

ICS 03.080.01
A 10
备案号:46973—2014



中华人民共和国国内贸易行业标准

SB/T 11053—2013

奥特莱斯企业经营管理要求

Requirements of operational management for outlets business

2014-04-16 发布

2014-12-01 实施

中华人民共和国商务部 发布

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由中国商业联合会奥特莱斯分会提出。

本标准由商务部归口。

本标准主要起草单位：中国商业联合会奥特莱斯分会。

本标准主要起草人：吴国华、万文英、林卓延、商秀丽、黄玺庆、罗欣、和阳、乔宇、张航。

奥特莱斯企业经营管理要求

1 范围

本标准规定了奥特莱斯的术语和定义、分类、开业条件、选址、经营环境要求、商品管理、客户管理、财务管理、人员管理及诚信管理的要求。

本标准适用于奥特莱斯企业的经营管理。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 10001.1 公共信息图形符号 第1部分:通用符号

GB/T 17217—1998 城市公共厕所卫生标准

GB/T 18883 室内空气质量标准

GB 50016 建筑设计防火规范

GB 50352 民用建筑设计通则

SB/T 10831—2012 百货店购物环境设施要求

建标 128—2010 城市公共停车场工程项目建设标准

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

奥特莱斯 outlets

以折扣价格销售国际、国内名牌的过季、下架、断码商品,特为其定制的商品,企业自有品牌的商品,独立于其他卖场且以零售为主的业态,具备一定的品牌集聚度。

3.2

品牌集聚度 recognized brands rate

经营区域内知名品牌的数量在所有销售品牌中的占比。

3.3

买手 buyer

在全球或全国范围内通过收集、甄选各类商品信息,对商品的潮流、价格、市场、消费者需求进行分析判断,组织畅销货源并下达定单的采购者。

3.4

买手制 buyer's mode

通过买手进行商品采购的模式。

3.5

奥特莱斯折扣价格 outlets discount price

品牌商品因过季、下架、断码等原因产生的折扣价以及专供奥特莱斯商品的售价。