



# 中华人民共和国国家标准

GB/T 44145—2024

## 市场、民意和社会调查 可访问样本库要求

Market, opinion and social research—Requirements for access panels

2024-06-29 发布

2024-10-01 实施

国家市场监督管理总局  
国家标准化管理委员会 发布

## 目 次

前言 .....	III
1 范围 .....	1
2 规范性引用文件 .....	1
3 术语和定义 .....	1
4 基本要求 .....	2
5 新样本库成员招募与退出 .....	4
6 可访问样本库构成和规模 .....	6
7 可访问样本库管理 .....	7
8 可访问样本库的使用 .....	9
9 客户报告 .....	10

## 前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由全国市场、民意和社会调查标准化技术委员会（SAC/TC 320）提出并归口。

本文件起草单位：中国标准化研究院、益普索（中国）咨询有限公司、央视市场研究股份有限公司、福建省闽质文化传播有限公司、深圳爱司科技有限公司、浙江互生纺织科技有限公司、深圳市海域企业管理咨询有限公司、广西壮族自治区产品质量检验研究院。

本文件主要起草人：冯卫、田智、李晶华、张雪雪、张冰、李伟民、黄海、许应成、华春翔、李莹、丘继炎、陈为为。

# 市场、民意和社会调查 可访问样本库要求

## 1 范围

本文件规定了可访问样本库的基本要求、新样本库成员招募与退出、可访问样本库构成和规模、可访问样本库管理、可访问样本库的使用、客户报告等要求。

本文件适用于拥有和（或）使用可访问样本库进行市场、民意和社会调查的组织，开展的所有类型的可访问样本库的建设和管理。

注：可访问样本库是得到持续管理的样本库，它有别于抽样框、简单的数据库和受访者的地址及姓名清单（包括以前调查中的受访者），包括线上（如通过网络）招募、使用的可访问样本库，线下（如通过电话、传统信件或者面对面互动）招募、使用的可访问样本库。

## 2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 26316—2023 市场、民意和社会调查（包括洞察与数据分析） 术语和服务要求

## 3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

### 3.1

#### 可访问样本库 **access panel**

由潜在受访者组成的样本库，潜在受访者声明可配合今后进行的数据采集工作。

注：不包括连续调查固定样本库（如：电视收视率样本组）和可重新接触的数据库（同意接受后续访问）

[来源：GB/T 26316—2023, 3.1]

### 3.2

#### 可访问样本库提供者 **access panel provider**

为了使研究人员使用可访问样本库（3.1）实施调查，对可访问样本库进行管理和负责的服务提供者。

注：“调查服务提供者”和“可访问样本库提供者”被视为有同等含义。

### 3.3

#### 活跃样本库成员 **active panel member**

在使用前12个月内，新注册参加可访问样本库（3.1），或更新了其个人背景资料，或至少受邀参加了一次调查或活动的样本库成员。

### 3.4

#### 偏差 **bias**

预估值与约定参数值之间的系统性差值。

[来源：GB/T 26316—2023, 3.12]