



中华人民共和国国家标准

GB/T 16760—1997

制定消费品性能测试 标准方法的总则

Preparation of standard methods of measuring
performance (SMMP) of consumer goods

1997-03-14 发布

1997-09-01 实施

国家技术监督局 发布

前 言

性能测试标准方法(SMMP)是国际通用的作为向消费者提供关于消费品性能特性信息依据的试验方法。利用性能测试标准方法(SMMP)提供的消费品性能测试结果在国际上具有可比性。

本标准规定了制定消费品性能测试标准方法(SMMP)的工作步骤、确定测试项目和试验方法的原则,并规定了消费品性能测试标准方法(SMMP)国家标准的编写方法以及试验方法的内容要求。

本标准是根据国际标准化组织和国际电工委员会(ISO/IEC)第36号指南《消费品性能测试标准方法(SMMP)的制定》而制定的,在技术内容与编写格式上与之等同。

本标准由中国标准化与信息分类编码研究所提出并归口;

本标准起草单位:中国标准化与信息分类编码研究所、中国消费者协会、电子工业部电视电声研究所;

本标准主要起草人:左佩兰、刘文、徐焱、韩华胜、连补银、金江。

ISO/IEC 前言

ISO(国际标准化组织)是由各国国际标准化团体(ISO 成员团体)组成的世界性的联合会。制定国际标准的工作通常由 ISO 的技术委员会完成,各成员团体若对某技术委员会的工作感兴趣,均有权参加该委员会。与 ISO 有联系的国际组织(官方的和非官方的)也可参加有关工作。

由技术委员会通过的国际标准草案,需先提交给各成员团体,征得同意后才能由 ISO 理事会采纳作为国际标准。

ISO/IEC 第 36 号指南由 ISO 消费者政策委员会(COPOLCO)制定。该指南得到了 IEC 各国家委员会和 ISO 成员团体的支持,于 1982 年 6 月和 8 月由 IEC 理事会和 ISO 理事会批准。

该指南是由 ISO 第 4 号指南-1975 和 IEC 指南-1978 合并制定的,因此这两个指南予以撤销。

中华人民共和国国家标准

制定消费品性能测试 标准方法的总则

GB/T 16760—1997

Preparation of standard methods of measuring
performance (SMMP) of consumer goods

0 引言

对消费者有用的关于消费品性能的信息,应以可再现的性能测试标准方法为依据,这些方法与消费品的性能特性及实际使用具有明确的关系。规定的试验应尽可能考虑到试验设备、资金与时间等方面的限制。

1 范围

本标准规定了关于制定消费品性能测试标准方法(SMMP)标准的制定和表述方法的指南。
本标准适用于为消费者提供信息的消费品性能测试标准方法的制定。

2 定义

本标准采用下列定义。

性能测试标准方法(SMMP) standard methods of measuring performance(SMMP)

能获得与消费品实际使用性能有明确关系的结果,并作为向消费者提供关于消费品性能特性信息所依据的试验方法。

3 工作步骤

3.1 性能特性项目的确定

制定消费品性能测试标准方法(SMMP)的第一步应尽量完整地列出与第2章“定义”的内容有关的特性项目。

注:这些项目一经编制完毕,就应考虑选择那些对消费者作出购买决定起最重要作用的消费品特性。

3.2 制定试验方法的准则

对所列的每项性能特性都应分别规定其试验方法,并应考虑以下几点:

3.2.1 规定试验方法时,应尽量使试验结果同消费者实际使用的操作结果相符。

3.2.2 试验方法必须是客观的,并能给出有意义的可再现的结果。

3.2.3 确定试验方法具体细节时,应从对消费者最有用处的观点出发,同时考虑消费品价值与试验有关费用的比率。

3.2.4 在必须采用加速试验程序或采用对消费品实际使用仅有间接关系的试验方法时,应提供必要的指导以便正确解释与消费品正常使用有关的试验结果。