



中华人民共和国烟草行业标准化指导性技术文件

YC/Z 624—2024

烟草商业企业卷烟柔性送货服务指南

Guidelines of flexible delivery service for tobacco commercial enterprises

2024-09-03 发布

2024-12-01 实施

国家烟草专卖局 发布
中国标准出版社 出版

前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第 1 部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由国家烟草专卖局提出。

本文件由全国烟草标准化技术委员会物流分技术委员会(SAC/TC 144/SC 9)和全国烟草标准化技术委员会卷烟营销分技术委员会(SAC/TC 144/SC 12)归口。

本文件起草单位：中国烟草总公司浙江省公司、浙江省烟草公司丽水市公司、中烟商务物流有限责任公司、中国烟草总公司陕西省公司、中国烟草总公司安徽省公司、中国烟草总公司山西省公司、中国烟草总公司湖北省公司、陕西省烟草公司宝鸡市公司、湖北省烟草公司十堰市公司。

本文件主要起草人：陈颢、徐延峰、丁黎伟、冯腾、曾迪、杜鹏、秦睿、黄一松、张峰、陈放、毛朝俊、闻红利、蒋俊鑫、陈永珪、梅杨景、韩笑、李晓峰、杨明、汪明、吴尚、王燕军。

烟草商业企业卷烟柔性送货服务指南

1 范围

本文件提供了烟草商业企业卷烟物流配送中心柔性送货服务的实施原则、基本要素,并给出了烟草商业企业卷烟物流配送中心柔性送货服务的服务组织、分级指数测算、基本和增值服务实施及服务监督与评价的指南。

本文件适用于烟草商业企业的卷烟柔性送货服务。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中,注日期的引用文件,仅该日期对应的版本适用于本文件;不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

YC/T 439 烟草商业企业卷烟送货服务规范

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

柔性送货服务 flexible delivery services

在原有固定送货模式基础上,根据零售客户的特征和需求,对送货响应时间、送货周期、送货方式等服务要素进行优化组合,为零售客户提供多样化的送货服务模式及提供增值服务。

3.2

送货周期 delivery cycle

零售客户两次送货日的间隔时间,以五个工作日为一个周期单位。

3.3

一周一送 once per delivery cycle

在一个送货周期内,为零售客户提供一次的卷烟送达服务。

3.4

两周一送 once every two delivery cycles

在两个送货周期内,为零售客户提供一次的卷烟送达服务。

3.5

多周一送 once for multiple delivery cycles

在三个及以上送货周期内,为零售客户提供一次的卷烟送达服务。

3.6

送货响应时间 delivery response time

卷烟物流配送中心从接收零售客户订单开始,到卷烟送达的时间,以小时为单位。

3.7

“T+0”送货 twelve hours to complete the delivery job

卷烟物流配送中心从接收零售客户订单开始,12小时内完成卷烟送达服务。