

石家庄和平时光营销全构想



北京龙尊创作群简报+2010.03.18

研磨一座城的理想

和平时光2期创作心路历程

【写在前面】

1983年，城建集团始足于中国北京
数年来励精图治，致力于中国城市地标的改观
岁月有痕，铭刻于史
人民不会忘记
一个数年来倾力改变他们生活的地产巨人
一个布局中国的地产发展商，一个城市运营者

龙尊广告正值十年，心怀敬仰
助力巨擘，名传天下

【关于本次提案】

看惯了充斥宏观理论营销报告的人大概要失望了
本次提案远离理论，远离主义，远离学说
只是将我们对和平时光城市观点、建筑观点、社会观点、人文观点情节化展现

看过了逻辑严密、充满数据和图表的调研人员大概也要失望了
这次提案不是类似代理公司所提供的一份调研数据报告
它是在探索用文字和图像改变世界的过程重演，是我们迈向广告最高殿堂心路里程

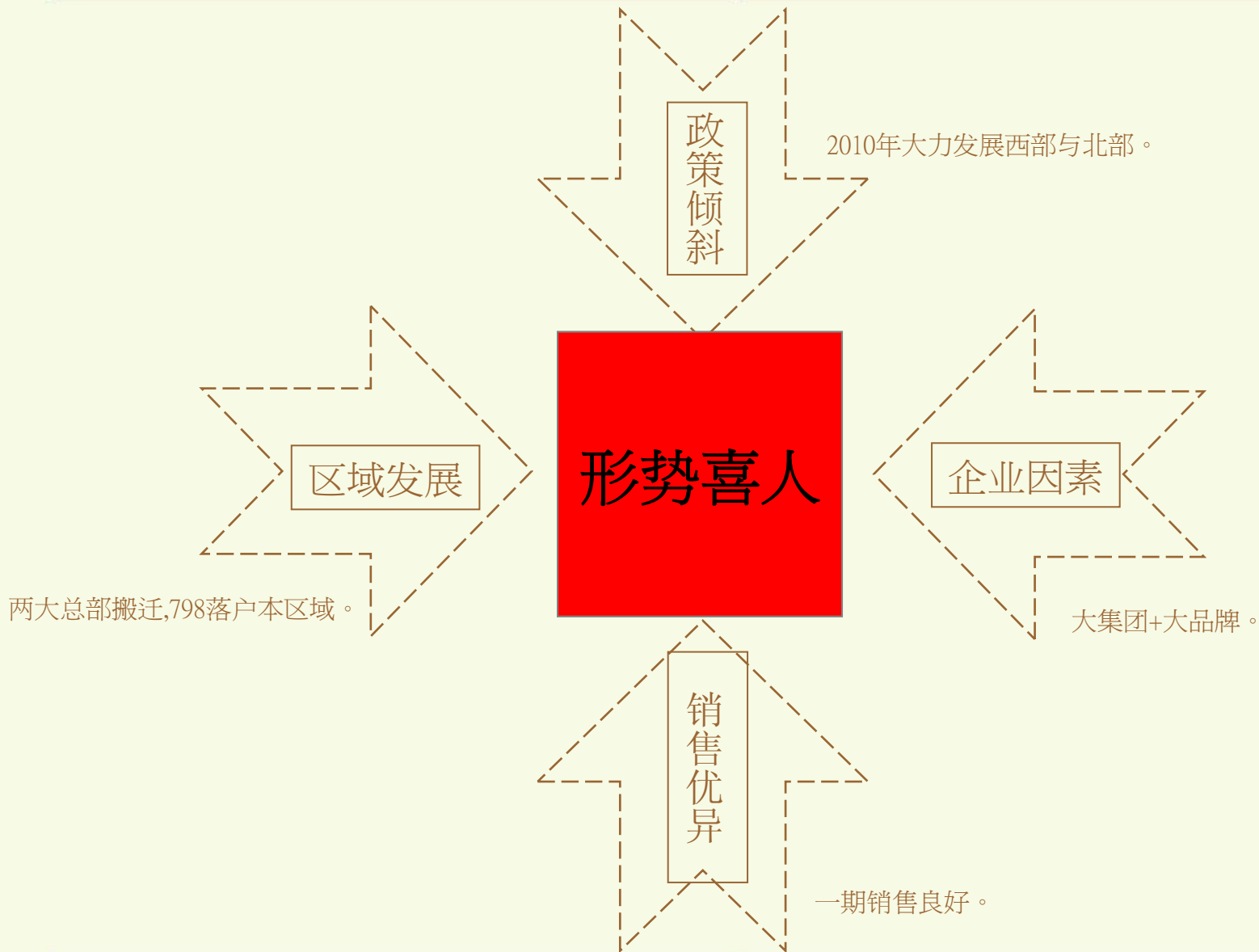
现在，让我们开始*****

目 录 Contents

- 一 “城建集团及项目” 面临怎样市场环境
- 二 “城建集团” 的品牌内涵是什么
- 三 挖掘“和平时光” 项目核心价值体系
- 四 怎样实践“品牌与项目” 传播联动
- 五 四步走推广总纲带动全城引爆

【PART 1】

“城建集团及项目” 面临怎样市场环境？



形势逼人

客群因素

工业区+地缘性+少量其他区域客户。

印象因素

工业区印记+工厂生活区+周边社区人群朴实复杂。

竞争因素

周边仅有唯一大盘竞品盛世长安

区域因素

地理偏远。

【PART 2】

“城建集团”的品牌内涵是什么？

2.1 战略.城建

2.1 战略.城建

【先来看看别人】

【万科】——品质地产

良好的住区品质，人性的服务体系，让市场对万科品牌青睐有加。

【SOHO中国】——一个人明星地产

以潘石屹为代表的SOHO中国，凭借其个人的社会关注度，而受到关注。

【华远】——“大嘴”地产

任志强的言论与整个行业相关甚密，一张“大嘴”使华远一直站在行业的风口浪尖。

【恒大】——“标准模式化”地产

全国复制化，五子品牌模式化。

2.1 战略.城建

【我们发现】

通过对城建集团的品牌渗透研究
我们发现城建集团战略的每一座城
都会实现以下三大效益:

1、社会效益

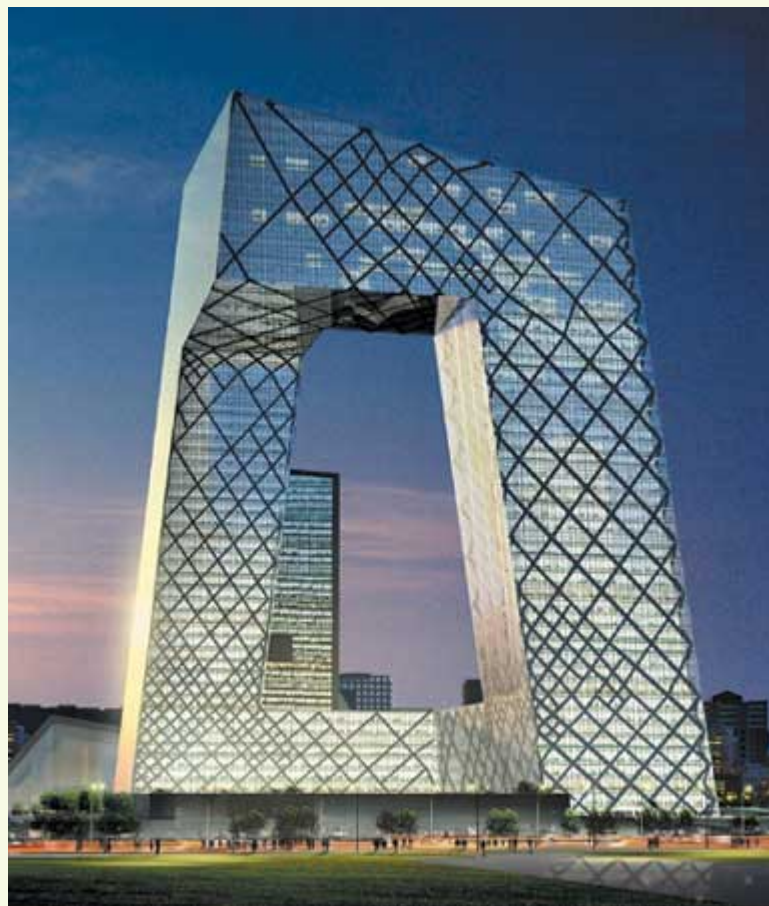
2、文化效益

3、经济效益

2.1 战略.城建

》》社会效益

- 1、对城市格局、城市面貌的影响
- 2、促进产业转型、城市升级的作用
- 3、传递和表达项目相对城市的
归宿意义，以及城市精髓



2.1 战略.城建

》》文化效益

- 1、以项目树立城市发展，城市进程的重要节点
- 2、以规范化的运作，以集团的多产业配合，树立标杆工程
- 3、以城市运营的方式，升级城市竞争力.



2.1 战略.城建

》》经济效益

1、在社会效益与文化效益释放的过程中，巩固经济效益

2、立足城市，前进中国，放眼世界，以建筑的形势集合先进的经验，塑造国际化都市



我们是

- 精细化产品是核心扩张力
- 城建18年品牌号召力
- 城市化运动主流引领者
- 城市化运动国家表情与精神

中国城市进程旗帜！ 国家意识的表情与精神



那么和平时光
作为城建石家庄战略第一步
如何打好漂亮的一仗

2.2 布局.石家庄

北城区城市解码+城建战略布局的意义

北城区城市解码

前世

棉纺厂、印染厂、华北制药厂……这些罗列在省会和平路沿线的企业见证了石家庄工业的发展历史，因此，和平路也有了“石家庄工业一条街”的称号。随着“退二进三”和工业企业外迁的实施，和平路工业一条街的盛景将不再出现。

关键词：

落后／老城／石家庄老工业基地



北城区城市解码

今生

- 1》随着“三年大变样”工程深入开展，石家庄的城市面貌正在发生翻天覆地变化
- 2》2010主要是旧城以建设为主，北部将成为石家庄发展的重点。
- 3》城市基建，道路改造等等～让省会市民感受到全新的都市生活
- 4》众多大开发商已经入驻北部城区，大型居住商圈正在逐步形成

关键词：政策倾斜



北城区城市解码

展望

和平时光项目地处省会东西主干道和平路北側，坐拥省会CBD广安街，同时毗邻北国和建华两大商圈，无论是人居气氛还是生活配套都较为齐全。随着主城区内企业搬迁力度的加大，包括和平时光在内的和平路大型居住生活圈正在形成。另外根据市政府的规划，石家庄东北工业区将变身“798”，为该区域增添浓郁的人文气息。

关键词：老城正在升级



城建战略布局意义

》》对于河北新城市发展的战略意义:

本项目将承载起城北区城市升级的样板

城建战略布局意义

》》 对于城建集团战略河北的重要意义

本项目对于城建集团来说，是“走出去”战略以来，极其重要的一步，对其战略河北具有举足轻重的地位！

【PART 3】

挖掘和平时光项目核心价值体系



和平时光二期全体系图

外衍环境

市场因素

政策+市场+购买力，回暖，不排除再次回落。

区域因素

建华北大街与和平东路交叉口东北角，北隔铁路线临光华路，南临和平路；西隔钢材市场与建华北大街相邻，东侧邻正在建设的中高档住宅社区。

客群因素

工业区+地缘性+少量其他区域客户。

交通因素

广安街+和平路+多条公交。

配套因素

广安街，同时毗邻北国和建华两大商圈，配套全面

印象因素

工业区印记+工厂生活区+周边社区人群朴实但复杂。

内产品线

规模因素

28万,中等体量规模。

业态因素

高层+多层。

建筑风格

三段式的色彩处理,北欧风格：现代+简洁+明快。

园林风格

3万平米园林多主题景观+多样化中心园林。

户型设计

69-130,一室+二室+三室。

价格因素

与竞争产品价格上无优势。

品质产品

精工产品+经验施工+科技含量

企业因素

一定知名度+一定美誉度。但是要针对河北市场重新塑造

从产品分析中发现核心

第1位

企业因素



城建集团，鸟巢等多项过家工程示范单位

第2位

品质产品



精工产品+经验施工+科技含量

第3位

建筑风格



北欧风格：现代+简洁+明快。

第4位

成熟价值



一期全实景样板区全面盛放

第5位

投资价值



北城正值投资发展价值洼地

第6位

户型设计



60-130 一室+二室+三室.....

《2011年房地产营销策划大全》320G移动硬盘版！策划人士必备资料库！货到验货后付款！
QQ:544570870 1014899638 电话：13550109150 加QQ免费索取精华资料！

出路

承认老城区陈旧与恶劣的存在+直面他们的困扰

在新城市升级主义的进程中，**以集团品
牌经验+项目品质精工宣
告姿态，强化人民主张！**

《2011年房地产营销策划大全》320G移动硬盘版！策划人士必备资料库！货到验货后付款！
QQ:544570870 1014899638 电话：13550109150 加QQ免费索取精华资料！

[战略定位]

城市的另一种表情！

从建设国家表情，到深入生活，丰富
城市表情，华丽转换另一种姿态调性

+城市属性+价值属性

和平时光，改变城市，代言城市生活范本。

塑造新城市宜居样版，以宏观高度创造一种新城市价值。

《2011年房地产营销策划大全》320G移动硬盘版！策划人士必备资料库！货到验货后付款！
QQ:544570870 1014899638 电话：13550109150 加QQ免费索取精华资料！

和平时光表情

高度，城市表情

→ 城市升级！



360度，升级城市表情

空间表情

技术表情

环境表情

生活表情

配套表情

广度，
和平表情样本



360样本表情，进步人居

品牌

产品

空间

幸福

品牌表情

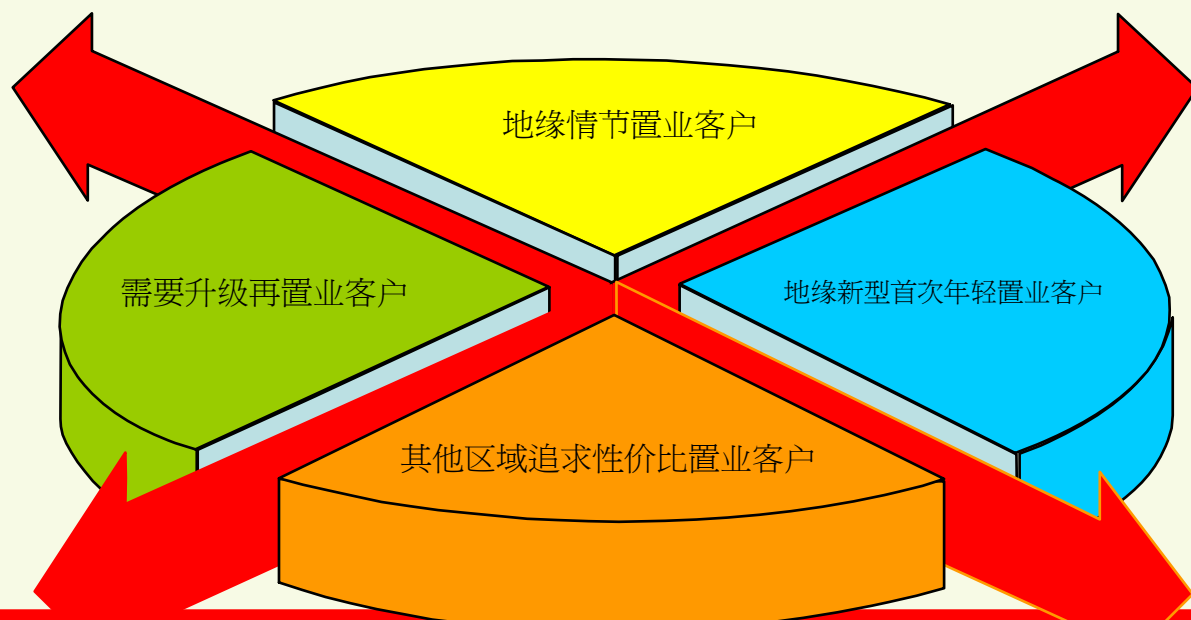


「样本」战略城市行动，贯穿集团品牌始终

《2011年房地产营销策划大全》320G移动硬盘版！策划人士必备资料库！货到验货后付款！
QQ:544570870 1014899638 电话：13550109150 加QQ免费索取精华资料！

目标客群研究

和平时光四大典型类型客群分布



《2011年房地產行銷策劃大全》320G移動硬盤版！策劃人士必備資料庫！貨到貨後付款！
QQ:544570870 1014899638 電話：13550109150 加QQ免費索取精華資料！

主力客群心理透析

+洞察客群|直视内心|老城区一样不缺新生活

主要集中在老工业区|自用居多|第一居所|

早晨8：00或8：30上班|中午回家吃饭休息|下午2：00再上班|

作息时间使其必须居住|往返时间不超过20分钟|家庭结构稳定|

《2011年房地产营销策划大全》320G移动硬盘版！策划人士必备资料库！货到验货后付款！
QQ:544570870 1014899638 电话：13550109150 加QQ免费索取精华资料！

主力客群心理透析

+洞察客群|直视内心|老城区一样不缺新生活

原有地缘性客户所形成的群体|恰好是城市发展五大目标中的主流力量|他们构成城市中坚|因为工作的缘故及生活习惯|又难以割舍这里他们所要的|不是退而求其次的选择|在面对外面世界的精彩与品质时|往往选择会为距离与时间让步|老的城区|其实凝聚了他们的感情|无从回避的现状|不如直接与他们的内心世界沟通|告诉这里的人|在老的城区|一样也有高尚的生活社区|高品质的物业

《2011年房地产营销策划大全》320G移动硬盘版！策划人士必备资料库！货到验货后付款！
QQ:544570870 1014899638 电话：13550109150 加QQ免费索取精华资料！

出路——

物理层面轰动：1：诉求城建品牌的经验及产品
2：诉求城市样本表情的影响力
3：诉求项目的考究和精工

精神层面打动：1：诉求城区北部的未来前景
2：诉求未来生活远景

从物理层面向精神层面的升华

《2011年房地产营销策划大全》320G移动硬盘版！策划人士必备资料库！货到验货后付款！
QQ:544570870 1014899638 电话：13550109150 加QQ免费索取精华资料！

和平时光2期形象传播语：

研磨的幸福时光

+产品精工属性+未来幸福远景

城市需要研磨，生活需要研磨，幸福更需要研磨，我们享受研磨的时光

《2011年房地产营销策划大全》320G移动硬盘版！策划人士必备资料库！货到验货后付款！
QQ:544570870 1014899638 电话：13550109150 加QQ免费索取精华资料！

[A] 视觉识别

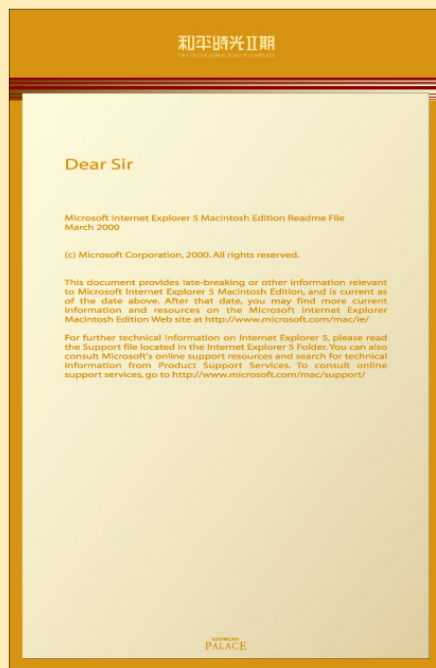
《2011年房地产营销策划大全》320G移动硬盘版！策划人士必备资料库！货到验货后付款！
QQ:544570870 1014899638 电话：13550109150 加QQ免费索取精华资料！

A

VI系统规范
VI system specification

和平時光

研磨的幸福時光

East Four Loop Embassy area
Collects the luxurious house300 METER CHINESE
HARMONY WORLD CALMOccupies gracefully opens to the world center by the heart No matter what changes constantly, from
Chinese harmony world calm Greatly hides lives

A

VI系统规范
VI system specification

和平時光

研磨的幸福时光

East Four Loop Embassy area
Collects the luxurious house

300 METER CHINESE
HARMONY WORLD CALM

Occupies gracefully opens to the world center by the heart No matter what changes constantly, from
Chinese harmony world calm Greatly hides lives

A

VI系统规范
VI system specification

和平時光

研磨的幸福時光

East Four Loop Embassy area
Collects the luxurious house300 METER CHINESE
HARMONY WORLD CALMOccupies gracefully opens to the world center by the heart No matter what changes constantly, from
Chinese harmony world calm Greatly hides lives

A

VI系统规范
VI system specification

和平時光

研磨的幸福时光

East Four Loop Embassy area
Collects the luxurious house300 METER CHINESE
HARMONY WORLD CALMOccupies gracefully opens to the world center by the heart No matter what changes constantly, from
Chinese harmony world calm Greatly hides lives

A

VI系统规范
VI system specification

和平時光

研磨的幸福时光
East Four Loop Embassy area
Collects the luxurious house



300 METER CHINESE
HARMONY WORLD CALM

Occupies gracefully opens to the world center by the heart No matter what changes constantly, from
Chinese harmony world calm Greatly hides lives

A

VI系统规范
VI system specification

和平時光

研磨的幸福時光

East Four Loop Embassy area
Collects the luxurious house

300 METER CHINESE
HARMONY WORLD CALM

Occupies gracefully opens to the world center by the heart No matter what changes constantly, from
Chinese harmony world calm Greatly hides lives

【PART 4】

怎样实现“品牌与项目”传播联动？

《2011年房地产营销策划大全》320G移动硬盘版！策划人士必备资料库！货到验货后付款！
QQ:544570870 1014899638 电话：13550109150 加QQ免费索取精华资料！

【一个原则】

【品牌传播贯穿项目传播始终】

在确立了城建品牌拓展的大战略前提下，将城市另一种表情在后续的产品推广中得到进一步的深化与发扬，使各个具体项目成为品牌拓展中的强力支撑点。

而在传播形式上，品牌的经营理念与传播主题应始终贯穿了各个项目传播的始终，形成良性联动，使品牌拓展与项目传播形成一个战略整体。

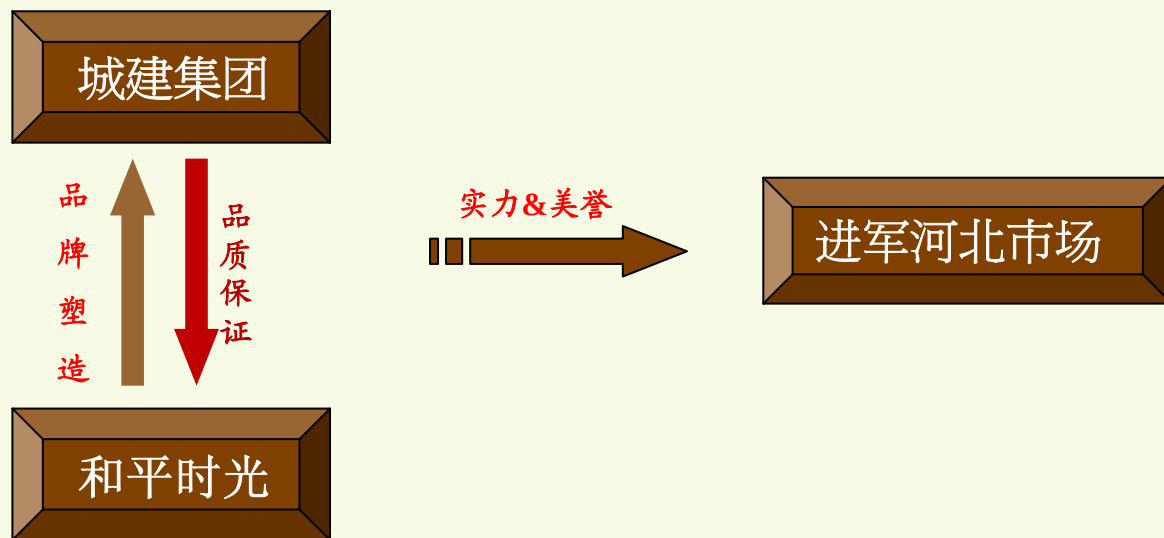
**《2011年房地产营销策划大全》320G移动硬盘版！策划人士必备资料库！货到验货后付款！
QQ:544570870 1014899638 电话：13550109150 加QQ免费索取精华资料！**

【二个机会】

- 1：借用2010年政府对北城大肆改造的契机，利用产品品质塑造城市样本表情
- 2：借用项目本体品质，广度宣扬城建品牌背景及实力，达到战略河北的目的，为后续项目作好坚实的铺垫

《2011年房地产营销策划大全》320G移动硬盘版！策划人士必备资料库！货到验货后付款！
QQ:544570870 1014899638 电话：13550109150 加QQ免费索取精华资料！

【品牌与项目传播联动示意】



《2011年房地产营销策划大全》320G移动硬盘版！策划人士必备资料库！货到验货后付款！
QQ:544570870 1014899638 电话：13550109150 加QQ免费索取精华资料！

【城市传播战略】

“剥笋” 原理

第一层：展现城建实力，三年心血构建“城市样本表情” 巅峰之作；

第二层：展现项目大环境，大方位，建立项目形象及投资价值；

第三层：展现当代生活价值观的“未来之城”；

第四层：当代“新城市表情” 生活方式情景展示；

《2011年房地产营销策划大全》320G移动硬盘版！策划人士必备资料库！货到验货后付款！
QQ:544570870 1014899638 电话：13550109150 加QQ免费索取精华资料！

【PART 5】

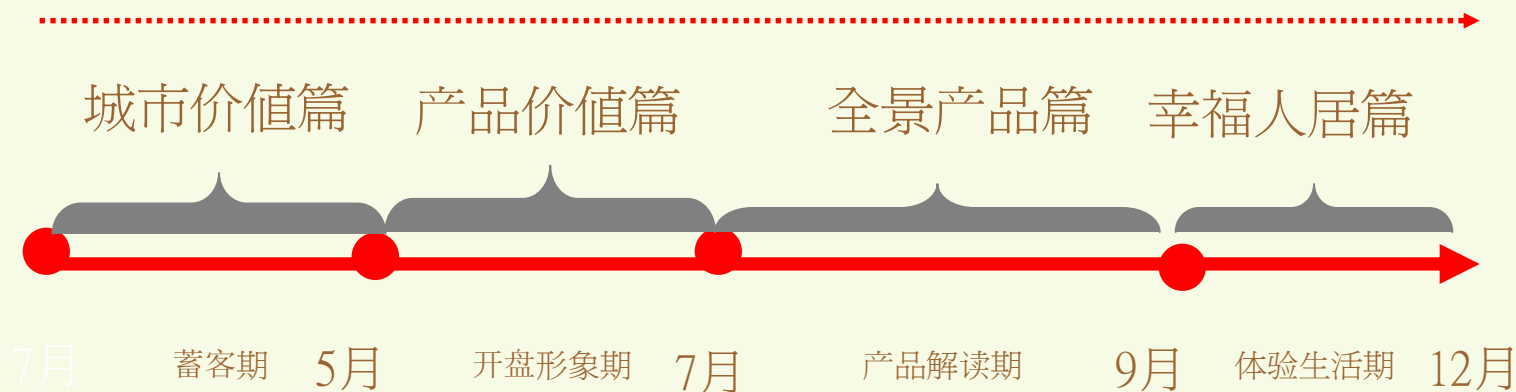
四步走推广总纲带动全城引爆

《2011年房地产营销策划大全》320G移动硬盘版！策划人士必备资料库！货到验货后付款！
QQ:544570870 1014899638 电话：13550109150 加QQ免费索取精华资料！

节点与阶段划分

广告分期

城建「样本。城市另一种表情」行动，贯穿集团品牌始终



《2011年房地产营销策划大全》320G移动硬盘版！策划人士必备资料库！货到验货后付款！
QQ:544570870 1014899638 电话：13550109150 加QQ免费索取精华资料！

第1步：必须借“三年城市大变样”重点工程，从城市规划高度切入市场。

4—6月，城市篇

主题：另一种城市表情。

策略核心：借势城市变样+北部城市样本先行者

执行落地：项目包装+户外先行+软文炒作+现场工地围挡+城市公关活动

**《2011年房地产营销策划大全》320G移动硬盘版！策划人士必备资料库！货到验货后付款！
QQ:544570870 1014899638 电话：13550109150 加QQ免费索取精华资料！**

PR: 4月

主题：城建表情—中国行

本月主要以造势为主，达到吸引眼球和蓄客的目的

《2011年房地产营销策划大全》320G移动硬盘版！策划人士必备资料库！货到验货后付款！
QQ:544570870 1014899638 电话：13550109150 加QQ免费索取精华资料！

战术重点一：

新闻营销：**邀约媒体主编，做城建里程巡礼**

内容：邀请河北，背景各主流媒体的主编与主要记者

到城建各里程碑项目例如鸟巢，国家大剧院等等，去进行参观

届时进行全程的新闻报导，并将参观的城市在网上进行播客传播

目的：联络新闻界主要负责人，搞好媒体关系，有利于大盘新闻造势

传播方式：新闻报道·网络播客

宣传物料：＜城市表情巡礼——城建中国行＞

**《2011年房地产营销策划大全》320G移动硬盘版！策划人士必备资料库！货到验货后付款！
QQ:544570870 1014899638 电话：13550109150 加QQ免费索取精华资料！**

战术重点二：

现场营销：**利用售楼处广场，举办城建中国行展览活动**

内容：利用广场，全面展示城建集团品牌发展之路，及城建国际战略性项目，例如鸟巢，大剧院等等，以图片及讲解方法，全面阐述各标杆项目的创作历程，然后带出城市宜居样本项目和平时光的高端品质

目的：联络新闻界主要负责人，搞好媒体关系，有利于大盘新闻造势

传播方式：新闻报道·网络播客.

**《2011年房地产营销策划大全》320G移动硬盘版！策划人士必备资料库！货到验货后付款！
QQ:544570870 1014899638 电话：13550109150 加QQ免费索取精华资料！**

战术重点三：

物料营销：作好媒体楼书

内容：结合业内论坛，把和平时光作为河北城市宜居样板的旗帜树立起来

目的：树立标杆，引发争论，树立口碑，强迫记忆

《2011年房地产营销策划大全》320G移动硬盘版！策划人士必备资料库！货到验货后付款！
QQ:544570870 1014899638 电话：13550109150 加QQ免费索取精华资料！

战术重点四：

新媒体选择

城建城市中国行 河北石家庄站

《城市中国》

**——城市宜居样板和平时光专题
高层影响，专业话语权**

背景——

《城市中国》：城市先锋，与中国俱进。

《城市中国》(URBAN CHINA)

是中国第一本真正意义上的城市杂志，
以国内外顶级专家顾问团为背景，
结合了深层问题和浅层表述、
正统的官方话语和生动的民间叙事、
面向未来的主题性媒体平台，
致力于团结企业界和学术界，
以及社会各领域的专家、志愿者
和决策者，与政府部门合作，

共同《2011年房地产营销策划大全》320G移动硬盘

QQ:544570870 1014899638 电话: 13550





资源
经验
视野
权威
系统
价值

深层问题浅层表述
官方话语民间叙事
企业界学术界联姻
决策专家政府同盟

策划人士必备资料库！货到验货后付款！

QQ:544570870 1014899638 电话: 13550109150 加QQ免费索取精华资料！

配合媒体专刊的发布,需要配合的各大推广渠道

- 1、开通项目网站。
- 2、启动主流网络(主要在银河、焦点、新浪房产频道三大专业网站)宣传：媒体的文字链接,专刊内容链接。
- 3、户外广告及围挡配合。
- 4、软性新闻传播方阵的推波助澜。

**《2011年房地产营销策划大全》320G移动硬盘版！策划人士必备资料库！货到验货后付款！
QQ:544570870 1014899638 电话：13550109150 加QQ免费索取精华资料！**

总结

视觉强化直观表达城市地位，项目整体性；

广告挖掘项目品质内涵，顶尖故事；

活动涵盖发展商的背景表达，公众甚至城市的互动以及舆论媒体的专业与高调。

**《2011年房地产营销策划大全》320G移动硬盘版！策划人士必备资料库！货到验货后付款！
QQ:544570870 1014899638 电话：13550109150 加QQ免费索取精华资料！**

[A] 视觉识别

《2011年房地产营销策划大全》320G移动硬盘版！策划人士必备资料库！货到验货后付款！
QQ:544570870 1014899638 电话：13550109150 加QQ免费索取精华资料！

报广一：

地基打得再深 也深不过他对石家庄根植的感情

在地下150英尺的岩层，
他们挖出50万吨土方，用6种钢材浇灌核心筒。
为了让大楼能抵御里氏8级地震，他们运用智慧
深入自然，与其相生共荣。
但深入石家庄土地下150英尺的，不只有钢桩与
混凝土。
坚若磐石的，还有北京城建的信念与执著，
有北京城建集团对石家庄根植的感情！

《2011年房地产营销策划大全》320G移动硬盘
QQ:544570870 1014899638 电话: 135501



地基打得再深
也深不过他根植的感情

在地下150英尺的岩层，他们挖出50万吨土方，用6种钢材浇灌核心筒。
为了让大楼能抵御里氏8级地震，他们运用智慧深入自然，与其相生共荣。

但深入石家庄土地下150英尺的，不只有钢桩与混凝土。
坚若磐石的，还有北京城建的信念与执著，有北京城建集团对石家庄根植的感情！

报广二：

即使是再高的建筑 也高不过他的脊梁

北京城建，
27年，他穿越全球20多个国家，
中国30省市的每一步，他都不曾缺席；
27年，他所建项目累计的雄伟高度，20个迪拜塔也不及。
但这个累计的雄伟高度，再高也高不过他的脊梁！
坚若磐石的，还是北京建建的信念与执著。

《2011年房地产营销策划大全》320G移动硬盘
QQ:544570870 1014899638 电话: 135501



即使是再高的建筑，也高不过他的脊梁

北京城建

27年，他穿越全球20多个国家，中国30省市的每一步，他都不曾缺席；
27年，他所建项目累计的雄伟高度，20个迪拜塔也不及。

但这个累计的雄伟高度，再高也高不过他的脊梁！
坚若磐石的，还有北京建建的信念与执著，再高的建筑，也高不过他的脊梁！

PR: 5月

主题：精工表情

开盘月，主要以开盘现场氛围营造为主要战术，充分作好售楼处和样板间文章

《2011年房地产营销策划大全》320G移动硬盘版！策划人士必备资料库！货到验货后付款！
QQ:544570870 1014899638 电话：13550109150 加QQ免费索取精华资料！

战术重点一：

现场营销：**作好主题性售楼处**

内容：把售楼处内部做成宜居生活体验馆，全方位展示产品细节和做工以及项目合作品牌

《2011年房地产营销策划大全》320G移动硬盘版！策划人士必备资料库！货到验货后付款！
QQ:544570870 1014899638 电话：13550109150 加QQ免费索取精华资料！



D-7 • 智能家居系统

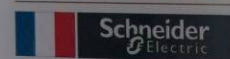


韩国—SMACOM 韩昌

万通华府，滨海第一个引进智能家居系统的豪宅

- 组成：室外终端、物业终端、室内多媒体控制终端、厨房TV机；
- 用途：与访客和物业中心可视通话、为访客呼叫电梯、普通电话拨打、保存和播放来接听来访视频和音频、外出留言、出入口报警设置及解除、报警服务联动与解除；厨房设置液晶TV机，可以接听访客门铃，也可以看电视、听广播，同时还可以接听市话；
- 案例：万科17英里、香蜜湖1号别墅等。

D-8 • 复合插座面板



法国—Schneider Electric 施耐德

全球能效管理专家

1836年，由施耐德兄弟创立。

- 2007年销售额达到170亿欧元；
- 在106个国家拥有超过105,000名员工；
- 通过销售合作伙伴，解决方案行销于190个国家；
- 在25个国家有超过7000名研发人员；
- 有200多个贴近客户的工业基地。

D-9 • 生物识别系统



美国—Ingersoll Rand 英格索兰

《财富》评选的“全球最受尊敬的公司”

1817年创立，如今位列世界500强；

全球81个工厂及多个办事处、仓库和维修中心；

产品说明：本品系生物科技安防设备，通过掌纹来识别业主身份，可自动开启楼宇大堂电梯间门并自动呼叫电梯至首层，具有精度高、速度快、不可复制等特性。

中国天价豪宅上海“汤臣一品”现使用此生物识别系统。



战术重点二：

物料：**研磨手札**

内容：楼书分两方面内容，一部分讲解和平时光的前世今生，
一部分讲解项目考工优秀产品

目的：以品质打动购买人群

《2011年房地产营销策划大全》320G移动硬盘版！策划人士必备资料库！货到验货后付款！
QQ:544570870 1014899638 电话：13550109150 加QQ免费索取精华资料！

总结

高调树立品质楼盘的大气，通过样板间，体验馆，楼书，网站等等，全立体展现给购房者，以此树立城建品质楼盘运营商以及样板楼盘双方面作用。

**《2011年房地产营销策划大全》320G移动硬盘版！策划人士必备资料库！货到验货后付款！
QQ:544570870 1014899638 电话：13550109150 加QQ免费索取精华资料！**

[A] 视觉识别

《2011年房地产营销策划大全》320G移动硬盘版！策划人士必备资料库！货到验货后付款！
QQ:544570870 1014899638 电话：13550109150 加QQ免费索取精华资料！



曾经，你以为所有的建筑都是一样的
10年后，你才明白螺丝的经纬强度也会影响居住的灵魂

精工是可以复制的，经验却是无法被超越的。
北京城建，不计成本增加，不计时间能耗，不计工程浩大，
各种材质都精益求精，就连小小的螺丝钉也极为重视，
这种对建筑作品的严格要求，只为提供更好的居住享受。

咨询热线 0311-85522998/999

开发单位 河北上城房地产开发有限公司 规划设计 嘉德设计 工程监理单位 北京弘人设计 监理单位 北京中德地产 营销中心 嘉德弘人弘与德行与德合行

报广一：

曾经，你以为所有的建筑都是一样的
10年后，你才明白螺丝的经纬强度也会影响居住的灵魂

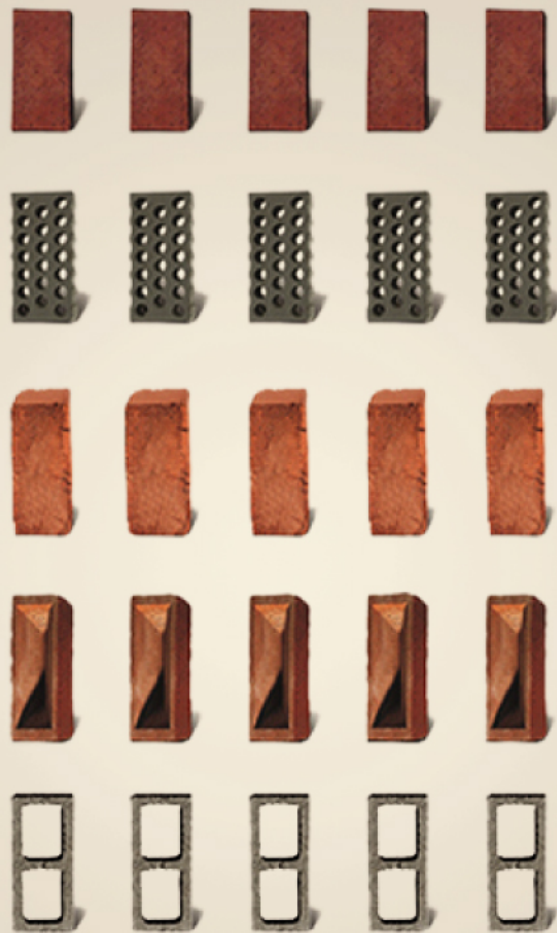
精工是可以复制的，经验却是无法被超越的。
北京城建，不计成本增加，不计时间能耗，不计工程浩大，
各种材质都精益求精，就连小小的螺丝钉也极为重视，
这种对建筑作品的严格要求，只为提供更好的居住享受。

《2011年房地产营销策划大全》320G移动硬盘版！策划
QQ:544570870 1014899638 电话：13550109150

报广二：

曾经，你以为是砖头就能堆砌出房子
10年后，你才明白砖头的优劣方是
决定生活的上层建筑

精工是可以复制的，经验却是无法被超越的。
北京城建，为了建造更好的房子，
不计成本增加，不计时间能耗，不计工程浩大，
一定要选择最好的砖头，
因为他们坚信摩天大楼不是凭空而起的，基础才
是最根本的。



曾经，你以为是砖头就能堆砌出房子
10年后，你才明白砖头的优劣方是决定生活的上层建筑

精工是可以复制的，经验却是无法被超越的。
北京城建，为了建造更好的房子，
不计成本增加，不计时间能耗，不计工程浩大，
一定要选择最好的砖头，
因为他们坚信摩天大楼不是凭空而起的，基础才是最根本的。

《2011年房地产营销策划大全》320G移动硬盘版！策划
QQ:544570870 1014899638 电话：13550109150

电话 0311-85522998/999

项目地址：北京北四环与中关村商务区交汇处（金源广聚中心）
□ 开发商：北京城建地产开发集团有限公司 □ 建筑设计：北京城建集团 □ 景观设计：北京城建集团 □ 营销中心：北京城建地产开发集团有限公司

PR: 6月

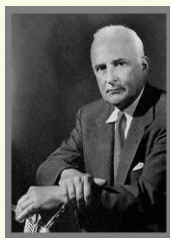
主题：大师

本月主题，充分炒作对城建或是项目有杰出贡献的并且在相关领域里有杰出声望的人，借用他们的声望传播项目口碑

**《2011年房地产营销策划大全》320G移动硬盘版！策划人士必备资料库！货到验货后付款！
QQ:544570870 1014899638 电话：13550109150 加QQ免费索取精华资料！**

品牌背后的力量

世界级大师打工



《2011年房地产营销策划大全》320G移动硬盘版！策划人士必备资料库！货到验货后付款！
QQ:544570870 1014899638 电话：13550109150 加QQ免费索取精华资料！

说什么吸引客户？

推广核心

十二位大师，研磨幸福时光

城市样板另一种表情，尽展大师风范

《2011年房地产营销策划大全》320G移动硬盘版！策划人士必备资料库！货到验货后付款！
QQ:544570870 1014899638 电话：13550109150 加QQ免费索取精华资料！

用什么说服客户？

“十二大师”展

时间：7月；

地点：和平时光销售中心；

形式：大师介绍及其作品展；

内容：十几位世界级大师，直接或间接为城建打工，为和平时光的业主打工，既能满足来访客户直观上的震撼感，又能最彻底的展示项目的优势。

《2011年房地产营销策划大全》320G移动硬盘
QQ:544570870 1014899638 电话: 135501



如何说出去？

推广渠道

1. 户外类：擎天柱、电话亭、工地围挡；
2. 网络类：搜房博客、软文、论坛；新浪乐居软文；
3. DM类：银行客户、车主、住宅业主、商会会员；
4. 短信类：节日、重大突发事件、天气骤变等客户维护短信，以及项目动态告知短信；
5. 活动类：大型“汇聚大家”活动和小型“城建沙龙”活动齐头并进

**《2011年房地产营销策划大全》320G移动硬盘版！策划人士必备资料库！货到验货后付款！
QQ:544570870 1014899638 电话：13550109150 加QQ免费索取精华资料！**

《大师·风》读本

讲述和平时光所涉及的世界级品牌背后的故事

CHINA A&P

大师 风



**《2011年房地产营销策划大全》320G移动硬盘版！策划人士必备资料库！货到验货后付款！
QQ:544570870 1014899638 电话：13550109150 加QQ免费索取精华资料！**

[A] 视觉识别

《2011年房地产营销策划大全》320G移动硬盘版！策划人士必备资料库！货到验货后付款！
QQ:544570870 1014899638 电话：13550109150 加QQ免费索取精华资料！

报广一：

关于精密的建筑结构 来源于行业所尊重的定律

始终如一的进取，对品质的精益求精，
是一个成功企业所必备的精神和定律。
北京城建，在别人还对建筑结构争论不休时，
他已经认定一种方式：“精密”，并开始认真实施，
不吝时间与成本悉心打造，让建筑更完美。

和平时光Ⅱ期

TIME ON THE HEERING ROAD TO HAPPINESS

关于精密的建筑解构 来源于行业所尊重的定律

始终如一地进取，对品质精益求精，是一个成功的企业遵循的定律。
北京城建，在别人还对建筑结构争论不休时，已经认定一种方式：精密，并开始认真实施，
不吝时间与成本悉心打造，让建筑更完美。



服务热线 0311-85522998/999

项目地址：邯郸市天翔路与中华路交口南侧（金隅广场北）

开发企业：北京城建房地产开发有限公司

建筑设计：北京城建集团建筑设计院

工程监理：北京城建集团

营销中心：邯郸市天翔路与中华路交口

报广二：

关键是谁创造了精密？ 严谨的能工巧匠和国际团队

北京城建集团，中国500强企业之一，27年，穿越全球20多个国家，中国业务遍及30个省市，承建鸟巢、国家大剧院、中央电视台等多个重大工程建设项目，55次获得中国建筑业最高奖“鲁班奖”和国家优质工程奖，673次获得北京市“长城杯”奖和省市优质工程奖，2010年，北京城建以国际建筑语魄，无法被超越的建筑经验，于石家庄隆重推出和平时光二期，继续研磨幸福时光。

和平时光二期

TIME ON THE HEPing ROAD TO HAPPINESS

关键是谁创造了精密 严谨的能工巧匠和国际团队

北京城建集团，中国500强企业之一，27年，穿越全球20多个国家，中国业务遍及30个省市，承建鸟巢、国家大剧院、中央电视台等多个重大工程建设项目，55次获得中国建筑业最高奖“鲁班奖”和国家优质工程奖，673次获得北京市“长城杯”奖和省市优质工程奖，2010年，北京城建以国际建筑语魄，无法被超越的建筑经验，于石家庄隆重推出和平时光二期，继续研磨幸福时光。



热线 0311-85522998/999

项目地址：石家庄北二环与和平路交口东临（含冀广园22）
□开发单位：河北城建房地产开发有限公司
□建筑设计：建筑设计院 北京立人设计
□景观设计：北京中景国际
□营销中心：石家庄北二环与和平路交口

北京城建集团

报广三：

不在乎目的地
只为考究的信仰
“城建中国行”即日起程

27年间，中国30个省市佐证北京城建辉煌历程；
27年间，鸟巢、国家大剧院、中央电视台新址等地标建筑享誉国际；
27年间，北京城建执着于追求品质的不断超越，
扎根于一个传统，偏执于对【考究】的苛求，
对于懂得的人而言，震撼的是其精雕呈现的背后——走到极致，即信仰
今天，和平时光邀您同行，去真正体验北京城建的荣耀光芒！
5月xx日，和平时光二期稀世开盘，研磨的幸福时光，尽情体验！

和平时光二期

TIME ON THE HEFENG ROAD TO HAPPINESS

“城建中国行”即日起程

不在乎目的地
只为考究的信仰

Time Of Movement
Europe At The Crossing Is A Fossil

27年间，中国30个省市佐证北京城建辉煌历程；
27年间，鸟巢、国家大剧院、中央电视台新址等地标建筑享誉国际；
27年间，北京城建执着于追求品质的不断超越，
扎根于一个传统，偏执于对【考究】的苛求。
对于懂得的人而言，震撼的是其精雕呈现的背后——走到极致，即信仰
今天，和平时光邀您同行，去真正体验北京城建的荣耀光芒！

5月28日，和平时光二期稀世开盘，
研磨的幸福时光，尽情体验！



电话 0311-85522998/999

项目地址：鹿华北路与和平路交口东临（金网厂遗址）

□ 开发商：湖北上海房地产开发有限公司 □ 建筑设计：泰康设计 □ 监理单位：北京立人设计
□ 售楼代理：北京城建地产 □ 营销中心：鹿华北路与和平路交口

PR: 7-12月

主题：幸福家的表情！

本月生活氛围营造为主要战术，充分作好生活表情的大文章

PR人居篇: 样本表情。新生活！

活动形式：城建集团—征集城市+园区雕塑。

执行内容：通过在住区建造城市标示雕塑+园林雕塑，一来达到精益求精的产品开发力，塑造品牌高度；二来，吸引更多人来到现场参观体验，聚集人气，三来，也表明三年大变样重点工程力图打造北部样本生活理念。



PR全景篇:「风情周」样本家表情

活动形式：系列活动+新样本生活风情周。

执行内容：通过不同角度品质，来解读未来生活相同品质，达到丰富生活内涵品质
倡导一种全新生活榜样。

+01.样本服装节+02.样本美食节+03.样本园艺会+04.样本音乐节+05.样本家居会+06样本儿童节
+07.样本创意会



[A] 视觉识别

报广一：

时代是变化的 时光是可以驻留的

时代几经变迁，人类却从未停下追逐的脚步，去驻留那些美好的时光。

和平时光，立于5000年中华文明的河流之端，

立于城市三年大变样基石之上，

立于北京城建根植石家庄之始，

用时间的积淀，耸立起这座28万平米的高尚幸福社区。

在这里，人们已经找到了让自己幸福的方法和理由，生活每一天都值得分享，告诉自己，如此快乐。



Time of movement
Europa at the crossing in a small town

时代是变化的，
时光是可以驻留的



从喧嚣的平头中走来
发现一种在时光中悠游漫步的快感
时光的华尔兹舞曲
在文明的交融中优雅生新

拥有美丽小镇，31万平米国际品质国际社区，带您领略生活之美由此而生

Tel. 85522998/999

和平时光II期

ON THE HIGH ROAD TO HAPPINESS



时代是变化的，时光是可以驻留的
THE MANUAL VILLA Comes To CHANGCHUN

和平时光Ⅱ期
TIME ON THE HAPPY ROAD TO HAPPINESS



充分尊重现状和已有的自然环境，深刻挖掘地块原有的自然肌理，对地块内原有的树林、湖泊、沟渠进行保留、改造、加以提炼；10000亩原生态湖水、12公里唯美水岸线、9公里林荫大道、6条河流穿过社区、24座桥梁点亮生活情趣、110万株原生树木、超大原生态地貌与绿色植被，保持原生环境，纯生态度假别墅。

营销中心地址：市津南区某某路（水库旁）

开发商：某某某房地产开发有限公司 / 建筑设计：法国蓝鼎、天津建筑设计院 / 景观设计：法国蓝鼎 / 销售商：天津中益投资有限公司 / 物业管理：利江物业 / 法律顾问：天津天元律师事务所 / 官方网站：http://www.villa.com

北京城建地产

报广二：

幸福是看得见的 幸福的背后是看不见的

120年前，
印象派大师塞尚为画夕阳西下的树林，
静静地坐了30分钟，
满地丢弃的画笔，
折射出追求完美的精神。
和平时光“印象时光园林”，
按照印象大师的绘画作品做成景观，
用心的雕琢，独特的设计，
更多的心思和心血，
只为您的生活更加幸福和完美。

北京城建地产

和平时光Ⅱ期

TIME ON THE HAPPY ROAD TO HAPPINESS

The town Concerto
Originated 310,000 square meter of rural music

幸福是看得见的，
幸福的背后是看不见的

顺时而动，红墙山舍
生于天然的自然小镇，融汇城市风光
以自然为灵感的建筑规划
营造一个富于生态美感的宜居天堂

西苑美景小镇，31万平米低密度国际田园小镇，带您开启生活之旅自此而始

Tel. 85522998/999

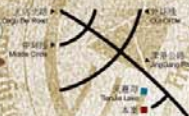


幸福是看得见的，幸福的背后是看不见的

THE MANUAL VILLA Comes To CHANGCHUN



和平时光Ⅱ期
TIME ON THE HEPING ROAD TO HAPPINESS



充分尊重现状和已有的自然环境，深刻挖掘地块原有的自然肌理，对地块内原有的树林、湖泊、沟渠进行保留、改造，加以提炼；10000亩原生态湖水、12公里唯美水岸线、9公里林荫大道、6条河流穿过社区、24座桥深点生活情趣、110万株原生树木、超大原生态地貌与绿色植被，保持原生态环，纯生态度假别墅。

营销中心地址：市津南区某某路（水库旁）

开发商：某某房地产开发有限公司 / 建筑设计：法国普德思、天津建筑设计院 / 景观设计：法国地弗斯 / 销售商：天津中福投资有限公司 / 物业管理：物业管家 / 法律顾问：天津天伦律师事务所 / 官方网站：http://www.villa.com

北京城建地产



PS:现场包装



外部包装

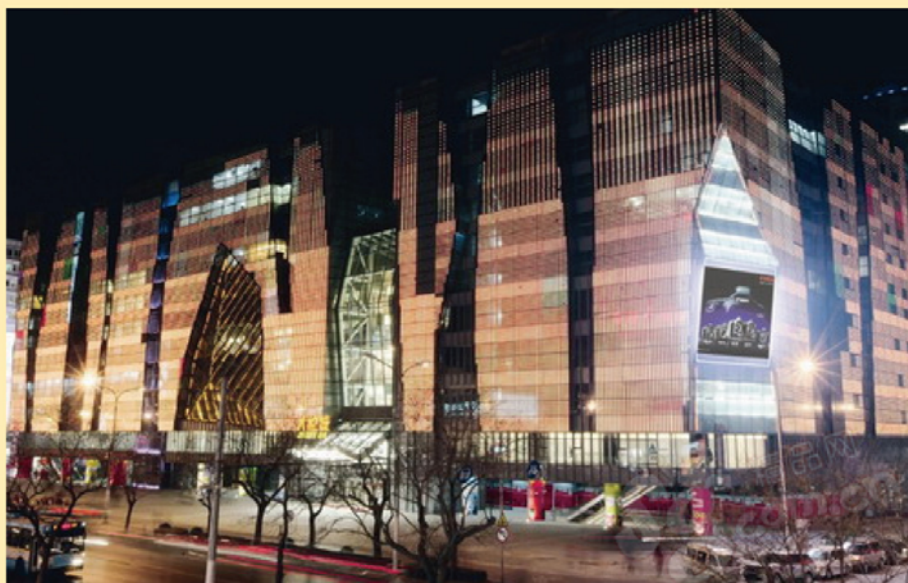
充分利用广场，建议制作亮灯氛围



和平時光

研磨的幸福時光

East River Lunge Embroidery area
Collects the laborious house



300 METER CHINESE
HARMONY WORLD CALM

Occupies gracefully opens to the world center by the heart No matter what changes constantly, from
Chinese harmony world calm Greatly hides lives

精神堡垒



和平時光

研磨的幸福時光
East Four Lines Embassy area
Collects the beautiful house



300 METER CHINESE
HARMONY WORLD CALM

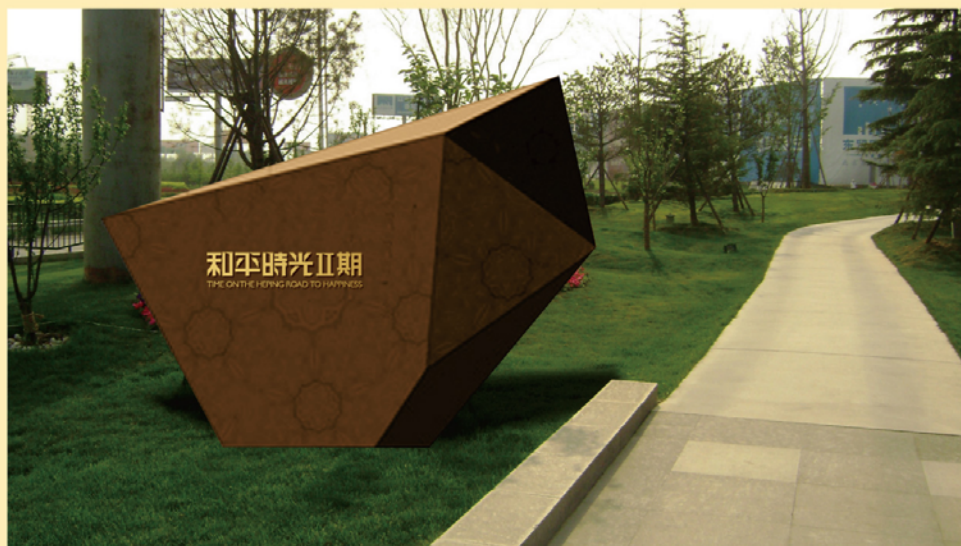
Occupies gracefully opens to the world center by the heart No matter what changes constantly, from
Chinese harmony world calm Greatly hides lives

精神堡垒

A VI系统规范
VI system specification

和平時光

研磨的幸福時光
Grind the happy time
Cultivate the fortunate time



300 METER CHINESE
HARMONY WORLD CALM

Occupies gracefully opens to the world center by the heart No matter what changes constantly, from
Chinese harmony world calm Greatly hides lives

内部包装



PS:创意活动

PR:「透明」表情

执行内容：在玻璃房子里面记实生活，通过不同角度品质，来解读人们生活内涵，达到新鲜新奇活动价值。

住的时间越长，享受优惠价值越高，每日以优惠1%的利益，进行对准业主优惠答谢。



期待城建缔造 又一传奇

Thanks