



中华人民共和国认证认可行业标准

RB/T 157—2017

同线同标同质 出口食品企业实施指南

Same line Same standard Same quality—
Implementation guidelines for the export food enterprises

2017-01-03 发布

2017-08-01 实施

中国国家认证认可监督管理委员会 发布

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由国家认证认可监督管理委员会提出并归口。

本标准起草单位：国家认证认可监督管理委员会注册管理部、中华人民共和国天津出入境检验检疫局、中华人民共和国北京出入境检验检疫局、中华人民共和国河北出入境检验检疫局、中国检验认证集团天津有限公司。

本标准主要起草人：王彦生、庞平、鲁超、周雯、孙国胜、张举、廉荣常、丛苑、韩玉茜、闫峰。

同线同标同质 出口食品企业实施指南

1 范围

本标准提出了出口食品企业实施内外销“同线同标同质”的指导性原则和要求。
本标准适用于实施内外销“同线同标同质”的出口食品企业。

2 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

2.1

同线同标同质 Same line Same standard Same quality; 3S

出口企业的内外销产品在同一生产链条、按相同的标准生产,从而达到相同的质量水平。

注:对于出口食品农产品生产企业,“同线”是指出口和内销食品农产品在同一生产链条,即相同的种养殖基地和/或生产加工线生产;“同标”是指出口企业的质量安全管理体系符合出口企业相关备案/注册和发达进口国(地区)技术法规和标准的要求,产品标准(包括终产品和原辅料)主要按照发达进口国(地区)标准,如我国产品标准的具体指标严于进口国标准的,按我国标准执行,即产品标准按“就高不就低”的原则。

2.2

“同线同标同质”出口食品企业(“三同”企业) export food enterprises in accordance with the requirements of Same line Same standard Same quality; 3S enterprises

符合“同线同标同质”要求的出口食品农产品企业。

2.3

“同线同标同质”信息公共服务平台(“三同”信息公共服务平台) Same line Same standard Same quality public information platform

国家认证认可监督管理委员会组织建设的,整合出口食品生产企业备案管理、食品农产品认证等监管信息,向社会发布“三同”企业和产品、相关商务交易服务平台、政策和产业动态等相关信息的公共服务平台。

2.4

“同线同标同质”商务交易服务平台(“三同”商务交易服务平台) Same line Same standard Same quality commerce trading platform

为“三同”企业提供商品交易、品牌打造、渠道拓展、宣传推介、信用金融和消费者教育等服务的平台,包括商超、电商和其他综合服务平台等。

3 “三同”宣传标识

3.1 “三同”宣传标识设计图案

“三同”宣传标识设计图案包含徽章、叶片、两仪、微笑曲线、HACCP、GAP 词组等元素(见图 1):

- a) 标识的整体造型类似一枚徽章,寓意“三同”是企业的一个重要身份证明;
- b) 两种颜色的叶片环绕组成一个两仪图案,寓意“三同”企业和平台稳健发展、生生不息,叶片的橙色象征富足丰收,绿色象征健康安全;