且也缺乏作为网络基础的互通互联的条件。即使是联通,也是很小的一个方面,无法满足信息化进程的网络互联互通、数据共享的要求,因此,我国的电子政务发展应在此方面更加完善。对政府来说,有其需要保密的信息,对企业同样也有不应公开的信息。因此,安全的原因导致电子政务网络与电子商务网络之间的割裂。但问题还是有许多方法可以解决的,例如,电子政务与电子商务系统两系统可设置一个“公共信息区域”,电子政务与电子商务需要保密的数据在其它区域,并应用“防火墙”将其隔离(注意:不是割裂)，“公共信息区域”中信息是共享的,无论政府还是企业都可以直接利用并进行再开发的,而信息共享的结果,使原始信息产生更大的价值。设想下,企业相关的统计资料,应政府管理要求传递至政府的相关网络,政府将信息整理后发至“公共信息区域”,可供所有的企业查询,企业可以通过比较、研究来间接掌握相关的信息,为其制定策略与战略决策起一定的作用,而且这些信息本来就应该公开的。关键是其结果出现的多层效果:一是企业可获取相关信息的条件完善了,并可能直接利用这些信息进行市场决策;二是企业必须建立与政府要求相同的网络系统,便于政府通过网络进行管理,电子政务的行为有可能异化为电子商务行为。应该说这样的结果是非

常可喜的，也是实现“协同”发展的重要步骤。^[1]

(3) 电子政务与电子商务的协同开发。 电子政务与电子商务建立在同样的应用技术基础上，因此，电子政务与电子商务发展可在协同开发上做文章。目前，无论是政府发展电子政务还是企业发展电子商务，在“网络身份认证”上都遇到发展的瓶颈，所以，协同开发“网络身份认证”的技术是电子政务与企业两者结合的最佳切入点。对于这个问题，目前也有许多假设，不外乎“网络身份认证”由企业来做还是由政府来做两种观点，本文认为应由政府牵头，制定统一规则，以颁发许可证的形式外包给多家企业经营，政府在立法上赋予“网络身份认证”的法律效力。我国实施电子签名法，这部法律的出台为电子商务与电子政务的发展提供了非常有利的法律环境。包括政府在内的使用，通过购买的形式应用“网络身份认证”系统提供的各项目，当然，从“网络身份认证”技术的开发来看，政府的作用除制定法律确认外，制定整体的规划、选择合适的开发商和应用推广等方面也应起到不可替代的作用。

电子政务与企业的协同发展是社会信息化发展阶段的必然的要求，但除了技术因素影响外，对种可能影响各种协同发展的观念仍不能视而不见，所以促使电子政务与企业协同发展的关键还是在于电子政务发展。

21 世纪是电子政务时代，这是社会发展的必然。“G2B 模式”是电子政务中最重要的形式，发展更是刻不容缓。随着对“G2B 模式”研究逐渐深入，实践上已经有所行动。我国的政府部门应密切与企业合作、制定相应法律、法规和技术标准，及时营造良好的“G2B 模式”发展环境。^[2]只有这样才能更好地发展电子政务，并最终能参与电子政务时代的国际竞争。

4.5 本章小结

基于电子政务 G2B 模式下政府与企业关系分析，我国电子政务的 G2B 模式在企业中的应用的的具体实施主要体现在政府电子化采购、G2B 模式下的电子税务、企业与行政管理电子政务这三大方面，同时通过电子政务的

^[1] 罗春香.电子政务及其对电子商务的影响.企业经济.2003,6:10-14

^[2] 苏利文,凌建华等.电子政务与电子商务关联分析与协同发展.<http://www.cqvip.com>

实行，我们也应该及时总结在实施过程中要注意的问题和有待解决和关注的重要方面，本章从国外电子政务的 G2B 模式的一些建设中总结出国外电子政务在此领域的应用和特点，都将会对我国的电子政务 G2B 模式起到很好的借鉴作用。同时我国的电子政务建设要朝着政府与企业协同发展的方向不断前进和提升。

结 论

在经济全球化和全球信息化进程中，电子政务已成为政府改革和创新最重要的促进器，电子政务已经成为世界许多国家和地区政府追求的目标和关注的焦点。我国的电子政务同样得到党和国家的高度重视，并成为国家信息化建设的中心环节，发展电子政务已经成为我国政治体制改革、行政管理体制改革和政府管理现代化进程中的重要战略安排。而电子政务中的重要一环：G2B 模式更是推进政府与企业，企业对政府又向互动、协作发展的重要纽带和环节。

电子政务 G2B 的模式中政府面向企业的活动主要是政府向企、事业单位发布的各种方针、政策、法规、行政规定，即企、事业单位从事合法业务活动的环境。电子政务中 G2B 模式实质上是政府向企业提供的各种公共服务，在各经济和政治相通的领域提供优质便捷的服务，同时也构造一个良好的投资和市场环境，维护公平的市场竞争秩序，协助企业特别是中小企业的发展，帮助企业进入国际市场和加入国际竞争，以及提供各种各样的政府信息服务等。企业通过电子政务中的 G2B 模式，企业可以向政府缴纳的各种税款，按政府要求应该填报的各种统计信息和报表，参加政府各项工程的竞、投标，向政府供应各种商品和服务，以及就政府如何创造良好的投资和经营环境、如何帮助企业发展等提出企业的意见、希望和建议，向政府申请可能提供的帮助等等。

借鉴国外电子政务 G2B 模式的成功应用，他山之石，可以攻玉，其它国家的成功案例和经验教训都可以拿来作为我国电子政务 G2B 模式的学习和参考，在此领域里我们应该走以为企业服务为中心，用电子政务 G2B 的发展来推动企业与政府协同发展之路。

我国的电子政务要发展到一个新的阶段仍有相当长的一段路要走。而其中的 G2B 模式要发展到真正的为企业民众提供无障碍和全方位的服务也还有相当长的一段路要走。我国的电子政务不仅要投入更多资金去进行 G2B 的建设，而且也要加强政府人员以及企业和公众对电子政务 G2B 操作

及相关知识的学习和应用，同时加强电子政务 G2B 模式的安全性建设也是迫在眉睫，只要政府给予足够重视，以及采用规范化的指导方针，相信我国电子政务的 G2B 模式会在已有的高度上达到一个新的起点，可以真正成为政府为企业服务的好工具。

电子政务是一种新兴的政府控管的手段，电子政务 G2B 的模式又作为电子政务四种模式中的一种，其发展的方向代表了衡量我国电子政务发展水平的权重之一，将电子政务对企业的运作中在手段、内容、程序、方法上进行全面创新，才能更加的适应现代企业与政府的互动发展，对社会主义市场经济体制的逐步完善发挥更大的作用。G2B 模式发展能够沿着服务型政府之路形成良性的发展趋势，能够真正的起到企业所想，为企业所用，那么必定能改善现政府与企业、公众之间的关系，增进政府与企业的互助互动，树立起电子政府的良好形象。

电子政务的发展在整个世界的发展史不算太长，虽然电子政务在一些国家已经得到了较好的应用，取得了比较显著的成效，这些国家的成功经验可以为我国所学习和借鉴，但是我国作为一个有着其特殊国情的社会主义国家，同时也是发展中国家，我国的电子政务发展，尤其是电子政务的 G2B 模式的发展更需要的是贴合我国现实的理论与实践，并将这些理论与实践上升到可拓展，可推广的可能。目前我国的电子政务，尤其是在大多数中小城市的电子政务还仅限于开通门户网站，可供浏览的功能，真正谈到为企业服务，为公众服务还只是流于形式，所以加快我国电子政务 G2B 模式的发展不仅仅是要看到已有的成绩，更要看到是有待于改善的问题，只有全民电子政务，只有深入民心的电子政务，只有贴近民众的电子政务，只有在政府与企业与民众的生活中已成为不可取代的政府服务的电子政务才能是真实的体现了电子政务的意义，而电子政务中 G2B 模式作为电子政务的重要一环的发展也才能在此过程中日臻完善。

参考文献

- 1 姚国章.电子政务基础与应用.北京:北京大学出版社,2004:136-200
- 2 姚国章.电子政务案例.北京:北京大学出版:2004:20-150
- 3 苏新宁,吴鹏.电子政务案例分析.北京:国防工业出版社,2005:27-30
- 4 孙正兴,戚鲁.电子政务原理与技术.北京:人民邮电出版社,2003.
- 5 宋军.电子政务理论与实务.西安:西安电子科技大学出版社,2003:35-84
- 6 刘邦凡.电子治理引论.北京:北京大学出版社,2005:49-50
- 7 刘邦凡.电子政务建设与管理.北京:北京大学出版社,2005
- 8 张锐昕.电子政府概论.中国人民大学出版社,2004:74-77
- 9 黄敏学.企业电子商务.武汉:武汉大学出版社,2002:56-57
- 10 刘红璐,张真继.电子政务系统概论.人电邮电出版社,2005.4
- 11 李习彬等.电子政务与政府管理创新.科学出版社,2004.10.
- 12 焦宝文.政府CIO战略管理与技术实施.清华大学出版社,2005.
- 13 梁士伦,刘新飞.电子政务.机械工业出版社,2005.9: 94-95
- 14 姚国章.电子政务原理.北京大学出版社,2005.3:124-126
- 15 濮小金,常朝稳,司志刚等.电子政务.机械工业出版社,2005.3:35-40
- 16 张国庆.公共政策分析.上海:复旦大学出版社,2004:14-25
- 17 张国庆.行政管理学概论.北京:北京大学出版出版,2001:63-72
- 18 陈振明.公共管理学——一种不同于传统行政学的研究途径.北京:中国人民大学出版社,2003:114-155
- 19 俞可平.善治与治理.北京:社会科学文献出版社,2000:16-18
- 20 刘邦凡.电子政务理论导引.香港:香港新闻出版社,2004:55-60
- 21 赵立平.电子商务概论.上海:复旦大学出版社,2001:30-35
- 22 姚国章.电子商务与企业管理.北京:北京大学出版社,2002:4-25
- 23 苏利文.电子政务与电子商务的关联分析与协调发展,<http://www.cqvip.com>.
- 24 朱赤红.政府与企业信息化,<http://www.cqvip.com>.
- 25 潘俊.我国电子商务政府与企业交易方式的探.<http://www.cqvip.com>.

- 26 潘钦.电子政务发展中政府行为分析.http://www.cqvip.com.
- 27 王铭.论美国电子政务的资金投入与IT企业所起作用.档案学研究,2004,(2):28-30
- 28 王忠效.论电子政务与电子商务.常州信息职业技术学院学报,2005,(3):34-38
- 29 王喜莲.政府与企业的互动合作.企业研究,2004,(8):20-25
- 30 戴鸿.电子政务:改变政府行政管理方式的必然选择.福州党校学报,2004,(2):36-40
- 31 美国政府的电子政务绩效评估制度.国务院发展研究中心调查研告,2005,(3):36-40
- 32 蒋堵明.现阶段我国电子政务存在的问题及发展对策,中共南宁市委党校学报, 2003,(5):15-25
- 33 张广钦,张勇.政府重塑:电子政务的灵魂.电子政务,2005,(9):45-48
- 34 魏杰,赵俊超.加入WTO以后政府与企业的关系.科技经济市场,2001,(4):12-20
- 35 熊英.电子政务与电子商务的互动性研究.科技进步与对策,2004,(9):36-38
- 36 谈大军.我国电子政务建设与软件企业的发展.解读IT,2004,(5):22-25
- 37 施洋.以公众和企业服务为核心的加拿大电子政务—加拿大电子政务建设考察报告.电子政务
- 38 陈辉.协同发展:电子商务与电子政务必行之道.解读IT,2004,(5):23-27
- 39 李保胜.发展电子政务应解决的几个问题.行政能力建设,2002,(6):36-38
- 40 罗春香.电子政务及其对电子商务的影响.企业经济,2004(6):44-48
- 41 宋军.中国电子政务存在的问题及解决对策.理论探索,2003,(3):136-138
- 42 强韶华,吴鹏.电子政务与电子商务.北方经贸,2003,(6):116-118
- 43 娄策群.电子政务与企业间的关系.华中师范大学学报,2002,(2):22-28
- 44 蒋小京.电子政务的经济规律,新化网,2003,(7):79-90
- 45 互联网实验室.电子政务——最大的电子商务.电子商务世界,2001,(7):119-126
- 46 王鸿之.电子商务与工商行政管理的监管工作.国家工商行政管理总局红盾信息网
- 47 王纪平.进军网络经济工商管理需要新思路.中国经营报,2001,(6):123-138
- 48 杨冰之,娟英.美国的电子政府与电子服务.国研网,2002,(3):45-88
- 49 张国云.电子化政府:美国发展经济及对我国的启示.宏观经济管理,2002,(4):40-45
- 50 王小飞.英国政府信息化的思路和做法,全球科技经济瞭望,2002,(1):55-59
- 51 David Schuman & Dick Wolufs, "Public Administration in the United States" D.C. Health And Company,1993:78-85

参考文献

- 52 Francis E Rourke, "Bureauratic Power in National Policy Making" Little,Brown And Company.2004:20-25
- 53 Nicholas Henry, "Public administration & Public Affairs" ,Prentice,1992:15-18
- 54 Gregroy B.Lewis and Sue A.frank,who want to work for government? Public a) administration review,2002:45-49
- 55 Phillip J Cooper etc, "Public Administration for the Twenty-first Century" ,Harcourt Brace College Publisher,1998:23-25
- 56 Toru Ishida. Digital City Kyoto:Social Information Infrastructure for Everyday Life.数字化城市——城市信息化市长论坛,中国南京,2002:60-62

攻读硕士学位期间承担的科研任务与主要成果

- 1 刘邦凡,覃思思.略论电子政务在现代企业中的作用与应用.电子政务,2006,9.
- 2 2005年3月参与刘邦凡教授主编的《电子治理引论》一书第九章的编写工作。(刘邦凡.电子治理引论.北京:北京大学出版社,2005)

致 谢

斗转星移，时间如白驹过隙，我在燕山大学的硕士求学生活也即将结束。回眸这篇论文的萌动与写作，忆及两年多的硕士学习和生活，内心的激动与感谢溢于言表。

这两年多来，我在燕山在学得到了老师们的悉心教导，同学们的热情帮助，使我在求学生涯中不仅在知识上充实了自己，也感受到了同学之间，师生之间的温暖和热情，芝兰有根，醴泉有源，本人毕业论文能够顺利完成，首先要感谢我的导师刘邦凡教授，论文写作是一项艰苦的劳动，而修改论文则更是一项艰巨的任务，本篇论文从课题的选题、定题、开题到文章的撰写、修改、定稿都得益于刘老师的悉心指导与修改。同时刘老师严谨的治学作风，平易和蔼的态度，一丝不苟的敬业精神更是值得令我学习并永远铭记。

告别燕园之际，我还要感谢吴勇教授、张忠义教授、韩兆柱教授的深切关爱，同时，要感谢我同学们，她们的热情帮助为我的论文顺利完成提速；感谢我的父母在我论文写作过程呈现的焦虑和浮躁给予温暖的安慰，以及他们多年来对我在学习上和生活中无尽的支持和照顾。

最后，向所有给予我关心、支持、帮助的老师、同学、朋友表示我最衷心的感谢：你们让我温暖，让我成长，让我更有勇气和信心直面未来！

作者简介



姓名：覃思思

性别：女

民族：汉

籍贯：湖北荆州

出生年月：1980年5月

作者简历：

2003年6月毕业于武汉理工大学工商管理专业，获管理学学士学位；
2004年9月考入燕山大学文法学院行政管理系，攻读管理学硕士学位
至今；研究生学习阶段，圆满完成学习任务。