

ICS 03.080
AC 00
备案号:50619—2015



中华人民共和国国内贸易行业标准

SB/T 11115—2015

媒体购物 术语

Media shopping—Terminology

2015-01-06 发布

2015-09-01 实施

中华人民共和国商务部 发布

目 次

前言	I
1 范围	1
2 基本常用术语	1
3 专业专用术语	2
4 相关专业术语	10
参考文献	12
索引	13

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由中国商业联合会提出。

本标准由中华人民共和国商务部归口。

本标准起草单位：中国商业联合会媒体购物专业委员会、北京龙韵文化发展有限公司、上海九鼎承安投资管理有限公司、上海麦格茂置业有限公司、北京奇虎科技有限公司、上海五角世贸商城有限公司、江苏苏宁易购电子商务有限公司、橡果信息科技(上海)有限公司、上海东方电视购物有限公司、扬州广播电视传媒集团、九阳股份有限公司、快乐购物股份有限公司、泸州老窖柒泉金池酒业有限责任公司、联合东方诚信(北京)数据管理中心、内蒙古鸿茅实业有限公司、北京当当网信息技术有限公司、上海红蓝国际贸易有限公司、北京九鼎承安投资管理有限公司、北京刷新活力健康科技有限公司。

本标准主要起草人：王吉生、王文学、王波、孙之升、于世伟、张志刚、李国强、姜明、周京英、洪涛、陈培爱、李方午、袁方、王善文、田明、郑明德、孙为民、齐向东、汪峥、姚文奂、陆建华、李国庆、王旭宁、万奇、孙慧敏、鲍洪升、李治、陈海鑫、张歌、李永绵、余献昆、孙宾、刘红梅、温承宇、郭建斌、许萌君、赵立新、王建军、蒋奇栖、李蓓、姜宝岭、刘九森、张贻灵、韩金起、陈静波、宋昌江、王北、贺杰。

媒体购物 术语

1 范围

本标准规定了媒体购物行业涉及到的通用术语、专业术语和其他术语。
本标准适用于商贸流通行业内媒体购物活动中各方参与者使用。

2 基本常用术语

2.1

媒体 **media**

传播与交换信息的载体,如电视、广播、互联网、移动互联网、报纸期刊等。

2.2

媒体购物 **media shopping**

运用媒体发布或获取商品信息,并以非现场的方式确认采购的行为,包括但不限于广播购物、电视购物、网络购物、移动购物、报纸(刊)购物等活动。

2.3

零售业 **retail industry**

以向消费者销售商品为主,并提供相关服务的行业。

2.4

零售业态 **retail formats**

零售企业为满足不同的消费需求进行相应的要素组合而形成的不同经营形态。

2.5

有店铺零售 **store-based retailing**

有固定的进行商品或服务陈列和销售所需要的场所和空间,并且消费者的购买行为主要在这一场所内完成的零售业态。

[GB/T 18106—2004,定义 4.1]

2.6

无店铺零售 **non-store selling**

不通过店铺销售,由厂家或商家直接或间接将商品递送给消费者的零售业态。

[GB/T 18106—2004,定义 4.2]

2.7

直销 **direct selling**

采用销售人员直接与消费者接触,进行推介,以达到销售其产品或服务目的的业态。

2.8

厂家直销中心 **factory outlets center**

由生产商直接设立或委托独立第三方公司设立,专门经营商品的营业场所。

2.9

交易当事人 **the parties to the transaction**

利用媒体进行经营活动的法人、法人委派的行为主体、其他组织机构或自然人。