

团 体 标 准

T/BPC 0140—2019

“我从新疆来”农副产品运营平台 评价体系

“I come from Xinjiang” agricultural and sideline products operation platform
evaluation system

2019-09-01 发布

2019-10-01 实施

新疆维吾尔自治区区域品牌经济发展促进会 发 布

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规范起草。

本标准由新疆农副产业流通发展促进会提出。

本标准由新疆区域品牌经济发展促进会起草并归口。

本标准起草单位：新疆维吾尔自治区区域品牌经济发展促进会标准化委员会、新疆农副产业流通发展促进会、新疆新谱科技有限公司、新疆盛世新谱品牌管理有限公司、新疆二十四小时电子商务有限公司、新疆迅联达网络科技有限公司、新疆星领军文化传播有限公司、中报九洲融媒体发展股份有限公司、新疆海宝数据科技有限公司、新疆海鸿实业投资有限公司、新疆新合产业投资有限公司、新疆牛巴贸易有限公司、石河子开发区和顺天源果业有限责任公司、新疆众和集团公司、新疆裕隆润泽农副产品经营有限公司。

本标准起草单位：郭建军、尹银锋、吴新春、王艺洁、杨晓军、詹博瀚、张俊刚、陈旺、胡志权、王磊、刘春鹏、李广军、罗丹、马杰、黄丽。

“我从新疆来”农副产品运营平台 评价体系

1 范围

本标准规定了“我从新疆来”的术语和定义,以及品质卓越、自主创新、产业协同、社会责任要求。
本标准适用于企业自我评价及认证等第三方评价。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改版)适用于本文件。

GB/T 19011 管理体系审核指南

GB/T 27922 商品售后服务评价体系

GB/T 27925 商业企业品牌评价与企业文化建设指南

SB/T 10409—2007 商业服务业顾客满意度测评规范

3 术语和定义

下列术语和定义语适用于本文件。

3.1

“我从新疆来” “I come from Xinjiang”

充分代表本地区地理地域特色、文化内涵、口碑的优势产品。

3.2

品牌 brand

与组织机构运营相关的无形资产,包括(但不限于)名称、用语、符号、形象、标识、设计或其组织,用于区分产品、服务和(或)实体,或兼而有之,具有独特性、全面性和独有性,能够在利益相关方意识中形成独特印象和联想和唯一性、行业包容性、不可侵犯性,从而产生持久社会效益和经济效益(价值)。

3.3

质量 quality

一组固有特性满足要求的程度。

3.4

商品流通 circulation of commodities

商品从生产领域向消费领域的流动过程,包括农副产品精深加工、仓储物流、销售平台、储运、批发、零售、宣传以及服务等与此有关的系列活动。

3.5

产品质量追溯 product quality traceability

在产品加工、运输、流通、服务等相关节点有完整的记录,并能实现召回对问题及问题产品及时处置和追溯体系。