

武汉大学

2007 年攻读硕士学位研究生入学考试试题

科目名称: 工商管理基本理论 科目代码: 418

注意: 所有的答题内容必须写在答题卡上, 写在草稿纸上的一律无效。

管理学理论

一、名词解释 (共 4 小题, 每题 4 分, 共 16 分)

- 1、管理
- 2、现代企业制度
- 3、期望
- 4、市场控制

二、判断题 (共 6 小题, 每题 3 分, 共 18 分。判断 1 分, 对自己判断的解释 2 分。注意: 不管如何判断, 都必须对自己判断的结论进行解释。)

- 1、由于西蒙认为, 决策的标准是满意, 因此, 在决策工作中就不存在决策的优劣与好坏之分了。
- 2、在控制环节中, 由于前馈控制可以对工作中可能出现的偏差进行预测和估计, 因此能够有效地防范工作中可能出现的各类问题, 而被管理人员认为是最为有效的控制方法。
- 3、美国心理学家库尔特·勒温把人的行为描述为: $B=f(P \cdot E)$ 这样的函数式。这表明: 人的行为往往是其个性特点和经济目标追求的函数。
- 4、风险决策的含义就是, 一种具有很大的风险, 因此决策人就无法对他们的决策及其产生的后果和其出现的概率进行有效判断的决策类型。
- 5、计划工作的目的就是使组织的发展能更好地适应环境的变化。
- 6、由日籍美国人威廉·大内提出的“Z 理论”是对人们人性的一种假设的理论。

三、简答题: (共 4 小题, 每题 6 分, 共 24 分)

1、泰罗往往被称为“科学管理之父”。试分析, 泰罗科学管理思想的精髓是什么?

2、运筹学是一种优化分析的数学方法, 它往往被用于管理的决策工作中。下面就是一个大型企业在决定产品开发中产品品种决策运用运筹学的实例。

某厂生产的产品 I、II, 两种产品都需 A、B 两种原材料, 有关数据见下表。问题是, 在原材料供应量的限制下, 产品 I、产品 II 各安排生产多少, 能使企业获得的利润最高? 这个问题用线性规划就很容易求解出来。

表 4-7 数据表

	I (公斤)	II (公斤)	现有原料限制量 (吨)
A	9	4	36
B	1	5	20
利润 (百元/公斤)	7	14	

利用运筹学方法求得的答案是: 生产 I 产品 0 件, II 产品 4 件。

试问: 这个答案是否是工厂产品品种决策的最优解呢? 并对你的回答进行简单的解释。

3、在组织结构的设计中, 影响组织结构设置的主要因素是什么?

4、在学习了有关激励的各种理论后, 你认为作为一个组织的管理人员, 在进行激励工作时, 最需要注意的问题是什么?

四、论述题: (共 2 题, 每题 12 分, 共 24 分。)

1、试分析在管理工作中“管理”与“领导”的异同点。

2、试论述, 面对 21 世纪出现的种种挑战, 组织的管理工作会出现那些重要的变化?

五、案例分析题: (18 分)

阅读以下案例, 结合自己对《管理学》的理解, 分析李黑记事业成功的基本原因。

《案例: 李黑记的管理之道》

他说: “希望你们每一个人都能从读书开始提高自己的精神境界, 这样才能做到不管是对社会事物的认知, 还是对企业发展的设计, 都能够与时代同步。”

他认为每个人都是资源, 谁也不知道自己的潜力有多大, 关键看领导怎么挖掘。

他说：“每个人都有他合适的岗位，领导者要善于发现。”

在陕西省，李黑记是个知名度颇高的人物，他领导的陕西东岭集团，从一个1988年只有5000多元财产的黑白铁铺子起家，发展为一个拥有12000多名员工和33亿总资产的集团公司。

许多到过东岭的人，在赞叹该集团稳步发展的业绩的同时，总会对集团的领导团队更加赞叹。一般知名企业都是与企业当家人一同出名，东岭却是团队集体出名，何以如此？当人们问到企业当家人——集团董事长李黑记时，黑记“嘿嘿”地乐：这事说来很简单——

高人看头 低人看脚

永远注视着更高明的企业

7月23日，在与李黑记同车往东岭厂区参观时，他接到了一个电话。电话是宝鸡市广播电台台长谢一民打进的，说是又有新书给他。

黑记的履历表上学历一栏是“高中”，集团公司副总全明科介绍，他本有机会“拿下”大学学历和MBA等文凭，但是他太忙，似乎无暇顾及头上是否应该戴上什么桂冠，而是把功夫下在了不停的学习与思考中。集团办公室主任李伟对记者说，他出差时最重的行李是书，等飞机时最先光顾的地方准是机场的书店。有一次集团组织中层干部到新加坡考察，忙完公务后大家都去观光，黑记却把门一插，靠在床上好好过了把“书瘾”。爱读书的黑记有很好的记忆力，每次与记者谈话时，不仅会提及最近看了什么书，受到哪些启发，而且对许多警句朗朗上口。有一次，记者好奇地问：“你怎么会把别人说过的话记得这么清楚？”黑记说：“当你对一件事有特别的需要时，你准能记住。”

黑记称自己从书中受益无穷，同时希望所有的东岭人都成为爱学习的人。他对中层干部们说：“希望你们每一个人都能从读书开始改变自己的精神世界，这样才能做到不管是对社会事物的认知，还是对企业发展的设计，都能够与时代同步。”

黑记的良苦用心从他给中层干部选购的图书中可见一斑：《韦尔奇传》、《海尔经验》、帕累托的《20/80法则》、汪中求的《细节决定成败》……2002年，一本《谁动了我的奶酪》成为东岭人的必读书，致使“变革是企业永恒话题”

成为集团上下的共识。2004年，《大败局》成为东岭人议论最多的话题。一代“标王”秦池酒业的悲剧，巨人集团的覆灭，郑州“商界航母”的沉没，脆弱的三株“帝国”……多少曾经红极一时企业的兴衰沉浮，让东岭人记住了一条朴素的真理——居安思危。

“高人看头，低人看脚”是黑记挂在嘴边的一句话，意思是说聪明的人永远看别人的优点，愚蠢的人总是看别人的不足。他说自己永远注视着比东岭强大的企业，经常为了研究别人成功的经验而整夜思考。7月15日中午，在与黑记的爱人一起用餐时，她形容工作起来的丈夫似吸烟般上瘾。当记者就这个话题问他时，黑记笑了：“有人问前南非总统曼德拉，你年纪这么高，为什么精力这么充沛？曼德拉答：权力、责任、压力使然。这三句话对我也合适。我如果不干这个工作，会比谁都潇洒。我是个非常热爱生活的人，看一本书时，能被其中的内容感动得流泪或者哈哈大笑。我也是一个性情中人，知道打高尔夫球、旅游、听音乐会又放松又高雅，可是我现在没有时间享受这些。周边的机遇太多了，我要干的事太多了，而时间呢，又太少了。”

每个人都是资源

让他们都能实现自我价值

“我在社会最基层工作过，非常理解普通劳动者的心态，他们不但希望改善生活和工作条件，而且特别渴望得到社会的尊重和认同，这样他们才会感到公平，做到这一点，就是为社会的和谐做出了贡献，所以东岭集团在发展过程中格外注意要让每一位员工都有尊严，前提是每位员工都能最大限度地实现自我价值。”

东岭集团的人说黑记特别会用人，会调动员工的积极性，下面是黑记用人的几个片段。

东岭村有个残疾娃儿，总缠着黑记，想在企业谋个事干。黑记问他，你扛不动、搬不动，又没多少墨水，能干啥？娃儿说：“我腰不好，背也有病，但我坐得住，能看大门。”黑记说，那你试试吧。谁想到，这娃儿看大门看出学问了。他像尊坐佛似的坐在大门口，眼睛就像X光机和磅秤，拉料的汽车一出门，他一眼就能看出哪辆车装载量与所报不符合。不算不知道，一算吓一跳，一年下来，竟然为公司节省了几十万元。黑记灵机一动，规定凡

片：刚刚当选的美国总统克林顿夫人和副总统戈尔夫人谈笑风生，举杯共饮“健力宝”。同时，还在北美、南美、欧洲及东南亚的十余个国家设立了分公司；在英国设立了罐装厂；在新西兰收购了“新西兰奇伟饮料厂”。然而，几亿元的投入，只换得个折戟沉沙！

1994年初，涉足快餐业。投入160多万元与国内贸易部食品检测科学研究所共同研制开发出中式快餐，却因缺乏资金投入，而被迫宣布计划流产。

1998年4月，投资“乐臣可乐”，结果无功而返。

另外，为改善办公环境，还耗资十几亿元，在广州黄金地段兴建38层健力宝大厦。

就这样，健力宝的资产结构成了一个典型的“怪胎”，其非主营业务资产超过50%，赢利能力极低。

与此同时，在主业的产品开发上，健力宝缺乏深入的市场调研，没有前瞻性的战略规划。表现为：一方面是闭门造车，研发的大量新产品不被市场接受；另一方面在果汁饮料市场已火爆后，才匆忙推出自己的果汁系列，失去了重整河山的大好机会。

健力宝市场销量从1997年开始，逐年持续下降，2001年仅为40万吨。

1996年以70万吨而傲视百事可乐50万吨的豪气已荡然无存了！行业老大的宝座，也在1997年被杭州娃哈哈夺走！

因为缺少资金，健力宝正在被“两乐”在品牌上、渠道上战略绞杀：1998年被百事可乐夺走了甲A抚顺队的冠名权；1999年百事可乐买断中国足球联赛冠名权，并将欲资助老字号铁军辽宁队的健力宝挤出门外；1996年设立的健力宝大连办事处，受到“两乐”发起的多次大规模攻势后，于1998年6月被迫解散。

健力宝衰落了！健力宝被并购了！

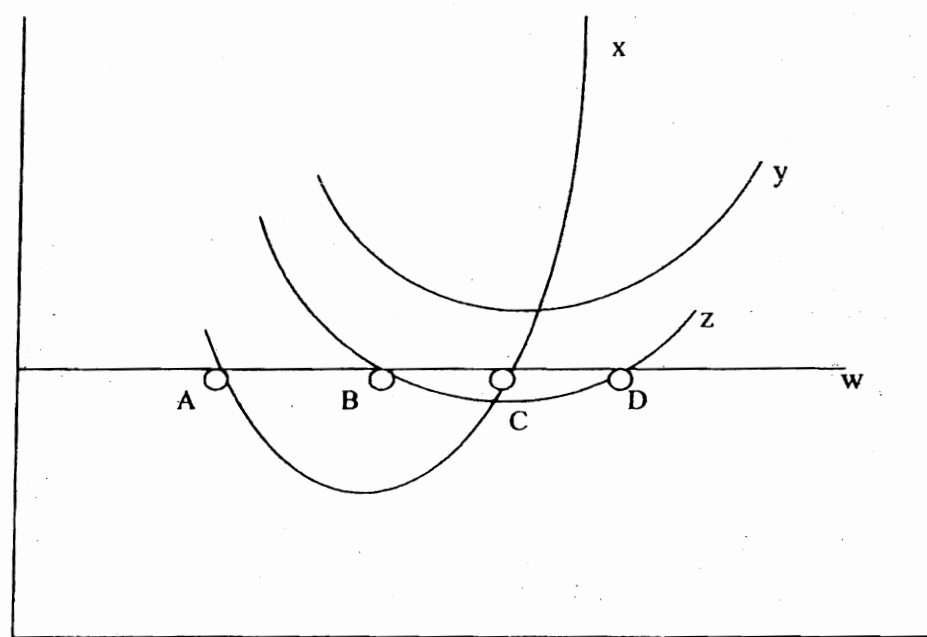
根据案例所提供的资料，从以下几个方面论证你的观点：

1. 健力宝在20世纪80年代一鸣惊人、迅速崛起的根本原因是什么？后来走向衰落的根本原因是什么？
2. 如果你是并购健力宝企业的高层管理者，你会首先采取哪些措施重新振兴该企业？为了使合并后的新公司良好运作走向成功，你认为应该从哪些方面进行整合？
3. 健力宝的盛衰对我们有什么启示？

微观经济学部分（50分）

根据提问，回答下列问题：

1. 纽约时报上的一篇文章描述了法国香槟酒行业的一次成功的推销活动。这篇文章还提到，“许多企业管理者为香槟酒价格狂涨而兴奋。但他们也担心这种价格急剧上升会引起需求减少，需求减少又使价格下降。”这些管理者在分析形势时犯了什么错误，用图形说明你的答案。（6分）
2. 描述你在电视上看到的三个商业广告。如果说有用的话，这三则广告在哪些方面从社会来看是有用的？在哪些方面从社会来看是浪费？商业广告影响你购买产品的可能性吗？（6分）
3. 什么是纳什均衡？是否同时存在着多于一个的纳什均衡？请解释并举例说明。（6分）
4. 请解释如下名词：科斯定理，公共物品，机会成本，价格歧视。（12分）
5. 一种物品的税收如何影响买者支付的价格、买者得到的价格和销售量的？是什么决定了税收负担在买者与买者之间的分摊？为什么？如果政府希望通过对富人征税，把筹集来的资金用于补贴给低收入者和失业者，你认为对高档汽车征税能够奏效吗？为什么？（10分）
6. 下面（见下页）的图形中描述了厂商的各种成本曲线及厂商需求曲线。请回答如下问题：（10分）



- (1) 图中的 x 、 y 、 z 和 w 四条曲线分别代表什么？
- (2) 图中 A、B、C 和 D 四点中哪一点代表厂商利润最大化的均衡？请解释为什么它是利润最大化的均衡？（利用数学原理或者从经济含义上直观解释均可）
- (3) 在图中 A、B、C 和 D 四点中是否有哪一点代表亏损最大？请解释原因。
- (4) 上图描述的厂商处在竞争的市场中，还是垄断的市场中？为什么？
- (5) 上图描述的厂商处在长期均衡状态，还是短期均衡状态？为什么？
- (6) 上图描述的厂商有没有获得正的经济利润？如果有，请表示出来。如果没有，请说明它此时是生产还是停业，并请解释原因。