



上海市地方标准

DB31/T 949.2—2016

文化旅游空间服务质量要求 第2部分:文化创意产业园区

Cultural tourism space service quality requirement—
Part 2: Cultural and creative industry park

2016-12-28 发布

2017-03-01 实施

上海市质量技术监督局 发布

目 次

前言 III

1 范围 1

2 规范性引用文件 1

3 术语和定义 1

4 基本要求 2

5 空间要求 2

6 文化服务要求 2

7 旅游服务要求 3

8 公共服务要求 3

9 人员要求 3

10 管理要求 4

前 言

DB31/T 949《文化旅游空间服务质量要求》分为以下部分：

- 第 1 部分：商业体；
- 第 2 部分：文化创意产业园区；
- 第 3 部分：文化旅游风情区；
- 第 4 部分：文化旅游社区；
- 第 5 部分：地下空间；
- 第 6 部分：移动空间；
-

本部分为 DB31/T 949 的第 2 部分。

本部分按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本部分由上海市旅游局、上海市文化创意产业推进领导小组办公室提出。

本部分由上海市旅游标准化技术委员会归口。

本部分起草单位：上海锐澄企业管理咨询有限公司、上海市旅游局、上海市文化创意产业推进领导小组、上海市现代文化旅游促进中心、上海视觉艺术学院。

本部分主要起草人：林章林、赵中华、汪剑明、李伟、俞振伟、孙一兵。

文化旅游空间服务质量要求

第2部分:文化创意产业园区

1 范围

DB31/T 949 的本部分规定了文化旅游空间中文化创意产业园区服务质量的基本要求、空间要求、文化服务要求、旅游服务要求、公共服务要求、管理服务人员要求和管理要求。

本部分适用于上海市地域范围内为游客提供文化旅游服务的文化创意产业园区。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB 3095—2012 环境空气质量标准

GB 3838—2002 地表水环境质量标准

GB 18918—2002 城镇污水处理厂污染物排放标准

GB/T 10001.1—2012 公共信息图形符号 第1部分:通用符号

GB/T 10001.2—2006 标志用公共信息图形符号 第2部分:旅游休闲符号

GB/T 10001.4—2009 标志用公共信息图形符号 第4部分:运动健身符号

GB/T 10001.5—2006 标志用公共信息图形符号 第5部分:购物符号

GB/T 10001.9—2008 标志用公共信息图形符号 第9部分:无障碍设施符号

GB/T 15190—2014 声环境功能区划分技术规范

GB/T 18973—2016 旅游厕所质量等级的划分与评定

GB/T 19095—2008 生活垃圾分类标志

GB 50189—2015 公共建筑节能设计标准

GB/T 50378—2014 绿色建筑评价标准

DB31/T 457—2009 公共场所英文译写规范

CJJ/T 102—2004 城市生活垃圾分类及其评价标准

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

文化旅游空间 **cultural tourism space**

融合文化、旅游、商业、社区的多种功能,满足游客的文化体验、休闲、游憩等需要的城市室内外公共空间。(引自 DB31/T 949.1—2015)

3.2

文化创意产业园区 **cultural and creative industry park**

以文化创意产业集聚为显著特征,具有绿色生态可持续性发展理念,具有明显的地域和时代文化特征,具备完整的文化意象,融文化、旅游、创意等相关业态于一体的地理空间。