

天津工业大学

毕业设计（论文）

服装款式设计——休闲时尚女装

姓 名_____

学 院 艺术与服装学院

专 业 服装设计与工程

班 级_____

指导教师_____

职 称_____

2010 年 6 月 17 日

天津工业大学毕业设计（论文）任务书

题目	服装款式设计——休闲女装				
学生姓名		学院名称		专业班级	
课题类型	应用型				
课题意义	随着紧张的工作和生活给人们带来了巨大压力的同时，放松自我、强调个性的人文理念日益深入人心，休闲装早已成为职场之外人们着装的主流品种。休闲女装的设计对于倡导人们自由舒适的着装文化，提高休闲生活品质，释放人们的心理压力，回归和谐安详的自然生态有着重要的意义。 本课题旨在通过对当前休闲女装流行趋势的分析，从色彩搭配、款式造型、图案装饰以及服装结构设计和面料运用等方面进行探讨和尝试，设计出符合年轻女性消费需求的休闲装，培养学生的设计能力。				
任务与进度要求	2009.12.24~2010.1.7 确定选题 3.1~3.14 针对选题进行调研，搜集资料，包括进行相关的生产实习 3.15~3.22 完成实习报告或调研报告 3.23~3.31 在调研获取面料小样的基础上，进行设计方案构思（效果图） 4.1~4.7 修改、确定设计方案，选购材料 4.8~4.15 板型设计 4.16~4.30 缝制成衣 5.1~5.21 拟定论文大纲并撰写论文，提交论文初稿 5.22~5.29 论文修改、完善、装订 6月初 服装作品展示及论文答辩				
主要参考文献	[1] 刘晓刚.品牌服装设计[M].上海：东华大学出版社，2007.6 [2] 朱庆真.服装设计[M].北京：中国水利出版社，2006.8 [3] 刘元凤，胡月.服装艺术设计[M].北京：中国纺织出版社，2006.1 [4] [英]西蒙·西弗瑞特著，袁燕，肖红译，时装设计元素：调研与设计[M].北京：中国纺织出版社，2009.1 [5] 刘瑞璞.服装纸样设计原理与技术（女装编）[M].北京：中国纺织出版社，2008.9 [6] 黄嘉.实用服装画技法[M].北京：中国纺织出版社，1996				
起止日期	2010.3—2010.6				
备注					

院长_____

教研室主任_____

指导教师_____

毕业设计（论文）开题报告表

2010年3月15日

姓名	唐薇	学院	艺术与服装学院	专业	服装设计与工程	班级	服工063																																	
题目	服装款式设计——休闲时尚女装					指导教师	李彤																																	
一、与本课题有关的国内外研究情况、课题研究的主要内容、目的和意义： 随着人们生活水平的不断提高，服装的功能性越来越小，款式设计越来越重要。人们的各种精神风貌和社会历史发展的进步，使得人们的审美观念也在发生变化，休闲的女装成为人们的主流需要。 本课题目的在于研究当前休闲女装，包括色彩流行趋势、款式需求和设计、面料选择等，为休闲女装注入新的元素，最后完成其设计，有助于学生把握潮流，培养分析能力和从事制作的能力。																																								
二、进度及预期结果： <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 15%;">起止日期</th> <th style="width: 55%;">主要内容</th> <th style="width: 30%;">预期结果</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2009.12.24~2010.1.7</td> <td>确定选题</td> <td>完成</td> </tr> <tr> <td>3.1~3.14</td> <td>针对选题进行调研，搜集资料，包括生产实习</td> <td>完成</td> </tr> <tr> <td>3.15~3.22</td> <td>完成实习报告或调研报告</td> <td>完成</td> </tr> <tr> <td>3.23~3.31</td> <td>在调研获取面料小样的基础上，进行设计方案构思（效果图）</td> <td>完成</td> </tr> <tr> <td>4.1~4.7</td> <td>修改、确定设计方案，选购材料</td> <td>完成</td> </tr> <tr> <td>4.8~4.15</td> <td>板型设计</td> <td>完成</td> </tr> <tr> <td>4.16~4.30</td> <td>缝制成衣</td> <td>完成</td> </tr> <tr> <td>5.1~5.21</td> <td>拟定论文大纲并撰写论文，提交论文初稿</td> <td>完成</td> </tr> <tr> <td>5.22~5.29</td> <td>论文修改、完善、装订</td> <td>完成</td> </tr> <tr> <td>6月初</td> <td>服装作品展示及论文答辩</td> <td>完成</td> </tr> </tbody> </table>								起止日期	主要内容	预期结果	2009.12.24~2010.1.7	确定选题	完成	3.1~3.14	针对选题进行调研，搜集资料，包括生产实习	完成	3.15~3.22	完成实习报告或调研报告	完成	3.23~3.31	在调研获取面料小样的基础上，进行设计方案构思（效果图）	完成	4.1~4.7	修改、确定设计方案，选购材料	完成	4.8~4.15	板型设计	完成	4.16~4.30	缝制成衣	完成	5.1~5.21	拟定论文大纲并撰写论文，提交论文初稿	完成	5.22~5.29	论文修改、完善、装订	完成	6月初	服装作品展示及论文答辩	完成
起止日期	主要内容	预期结果																																						
2009.12.24~2010.1.7	确定选题	完成																																						
3.1~3.14	针对选题进行调研，搜集资料，包括生产实习	完成																																						
3.15~3.22	完成实习报告或调研报告	完成																																						
3.23~3.31	在调研获取面料小样的基础上，进行设计方案构思（效果图）	完成																																						
4.1~4.7	修改、确定设计方案，选购材料	完成																																						
4.8~4.15	板型设计	完成																																						
4.16~4.30	缝制成衣	完成																																						
5.1~5.21	拟定论文大纲并撰写论文，提交论文初稿	完成																																						
5.22~5.29	论文修改、完善、装订	完成																																						
6月初	服装作品展示及论文答辩	完成																																						
完成课题的现有条件	指导老师指导；相关的专业知识；服装专业书籍及各种时尚杂志；网络资源；服装材料市场；学院成衣制作室																																							
审查意见	指导教师：_____ 年__月__日																																							
学院意见	主管领导：_____ 年__月__日																																							

天津工业大学本科毕业设计（论文）评阅表
(设计类)

题目	服装款式设计——休闲时尚女装				
学生姓名	唐薇	学生班级	服装设计与工程 063	指导教师姓名	李彤
评审项目	指标			满分	评分
选题	能体现本专业培养目标，使学生得到较全面训练。题目大小、难度适中，学生工作量饱满，经努力能完成。			10	
	题目与生产、科研等实际问题结合紧密。			10	
课题调研、文献检索	能独立查阅文献以及从事其他形式的调研，能较好地理解课题任务并提出实施方案；有分析整理各类信息，从中获取新知识的能力。			15	
论文撰写	结构严谨，理论、观点、概念表达准确、清晰。			10	
	文字通顺，用语正确，基本无错别字和病句，图表清楚，书写格式符合规范。			10	
外文应用	能正确引用外文文献，翻译准确，文字流畅。			5	
论文水平	论文论点正确，论点与论据协调一致，论据充分支持论点，论证过程有说服力。			15	
	有必要的数据、资料支持，数据、资料翔实可靠，得出的结论有可验性。			15	
	论文有独到见解或有一定实用价值。			10	
合计				100	
意见及建议：					
评阅人签名：_____ 年 月 日					

天津工业大学毕业设计（论文）成绩考核表

学生姓名	唐薇	学院名称	艺术与服装学院	专业班级	服装设计 与工程 063
题目	服装款式设计——休闲时尚女装				
1. 毕业设计（论文）指导教师评语及成绩：					
成绩：		指导教师签字：_____ 年 月 日			
2. 毕业设计（论文）答辩委员会评语及成绩：					
成绩：		答辩主席（或组长）签字：_____ 年 月 日			
3. 毕业设计（论文）总成绩：					
a.指导教师 给定成绩	b.评阅教师 给定成绩	c.毕业答辩成绩	总成绩 ($a \times 0.5 + b \times 0.2 + c \times 0.3$)		

摘 要

这一系列款式采用宽松的裁剪方法,既休闲又舒适,在设计上除了采用褶皱、系带、和蝴蝶结突出其休闲带有一点可爱外,里面也加入一直都大热的印花,独特具有艺术性的印花图案增加了款式的时尚性。选用舒适素一点的贴身针织面料,力求在简单舒适休闲的款式中用生动灵活的细节设计展现女装休闲可爱又不失时尚性。

论文综合了服装设计和女装制作等的理论知识和搜集的资料,结合 2010 春夏休闲女装的流行趋势,在面料选择、色彩搭配和款式设计上强调休闲,加入当今流行元素塑造时尚。论文主要内容包括资料搜集调查、款式设计、纸样制作及服装制作等。

关键词: 休闲; 印花; 针织; 时尚

ABSTRACT

This series of clothing design uses the loose cutting out method, both leisure and comfortable, except uses the fold, the department belt in the design, and the butterfly knot highlights its leisure to have one lovably outside, main is inside joins continuously all the popular dye printing design, had the artistic dye printing design to increase the design fashion uniquely. Selects comfortable element next to the skin lining, makes every effort lovable not to lose the fashion in the simple comfortable leisure design with the vivid nimble detailing development female attire leisure.

The thesis synthesized the dress designing and the female dress making and so on, the theory knowledge and the collection material, unifies 2010 spring summer leisure female attire the popular tendency, in the material choice, color matching and the design design emphasizes the leisure, joins is popular now the element mold fashion. The thesis primary coverage including material collection investigation, style design, pattern manufacture and clothing manufacture and so on.

Keywords: leisure; printing; knitting; fashion

目 录

第一章 休闲女装的时尚潮流.....	1
1.1 休闲与休闲女装.....	1
1.2 休闲女装的分类.....	2
1.3 休闲女装流行趋势.....	3
1.4 休闲女装前景展望.....	5
第二章 确定休闲女装设计方案.....	7
2.1 灵感来源.....	7
2.2 确定设计主题.....	8
2.3 设计元素.....	9
2.4 系列设计效果图和款式图.....	13
第三章 结构设计.....	21
3.1 规格设计.....	21
3.2 结构分析.....	23
3.3 服装纸样图.....	23
3.4 服装纸样放缩图.....	32
第四章 工艺设计.....	35
4.1 工艺流程图.....	35
4.2 工艺分析表.....	38
4.3 难点及解决方案.....	39
4.4 成品展示.....	40
结束语.....	42
参考文献.....	43
附录(外文文献).....	44

前 言

休闲，英文为“Casual”，此词在时装上覆盖的范围很广，日常穿着的便装、运动装、家居装，或把正装稍作改进的“休闲风格的时装”……凡有别于严谨、庄重服装的，都可称为休闲装。

休闲装，俗称便装。休闲女装通常也分为很多种，没有太严格的定义。它是人们在无拘无束、自由自在的休闲生活中穿着的服装。它将简洁自然的风貌展示在人前。由于休闲装概念广泛、内涵的丰富，它已被演绎成诸多风格、种类的日常装。休闲并非是另一种生活方式，而是人们对久违了的纯朴自然之风的向往。

论文综合了服装设计和女装制作等的理论知识和搜集的资料，结合 2010 春夏休闲女装的流行趋势，在面料选择、色彩搭配和款式设计上强调休闲，加入当今流行元素塑造时尚。本设计选用舒适时尚的针织面料，为休闲女装的设计增添了印花图案，印花图案的合理使用不仅突出其休闲性，更增加了传统休闲装的时尚性。在款式设计上合理运用一些细节设计，比如褶皱、系带等，增强款式的休闲性。整体以崇尚休闲，慵懒自由的生活方式为文化底蕴，塑造出一种“闲”情逸“织”的风格。论文主要内容包括资料搜集调查、款式设计、纸样制作及服装制作等。

第一章 休闲女装的时尚潮流

1.1 休闲与休闲女装

休闲是指在非劳动及非工作时间内以各种“玩”的方式求得身心的调节与放松，达到生命保健、体能恢复、身心愉悦的目的的一种业余生活。科学文明的休闲方式，可以有效地促进能量的储蓄和释放，它包括对智能、体能的调节和生理、心理机能的锻炼。

如果说休闲是一种生活方式一种心理状态，那么休闲女装就是用服装来诠释这种生活方式或心理状态。人们在闲暇生活中从事各种活动所穿的服装。它也与一种现代生活方式高度相关，重视生活质量，强调闲暇生活重要的价值观导致了休闲服的流行。休闲服装的特点是必须能够承受得起长时间的日晒和汗水的侵蚀，吸汗通气，色泽持久耐磨，造型宽松舒适，塑造出一种闲情逸致的风格（见图 1~图 2）。



图 1



图 2

1.2 休闲女装的分类

休闲服装一般可以分为：前卫休闲、运动休闲、浪漫休闲、古典休闲、民俗休闲和乡村休闲等。

前卫休闲装：运用新型质地的面料，风格偏向未来型，比如用闪光面料制作的太空衫，是对未来穿着的想象。

运动休闲装：具有明显的功能作用，以便在休闲运动中能够舒展自如，它以良好的自由度、功能性和运动感赢得了大众的青睐。如全棉 T 恤、涤棉套衫以及运动鞋等（见图 3）。

浪漫休闲装：以柔和圆顺的线条，变化丰富的浅淡色调，宽宽松松的超大形象，营造出一种浪漫的氛围和休闲的格调。

古典休闲装：构思简洁单纯，效果典雅端庄，强调面料的质地和精良的剪裁，显示出一种古典的美。

民俗休闲装：巧妙地运用民俗图案和蜡染、扎染、泼染等工艺，有很浓郁的民俗风味。（见图 4）

乡村休闲装：讲究自然、自由、自在的风格，服装造型随意、舒适。用手感粗犷而自然的材料，如麻、棉、皮革等制作服装，是人们返朴归真、崇尚自然的真情流露。



图 3 运动休闲装



图 4 民俗休闲装

1.3 休闲女装流行趋势

时尚似乎永远都在重现，重现文明的精华、视觉的经典；无论主张冷漠还是热情、奢华还是简约，重现逝去的潮流却是每季时尚舞台上最令人兴奋、最让人期待的风情……纵观近几年的服装界，流行趋势大体分三种风格，缤纷花园，闲情逸致和我行我素。

1.3.1 缤纷花园

在这个怀旧情结盛行的季节，让人不得不怀疑是否穿越了时空隧道，进入了那朴素而遥远的 18 世纪英国乡村情调。那些娇艳欲滴的红花绿叶，具有欧洲宫廷、民族装饰风格的设计元素在服装中大量体现出来。融合了现代时尚，造型优雅精致，层层叠叠的荷叶边，工整精美的刺绣、珠片、方格条纹及卷草纹样色彩斑斓的小碎花图案，自然浪漫的色彩和别致的异域风情，波希米亚风格发展到了—种极致。

款式要点：图案印花针织 T 恤衫；带细荷叶边的合身收腰衬衫，碎花图案或格子条纹，柔和的面料质感；曲线造型的裤子，大荷叶边裙，相拼不同的面料；带有菱形和雪花图案的毛衫；彩色明线的小西装外套及夹克弧形口袋，绣花加之印花的图案；套装的职业风采，翻领、贴袋、合身的剪裁、简洁的裤子；粗花呢大衣、百褶裙，加入花边效果；长短款风衣式。

色彩感觉：明亮柔和的灰色系、粉色系列，白色、米色、姜黄、橘黄、浅玫红、浅湖蓝、松石绿、浅灰色。面料印象：全棉高密斜纹、平纹；弹力直贡缎、灯芯绒、弹力针织双面布、混色纱线毛织物；全棉提花人字纹布、高密斜纹、印花、机绣、镂空绣等多种手法的再创造；法兰绒水洗、绉洗处理，格子植绒复合面料，粗纺呢绒的重构，多种纹理组合，火腿纹、卷草纹、碎花图案印花布。

1.3.2 闲情逸致

黄绿色的田野，奔淌的溪流，从蔚蓝的天空中飘落的太阳雨，还有开遍鲜花的山谷，以及林间带有松香气息的凉风，紫绿相间的薰衣草，这一切都被设计师融进了自己的创作。这休闲的味道已变得浪漫、经典而实用。

这类服装以实用主义设计风格与欧洲猎袋风格为基础，款式耐看，穿着舒适，色彩普通但讲究工艺有品质感，经典中融合时尚元素；随着变更式户外休闲装复

兴的影响，休闲式的西装外套已与夹克融为一体。用怀旧的样式和面料，融合了度假及旅行的经历。

款式特征：翻织的猎装式便装，贴袋式立体口袋，西装式休闲外套；具有西部风格的粗斜纹布五袋裤子；时装型的羽绒服，装饰线效果带帽棉夹克、风衣；多袋拉链休闲裤、直筒裙。中低腰、多口袋的弹力面料裤子；超短上衣，混色针织毛衫，传统的织造图案。色彩感觉：沉稳的中性色调与绿、紫色调：咖啡色、邮政绿、卡其色、深卡其、紫蓝、紫灰、黑色。面料印象：全棉提花、人字纹布，暗纹布，高密斜纹布，复合皮革；子母条灯芯绒、双色灯芯绒、格子色织布刮色水洗；条纹直贡缎、双面平纹及竹节全棉布、涤纶府绸、尼龙 N66、全棉提花织针织布、毛圈组织的针织布。

1.3.3 我行我素

休闲运动元素再次进入流行快车道，对时代潮流十分敏感的年轻一族，一边追求优雅新锐，一边是我行我素的另类，不过分张扬个性的服装将时尚元素化解，提倡简洁的轮廓造型，无拘无束的搭配混合，超现实主义的设计风格。体现着年轻人对个性生活的自我诠释；时尚在标新立异地变幻着它的角色，复杂多彩的网络生活在现实生活中上演着戏剧；巴洛克风格的博大深沉与都市工业味道精彩融合。多文化与国际化是这一季的重要时尚特征。洗水及特殊的牛仔工艺、图案等是产品能在整体中点缀的作用，身体曲线、浪漫的细节、鲜嫩的色彩，充分展现都市之时尚精神。

绚丽新潮的图腾 LOGO 带给运动世界更多幻想，色块的对比、线条的律动，无不给时尚生活增添一道道具有节奏的彩虹。

款式特征：多姿多彩、怀旧处理的牛仔褲与镶嵌条纹图案的短夹克；局部以绣花、镶拼、印花为特色，注重口袋及线迹的时尚变化；有创意的分割线，结合面料的特性，增加肌理变化及流行的工艺细节；休闲短夹克结合正装的造型元素而设计；弹力中低腰牛仔褲；合身的毛领棉外套及羽绒服；宽摆短裙及裙与褲的搭配；运动风格和带有 LOGO 的针织衫、T 恤；富有立体感造型的针织毛衫，印花加之绣花的 T 恤；彩色条纹、运动面料及牛仔相互结合的宽脚褲，以及不规则的踩线分割等。色彩感觉：浅柿黄、砖红，朱红，玫瑰红，紫罗蓝，牛仔蓝，军绿是这个主题的主打。面料印象：尼龙、12 安士以上的靛蓝牛仔布，刮痕、破

旧水洗处理，竹节纹理仍是牛仔布的主角；色织牛仔布，植绒、绣花牛仔布，提花、混色针织；绒面针织布，加入金银丝；立体感的表面，滑爽的涂层高密府绸，双色交织珠帆布是这主题面料的主要风格。

1.4 休闲女装前景展望

由于现代人生活节奏的加快和工作压力的增大，使人们在业余时间追求一种放松、悠闲的心境，反映在服饰观念上，便是越来越漠视习俗，不愿受潮流的约束，而寻求一种舒适、自然的新型外包装。因此，休闲服装便以不可阻挡之势侵入了正规服装的世袭领地（一些重大、正规的社交场合除外）。

休闲服装的迅速崛起并备受消费者的青睐，在于它强调了对人及其生活的关心，以及参与人们改造现代生活方式，使他们在部分场合和时间里，摆脱了来自工作和生活等方面的重重压力。休闲并非是另一种生活方式，而是人们对久违了的纯朴自然之风的向往。

在现代生活中服装的舒适性越来越受到广泛重视，能够体现人的自然体态及简洁适用于运动的便装及运动服日益受到人们的喜爱。

休闲装，越来越成为现代都市生活的衣装。敏感的服装界，像雨后春笋般地涌现出许许多多的名牌休闲装。由于休闲装概念广泛、内涵的丰富，它已被演绎成诸多风格、种类的日常装。青春风格的休闲装，通常设计新颖、造型简洁，有粗犷的形象，塑造强烈的个性。典雅型休闲装，追求绅士般的悠闲生活情趣，服饰轻松、高雅，富有情趣。运动类休闲装，是将运动装作休闲装以及改良的运动装，这是人类对运动和自身价值的新观念。牛仔装类休闲装是 20 世纪的奇迹，美国西部的工人装，竟然成为今天世界上第一流行装，而且追求洗旧感、二手感，牛仔服是休闲装中的主力之一（见图 5）。此外针织休闲装愈来愈成为人们日常生活里必不可少的便装，无论棉针线还是手针线，针线工艺的特点决定了其休闲的性质（见图 6）。



图 5 另类牛仔



图 6 针织衫

第二章 确定休闲女装设计方案

2.1 灵感来源

一份好的设计作品，灵感来源是相当重要的，是个人风格形成达到内在因素与个人独创性的灵魂所在，在我这次的作品中也不例外。

在我的系列作品中主要灵感来源于一种闲情逸致的生活方式，自由奔放，舒适而无拘无束，联想于现在年轻人所钟爱的休闲生活。旅游，放松心情，舒适身心，尽情享受；休闲餐厅，大多整体构造舒适温馨，给人一种慵懒放松的感觉；休闲运动，减轻压力舒缓神经……这样一种闲情逸致的生活方式大多宽松、舒适、随意、简单而自由（见图 7~图 10）。



图 7



图 8



图 9



图 10

当我们被紧身规则的职业装束缚了，被工作的压力压得喘不过气来，不如换个行头，撕破这种固定的生活，去户外尽情放松一下，呼吸下新鲜空气，舒展一下全身的细胞；当我们看惯了终日校服装的自己，眼睛疲劳，学习压力大时，不妨放纵一次，换上一身色彩明快的，去野外郊个游，寻找一下久违的自由，体验一种闲情逸致的舒适。

2.2 确定设计主题

2.2.1 以 T、P、O 为设计原则

何为 T、P、O 原则即 Time（时间）、Place（场合、环境）、Object（主体、着装者）。

a. 时间（Time）

不同的气候条件对服装的设计提出不同的要求，服装的造型、面料的选择、装饰手法甚至艺术气氛的塑造都要受到时间的影响和限制。同时一些特别的时刻对服装设计提出了特别的要求，例如毕业典礼、结婚庆典等等。服装行业还是一个不断追求时尚和流行的行业，服装设计应具有超前的意识，把握流行的趋势，引导人们的消费倾向。本系列设计主要体现的是闲情逸致的休闲风，面料较为单薄，适合春夏秋冬穿着。系列款式裁剪造型宽松舒适，随意而不规则，面料柔软舒适，比较适合非正规时候或节假日穿着。

b. 场合、环境（Place）

人在生活中要经常处于不同的环境和场合，均需要有相应的服装来适合这不同的环境。服装设计要考虑到不同场所中人们着装的需求与爱好以及一定场合中礼仪和习俗的要求。一件夜礼服与一件休闲服的设计是迥然不同的。夜礼服适合于华丽的交际场所，它符合这种环境的礼仪要求，而休闲服则出现在较为随意的场合，在正式的场合就显得很是不宜，有失大体，所以它的设计必然是随意而时尚，也可以是宽松而舒适的。

c. 主体、着装者（Object）

在进行设计前我们要对人的各种因素进行分析、归类，才能使人们的设计具有针对性和定位性。服装设计应对不同地区、不同性别和年龄层的人体形态特征进行数据统计分析，并对人体工程学方面的基础知识加以了解，以便设计出科学、

合体的服装。从人的个体来说，不同的文化背影、教育程度、个性与修养、艺术品位以及经济能力等因素都影响到个体对服装的选择，设计中也应针对个体的特征确定设计的方案，例如我的设计主要针对同龄的年轻女性，必然是以年轻的一族为主要设计对象，他们年轻而张扬，自由而随意。

根据 T、P、O 原则，即 18~30 年轻的一族，春夏季，在业余的时间，平时放松休闲的时候，在非正规场合穿着，比如逛街，出去游玩，以及平日里穿着都很适宜。

2.2.2 设计主题——“闲”情逸“织”

“闲”情逸“织”，取闲情逸致之意，本系列款式设计中主要运用时下比较热的针织来打造特有休闲风格的女装。

现在社会生活压力大，节奏快，诸多因素使得人们更多了很多对自由对休闲生活的向往，对闲暇时光的珍惜。在现代社会，人们什么都不缺，物质生活丰厚，那种悠闲自在，慵懒舒适的精神生活更让现代人向往。心理上的懒散，是惰性使然，是不思追求、无所事事或不愿事事的温床，这是一种“不在乎”，一种对什么都可以拿得起放得下，不汲汲于富贵，也不戚戚于贫贱的生活心态。让别人为了名利而熙熙攘攘，我们自是信步慢行，悠哉游哉。一个慵懒的女子比起一个精干的女子来，更吸引人，更能让人与之产生共鸣。

本系列设计中以这种生活方式和精神状态为理念，在此文化底蕴基础上进行联想、拓展和设计，塑造出一种舒适、自由、慵懒的休闲风格。

2.3 设计元素

2.3.1 款式设计

在款式系列的设计中，均采用无领中的圆领设计，简单而随意，直接套头穿着，不繁琐，增加了服装的休闲性。通过对流行趋势的了解，在休闲服装中例如 T 恤或是休闲裙装，这种简单的圆领设计依旧是主流。

在袖型的设计中，袖子的造型均使用合体设计，在此基础上适当增加额外的装饰因素，比如系带塑造褶皱效果等。由于面料具有弹性，合体袖就显得贴身而舒适。

在廓型设计中，主要以宽松的设计为主，不采用任何的省来塑型，一切以自然悬垂为主，整体给人一种随意舒适的感觉。

细节的设计给整个服装画龙点睛之笔，使其更加生动和时尚。比如蝴蝶结系带的运用，系带设计（见图 11~图 13）。传统服装中系带大多具有功能性，而在此系列设计中打破传统，系带的装饰性使得系列服装增加了一些可爱之风，更加休闲，更加生动，给系列款式增添了很多情趣。此外，在款式系列的三件服装中均采用到了褶皱的设计。胸口的规则褶皱设计搭配系带的设计，增加了服装的休闲性（见图 14）。款式二中袖口和底边出来的不规则褶皱，增添了情趣和设计性，遥相呼应（见图 15）。款式三中在裤脚边缘采用不规则抽褶设计，打破了规则的裤边设计，增加了整套服装的休闲时尚性（见图 16）。细节的设计牵动着整体，使整体服装多了几分俏皮可爱，正好调节了面料上的印花图案，使人的审美不至于太过浓烈紧张，给人以舒适可爱的感觉，增强了服装的休闲性。



图 11



图 12

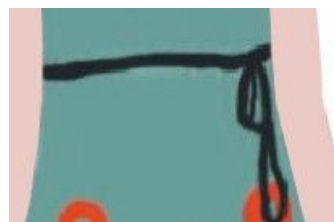


图 13



图 14

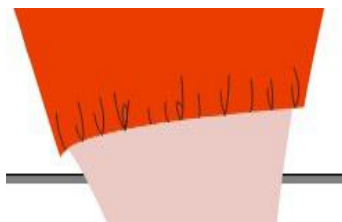


图 15



图 16

2.3.2 色彩的运用

本系列采用浅灰为底色，选用浅灰色为底色的有特色印花图案的面料。灰色是无彩色，即没有色相和纯度，只有明度。介于黑色和白色之间。可以大致分为深灰和浅灰。灰色在传统的理解中被誉为迷茫，实在，老实，厚硬，顽固，坚毅，执着，正派，压抑，但在追随潮流的今天，再这么理解就真的落伍了。

黑白灰是简约风的色彩代表，其中就有一个灰色。灰色已经成了简约的代名词，介于黑色白色之间，已经被很多国际服装设计大师重点利用于塑造简约时尚的服装品牌，也因此一直占领者服装主流颜色。灰色简约而不简单，繁琐的装饰会给人眼花缭乱，应接不暇的紧张感，而大面积的灰色，自然明朗，调节身心，舒缓情绪，低调而时尚。

灰色也是百搭色之一，不管什么颜色跟它搭配起来都不突兀。在选择了明亮多种色彩后，大面积的灰色起到一个平衡和调节的作用，使视觉效果不至于浓烈和夸张，搭配别的颜色，整体更加协调。

2.3.3 面料的选择

具有强烈民族风，又含有复古情怀的印花面料一直是潮流设计师的最爱，和不可忽略的元素。在 T 台上，印花总是深受欢迎的，由它引发的时尚潮流是令人爱不释手，而近些年，印花图案越来越不受限制，图案变得更为复杂、不规则，让热爱时尚的人感受到了那阵时尚的风。如今的印花图案加入了很多电脑科技，再配合色彩、当代潮流元素，印花演变成现在潮人的最爱，因为它能如此地表现出张扬的个性。

本系列款式的设计中选择的均为针织面料。针织面料有良好的弹性，延伸性，织物柔软，坚牢耐皱，毛型感较强，且易洗快干。本系列中选择浅灰色织品反光力大，吸热力小，所以适合制作春夏季服装；面料透气性好，可以把皮肤排出的汗液和污气散发出去，使皮肤保持干燥，并可调节体温；而吸湿性的好坏是由针织品的纤维性质决定的。织品的织法也与吸湿性有关，针织比平织吸湿性强。针织服饰穿着舒适、贴身和体、无拘紧感、能充分体现人体曲线。

此系列毛绒针织的衣服，既具有柔软保湿的特点，又有良好的透气性和吸湿性。根据针织的织法，该面料柔软舒适，良好的吸湿性和透气性，富有弹性，穿着舒适自然。保温性也很好，手感舒服，非常适合春秋季节穿着。

本次毕业作品选用的面辅材料特点如下：

- a. 面料：针织面料，浅灰色，有特殊印花图案，柔软舒适，良好的吸湿性和透气性，富有弹性，穿着舒适自然。保温性也很好，手感舒服，非常适合春秋季节穿着。正面有轻微的毛绒感，给人温和的感觉，反面无（见面料小样）。
- b. 装饰：黑色带子长 150 厘米，宽 1 厘米（见装饰小样一）

面料小样

装饰小样一

2.4 系列设计效果图和款式图

2.4.1 效果图

本系列休闲女装款式设计中，采用合体或宽松的裁剪，自由而不拘束。在细节设计上，均在不同位置采用褶皱和系带。无论是规则褶亦或是不规则的褶，凌乱或规则的层次感给服装增添了不少休闲性，显得自由而随意。细节上的系带设计毫无疑问给整体的服装增添了不少可爱、俏皮，闲情逸致。

闲情逸致效果图一（见图 17）：

宽松连衣裙，合体袖设计贴身舒适，腰身至下摆宽松自然，活动空间大不拘谨，下摆自然悬垂飘逸，增加了休闲性，类似睡衣的裁剪，给人慵懒舒适的感觉。胸围线上的褶皱细节设计搭配黑色系带，给服装增点了不少可爱俏皮，突出时尚性。

闲情逸致效果图二（见图 18）：

合体连衣裙，全身上下采用合体设计，贴身舒适。巧妙应用系带收缩袖口和底边，不但增加了休闲可爱的感觉，底边的收缩使得裙装更加贴身，更好的塑造了人体 S 曲线。

闲情逸致效果图三（见图 19）：

两件套上衣和裤装，上衣采用坎肩设计，无袖，舒适凉快，底边运动不规则裁剪，飘逸随意，增加了休闲性；中裤的设计，在关节活动部分采用抽褶，舒适便于休闲活动，个性而时尚。



图 17 闲情逸致效果图一

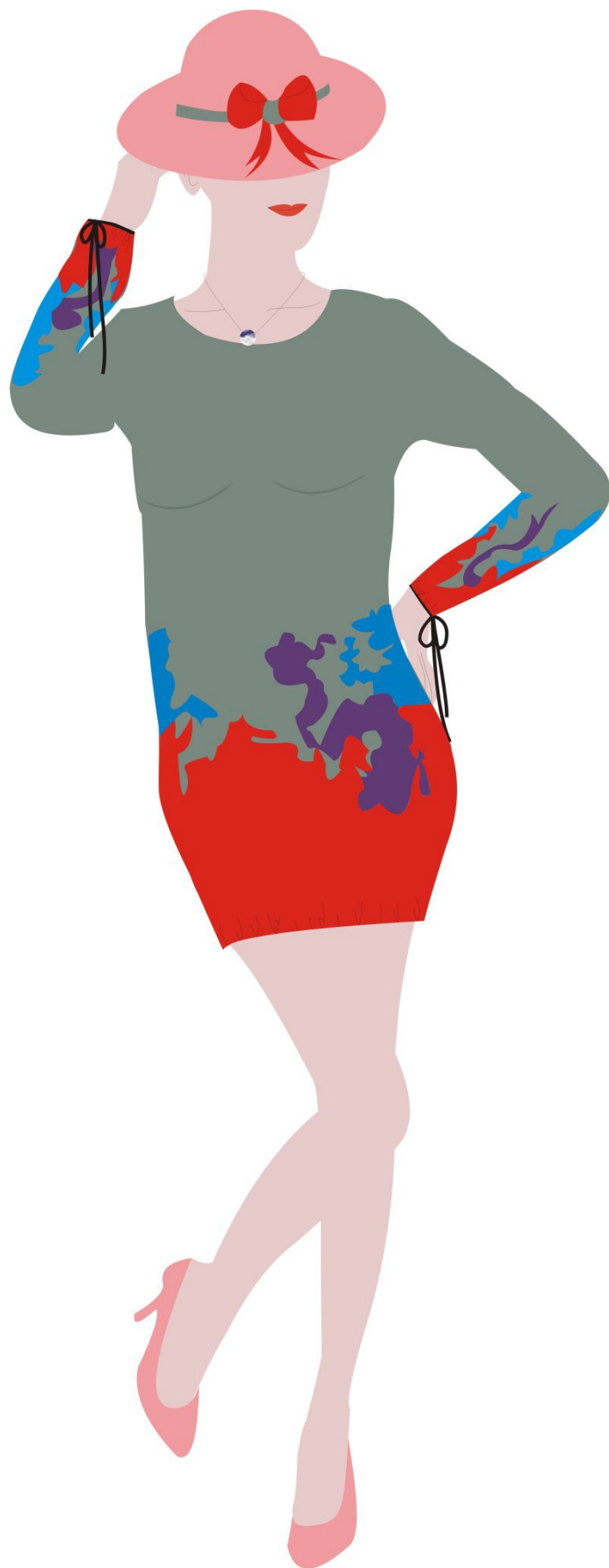


图 18 闲情逸致效果图二

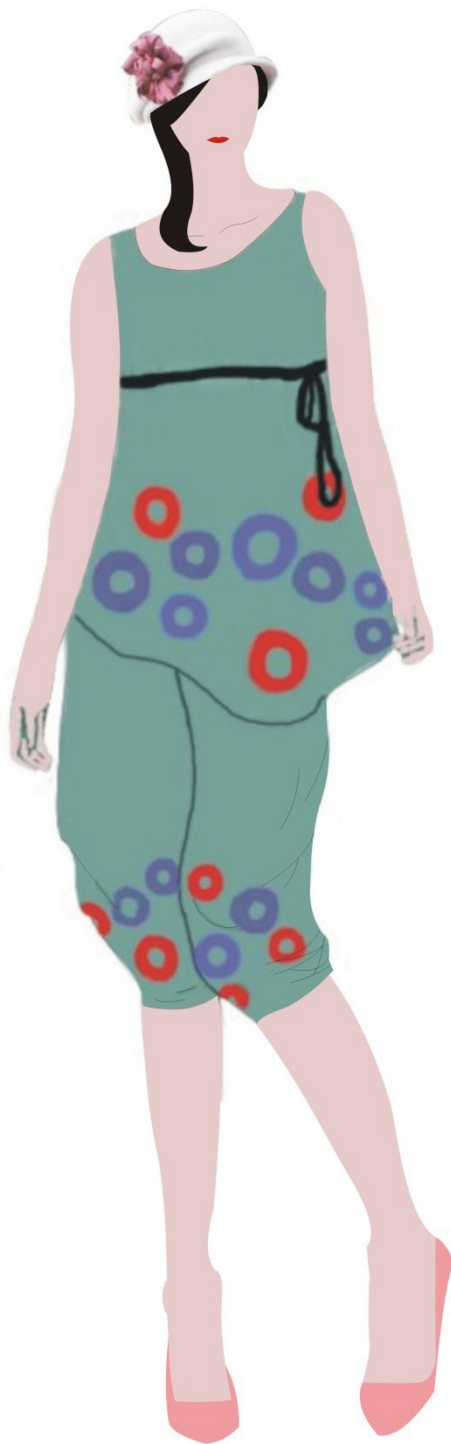


图 19 闲情逸致效果图三

2.4.2. 款式图

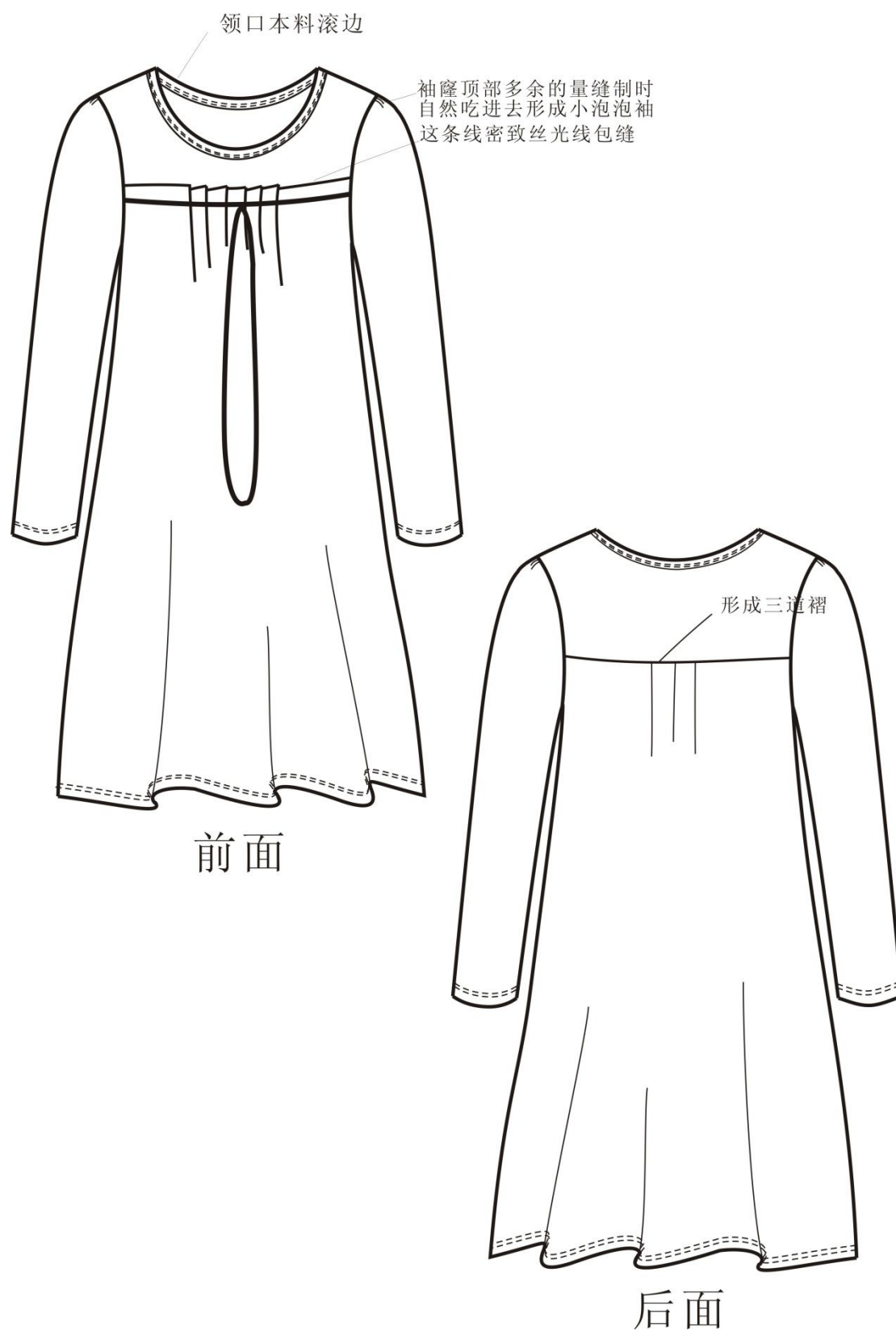


图 20 闲情逸致款式图一



图 21 闲情逸致款式图二



图 22 闲情逸致款式图三上衣

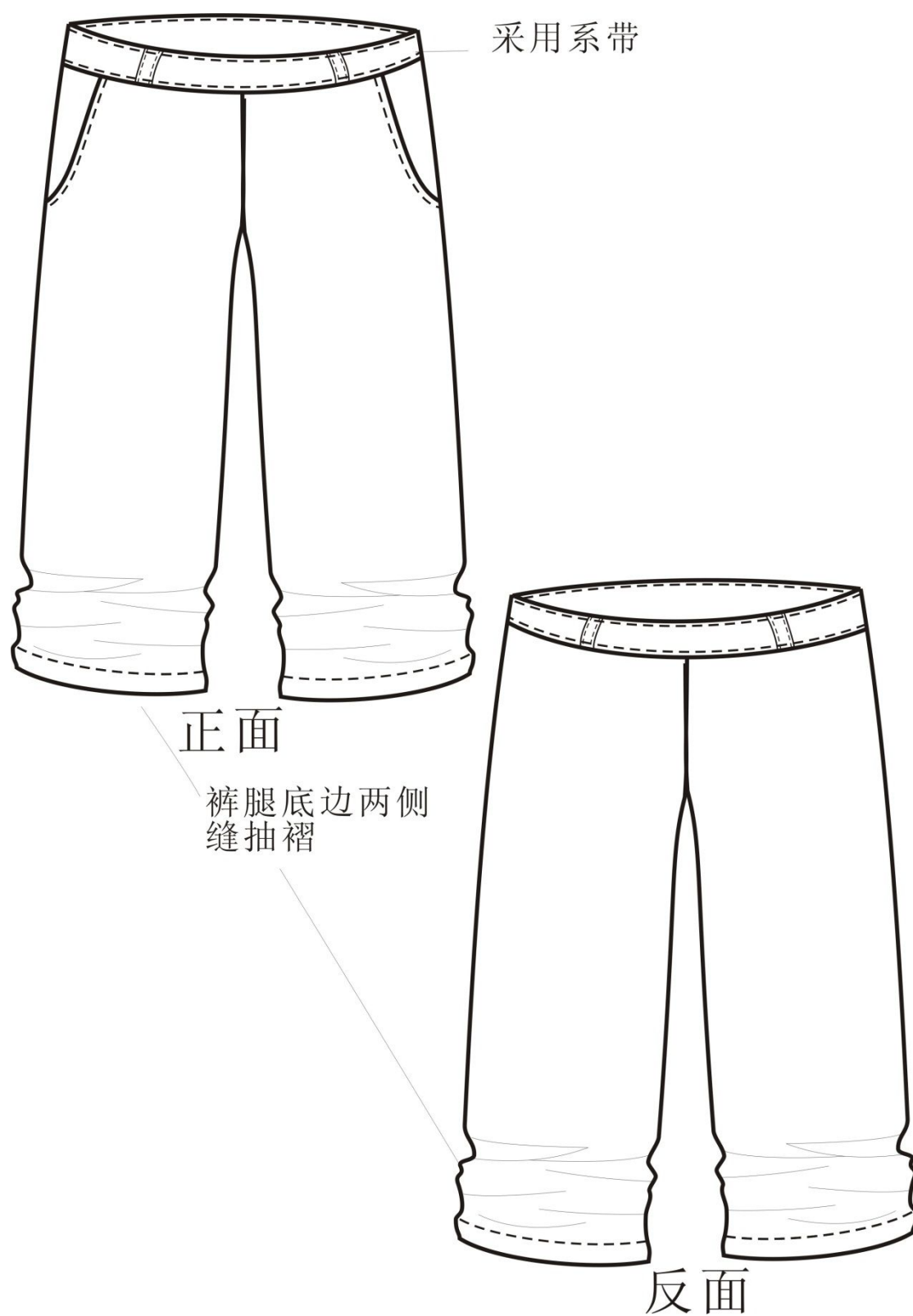


图 23 闲情逸致款式图三裤子

第三章 结构设计

3.1 规格设计

本系列休闲款式服装规格设计依据 5.4A 号型系列，具体数据见表 24，系列尺寸规格分档数值。

表 24 5.4A 号型系列

单位：厘米

部位 \ 号型	S	M	L	档差
	155/80A	160/84A	165/88A	
身高	155	160	165	5
颈椎点高	132	136	140	4
坐姿颈椎点高	60.5	62.5	64.5	2
腰围高	95	98	101	3
胸围	80	84	88	4
颈围	32.8	33.6	34.4	0.8
总肩宽	38.4	39.4	40.4	1
腰围	64	68	72	4
臀围	86.4	90	93.6	3.6

表 25 闲情逸致一尺寸规格

单位：厘米

部位 \ 号型	闲情逸致款式一		
	S	M	L
	155/80A	160/84A	165/88A
胸围	84	88	92
腰围	82	86	90
臀围	100	104	108
裙长	81	84	87
下摆围	106	110	114

表 26 闲情逸致二尺寸规格

单位：厘米

部位 \ 号型	闲情逸致款式二			度量备注
	S	M	L	
	155/80A	160/84A	165/88A	
胸围	82	86	90	总数值
腰围	68	72	76	总数值
臀围	90	94	98	总数值
裙长	85	88	91	总数值
下摆围	90	94	98	未用松紧带前

表 27 闲情逸致三上衣尺寸规格

单位：厘米

部位 \ 号型	闲情逸致款式三上衣			度量备注
	S	M	L	
	155/80A	160/84A	165/88A	
胸围	84	88	92	总数值
腰围	82	86	90	总数值
衣长	54	56	58	包括斜裁部分

表 28 闲情逸致三裤子尺寸规格

单位：厘米

部位 \ 号型	闲情逸致款式三裤子			度量备注
	S	M	L	
	155/80A	160/84A	165/88A	
腰围	68	70	72	总数值
臀围	89.2	91	92.8	总数值
裤长	54	56	58	总数值

3.2 结构分析

关于放松量的问题，由于本系列休闲女装大多采用比较宽松的裁剪和设计，且此款针织面料本身也具有良好弹性，主要采用宽松舒适的设计，款式一中的胸围松量为 16cm，款式二中的胸围松量为 10cm，款式三中的胸围松量为 6cm。三款宽松的休闲装设计，展现出女性一种放松、舒适、慵懒的姿态美。

由于整个系列为较宽松的设计，所以不宜采用省，而改为较多用褶的设计。胸口、袖口、底边等褶的设计尽量出一种可爱和随意，增强了系列的休闲性。

3.3 服装纸样图

闲情逸致一纸样图见图 29～图 30

闲情逸致二纸样图见图 31～图 32

闲情逸致三纸样图见图 33～图 36

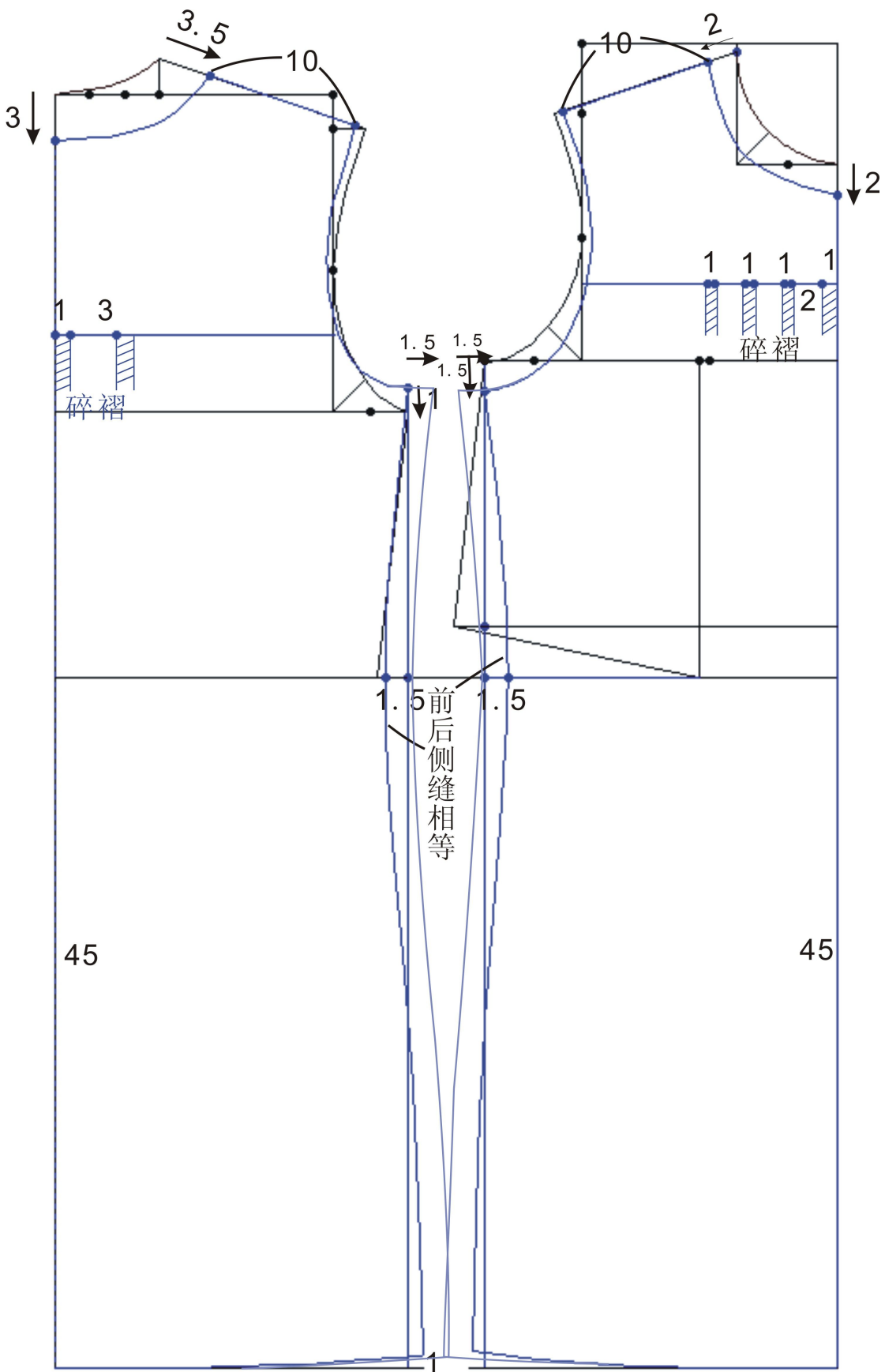


图 29 闲情逸致一裙身纸样

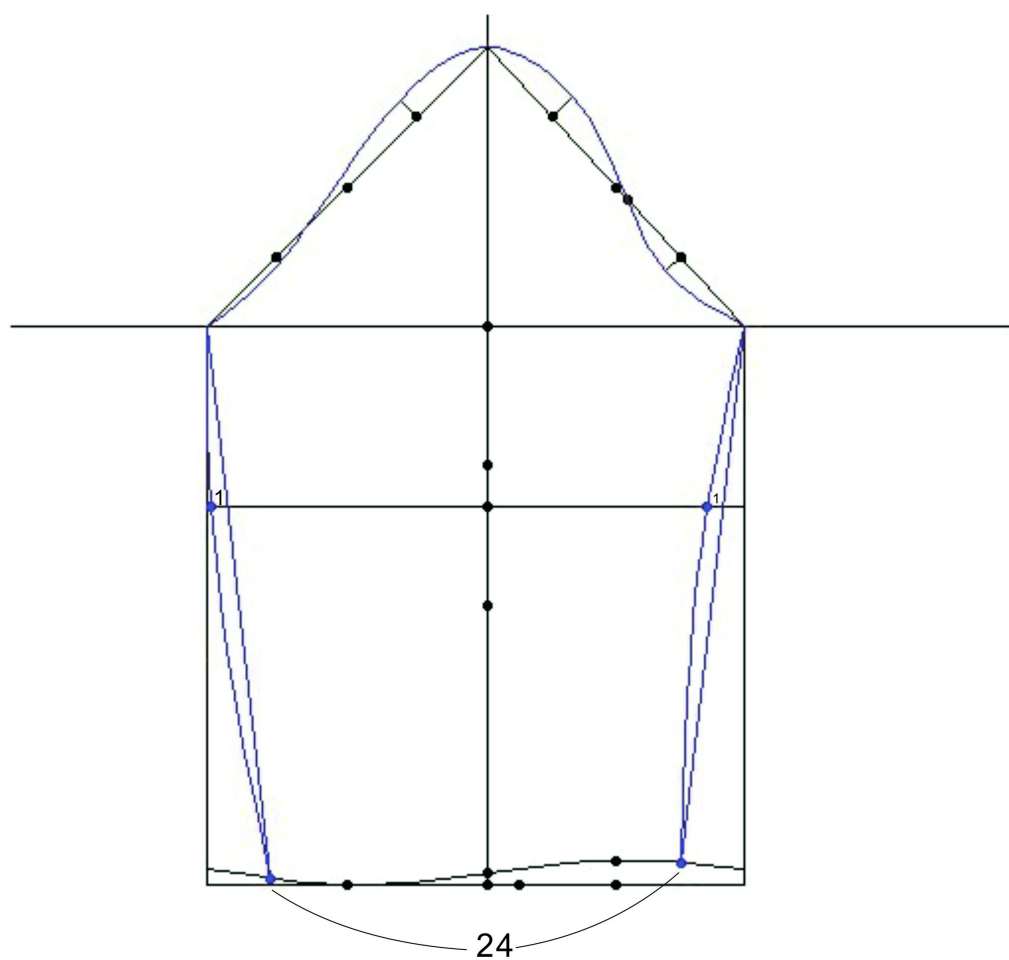


图 30 闲情逸致一袖子纸样

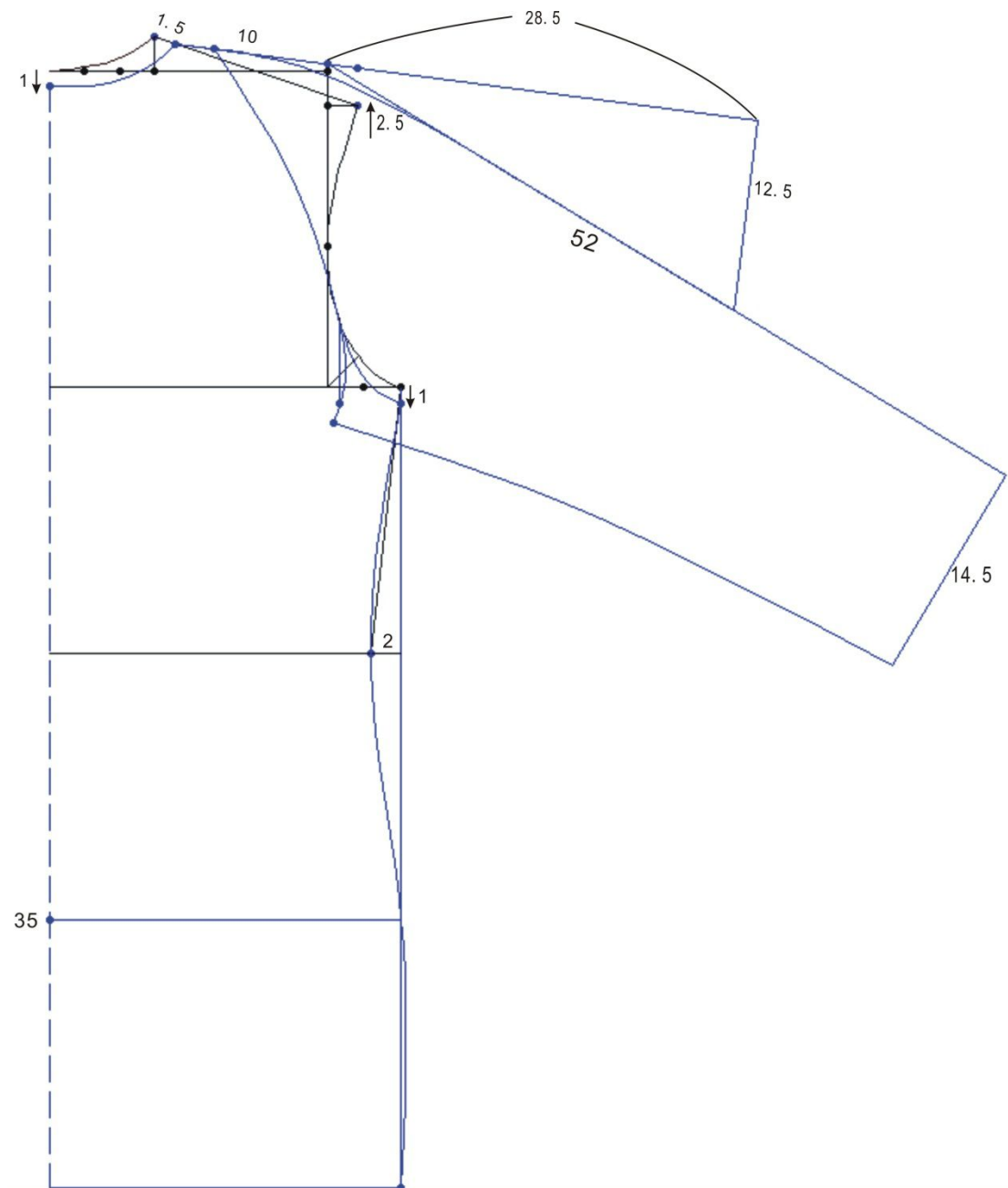


图 31 闲情逸致二裙身后片纸样

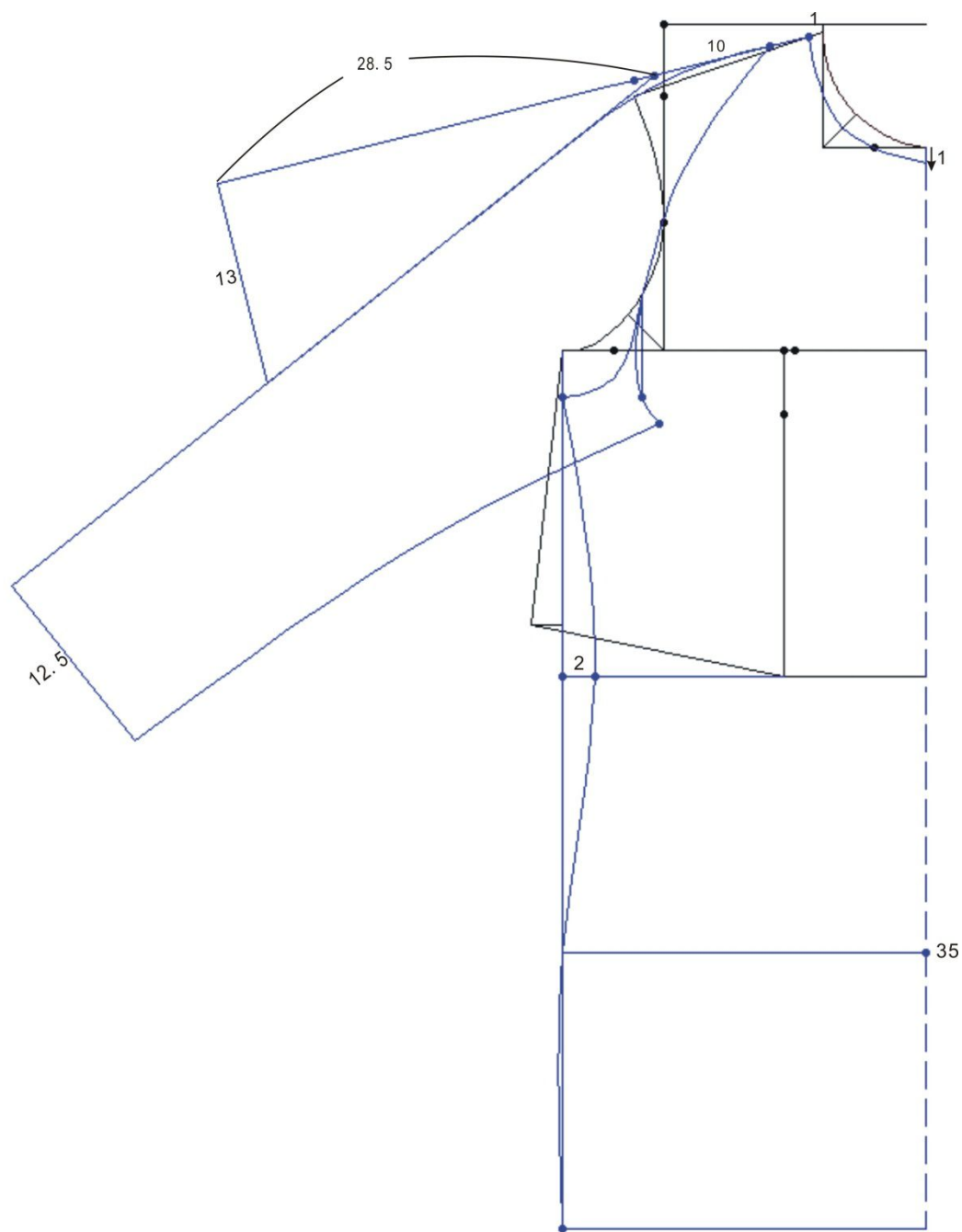


图 32 闲情逸致二裙身前片纸样

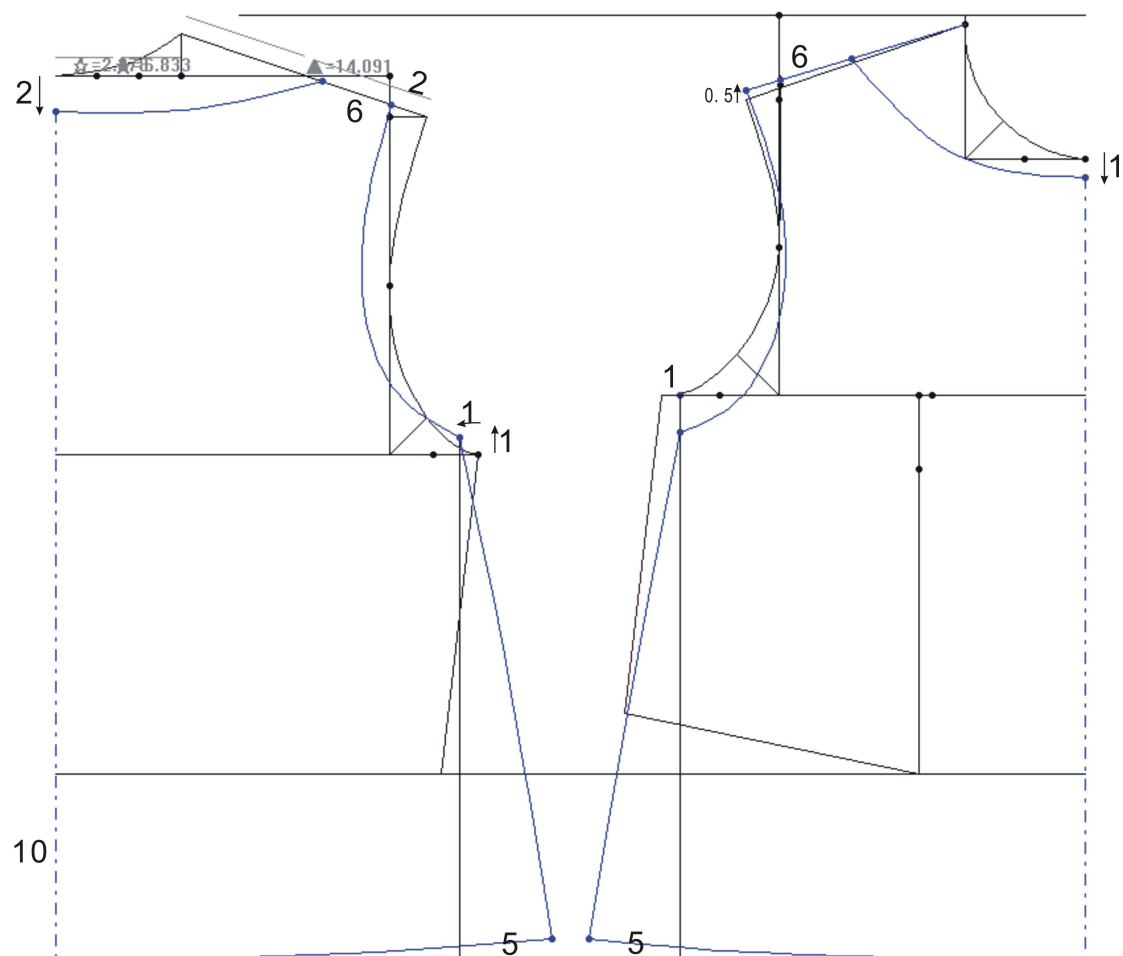


图 33 闲情逸致三上衣纸样

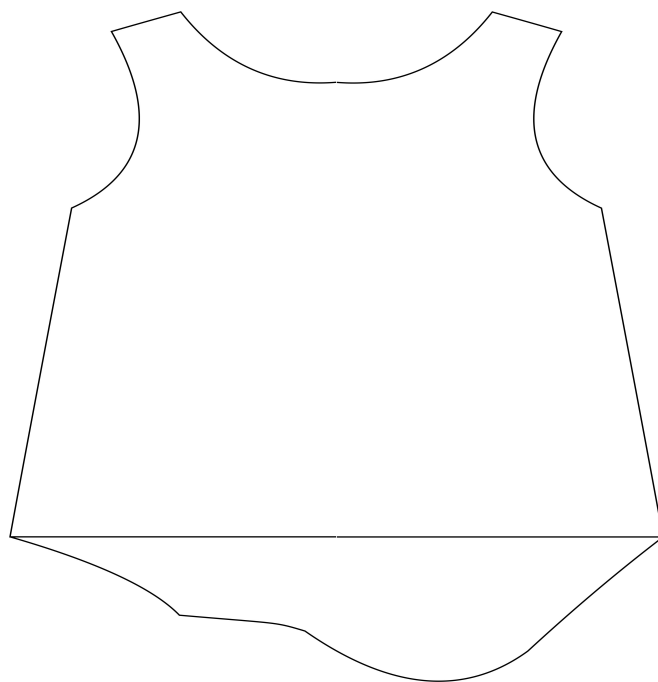


图 34 闲情逸致三上衣前片纸样

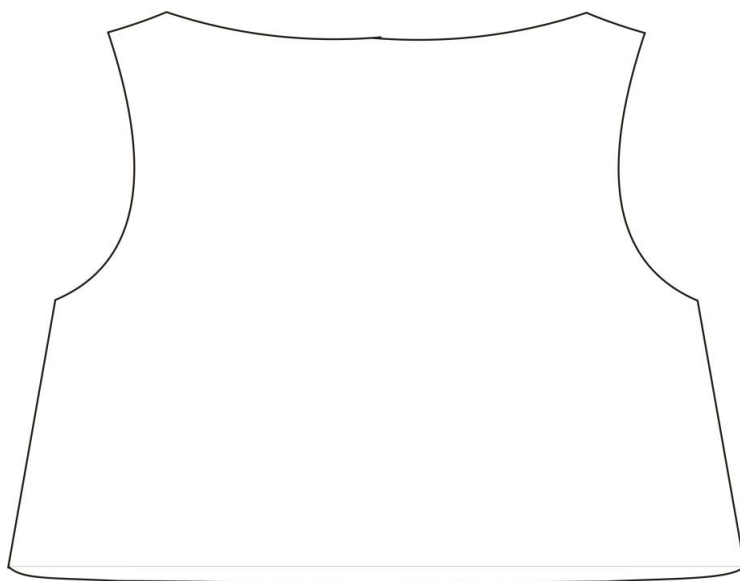


图 35 闲情逸致三上衣后片纸样

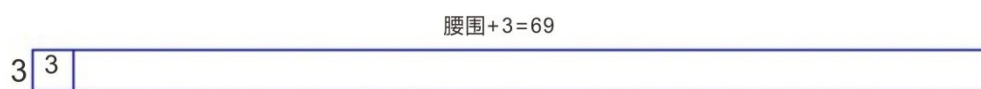


图 36 裤子腰带纸样

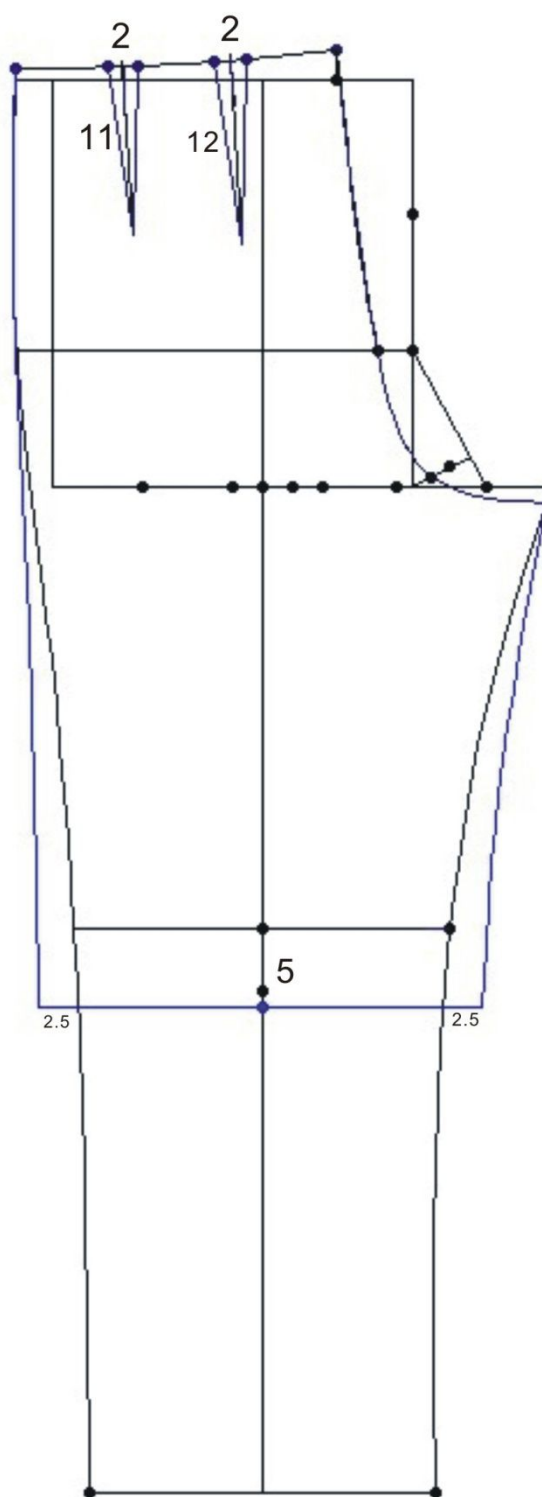


图 37 裤子后片纸样

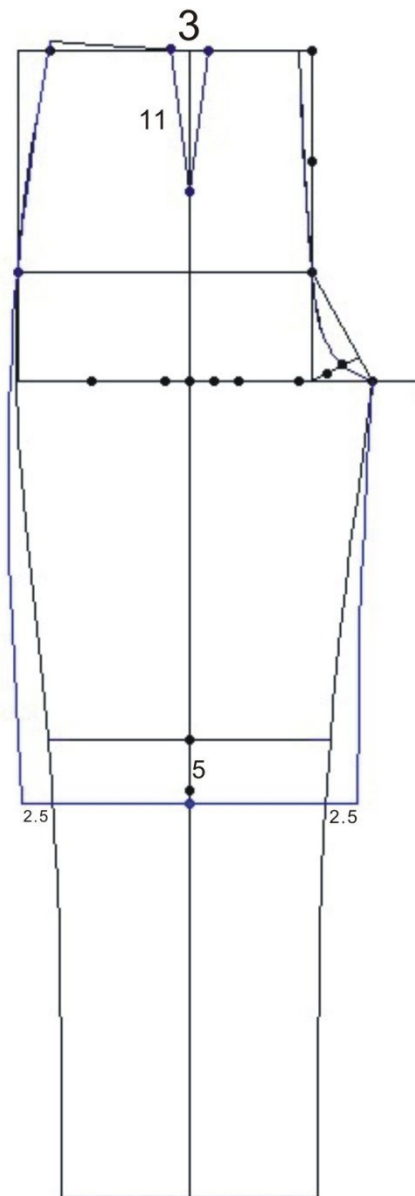


图 38 裤子前片纸样

3.4 服装纸样放缩图

闲情逸致一的纸样放缩图见图 39～图 41

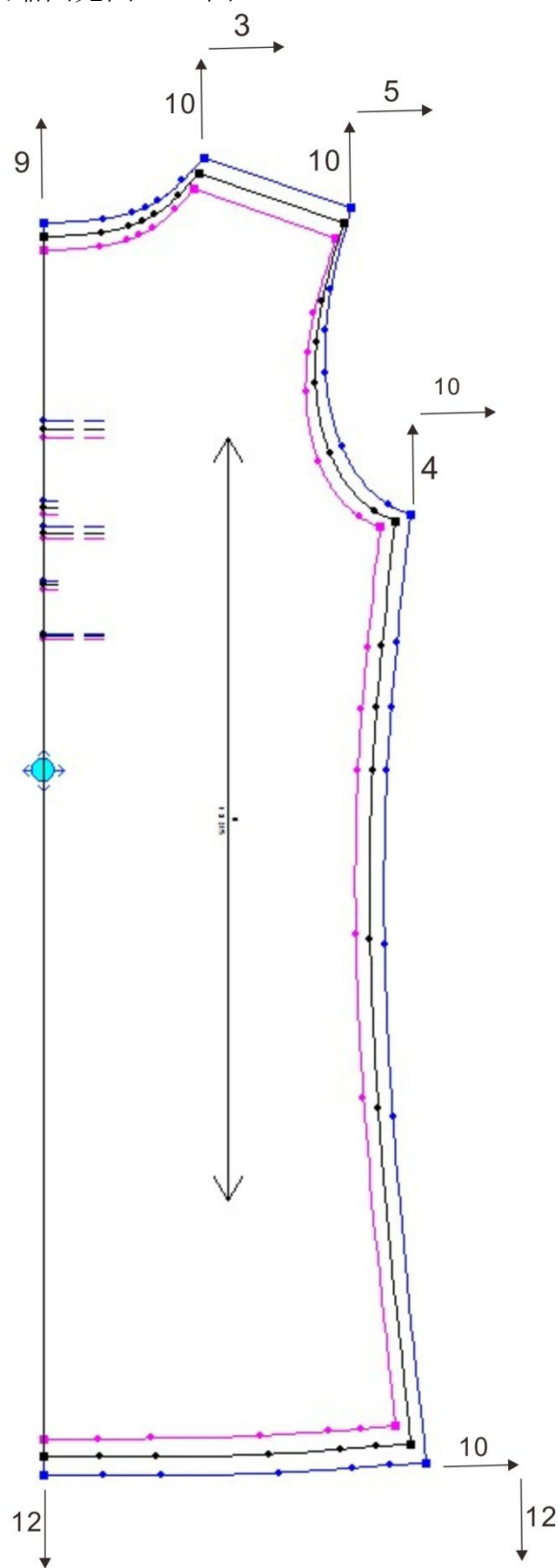


图 39 闲情逸致一裙身后片纸样放缩

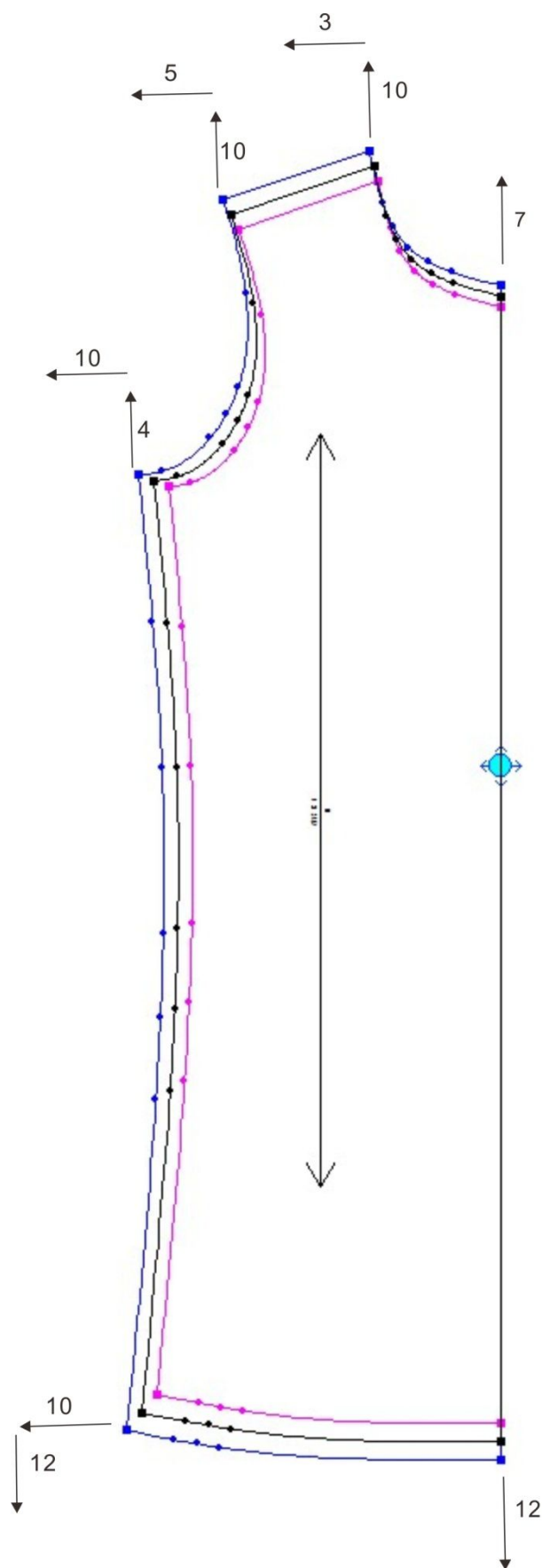


图 40 闲情逸致一裙身前片纸样放缩

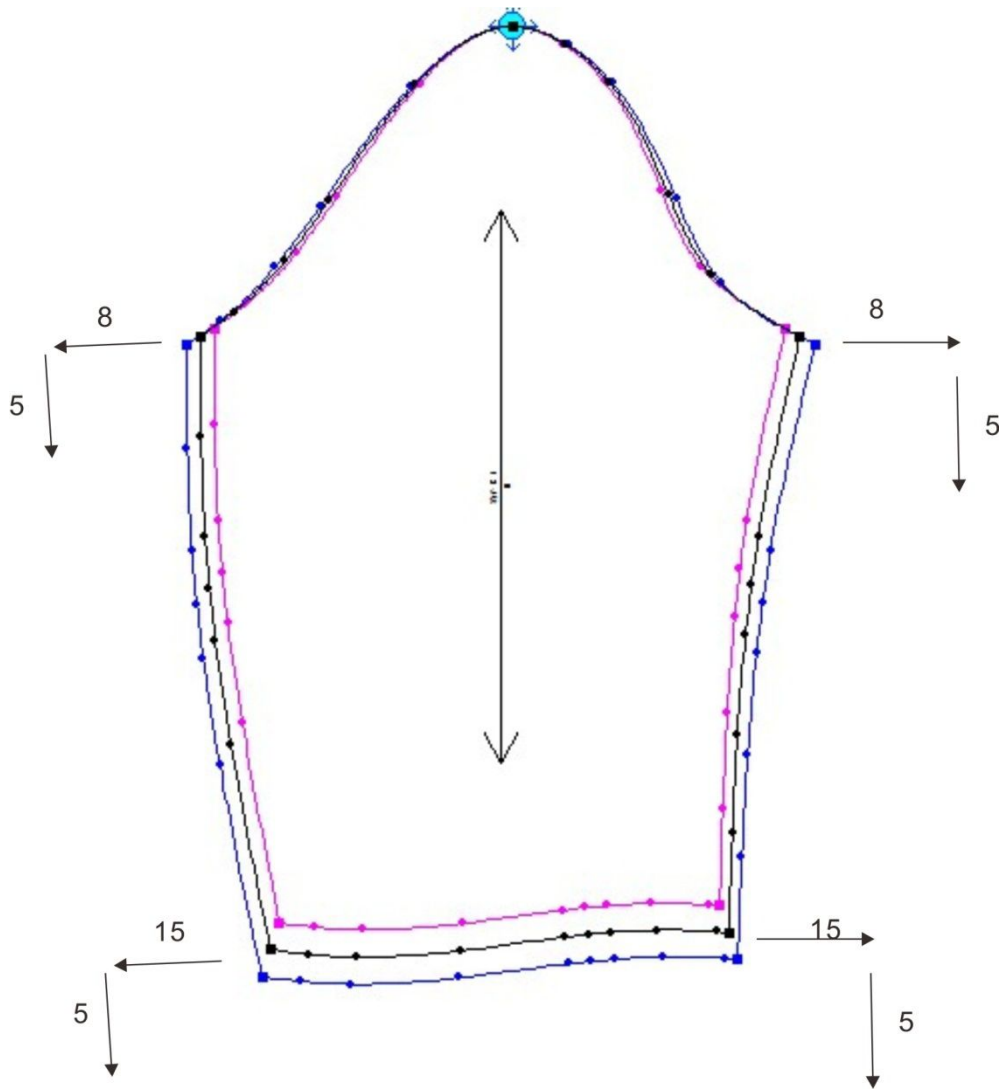
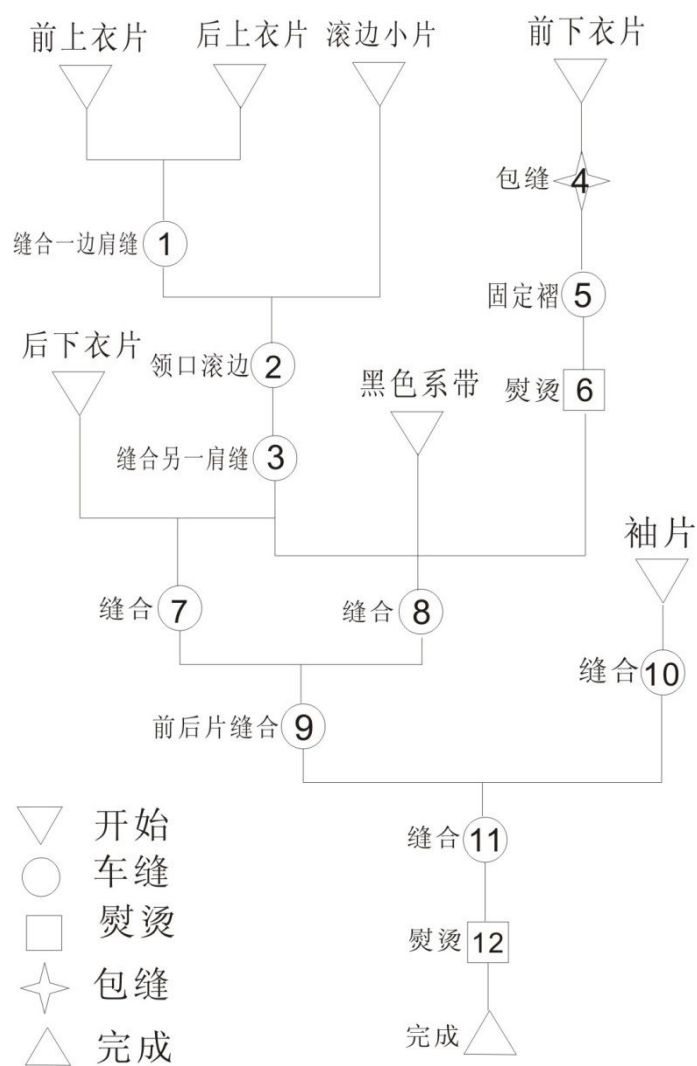


图 41 闲情逸致一袖子纸样放缩

第四章 工艺设计

4.1 工艺流程图

各款式系列制作工艺流程图见图 42～图 45



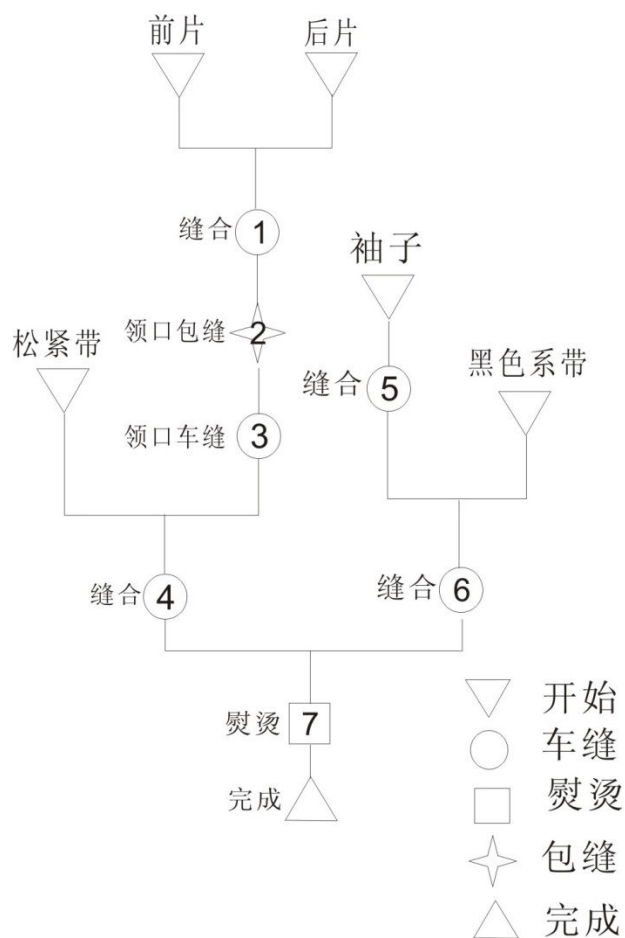


图 43 款式二工艺流程图

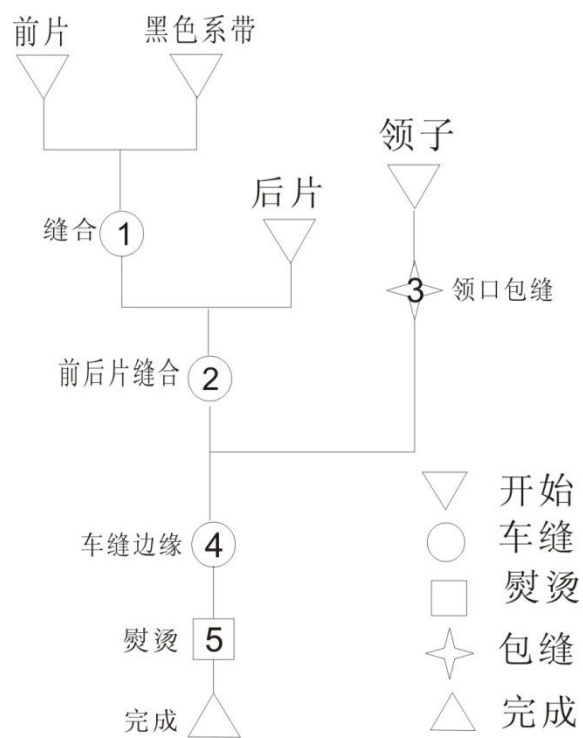


图 44 款式三上衣工艺流程图

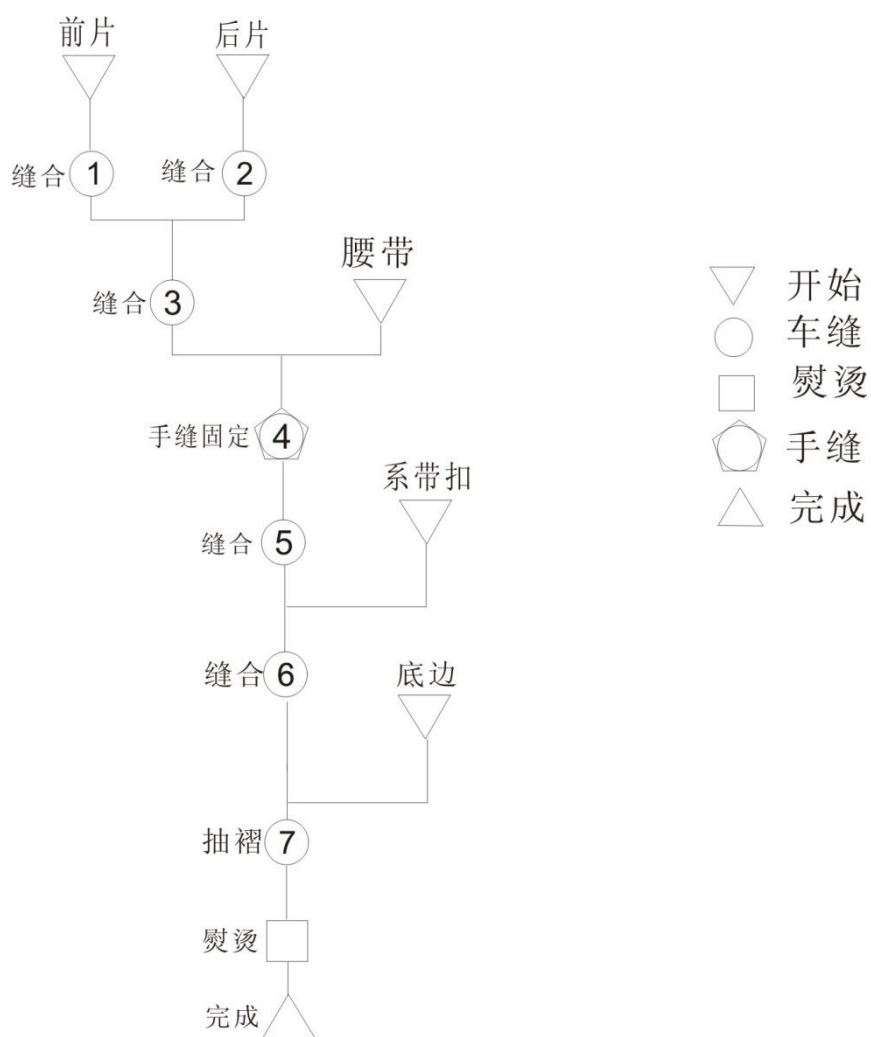


图 45 款式三裤子工艺流程图

4.2 工艺分析表

各款式制作工艺流程分析表如下：

表 46 闲情逸致一工艺流程分析

序号	操作工序	缝头	操作部位	操作要求	缝制工具
1	缝合肩缝	1	前后衣片面 肩缝	美观，线迹美观、顺滑、牢固。	平缝机
2	缝合领围 线	1	衣片面	里和面肩缝对齐，线迹美观、顺滑、牢固。	平缝机
3	缝合另一 肩缝	1	衣片面	美观，线迹美观、顺滑、牢固。	平缝机
4	包缝	1	前下衣片	线迹美观、顺滑、牢固。	包缝机
5	固定褶		前衣片	美观，线迹美观、顺滑	平缝机
6	烫整	1	前片褶，	垫布烫，整烫平整、不反吐。缝制过程中不可吃、抻。	蒸汽熨斗
7	缝合		后片	美观，线迹美观、顺滑、牢固。	平缝机
8	缝合	0.5	系带	美观，线迹美观、顺滑、牢固。。	平缝机
9	缝合		前后片	美观，线迹美观、顺滑、牢固。	平缝机
10	缝合袖片		袖片	美观，线迹美观、顺滑、牢固。	平缝机
11	缝合	1	袖子与衣身	美观，线迹美观、顺滑、牢固。	平缝机
12	烫整		成衣	服帖。	蒸汽熨斗

表 47 闲情逸致二工艺流程分析

序号	操作工序	缝头	操作部位	操作要求	缝制工具
1	缝合	1	前后片	线迹美观、顺滑、牢固。	平缝机
2	领口包缝		领子	清剪后包缝线迹美观、顺滑、牢固。	包缝机
3	领口车缝		领口	线迹美观、顺滑、牢固。	平缝机
4	缝合	1	松紧带	线迹美观、顺滑、牢固。	平缝机
5	缝合袖子	1	袖子	线迹美观、顺滑、牢固。	平缝机
6	缝合	1	系带	线迹美观、顺滑、牢固。	平缝机
7	烫整	1	成衣	平整、服帖。	蒸汽熨斗

表 48 闲情逸致三上衣工艺流程分析

序号	操作工序	缝头	操作部位	操作要求	缝制工具
1	缝合	1	前片上系带	线迹美观、顺滑、牢固。	平缝机
2	缝合	1	前后片	线迹美观、顺滑、牢固。	平缝机
3	领口包缝	1	领口	线迹美观。	包缝机
4	车缝	1	边缘	线迹美观、顺滑、牢固。	平缝机
5	烫整		上衣身	整烫平整、不反吐	蒸汽熨斗

表 49 闲情逸致三裤子工艺流程分析

序号	操作工序	缝头	操作部位	操作要求	缝制工具
1	缝合	1	前片	线迹美观、顺滑、牢固。	平缝机
2	缝合	1	后片	线迹美观、顺滑、牢固。	平缝机
3	缝合	1	前后片	线迹美观，接口美观	平缝机
4	手缝		裤腰	固定	手缝针
5	缝合	1	裤腰	线迹顺滑，牢固，外形美观	平缝机
6	缝合		扣子	线迹顺滑，牢固。	平缝机
7	抽褶	1	裤子侧缝	将线迹密度调大，沿需抽褶处平缝一道线，手工抽褶至所需尺寸。	平缝机
8	烫整	1	裤子	平整。	蒸汽熨斗

4.3 难点及解决方案

款式一中面前出来规则褶的设计，如果直接缝制出规则的褶，很难达到且不美观，所以采用先将褶线微微车缝一下固定，最后上黑色装饰系带时再将其完全固定，这样出来的褶即美观又牢固。

款式一中领口本料滚边，本来一条车缝线滚边就够了，虽然固定了，但是这样领口出来的效果鼓鼓的不服帖，所以采用再缝制一条车缝线能将其完全固定比较服帖自然。

款式二中底边用松紧带时，直接缝制很容易在缝制过程中使整个衣身不悬垂而向一边弯曲，为避免缝制中的这种误差可以先用手针大体固定，然后进行车缝。

4.4 成品展示

细节展示



成衣展示



结束语

经过了几个月的学习、设计、制作，我终于完成了这篇论文。本论文主要休闲服饰的设计和开发，在休闲文化背景下，结合休闲女装的流行趋势及其它理论知识，运用女装制作工艺知识，设计出此款系列休闲女装，并将时尚休闲的理念融入其中。

从开始接到论文题目到系统的实现，再到论文文章的完成，每走一步对我来说都是新的尝试与挑战，这也是我在大学期间独立完成的最大的项目。在这段时间里，我学到了很多知识也有很多感受，因为对独立制作的不熟练，对选料经验不足等，我开始了独立的学习和试验，查看相关的资料和书籍，让自己头脑中模糊的概念逐渐清晰，使自己非常稚嫩作品一步步完善起来。

本设计在李彤老师的悉心指导和严格要求下完成，从课题选择、方案确定到具体设计和实施，无不凝聚着李老师的心血和汗水，老师的耐心指导让我受益匪浅。

虽然我的论文作品不是很成熟，还有很多不足之处，但我可以自豪的说，这里的每一阶段都有自己的劳动和付出。这次做论文的经历也会使我终身受益，我感受到做论文是要真真正正用心去做的一件事情，是真正的自己学习的过程和研究的过程，那样才有突破，也为我以后的工作学习提供了很大的帮忙，丰富了知识，积累了经验，提高了自我完成的能力。

参考文献

- [1] 张文斌. 服装结构设计[M]. 北京: 中国纺织出版社, 2000.
- [2] 刘瑞璞, 刘维和. 女装纸样设计原理与技巧[M]. 北京: 中国纺织出版社, 2000.
- [3] 刘琳. 休闲女装款式裁剪图册. 北京: 中国纺织出版社, 2000.
- [4] 袁仄. 中国服装史[M]. 北京: 中国纺织出版社, 2005.
- [5] 黄嘉. 实用服装画技法[M]. 北京: 中国纺织出版社, 1996.
- [6] 戴平. 中国民族服饰文化研究[M]. 上海: 上海人民出版社, 1996.
- [7] 刘婷. 民俗休闲文化论[M]. 云南: 云南人民出版社, 2008.
- [8] 龚宗渝. CorelDRAW 完全手册. 北京: 清华大学出版社, 2004.
- [9] 张文斌, 杨子田, 王朝辉. 服装制作艺术[M]. 上海: 东华大学出版社, 2005.
- [10] 华梅. 休闲装—21 世纪国际顶级时尚品牌[M]. 北京: 中国时代经济出版社, 2008.

附录(外文文献)

原文

Trend prediction

Trend prediction information is much broader than ‘fashion prediction’ in that it may not be specifically related to fashion. Trends are recorded and trend predictors (looking for patterns of human behaviour, indicating changing markets or new consumer needs) constantly monitor the media and society.

Many industries use trend prediction to forecast relevant changes and plan product development, for example the interest in all things spiritual was forecast by Faith Popcorn, initially in the ‘Popcorn Report’ and was developed and continued in ‘Clicking’.

Spirituality is seen in the interest of such things as ‘Feng Shui’ which is a popular approach to interior design. Bookstores now have shelves dedicated to spirituality, as individuals look inwards to discover themselves in a fast-moving world.

The fashion prediction consultancy relies on experts in a variety of fields for its structure. They have personnel all over the world to help in gathering intelligence.

The full-time staffing of a consultancy generally consists of the editor who creates the company philosophy. The publisher, on the technical side, puts the information together. The retailing and merchandising professionals and fashion directors work on consultancy for individual clients, by applying the general fashion trends more specifically to their needs. They must be skilled in, and aware of, a variety of markets. This could, for example, involve developing exclusive collection strategies, concepts and designs for spinners, weavers, textile printers, men’s, women’s and children’s garments, shoe and accessory manufacturers and for retailer’s private labels. They may also be expected to sell subscriptions to the publications to new clients.

The objective is to work closely with the client to determine their concerns, goals and potential customers with a view to tailor-making a design solution.

The success of prediction companies relies on pinpointing trends and developing these for individual markets at the right time! Trends may be affected by social, cultural, political and economic moods, as well as evolutions in lifestyle, technological developments, media and retailing. This information is tapped and recorded by international correspondents who provide up-to-date intelligence from

fashion capitals, such as London, Paris, Milan, New York, Florence and Tokyo.

The design team determines how this intelligence affects fashion and consumer awareness.

Designers/Illustrators are employed with design skills in menswear, womenswear and childrenswear, and illustration skills in interpreting and developing silhouette themes, knit and woven samples, print stories and accessories. They visualise new ideas developed from the trend information and consider carefully figure proportions and stylization so that any personnel, using the service, can understand what is suggested by the visual.

International agents promote and sell the service to clients worldwide, for example in Los Angeles, Tokyo, London and Paris.

Colour

Colour is the first consideration of season and is produced for autumn/winter and spring/summer ranges.

The colour is put into dye 18 months ahead of the specified season (some clients may require this information up to 2 years earlier, but this may not be shown in the final presentation box).

Fibre and fabric manufacturers require advanced information regarding colour as they have to develop their product early enough for designers and garment manufacturers to buy it and in turn develop their product. Presentation packs are usually presented with a fixed range of colour and a removable range so that clients can develop their own colour combinations. Colour packages are included in the subscription price and may be sold separately to clients who only require colour information and not the rest of the service.

The follows the setting of the mood for a new season by developing fabric and silhouette themes. Prediction consultancies produce a variety of materials and publications for their clients.

Directional themes and full-figure silhouette illustrations of menswear, womenswear and childrenswear together with accessories are shown. Included in the publication may be exclusive handlooms for wovens, knits and prints produced by freelance and in-house designers.

Commercial fabrics may be published at this time, derived from fabric fairs such as, Premiere Vision, Interstoff and Prato. These are created from hand cut and stuck swatches of directional fabrics relating to the season's previously predicted themes.

The fashion prediction design process

One publication is worked in at a time (there may be 12-one a month, or more, depending upon the size of the consultancy and its breadth of expertise).

A company that develops its own thematic material will hold a succession of meetings with the core team resulting in decisions being made regarding the amount and content of the themes for a particular season, including evocative names. This is achieved by discussion. Each individual states what they feel will be a strong trend in the coming season. Where one idea is repeated by several members it is incorporated into the plan for the book. Where similar ideas are mentioned they are amalgamated to form a strong and identifiable trend.

A colour palette is decided upon. The colours are divided into groups corresponding with the themes. Some colours unavoidably overlap, but as main and accent colours alter the overall impression, each theme is sufficiently different.

The designers then start designing. The walls are covered with tear sheets from magazines, separated into appropriate themes as inspiration. Photographs from the trade fairs are used for guidance on design details.

Fabrics are then discussed in conjunction with the designers designing the garments. It is important to consider the balance of outerwear and separates fabrics. When decided, lengths of fabric and any interesting accessories are ordered to provide swatches for the books.

After the designs are completed they are illustrated with reference to particular markets and 'lifestyles' and to capture the 'essence of the themes'. Technical drawings are also produced, either by the design team or by freelance illustrators.

Samples of knitwear and new textiles may be commissioned which will be photographed for the books.

Mood boards, containing visuals, fabric and trim, depicting the themes, are completed. The mood boards are sent away to be photographed and return as transparencies.

During the process of compilation, agents worldwide will have seen securing old and new clients, to whom the books will be sent on completion. a master copy of the book is compiled and sent to the printers to have a sample copy printed and bound. The copy is checked for any mistakes before the book goes into production.

Travel is an important aspect of fashion research and visiting trade fairs allows reports to be compiled which observe not only trends apparent from the exhibitors'

displays, but also from the people (who are mainly from the fashion industry) as they walk around the shows. This exercise helps to understand the differences in international fashion, which is important when catering for foreign clients.

Theme development

Fashion prediction for a new season is usually promoted as a series of ‘themes’. These are designed to inspire and direct the designer for a number of markets. Themes, often, are given names to evoke feelings and moods and reflect the content of the theme. Each theme may appeal to one or more markets and requires interpretation from the designer to develop for their particular market. Often the prediction company offers some consultation to the designer which is helpful in this development.

Markets are usually defined by cost of the merchandise. Nowadays the markets referred to have vague names such as boutique, fashion aware, better end, pm dressing. This is more reflective of changes in ‘lifestyle’.

These can be interpreted into customers buying from:

Lower market – budget; lower middle – high street, chain stores; middle – independent labels and department stores; upper middle – designer diffusion; upper – designer.

Fashion prediction themes have often been very literal in their nature: nautical would show striped sweaters and sailor hats; utility always involve dungarees of some description and multiple pockets. A chic, tailored look may well involve a French beret.

It is important that visual codes are identifiable and mean similar things to different people. The illustration must work hard to convey a mood, an attitude, in the pose, that convinces the viewer about the sort of person that is being targeted.

Similarly, a total look is always helpful because accessories can contribute to not only the communication of the theme, but may also convey the type of person who would wear the ‘look’.

It is important that the proportion is believable and that the information is clear. Themes nowadays are less literal and are more about mixing ideas together to create something fresher. ‘Lifestyle’ has become important, consequently themes may not be put into an evocative setting which helps to create the correct mood. Less clothing detail is on view but the message allows the designer to make their own interpretations.

New uses of technology have resulted in the development of the Worth Global

Style Network (WGSN) who produce a comprehensive on-line service to fashion industry. Members pay an annual subscription to view the full site; students may visit an educational version free of charge (for a limited period). The services available are: news updates daily; women's, men's, youth and children's trends; city reports from London, Paris, Milan, New York and Tokyo plus seasonal reports from new and trendsetting areas; international trade fair calendar; lifestyle reports - consumer attitudes, evolving buying patterns, seasonal phasing; catwalk shows and trade event reports; graphics libraries; resource listings; licensing reports – brands, films, sports events; mailbox problems and solutions; technical and production news – garment and fabric technology, dyeing and finishing, print techniques, footwear and leathersgoods technology.

译文:

流行趋势预测

流行趋势预测信息所包含的内容要比时装预测丰富得多,原因是其不一定与时装有关。流行趋势是会被记录下来的。趋势预测者(寻找人类行为特点,指出变化中的市场或新兴的消费需求)会对媒体及社会不断地进行监测。

许多行业都使用趋势预测来预测相关变化并制定产品开发计划。例如,费丝·波普康(Faith Popcorn)预测了人们对所有精神事物的兴趣。最初是在《爆米花报告》(‘Popcorn report’)中进行的预测,后来又进行了扩展并继续在《新爆米花报告》(‘Clicking’)中进行预测。

人们认为精神性是符合诸如‘风水’此类东西的利益的。‘风水’是室内设计普遍采用的方法。当今的书店都设立了论述精神性书籍的书架,主要是由于现代世界变化迅猛,人们都希望进行内省从而来发现自我。

从事流行款式预测的咨询公司只有依靠各领域的专家才能形成自己的体系。它们在世界各地均雇用人员来收集情报。

咨询公司的专职人员一般包括编辑(制定公司的宗旨),出版人(从技术的角度将信息汇总),零售与推销专业人员及时装经理(为个人客户提供咨询,将时装的总体趋势更具体地用来满足他们的需要)。这些人员必须具备必要的技能并了解各种市场。例如,这些技能可能包括开发独特的收集战略;纺纱机,织布机,纺织印花机,男人,妇女及儿童服装的概念与设计;鞋子与附件的生产商,以及零售商的自有品牌。还有可能需要他们向新客户销售订阅杂志。

其目标是与客户一起紧密合作,确定他们都关心些什么,他们的目标是什么及确定潜在客户,以便制定个性化设计方案。

预测公司的成功取决于准确确定趋势并及时为个性化市场开发这些趋势。趋势受社会,文化,政治及经济气氛以及生活方式的变化,技术发展,媒体与零售的影响。本信息是由国际记者开发并记录的。他们从时装之都,如伦敦,巴黎,米兰,纽约,佛罗伦萨及东京,提供最新的情报。

设计小组确定该情报会如何影响时装及消费者们的意识。

雇用了具有男女与儿童服饰设计技能及说明并开发廓形主题,针织与机织样品,印花织物的详情与附件说明技能的设计人员/说明人员。他们将从趋势信息开发而来的新思维形象化并仔细考虑体形的比例及风格,以便使用服务的任何人员都能清楚视觉资料的含义。

国际代理向世界各地,如洛杉矶,东京,伦敦及巴黎,的客户推销并销售服务。

预测流行色

颜色是季节首要考虑的问题，是根据秋/冬及春/夏的类别而确定的。

在所说季节到来之前的 18 个月用染料染出颜色（有些客户最多可能要求提前两年提供该信息，但最终的外观盒可能没有给出该信息。）。)

纤维及织物生产商要求提供颜色的超前信息，因为他们要提早开发出产品供设计人员及服装生产商进行购买并转而开发他们的产品。外观盒的颜色通常是固定并可除去的，这样客户可开发自己的颜色。订购价格中包括了彩色包装。只需要颜色信息而不需要其他服务的客户也可单独购买彩色包装。

他们通过开发织物及廓型主题来确定新季节的色调。预测咨询公司为客户提供各种材料及杂志。

它们给出指导性主题及包括附件在内的男女，儿童服饰的完整廓型图。杂志可能包括由从事自由职业的设计师及内部设计师设计的独特的手织机织物，针织物及印花织物。

此时可能会发表来自织物博览会，如 *Premiere Vision*, *Interstoff* 与 *Prato*，的商业织物，系与提前预测季节主题有关的指导性织物的手工裁剪及粘贴样布。

流行预测设计过程

每次安排一期杂志（每月可能会安排 12 期或更多。这取决于咨询公司的规模及专业能力）。

开发自有主题材料的公司会与核心团队召开一系列的会议来决定某一季节主题的数量及内容，包括令人怀旧的名称。他们是通过讨论的方式做出决定的。每位与会者均应各抒己见，说出他们认为的下一季节的主流趋势。如若数位与会者均由同一想法，则该想法会被包括在杂志的计划中。如想法相似，则将这些想法融合在一起，得出主流及大家认同的趋势。

然后确定调色板。根据主题将颜色分成不同的小组。有些颜色会重复，这是不可避免的。但由于主要及重点颜色会改变总体印象，每个主题均是足够不同的。

然后设计者们开始进行设计。他们将从杂志上撕下的图片贴在墙上并将图片按相关主题分类以获得灵感。他们还用从行业博览会获得的照片来指导设计细节。

然后与设计服装的设计者讨论织物问题。重要的是要考虑外衣与单件衣着织物之间的平衡。决定后就订购织物及任何感兴趣的附件为杂志提供样布。

设计完成后将根据某个市场及‘生活方式’的要求进行说明，来抓住‘主题的精髓’。设计小组或从事自由职业の説明人员还会完成技术图纸。

可能会委托制作针织物及新纺织品的样品，并为其拍照供杂志出版。

然后做出用来说明主题，含有视觉资料，织物及饰物的色调板。将色调板送

走拍照，并以幻灯片的形式送还。

在杂志的编辑过程中，位于世界各地的代理们会看到牢靠的新老客户们，以便于在杂志编辑完成后将杂志寄送给他们。编辑一本原始资料版，将其送到印刷公司印刷并装订一本样品杂志。杂志在批量生产前前要对其内容进行校对，找出错误之处。

旅行是时装研究的重点之一。参加行业博览会即可从参展者的展品又可从参观者（主要来自时装行业）那里观察出显而易见的趋势，从而编写出报道。这样我们可清楚国际时装的不同之处。这在招揽国外客户时是十分重要的。

主题开发

新季节的时装预测通常是以一系列的‘主题’进行推销的。设计这些主题的主要目的是就几个市场给设计者提供灵感及指导。主题名称设置通常是能够激发感情及心境的，并能反映主题内容。每个主题会对一个或多个市场有吸引力，并要求设计者就开发某个特定市场进行说明。预测公司通常向设计者提供某些咨询帮助他们进行开发。

市场通常受商品成本的限制。当今所说市场的名称通常都很模糊，如 boutique, fashion aware, better end 及 pm dressing。这更多地表明了‘生活方式’的变化。

这些可被解释成客户从以下市场购买：

低端市场 – 经济型；中低端市场 – 商业街及连锁店；中端市场 – 独立品牌及百货商场；中高端市场 – 设计者传播；高端市场 – 设计者。

有关时装预测的主题通常是很刻板的。有关航海的主题通常会展示条纹毛衣及水手帽。有关公用事业的主题通常会涉及某种粗蓝布工作服及多个口袋。有关时髦，裁制衣服的主题通常会涉及法国贝雷帽。

重要的是视觉资料的代码应是可识别的，对不同的人含义相近。说明人员必须努力工作来传达姿势所表示的心情及态度，让观看者确信被观者到底属于哪类人。

类似地，全套装束也总是有帮助的。因为附件不仅有助于传达主题，而且还可帮助说明该‘全套装束’者属于哪类人。

重要的是比例要令人信服，信息要明了。当今的主题已变得不那么刻板了，更看重的是把各种想法融合在一起创造出更新颖的东西。‘生活方式’变得更重要了，所以主题就不一定还是耳熟能详，可帮助获得正确心情的了。展出的服装细节更少了，但寓意着设计者可自己进行说明。

技术的新用途导致了沃思全球时装网(WGSN) 的开发，从而给时装业提供了综合在线服务。成员在支付订阅年费后可浏览整个网站。学生可访问其教育版

本一段时间，其费用是免费的。提供的服务有：每日最新新闻；妇女，男人及青年儿童的流行款式；来自伦敦，巴黎，米兰，纽约及东京的城市报道，外加来自新兴及新潮地区的季节报道；国际贸易博览会日历及生活方式报道 - 消费者的态度，演变中的购买特点，季节划分；模特表演及行业大事报道；图形库；资源列表；许可报道 - 品牌，电影，运动项目，邮箱问题及解决方案；技术及生产新闻 - 服装与织物技术，染整及印染技术，鞋类及皮革类产品技术。

谢 辞

衷心感谢天津工业大学四年来对我的培养，感谢艺术与服装学院服装设计与工程专业的全体教师。

衷心感谢李彤老师，感谢您在毕业设计中对我的指导，您严谨求实、认真负责的态度让我敬仰，使我学会了脚踏实地，积极钻研的精神态度。

衷心感谢父母的养育之恩，感谢关心鼓励我的同学和朋友。