



中华人民共和国国家标准

GB/T 34090.2—2017

互动广告 第2部分：投放验证要求

Interactive advertising—
Part 2: Delivery monitor requirements

2017-07-31 发布

2018-02-01 实施

中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局
中国国家标准化管理委员会 发布

目 次

前言	III
引言	IV
1 范围	1
2 缩略语	1
3 广告监测	1
3.1 广告监测系统性能要求	1
3.2 广告信息采集要求	2
3.3 黑名单制度及其信息采集要求	2
4 广告监测指标项及其计算要求	3
4.1 广告曝光量	3
4.2 广告独立访问者数量	3
4.3 广告点击量	3
4.4 广告独立点击者数量	3
4.5 触达次数	3
4.6 互联网毛评点	3
4.7 点击率	3
5 异常流量排查	4
5.1 异常流量排查方法	4
5.2 异常流量排查流程	4
附录 A (规范性附录) 异常流量监测要求	5
A.1 异常流量监测字段	5
A.2 异常流量分类	5
A.3 异常流量的检测要求	6
A.4 异常流量审计要求	7
A.5 异常流量报告要求	7

前 言

GB/T 34090《互动广告》分为 5 个部分：

- 第 1 部分：术语概述；
- 第 2 部分：投放验证要求；
- 第 3 部分：效果测量要求；
- 第 4 部分：平台接口要求；
- 第 5 部分：用户信息保护要求。

本部分是 GB/T 34090 的第 2 部分。

本部分按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本部分由国家工商行政管理总局归口。

本部分起草单位：中国广告协会互动网络分会、腾讯科技(北京)有限公司、上海聚胜万合广告有限公司、北京奇艺世纪科技有限公司、北京秒针信息咨询有限公司、合一集团、百胜集团、内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司、华扬联众数字技术股份有限公司、工业和信息化部电子工业标准化研究院。

本部分起草人：刘曜、陈永华、段少飞、程钦召、冯惠、葛承志、刘胜义、刘佳、刘伟、刘研、卢振飞、李克、王佐、向维良、熊若愚、赵伟、张之彦、周溯、高雅、陈永、裴跃赏、周平、龚宇。

引 言

随着互联网和移动互联网的快速发展,互动广告已经占据了广告市场近 50% 的份额,成为重要的广告投放方式和渠道。但是,互动广告的快速发展也带来了诸多问题和挑战:广告样式繁杂多样造成产业资源效能较低;衡量基准不够规范统一阻碍了产业的扩张与融合;数据相对孤立分散、分类定义不能互通影响了规模化发展;接口要求各自为政导致平台和产品间合作困难。为了规范、促进互联网广告市场的健康发展,国家先后对《广告法》进行了修订,并制定了《互联网广告管理办法》。为了充分释放互联网广告的市场效能,促进互联网广告的产业化发展,使互联网广告在规范、有序的市场环境中得以快速发展,在国家主管职能部门的指导下,由行业协会组织行业品牌企业、主导媒体和互动广告公司等,对互动广告术语、定义、分类、缩略语提出了规范使用要求;对接口技术和投放执行过程、数据采集方法、用户数据隐私和测量要求进行了统一。

本标准旨在统一规范的互动广告条件下:明确互动广告投放和监测等概念和维度;保证互动广告行业运作模式的规范性和可复制性;保证互动广告投放和监测的统一性。

互动广告

第 2 部分：投放验证要求

1 范围

GB/T 34090 的本部分规定了广告监测、广告监测指标项及其计算要求、异常流量排查等在广告投放过程中应遵循的规范。

本部分适用于各类电脑端、移动端和智能设备上的互动广告监测。

2 缩略语

下列缩略语适用于本文件。

OS:操作系统(operating system)

IMEI:国际移动设备标识(international mobile equipment identity)

Android ID:安卓身份标识号(Android identity)

MAC:媒体访问控制(media access control)

IDFA:广告标识符(identifier for advertisers)

Open UDID:唯一设备身份识别码(open unique device identifier)

TS:时间戳(time stamp)

IESID:数据交流标识(information exchange servers ID)

3 广告监测

3.1 广告监测系统性能要求

广告监测系统性能要求见表 1。

表 1 监测系统的性能要求

项目	要求
可用性	保障线上 99.99% 的可用性
	对数据有灾备和恢复方案,避免数据丢失
扩展性	采用服务器集群方式部署监测服务器,根据流量和业务需要,灵活增减配置
	弹性带宽配置方案,确保不发生网络堵塞
安全性	保证服务器所在 IDC 机房的严格运维,确保控制网的安全性,避免控制网直接暴露于外网
	未经允许,IDC 不得对服务器进行任何操作。包括:私自登陆服务器,开、关机等
	对服务器具有 100% 的控制权
	保证机房硬件和网络的严格运维,保证硬件设备和网络正常运行,并 7×24 h 响应服务器发生的硬件或网络故障
	IDC 需保证不对监测接入的域名进行过滤,保证服务器正常使用