



中华人民共和国国家标准

GB/T 33255—2016

包装印刷产品分类

Classification of package printing products

2016-12-13 发布

2017-07-01 实施

中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局
中国国家标准化管理委员会 发布

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别这些专利的责任。

本标准由国家新闻出版广电总局提出。

本标准由全国印刷标准化技术委员会(SAC/TC 170)归口。

本标准起草单位:常德金鹏印务有限公司、永发印务(东莞)有限公司、深圳职业技术学院、深圳劲嘉彩印集团股份有限公司、深圳扬丰印刷有限公司、浙江上峰包装有限公司、雅昌文化(集团)有限公司、惠州市友诚印刷有限公司。

本标准主要起草人:孔繁辉、贺文琼、童贞、范诵、徐军、吕伟、李斯、李龙平、廖晓华、李强。

包装印刷产品分类

1 范围

本标准规定了包装印刷产品的术语和分类。

本标准适用于在科研、生产、流通和使用领域的包装印刷产品的分类。

2 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

2.1

包装 package

为在流通过程中保护产品、方便储运、促进销售,按一定技术方法而采用的容器、材料及辅助物等的总称。

注: 改写 GB/T 4122.1—2008, 定义 2.1。

2.2

包装容器 package container

为储存、运输或销售而使用的盛装物品或包装件的总称,简称容器。如盒、箱、桶、罐、瓶、袋、筐等。
[GB/T 4122.1—2008, 定义 5.2]

2.3

包装材料 package materials

用于制造**包装容器**(2.2)和构成**产品包装**(2.1)的材料总称。

注: 改写 GB/T 4122.1—2008, 定义 5.1。

2.4

包装印刷 package printing

将图文信息印刷在**包装材料**(2.3)或**包装容器**(2.2)上,以及进行表面整饰和(或)成型加工的过程。

注: 改写 GB/T 4122.1—2008, 定义 7.2。

2.5

包装印刷产品 package printing products

通过**包装印刷**(2.4)制成的包装制品。

3 基本原则与方法

分类的基本原则与方法参照附录 A。

4 分类

4.1 按印刷方式属性分为凸版印刷类、平版印刷类、凹版印刷类、网版印刷类、数字印刷类、特种印刷类和组合印刷类包装印刷产品。