

揭秘颐和高尔夫庄园

颐和高尔夫庄园**2008**项目品牌推广策略沟通纲要

天橙中国传播机构 // 2008.03.14

因为前所未有的，所以创世纪

- ◆ 因时代而伟大—全球视野下的会员制俱乐部
- ◆ 一群走在时代金字塔尖的人
- ◆ 时代背景下的开放态度建筑—颐和高尔夫庄园
- ◆ 颐和高尔夫庄园推广意念的诞生
- ◆ 颐和尔夫庄园推广运作演进

◆ 因时代而伟大—全球视野下的会员制俱乐部

A 源起



俱乐部文化起源于英国，17世纪的欧洲大陆和英国还笼罩在一片贵族文化氛围中，当时的绅士俱乐部就是起源于英国上层社会的一种民间社交场所，它们往往都有数百年的历史。这种俱乐部的内部陈设十分考究，有古香古色的房间和美轮美奂的装饰。一般俱乐部内都设有书房、图书馆、茶室、餐厅和娱乐室。俱乐部除了定期组织社交活动外，还向会员提供餐饮、银行保险、联系和接洽等各项服务。以前，标准的英国绅士是不会随便下馆子、去银行的，他们总是在自己的俱乐部里完成这些事情。就连写信、写短笺他们也都尽量用所在俱乐部的纸张，因为这样才得体。在传统的英国俱乐部中，英国绅士良好的教养、优雅的传统及对生活的高雅品位都可以得到充分体现。可以说在英国社会，一个人拥有多少知名俱乐部的会员资格是此人社会地位高低的体现。

B 进入中国



社会学家说，中国正在经历由“熟人社会”到“陌生人社会”的转型过程。

传统中国社会的人际关系，是建立在亲缘、地缘基础上的。但是进入现代社会，这个传统正在被打破。原本的人际交往平台已经随着城市生活的变迁逐渐打破，个人的交际需求需要通过其他方式实现……

“俱乐部”这个词进入中国，是伴随着“浪漫”、“民主”等代表了近代西方文明的词汇一起，始于上个世纪初的新文化运动。

但直到最近十年，才随着中国社会财富的增长和城市生活的成长，进入许多中国人的社交生活视野。

C 关于会员制



与“俱乐部”紧密相关的是另一个关键词——“会员制”，在早期的英国绅士俱乐部里，财富并不是会员资格强有力的保证，一些俱乐部会对会员进行严格的甄选，要求有资深会员推荐，并有2/3的会员投票同意方可加入。英国温布尔登网球俱乐部下属的全英草地网球俱乐部会员都是那些有爵位的贵族和温布尔登冠军得主，其草地球场在没有赛事的时候宁肯空着，也不对外开放。

在中国，作为国内顶尖俱乐部——北京的长安俱乐部会显然是个富人俱乐部，在过去7年间，长安俱乐部会员金卡的价值从8000美元涨到了16000美元，世界500强公司中有超过220家的中国区总裁是长安俱乐部的会员。按照计划，它将在达到1000名会员之后封会。据说这是为了保证长安俱乐部的尊贵性和稀缺性。

◆ 一群走在时代金字塔尖的人

A 海归中的顶尖人群

脱胎于古老西班牙传说“**蓝血**”，今天不再局限于形容欧洲贵族的气质和情操。在东方文明的辞典里，它是深植于古老大陆的东方血脉，与崛起于海洋的**蔚蓝色文明**之间的交融，是两种文明不断沟通、渗透、借鉴的光明使者。翻开历史的重要章节，这群人的作为，时常会被放大到影响国家的命运的层面。如，容宏、詹天佑，孙中山、周恩来、邓小平、胡适、鲁迅、钱学森、杨振宁、李远哲.....

而在当今，在华人社区，这个特殊人群中的杰出群体，被认为是影响国家未来的健康力量，广受期待和重视。

举例—2005委员会

三十万海归中，二千多精英组成**欧美同学会商会**，其中的一百二十位顶尖人士，组成了商会里更小型的高层组织——**2005委员会**。他们的财富和智慧，可能会影响一个国家。他们也自觉承当着一个国家的“编外”智库，他们是“血中之血”。

欧美同学会商会，于长安俱乐部（毗邻紫禁城，与中国政府仅仅一墙之隔）对面。天安门东侧的高大红墙之后，南河沿大街11号。重要成员列举如下：

王辉耀，留学美加后，先后在跨国公司任职，并任加拿大政府官员，后于1993年回国创业。目前研究海归，是海归中最活跃人物之一。他于2002年创办了欧美同学会商会，并与志同道合者一起创办了商会的2005委员会。

阚凯力，中国改革开放后第一位美国斯坦福大学的中国留学生。，北京邮电大学信息产业政策与发展研究所教授，中国著名电信专家；《电信法》起草专家咨询委员会委员；曾任世界银行电信政策和发展战略顾问。

王春岩，西门子中国有限公司副总裁，美国阿肯色大学电力工程系硕士。

陈宏，原汉能投资集团董事长，美国纽约州立大学石溪分校计算机博士。

在2005委员会里，除了商界大腕，如中国宽带产业基金主席**田溯宁**，中国证券市场研究中心总干事、《财经》杂志出品人**王波明**，搜狐**张朝阳**，还有许多人耳熟能详的名字：邓亚萍、杨澜、袁岳、王利芬，以及学界的清华经管学院钱颖一、清华公管学院常务副院长薛澜、长江商学院院长项兵、北大政府管理学院常务副院长傅军。

这个商会成为会员交流的平台，有的人结交了朋友，有的找到了自己的生意，有的找到了资金、会计师、律师甚至爱人，更重要的是，这些人有了归属感。



B 顶尖的本土企业家

中国内地的经济体制改革经历了近30年的风风雨雨，取得了举世瞩目的成就。伴随着中国经济在改革开放后不断成长壮大，涌现出来大批的本土企业家。

如今，随着市场经济的进一步开放带来的财富积累效应，中国走向世界步伐的加快以及企业上市运作成为一股潮流，一些顶尖的本土企业家的事业版图不再局限于国内，根植于本土他们已有全球视野。

举例—潮商会

广东省潮人海外联谊会潮商会（简称：广东省潮商会）于**2006年6月28日**经广东省民政厅批准成立，会址设于广州市。

潮商会由广东省内潮籍工商界具有一定经济实力的人士自愿组成，实行会员制，邀请省内外潮籍知名人士任荣誉会长、名誉会长。创会会长为全国政协港澳台侨委员会副主任、广东潮人海外联谊会会长、原广东省政协主席郭荣昌先生。



◆ 时代背景下的开放态度建筑—颐和和高尔夫庄园

南湖国家旅游度假区//广州市中心唯一的高尔夫顶级会员住所
//大美不言的青山、绿水及高尔夫胜景//大家无界的使馆级量
身订做//五星级会员制配套享受//颐和集团16年笃行大成

A 颐和高尔夫庄园之趋势论

凭借着自身唯一性的稀缺性，正试图创造中国地产新的惊喜，颐和集团显然希望颐和高尔夫庄园“寻找现代社会中国顶级人居的生活形态和生活方式”。

颐和集团认为，现代的“家”不应当再局限于一家一户，因此颐和高尔夫庄园对传统家庭观念上进行突破，将“家”的范围扩展到人们到人们生活的社交圈和伙伴圈。

颐和高尔夫庄园之于传统豪宅的区别，颐和集团理解：“真正的豪宅不应是身份和财富的象征，因为这是一个刚刚崛起的商业社会对金钱腊拜的认识偏差；真正的豪宅是成为文化和历史载体，因为这反映一个逐渐走向成熟的社会心态。

——摘自2008年新年号新闻专刊《今日地产》颐和高尔夫现场解构

B 颐和高尔夫庄园之环境论

最好的建筑，永远只为最美的大自然而存在。

无论你在客厅会客聊天、还是在厨房煮咖啡，无论你在卧室床上赖床、还是在餐厅里围襟正座，无论你在书房里看书，还是在地下室打桌球，无论你洗泡泡按摩浴，还是在过道楼梯里停留……只要你愿意抬眼看看，四季常青的山脉树林、漂亮翠绿的果岭、平静如镜的湖水就在眼前。

——摘自2008年新年号新闻专刊《今日地产》颐和高尔夫现场解构

C 颐和高尔夫庄园之功能论

谁能拥有使馆般的住所？

我们定义是一个住所，一个会所，它与传统的住宅、豪宅之间的不同就在于，它有更多开放的空间，有一个更开放的理念，更重要的是居住者要有一个开放的生活态度。

所以，你可以看到，在产品设计上，会有更多的公共空间，各种会客厅、多功能厅、露台、大大的花园，一切可以与人交谈、交流、交往的空间.....我们这个项目并不是只为富人打造，而只是为有品位的人打造，为那些注重家庭观念、社交和谐的人打造。

——摘自2008年新年号新闻专刊《今日地产》颐和高尔夫现场解构

◆ 颐和高尔夫庄园推广意念的诞生

A 项目产品定位

全球视野下的南湖高尔夫顶级会员住所
Nanhu global vision of golf's top home

B 项目推广概念

世界顶级华人的共享平台

The sharing of the world's top Chinese platform

C 广告语

共享人生极致

Sharing the ultimate life

◆ 颐和高尔夫庄园推广运作演进

1

以顶级蓝血暨顶级海归人士为意见领袖展开品牌沟通

A 推广意见领袖设定

顶级蓝血，暨顶级海归人士

B 推广总体原则

C 品牌广告调性及风格

D 总体策略

一个目的

超越常规的最大利益

利益的两方面

品牌声望的最大化

现金回流款最快进而实现利润最大化

两个目标

建立强大的品牌形象

建立市场人群的基数

三条线索

意见领袖主线

公关活动主线

公众辅线

E 分期及阶段主题

分期原则

A、B区推货实为一战，开局至关重要。

以A、B区界定前后销售关系。



- | | | |
|----|-----------|----------|
| 01 | 前期预热 | 08年4—5月 |
| 02 | A区组团热销 | 08年6—8月 |
| 03 | B区销售，品牌确立 | 08年9—12月 |

01 前期预热 08年4—5月

时间：08年4—5月

主题：一个绽放世界华人魅力的地方

渠道：香港、深圳、广州三地机场户外打头阵，线上选择《经济观察报》、《新地产》等专业及行业媒体发布形象广告，另配合活动于《福布斯》刊登广告，有效锁定目标客户。线下，则面向宝马会、宾利会和其它顶级俱乐部等进行DM投放，并营造项目现场氛围。

公关：2008 《福布斯》走向世界的华人企业家高峰论坛



SUMMERPALACE
GOLF CHATEAU
颐和高尔夫庄园

一个绽放世界华人魅力的地方

投资方：广州颐和集团 香港荣恒集团 出品：广州颐和南湖高尔夫会员住所有限公司 地址：广州市南湖国家旅游度假区南湖高尔夫球场内 尊贵专线：8620-86059168

户外

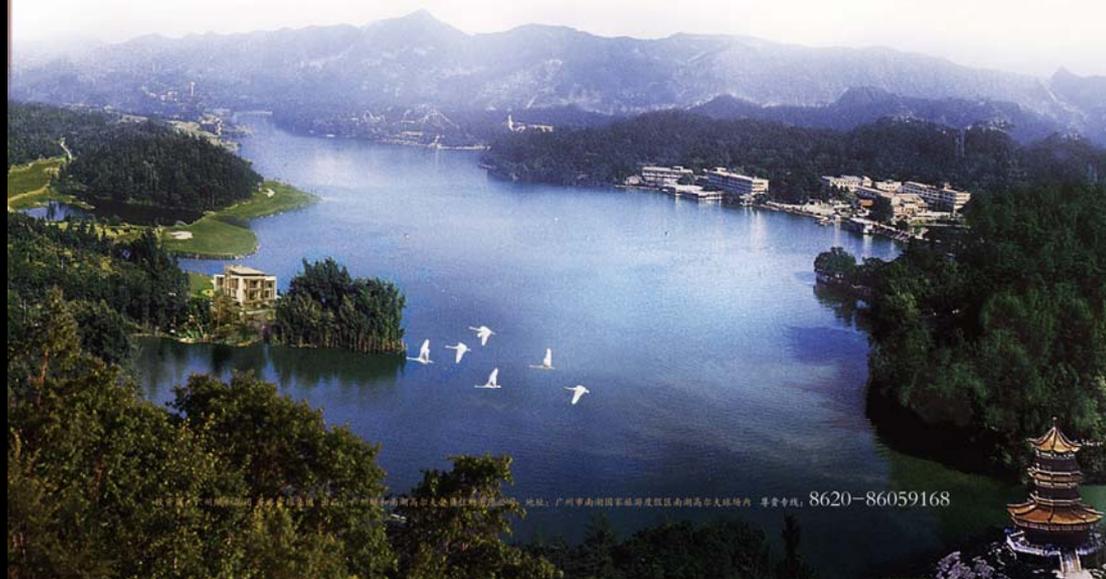
一个绽放世界华人魅力的地方

南湖国家旅游度假区//广州市中心唯一的高尔夫顶级会员住所
大美不言的青山、绿水及高尔夫胜景//大家无界的使馆级量身订做
五星级会员制配套享受//颐和集团16年驾行大成

A Place Which Blooms Magic Power Of
The Chinese People In The World



SUMMERPALACE
GOLF CHATEAU
颐和高尔夫庄园



广东省广州市南湖国家旅游度假区南湖高尔夫会所 地址：广州市南湖国家旅游度假区南湖高尔夫会所内 尊贵专线：8620-86059168

趋势对接
报纸//杂志



主题：2008 《福布斯》 走向世界的华人企业家高峰论坛

时间：5月开盘期间//目的：制造话题，引导舆论，锁定目标群，聚焦注意力。

形式：与《福布斯》合作，举办论坛。邀请欧美同学会、潮商会等顶级会员制俱乐部出席参加，各大媒体记者与会。

02 A区组团热销 08年6—8月

时间：08年6—8月

主题：影响世界的**Mountain, Water, and Golf.....**

渠道：线上，配合活动广州日报、深圳特区报、香港明报新闻稿炒作，并选择《凤凰卫视》投放TVC，另配合活动于《凤凰周刊》刊登广告，有效锁定目标客户。线下，则面向高端内刊、《中国高尔夫》、《商界》、《航空杂志》等小众传媒或DM投放，并营造项目现场氛围。

公关：赞助潮商会成立两周年潮商对话华商领袖论坛
香港、深圳、广州三地巡展

影响世界的Mountain, Water, and Golf……



南湖国家旅游度假区//广州市中心唯一的高尔夫顶级会员住所//大美不言的青山、绿水及高尔夫胜景
大家无界的使馆级量身订做//五星级会员制配套享受//颐和集团16年笃行大成

投资方: 广州颐和集团 香港金峰集团 出品: 广州颐和南湖高尔夫会员会所有限公司 地址: 广州市南湖国家旅游度假区南湖高尔夫球场 尊贵专线: 8620-86059168

资源对接
报纸//杂志



主题：赞助潮商会成立两周年暨《凤凰卫视》潮商对话华商领袖论坛

时间：6月份//目的：以本土顶尖企业家对话海外华人企业家为论坛内容，扩大对层峰圈层的渗透，营造销售高潮。

形式：与《凤凰卫视》媒体合作，曾子墨主持；邀请政、商、文艺界知名人士及各大媒体记者与会。

03 B区销售，品牌确立 08年9—12月

时间：08年9—12月

主题：共享人生极致

渠道：线上，配合活动广州日报、深圳特区报、香港明报新闻稿炒作，《凤凰卫视》TVC投放，现场活动结合于《凤凰周刊》《中国高尔夫》专题刊登，线下面向高端内刊、《商界》、《航空杂志》等小众传媒或DM投放，另，增加《客户通讯》《生活手册》等小众物料，并营造项目现场氛围。

公关：广东籍华裔企业家联谊会暨总裁慈善派对
《凤凰卫视》—2008影响世界的100位魅力华人企业家颁奖盛典

共享人生极致
Share extreme achievement of life

SUMMER PALACE
GOLF CHATEAU
颐和高尔夫庄园

投资商：广州颐和集团 香港誉林集团 出品：广州颐和南尚高尔夫会员会所有限公司 地址：广州市西樵国家旅游度假区南尚高尔夫球场内 联系电话：8620-86059168

户外



共享人生极致

Share extreme achievement of life



南湖国家旅游度假区//广州市中心唯一的高尔夫顶级会员住所//大美不言的青山、绿水及高尔夫胜景
大家无界的使馆级量身订做//五星级会员制配套享受//颐和集团16年笃行大成

开发商：广州颐和集团 香港颐和集团 出品：广州颐和南湖高尔夫会所有限公司 地址：广州市南湖国家旅游度假区南湖高尔夫球场内 订座电话：8620-86059168

人群对接
报纸//杂志



主题：广东籍华裔企业家联谊会暨总裁慈善派对

时间：9月份//目的：依托现场，巩固客户资源。

形式：中国国际友谊促进会主办，并与《中国高尔夫杂志》合作进行小众专题广告刊登。

阶段公关之一



主题：《凤凰卫视》—2008影响世界的100位魅力华人企业家颁奖盛典
时间：12月份//目的：进一步将项目与目标群密切关联，确立项目品牌。
形式：与《凤凰卫视》媒体合作，世界华人企业家及政要、文艺界知名人士
及各大媒体记者与会。

2

以粤商领袖为意见领袖展开品牌沟通

项目产品定位

全球视野下的南湖高尔夫顶级会员住所
Nanhu global vision of golf's top home

推广意见领袖设定

项目推广概念

中国领袖级庄园

China's leaders-class manor

广告语

大美不言，大家无界

The United States does not words, we unbounded



品牌系统化沟通体系

公关(活动/媒体/会员)
体验营销(现场/事件/包装)
传播(小众路径)

第一阶段

唯有足够内敛的心，
方能容纳足够博大的世界

Only the heart is astringent enough,
it can accept great world enough

南湖国家旅游度假区//广州市中心唯一的高尔夫顶级会员住所
大美不言的青山、绿水及高尔夫胜景//大家无界的使馆级量身订做
五星级会员制配套享受//颐和集团16年马行大成



投资方：广州颐和集团 香港壹城集团 出品：广州颐和南湖高尔夫会员住所有限公司 地址：广州市南湖国家旅游度假区南湖高尔夫球场内 尊贵专线：8620-86059168

对接人群
报纸//杂志

第二阶段

No words can describe it's beauty

南湖国家旅游度假区//广州市中心唯一的高尔夫顶级会员住所
大美不言的青山、绿水及高尔夫胜景//大家无界的使馆级量身订做
五星级会员制配套享受//颐和集团16年笃行大成

大美不言

投资方：广州颐和集团 香港崇耀集团 出品：广州颐和南湖高尔夫会员住所有限公司 地址：广州市南湖国家旅游度假区南湖高尔夫球场内 尊贵专线：8620-86059168

对接资源
报纸//杂志

“共享人生极致”

中国领袖级庄园-全球视野下的南湖高尔夫顶级会员住所



NO BOUNDARIES CAN HOLD UP HERE OF ASSOCIATION

大美无边



中国领袖级庄园
全球视野下的南湖高尔夫顶级会员住所

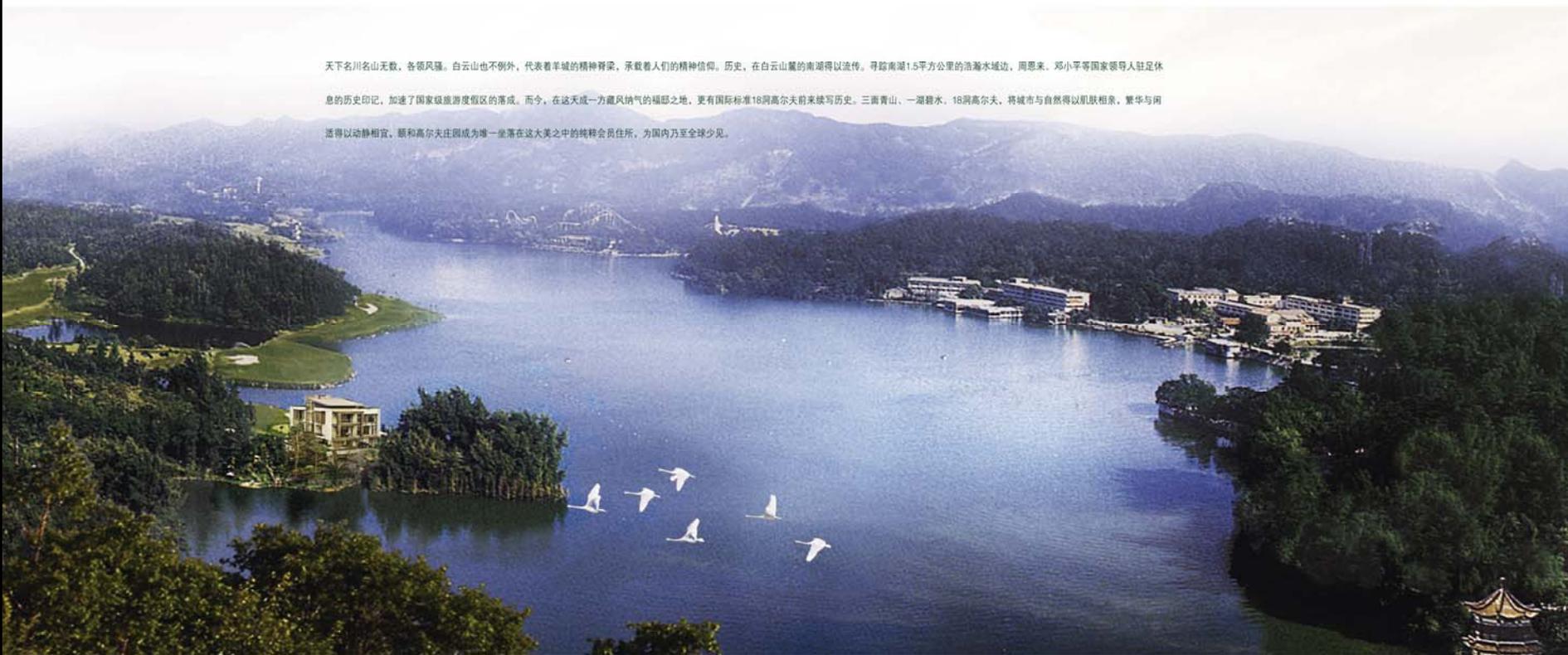
THERE IS A CHINESE LEADER MANOR
NANHU TOP GOLF RESIDENCE UNDER THE WORLDWIDE FIELD

南湖国家旅游度假区
广州市中心唯一的高尔夫顶级会员住所
大美不言的青山、绿水及高尔夫胜景
大家无界的使馆级量身定制
五星级会员制配套享受
颐和集团16年笃行大成



尊贵专线: 8620-86059168 86059338
投资商: 广州颐和集团 香港华耀集团
出品: 广州颐和南湖高尔夫会员住所有限公司
地址: 广州市南湖国家旅游度假区南湖高尔夫球场内

天下名川名山无数，各领风骚。白云山也不例外，代表着羊城的精神脊梁，承载着人们的精神信仰。历史，在白云山麓的南湖得以流传。寻踪南湖1.5平方公里的浩瀚水域边，周恩来、邓小平等国家领导人驻足休息的历史印记，加速了国家级旅游度假区的落成。而今，在这天成一方藏风纳气的福邸之地，更有国际标准18洞高尔夫前来续写历史。三面青山、一湖碧水，18洞高尔夫，将城市与自然得以肌肤相亲，繁华与闲适得以动静相宜。颐和高尔夫庄园成为唯一坐落在这大美之中的纯粹会员住所，为国内乃至全球少见。



NO WORDS CAN DESCRIBE IT'S BEAUTY

大家無界

No Boundaries Can Hold Up Here
Of Association



仅仅一个会客厅不够用，仅仅一个车位也不够用，没有必要对自己的空间进行妥协。颐和高尔夫庄园专程邀请海内外知名设计机构，经过七年琢磨，百易其稿，终将娱乐、商务、天伦和谐一屋，独创一处韶光养晦的使馆级别墅。豪华电梯、多厅设计、全套房卧室设计，多露台、大花园、私家泳池，一切可以与人交谈、交流、交往的空间，这里都有预留。并且在处理与自然的关系上，我们只设计了窗帘来解决。无论你在客厅会客聊天，还是在厨房煮咖啡，或是在卧室床上休息，只要你愿意抬眼看，漂亮翠绿的果岭、平静如镜的湖水就在眼前。



禮賢天下

Treat World People With Courtesy



通行天下，礼贤宾朋，文明传世，这是颐和高尔夫庄园推崇的“家天下”现代生活方式。注重生活的自我更新，选择与贵为邻，互敬宅门，惺惺相惜。而当居者的一言一行为外界关注时，这里的庄园便承担起历史文化延续和传承的使命。在这里，中南海警卫的敬礼、星级物管人员的微笑问候、让您的高贵如影随形；五星颐和国际大酒店、山顶会所，足够协助您举办优雅的外交招待会；国际学校，给孩子潜移默化的礼仪课堂；全世界最优秀的以广东为根的华侨、商贾、名人以及各国领事馆参赞将会聚于此，南中国礼仪盛典即将优雅开启。



第三阶段



SUMMERPALACE
GOLF CHATEAU
颐和高尔夫庄园

大家无界

no boundaries can hold up here of association

投资商：广州颐和集团 香港崇德集团 出品：广州颐和南湖高尔夫会员住所有限公司 地址：广州市南湖国家旅游度假区南湖高尔夫球场内 尊贵专线：8620-86059168

no boundaries can hold up here of association

南湖国家旅游度假区//广州市中心唯一的高尔夫顶级会员住所
大美不言的青山、绿水及高尔夫胜景//大家无界的使馆级量身订做
五星级会员制配套享受//颐和集团16年笃行大成

大家无界

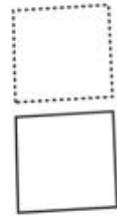
投资商：广州颐和集团 香港崇耀集团 出品：广州颐和南湖高尔夫会员住所有限公司 地址：广州市南湖国家旅游度假区南湖高尔夫球场内 尊贵专线：8620-86059168

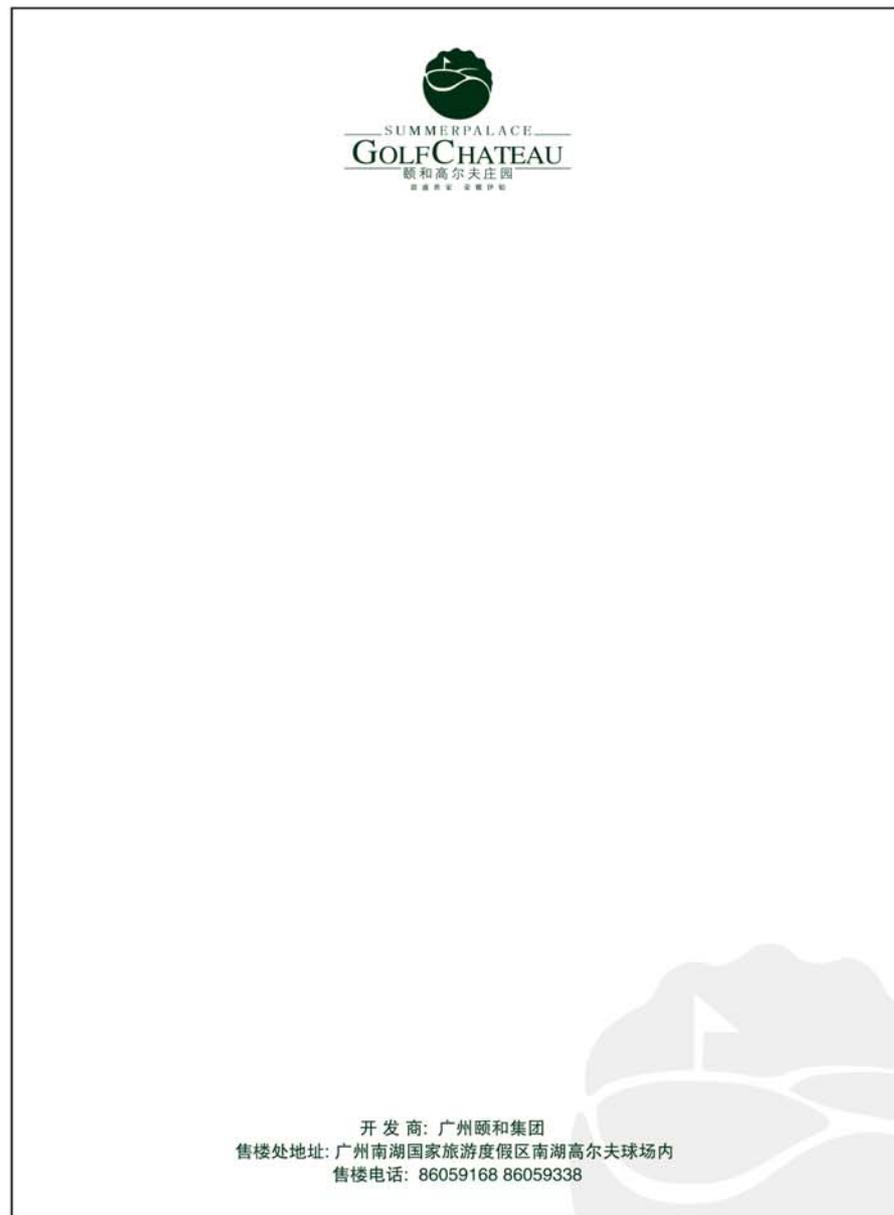
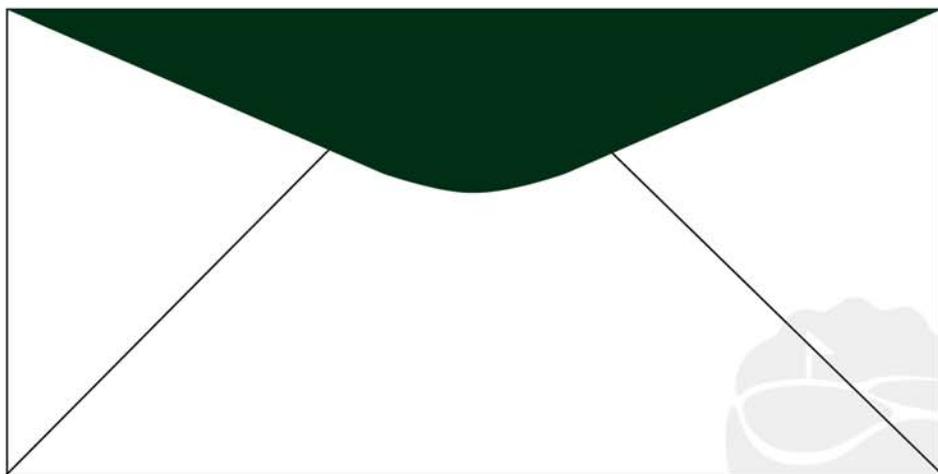
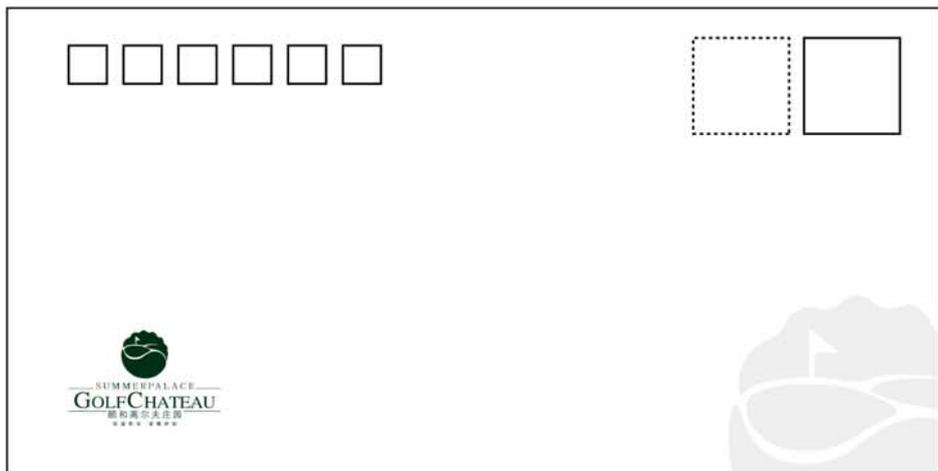
对接产品
报纸//杂志

VI应用



开发商: 广州颐和集团
售楼处地址: 广州南湖国家旅游度假区南湖高
售楼电话: 86059168 86059338







SUMMER PALACE

GOLF CHATEAU

颐和园高尔夫会所



SUMMERPALACE
GOLFCHATEAU

颐和高尔夫庄园

盛世世家·荣耀伊始



SUMMERPALACE
GOLFCHATEAU

颐和高尔夫庄园

盛世世家·荣耀伊始



SUMMERPALACE
GOLF CHATEAU
颐和高尔夫庄园
www.summerpalace.com

VIU



SUMMERPALACE
GOLF CHATEAU
颐和高尔夫庄园
EST. 2004

样板房



样板房A区



样板房B区



高尔夫球场



停车场







P
↙



SUMMERPALACE
GOLFCHATEAU
颐和高尔夫庄园
尊贵世家·荣耀伊始

林诗咏

SALE MANAGER 销售经理

NO:2222288888888

《颐和高尔夫庄园》天橙全阵容

导演: 陈健、余荣

编剧: 卢禾

创意: 陈健、余荣

美术: 钟映丹、陶艳

文案: 庞仙飞、张建

统筹: 彭艳君

监制: 陈健

出品人: 陈岸

THANKS