



# 中华人民共和国国家标准

GB/T 43391—2023

## 市场、民意和社会调查 调查报告编制指南

Market, opinion and social research—  
Guidelines for preparation of the research reports

2023-11-27 发布

2023-11-27 实施

国家市场监督管理总局  
国家标准化管理委员会 发布

## 目 次

前言 .....	III
1 范围 .....	1
2 规范性引用文件 .....	1
3 术语和定义 .....	1
4 基本原则 .....	1
4.1 真实性 .....	1
4.2 系统性 .....	1
4.3 科学性 .....	1
4.4 针对性 .....	1
5 调查报告类型 .....	2
5.1 综合报告 .....	2
5.2 专题报告 .....	2
6 调查报告撰写步骤 .....	2
6.1 确定目标和目的 .....	2
6.2 设计调查方法和工具 .....	2
6.3 数据收集和分析 .....	2
6.4 编写报告和呈现结论 .....	2
6.5 审核和修改 .....	2
6.6 审查和发布 .....	3
7 调查报告格式 .....	3
7.1 封面 .....	3
7.2 目录 .....	3
7.3 摘要 .....	3
7.4 引言 .....	3
7.5 方法描述 .....	3
7.6 结果分析 .....	3
7.7 结论和建议 .....	3
7.8 参考文献 .....	3
7.9 附录 .....	3
参考文献.....	4

## 前 言

本文件按 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第 1 部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由全国市场、民意和社会调查标准化技术委员会(SAC/TC 320)提出并归口。

本文件起草单位：中国标准化研究院、广州云检测科学研究院有限公司、广东省珠海市质量技术监督标准与编码所、泸州老窖股份有限公司、绍兴新亚泰纺织印花有限公司、西安明明德物业服务服务有限公司、宜宾学院、国测风险管理(东莞)有限公司、四川省产品质量监督检验检疫院、华清国创(北京)数据科技有限公司、淮安市标准计量情报所、中龙泱信数据科技(北京)有限公司、中国计量大学、广东省江门市质量技术监督标准与编码所、杭州市园林绿化发展中心。

本文件主要起草人：许应成、华春翔、刘松、朱盛艳、吴海霞、宁秀丽、张欣亮、吴倩、李亚、李莹、冯卫、郑晓军、江虹燕、鲁峰、张文平、余锋、王鹏、祁小华、王腊梅、王树红、陈张兴、王双、陆小伟、鲍婕、朱培武、范志平、郭新峰、蒙肇芸、邓艳华。

# 市场、民意和社会调查 调查报告编制指南

## 1 范围

本文件给出了市场、民意和社会调查报告编制的基本原则、调查报告类型、撰写步骤、格式。  
本文件适用于开展市场、民意和社会调查报告编制相关活动。

## 2 规范性引用文件

本文件没有规范性引用文件。

## 3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

### 3.1

#### **调查 research**

基于特定目的,按照一定规范收集、整理信息,进行分析和呈现的过程。

注:research在实际应用中也称为“研究”或“调研”。相对survey而言research还包含了分析的过程。

[来源:GB/T 26315—2010,3.1]

### 3.2

#### **调查报告 research report**

对某个问题、某个事件或某方面情况调查研究所获得的结果和发现。

注:是一种书面文档。

## 4 基本原则

### 4.1 真实性

报告的内容真实有效,所使用的市场信息资料和结论宜符合中立客观实际。

### 4.2 系统性

报告的内容宜全面综合反映市场信息。

### 4.3 科学性

报告的内容宜反映客户所要求的有关市场的信息资料和符合这些信息资料的结论、建议,以及如何得出这些结论建议的分析处理方法的科学性的证明。

### 4.4 针对性

调查报告的内容宜突出重点,特别是对调查目标的完成和实现情况的反映,要有较强的指向性和实效性。