

ICS 03.100.20
A 10
备案号:41112—2013

SB

中华人民共和国国内贸易行业标准

SB/T 11033—2013

农业机械交易市场建设管理规范

Construction and management specification of agricultural machinery market

2013-06-14 发布

2014-03-01 实施

中华人民共和国商务部 发布

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由中华人民共和国商务部提出并归口。

本标准主要起草单位：中国农业机械流通协会、常州农机机电市场、吉峰农机连锁股份有限公司、青园集团。

本标准起草人：李贵元、王玉狮、吴军旗、赵卫民、柳琪。

农业机械交易市场建设管理规范

1 范围

本标准规定了农业机械交易市场建设要求和管理要求。
本标准适用于新建、改建、扩建的农业机械交易市场。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB 10001.1 公共信息图形符号 第1部分:通用符号
GB 15630 消防安全标志设置要求
GB 17217 城市公共厕所卫生标准
GB/T 18389 农业机械营销企业 开业条件、等级划分及市场行为要求
GBJ 50016 建筑设计防火规范
CJJ/T 141—2010 建设项目交通影响评价技术标准
HJ 616—2011 建设项目环境影响技术评估导则
SB/T 11034 农业机械营销企业服务质量规范

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

招商制 merchant system

市场管理者负责市场管理与服务,以商铺/卖场租赁为主要形式、以提供交易机会为主要手段招进商户,商户驻场独立从事农业机械及相关商品经营、服务业务。

3.2

自营 self-run

市场管理者在市场自行开展农业机械及相关商品经营、服务业务。

3.3

农业机械交易市场 agricultural machinery market

采用招商制或招商制与自营相结合的形式,有固定场地、设施,有若干商户驻场独立经营,集中、进行农业机械及相关商品交易和服务的场所。

3.4

市场管理者 market managers

依法负责市场经营、管理和服务的组织。

3.5

商铺/卖场 shop/store

市场经过划分和界定,提供商户用于农业机械及相关商品交易和服务的场所。