

ICS 67.080.01
B 31
备案号:37646—2012

SB

中华人民共和国国内贸易行业标准

SB/T 10788—2012

茄子流通规范

Specification of circulation for eggplant

2012-09-19 发布

2012-12-01 实施

中华人民共和国商务部 发布

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由中华人民共和国商务部提出并归口。

本标准起草单位：北京锦绣大地农业股份有限公司（检测中心）、河北北方学院。

本标准主要起草人：赵海香、李以翠、张俊平、李卫欣、赵孟彬。

茄子流通规范

1 范围

本标准规定了茄子流通的商品质量基本要求、商品等级、包装、标识和流通过程要求。
本标准适用于鲜食圆茄和长茄(棒槌形)流通的经营和管理,其他种类的茄子流通可参照执行。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB 2762 食品中污染物限量

GB 2763 食品中农药最大残留限量

GB/T 4456 包装用聚乙烯吹塑薄膜

GB/T 6543 运输包装用单瓦楞纸箱和双瓦楞纸箱

GB 9687 食品包装用聚乙烯成型品卫生标准

《定量包装商品计量监督管理办法》(国家质量监督检验检疫总局(2005)第75号令)

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

成熟度 degree of maturity

茄子达商品成熟,适于食用的程度。

3.2

斑痕 mark

茄果受到病虫或其他危害部分的表皮逐渐失水干缩,呈现不同形状的疤痕。

4 商品质量基本要求

4.1 具有本品种固有的色泽和形状。

4.2 果实完整、洁净,无萎蔫,无明显机械损伤和斑痕,无腐烂、病虫害和冷害,无异味。

4.3 污染物限量、农药最大残留限量应符合 GB 2762、GB 2763 的有关规定。

5 商品等级

商品质量在符合第4章规定的前提下,同一品种的圆茄和长茄依据新鲜度、成熟度和均匀度分为一级、二级和三级,圆茄等级指标应符合表1规定,长茄等级指标应符合表2规定。