空間印象

策略型设计机构 •跨界联合体，非常“6+1”作业模式 •360°视觉设计管理

珠海兆宏前山海纳城商业综合体设计前期策划历程分享（市场调查篇）

在珠海前山海纳城商业综合体规划设计项目中，从整体定位到业态配置、功能规划，到案名、标识、品牌形象，到建筑概念规划方案，空间印象有幸担纲项目副驾驶，成为360°设计管家。

接着上回《珠海兆宏前山海纳城商业综合体设计头脑风暴篇》说到，我们的核心思路是围绕珠坦A地块商业策略及业态规划展开工作。第一步，左、右脑同时开动：外脑（策略机构）+ 内脑（商家）。下面，我们就来齐齐动脑，看看珠海兆宏前山海纳城商业综合体设计是怎么吸取其他专家人士的意见的！

外脑线----听听专业人的意见，看看他们（商业策略机构、顾问公司）怎么说

【高力国际】

1、地块位置比较好，四通八达，而且是空地，规划和开发比较好做。

2、建议做零售行业。由于觉得人口密度比较小，所以在做零售行业之前还是先通过餐饮、娱乐等项目来加大人口密度，增加人口比重和购买力；

3、还建议做主力店，例如大型卖场，儿童体验中心等，再加上休、购、娱配套。

4、客户资源：做零售业和大卖场，他们具有一定的客户资源。

核心意见：做零售业。主力店（超市、家居、体验馆）+休、购、娱配套。

【北京万商联行】

整个项目必须涵盖多种不同零售业态，而且每种业态最好能产生联动。

核心意见：从多方面迎合消费需求，打多种业态组合拳。

【南京智汇】

1、常规零售业

坦洲镇已经形成了老坦洲的几个小型商圈，满足周边的消费需求；老坦洲在珠海人心目中既定印象，同质化的商业业态难以吸引珠海消费者。

2、专业化零售业

比如建材、家具类，前山世邦集团多年经营，规模化、品牌化；近期动工的40多万平方米的都市综合体（含建材专业批发市场）项目已经立项、政府三旧重点项目。

3、专业批发市场

项目周边没有单一类产业支柱，难以形成颇具竞争力的专业批发市场；珠海、中山对周边城市的辐射能力较弱，专业批发市场的两大要素都不具备。

核心意见：

走“奥特莱斯+主力店+休、购、娱配套”路线。

2、而且他们在奥莱运营方面也有足够的资源和经验。

【深圳世方】

做零售的风险可能会比较大。主要可以考虑小商品、建材、汽配市场，结合整个商贸园区的规划，再对周边市场进行整合，加强配套服务，增大周边的辐射面积，产生效益。

核心意见：整个项目还是朝专业类市场迈进

经过与省内省外各个机构文件往来、电话沟通，及实地考察，召开项目研讨会等一系列的头脑风暴后，最终总结了两种声音：

1、以零售为主，主力店+次主力店+配套，

2、做纯零售的风险比较大，建议可以和政府合作，做专业性商贸市场。

插播——

工作方法：

1、搜取相关的机构资料

2、互传资料进行初步沟通

3、预定时间进行现场考察

4、召开头脑风暴会，搜集意见及建议（特别是推荐案例），归纳总结核心意见。

内脑线----听听商家的意见，看看他们的嗅觉

【华润万家】

觉得我们地点相当不错，区位上比较方便，周围的人流量和消费水平也比较合适其定位，很有合作的意向。

【红星美凯龙】

项目的区位还是不错的，但是项目周围的市场环境并不是特别符合其开店标准，而且目前近些年还没有在珠海开店的意向。

【居然之家】

我们地块所处位置和人气都不符合其选址要求，暂时不考虑。

【星期八小镇】

目前在广州新开了一家店，在短期内没有开店的意向，而且觉得我们的项目周边的辐射力不够，目的性消费吸引力不够强。

【杭州DODO城】

其对项目周边市场需求比较高，周边的常住人口达到500万人才有可能开店。

经过与批量商家的文件往来、电话沟通，及实地考察，召开项目研讨会等一系列的头脑风暴后，主力店商家也存在两方面分歧：

1、在地块区位，辐射范围方面还是有很大优势

2、地块的面积体量不够大，周边市场环境、消费能力都不是很乐观。

插播——

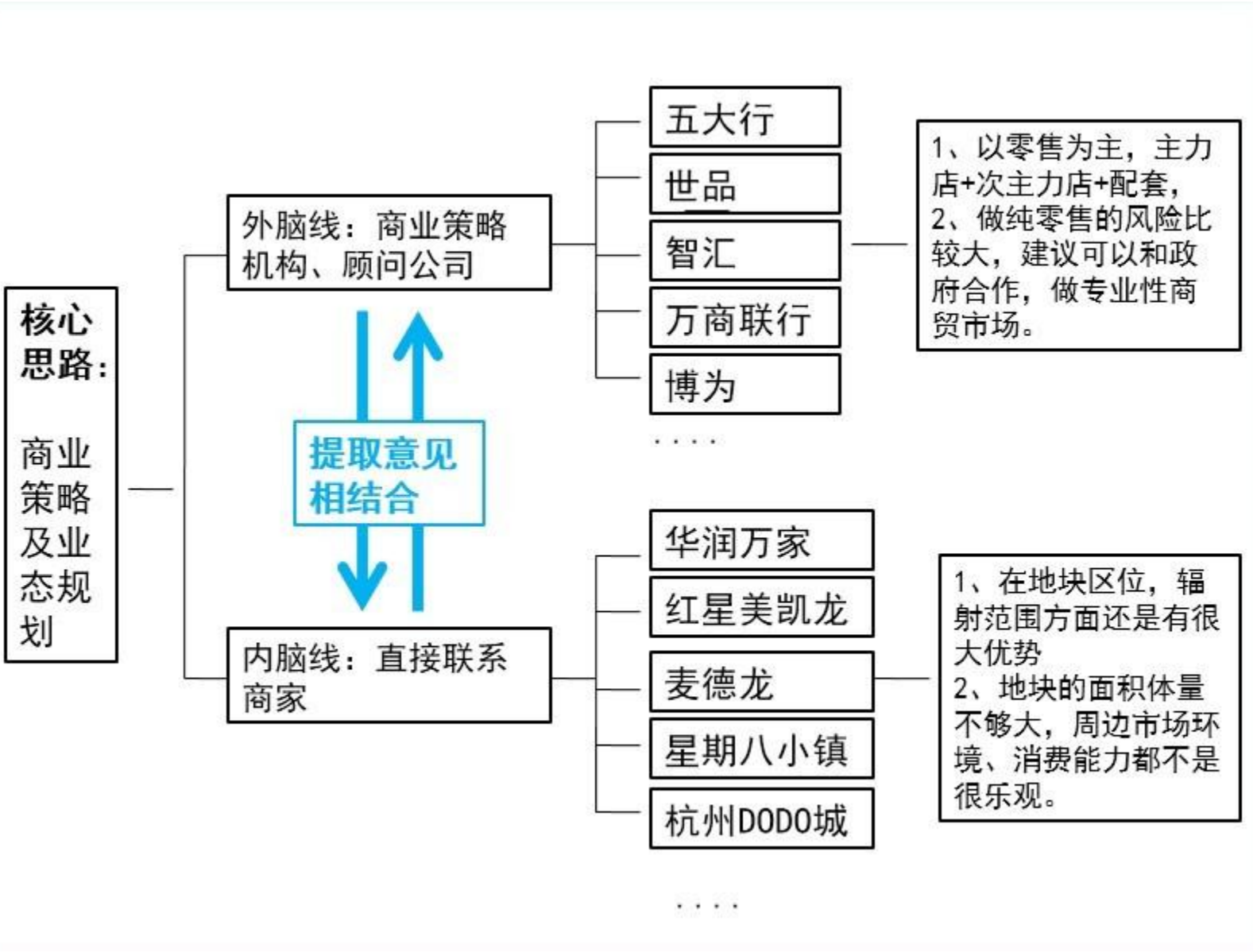
工作方法：

1、搜取与初步定位思路相关的商家资料

2、互传资料进行初步沟通

3、预定时间进行现场考察

4、召开头脑风暴会，搜集意见及建议（商家对的嗅觉是最灵的），归纳总结核心意见。



结合了策略机构、商家的意见，围绕推荐案例，我们组织进行了第一轮实地调研及考察。

海岸城——滨海风情特色的购物中心

核心业态：

以主力店、品牌旗舰店、综合概念店，无论是餐饮还是零售，以中高端为定位。荟萃知名百货、特色美食、高级零售、潮流娱乐、高档影院、真冰溜冰场、个人护理、现代服务、美容康体、文化教育等。

规划亮点：

双广场----南北呼应：南广场与水景完美结合，展现现代、动感的休闲主题；北广场设有多功能大舞台和超大电子屏幕，为各类演出、聚会、商业活动和市民的公共休闲娱乐活动提供空间。

双首层----商机流动：海岸城购物中心首层规划为步行商业街，二层北面与高架步行街相连，实现了“双首层”设计，有效引导客流走向，提升商业价值。

娱乐、休闲、餐饮业态渗透到每一层。

基本指标：

海岸城总投资约20亿元人民币，总建筑面积约30万平方米。其中：购物中心约12万平方米；写字楼约14万平方米；商业街约4万平方米。海岸城配备地下停车位约2000个。

项目区位：

南山商业文化中心区，紧邻滨海大道、南海大道、后海大道、后海滨路、创业路等南山区的五条城市主干道。

功能组团：

海岸城由东座写字楼、海岸城西座写字楼、海岸城购物中心和海岸风情街组成，

业态比例：

零售约占60%，餐饮约25%，休闲娱乐约15%，服装、首饰、家居、家电产品等一应俱全。

休闲
娱乐
餐饮
通讯
餐饮、娱乐、通讯、休闲各种业态。

TWODE
CharmKing
U Card
U Colour
有卡就是不一样
THE VIP

BOSE
INSUN

华润“欢乐颂”——快乐消费，打造亲民万象城

亮点：

1、现场调频直播室。位于电梯旁的夹角，充分利用夹角。
2、餐饮、休闲遍布每层。
3、动线：其通过对商家店铺的分割与合理摆放，充分利用空间，让消费者无论走到哪里，都是琳琅满目，货品随手可得。
4、停车场与洗手间都充分体现欢乐气氛。

欢乐颂
深圳南山金福瑞购物廣場

项目总占地面积2万多平方米，由购物中心和文化公园两部分组成。其中购物中心占地9000平方米，商业建筑面积35000平方米，地下两层，地上五层，提供约350个机动车停车位，100个非机动车停车位。

项目区位：

一级商圈：

东至南山大道，西至前海路，南至桂庙路，北至深南大道。

二级商圈：

东至南海大道，西至月亮湾大道，南至创业路，北至北环大道。

附近商圈：

南头老街、南山文化中心区、海岸城、花园城、茂业百货等。

各楼层分布及业态

WWW.SIDD.COM.CN 空間印象

欢乐颂的业态组合

时尚元素：百货、品牌服饰、化妆品

餐饮元素：各国美食、休闲餐厅、快餐

娱乐元素：儿童城

生活元素：超市、数码产品、电器、居家用品

教育元素：培训中心、书店、儿童教育

运动元素：健身美体中心、运动专业店

服务元素：金融机构、美发美容、纤体、通讯

B1 超市，餐饮，药店，参茶叶等配套设施

编码	类型	店铺数量	面积
[F&B]	餐饮	3	532 ㎡
[JTA]	服务台	1	16 ㎡
[LOUNGE]	寄包处	1	44 ㎡

[AGENCY]	中介	1	28 ㎡
[TISSOT]	手表	1	56 ㎡
[TEA]	茶叶	1	40 ㎡
[FLOWER]	鲜花	1	28 ㎡

[OPTICS]	眼镜	1	28 ㎡
[SHOE]	鞋店	1	75 ㎡
[PRINT]	印刷	1	44 ㎡

1/F 化妆品，时尚配饰，休闲吧，专卖店

图例	类型	店铺数量	面积
	(F.O)餐饮	3	624 M²
	(TE)租户	9	183 M²
	(TOILET)洗手间	1	49 M²

店铺		服务设施	
807 M²		143 M²	
走道			
660 M²			

2/F 少女装，淑女装，内衣，健身中心，餐饮

图例	类型	店铺数量	面积
	(WF)淑女装	17	738 M²
	(AAC)女杂女配	1	26 M²
	(UW)内衣	1	350 M²
	(YLF)少女装	24	1127 M²
	(FO)餐饮	4	581 M²

图例	类型	店铺数量	面积
	(TOILET)卫生间	1	74 M²
	(INFO)服务和收银	1	15 M²
	(ST)仓库	1	117 M²
	(FO)餐饮(室外平台)	1	1024 M²
	(Co)通道		623 M²

店铺		服务设施	
2822 M²	63.4%	89 M²	2%
走道		营业	
623 M²	14%	919 M²	20.6%
建筑面积：4453 M² 室外平台1024 M²			
店铺数量：47			

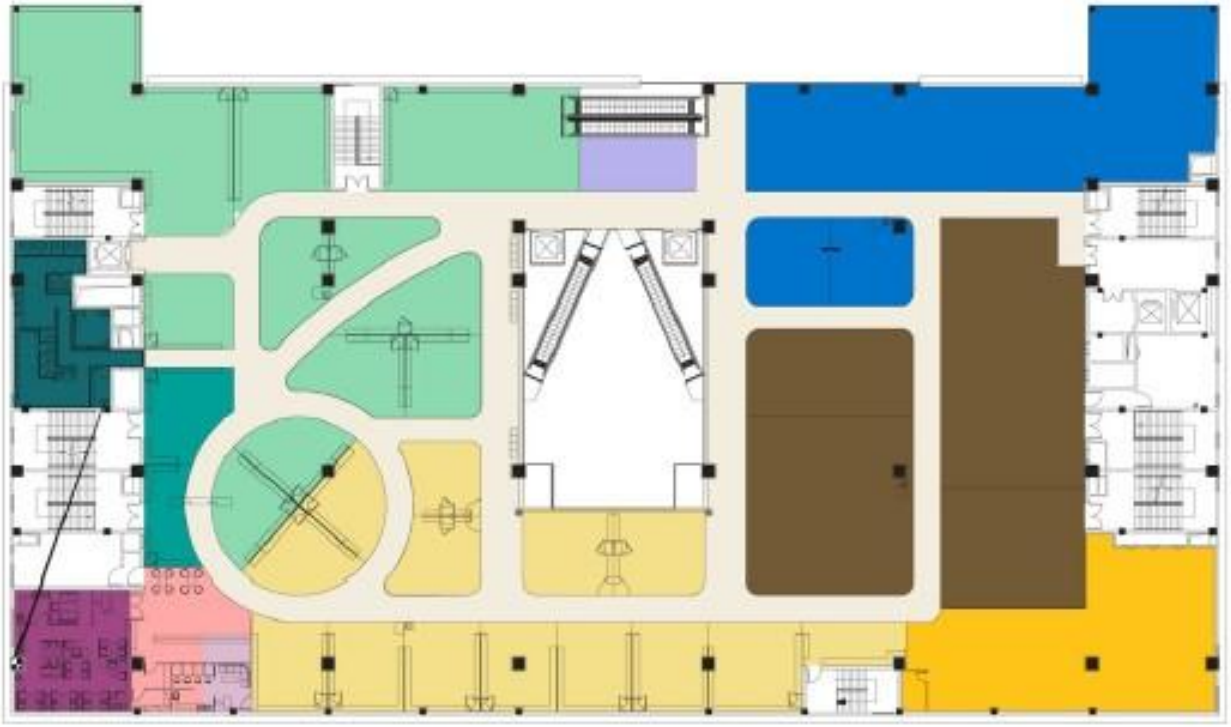
3/F 男装，皮具皮鞋，休闲服饰，美发

图例	类型	店铺数量	面积
	(WF)淑女装	9	499 M²
	(FR)羊绒，毛绒	3	85 M²
	(OW)中老年服饰	3	70 M²
	(MW)男装	15	779 M²
	(SHL)皮具&鞋子	5	140 M²
	(MC)休闲服饰	14	574 M²

图例	类型	店铺数量	面积
	(HAIR)美发	1	256 M²
	(BEAUTY)美容	1	267 M²
	(EH)促销区	1	115 M²
	(INFO)服务及收银	1	13 M²
	(TOILET)卫生间	1	74 M²
	(ST)仓库	2	134 M²

店铺		服务设施	
2729 M²	61.2%	183 M²	4.2%
走道		后勤	
605 M²	13.6%	936 M²	21%
建筑面积：4453 M²			
店铺数量：49			

4/F 家居，运动器材，儿童用品，家庭电器

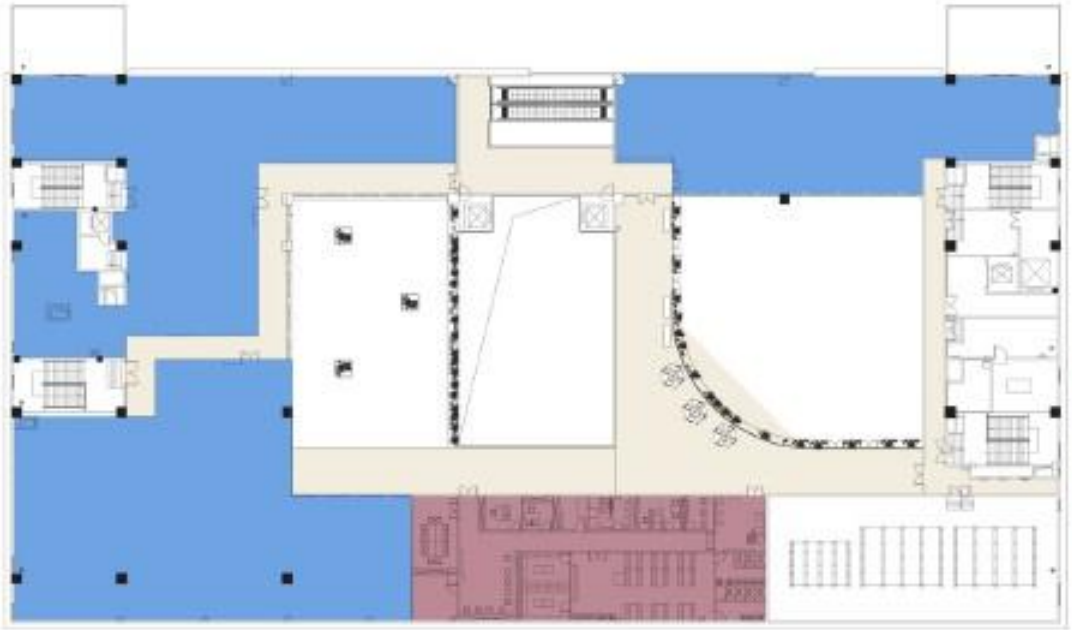


图例	类型	店铺数量	面积
	(HOU)家居	4	607 ㎡
	(SP)运动	11	734 ㎡
	(KID)儿童	14	569 ㎡
	(CE)儿童早教	1	242 ㎡
	(HL)家电	3	444 ㎡

图例	类型	店铺数量	面积
	(SP)体育器材	2	75 ㎡
	(IBR)母婴室	1	23 ㎡
	(IN)服务台	1	74 ㎡
	(VIP)贵宾休息室	1	86 ㎡
	(TOILET)卫生间	1	74 ㎡

店铺		服务设施	
2627 ㎡	59%	257 ㎡	5.7%
走道		后勤	
800 ㎡	17.5%	802 ㎡	18%
建筑面积：4453 ㎡			
店铺数量：35			

5/F 情景餐厅，空中花园



图例	类型	店铺数量	面积
	(F1) 餐饮	3	1621 ㎡
	(F1) 餐饮(室外平台)	4	884 ㎡
	(OF) 办公室	1	350 ㎡
	走道		236 ㎡
	总计		3091 ㎡

店铺		服务设施	
2585 ㎡	69.8%	236 ㎡	7.6%
总	道		
350 ㎡	11.6%		
建筑面积: 4451 ㎡ 室外平台884 ㎡			
店铺数量: 3			

欢乐颂
2F
爱美丽
Beauty Queen
3F
绅士味道
Flavor of Gentlemen
86646783
欢乐颂
1F
咖啡时间
Coffee Time
B1
爱生活
Life Affection
B2
停车场
Car Parking
86646783

每层业态都有独自主题

NEL FUN
osniffy

乐调频

“欢乐颂”是华润零售集团旗下未来重点扩张的新业态，主要定位对象在区域家庭消费，并兼顾有商务及旅游顾客功能，打造亲民万象城。

深圳“欢乐颂”是华润在全国的首家店其销售的商品高达8万多种，具备了居民日常购物、休闲、餐馆、文化、金融等服务功能，更迎合了消费者的“快乐消费”心态，增强了购物中心的游乐场、剧场、影院等各种娱乐功能，为消费者带来“一站式消费”和“快乐消费”的双重购物体验。

欧洲城
——欧洲零售品牌聚集地

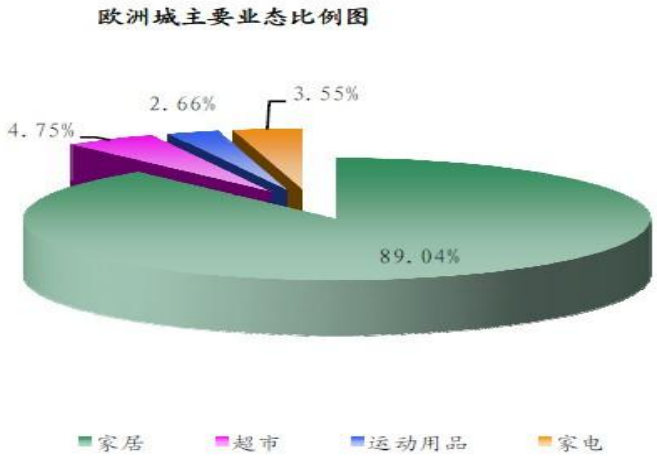
涵盖家居、建材、运动休闲、综合性超市等领域，提供高质量低价格商品，既是一个采购区又是一个休闲区。

政府统一规划，企业自购自建，占地10.5万平方米，规划建筑面积10万平方米以上，由5栋1-3层的单体商业建筑，由百安居、宜家、麦德龙、迪卡侬、香江家俪组成。涵盖家居、建材、运动休闲、综合性超市等领域，提供高质量低价格商品，既是一个采购区又是一个休闲区。

项目名称	深圳欧洲城
项目地址	南山区北环大道与沙河西路交汇处
开发模式	政府统一规划，企业自购自建
占地面积	10.65 万㎡
建筑面积	约 15 万㎡
建筑规划	5 栋 1-3 层的单体商业建筑
定位	面向珠三角、国际知名品牌聚集的家居装饰特色商业街
项目特色	以欧洲著名商家为主，家居为主要业态
商家	宜家、迪卡侬、香江家居、麦德龙、百安居、顺电、生活本色、肯德基

区域	商家名称	业态	规模（m²）	经营楼层	经营情况
1	宜家家居	以软装饰为主的家居零售卖场	30，000	2 层	好
2	香江家居	以家具、建材为主的家居卖场	80，000	3 层	一般
3	1F 百安居	以硬装修为主的建材零售卖场	20，000	1 层	一般
	2F 特力屋	以软装饰为主的家居生活馆	4，000	1 层	一般
	肯德基	休闲餐饮	350	1-2 层	较好
4	麦德龙	综合性超市	7，150	1 层	一般
5	1F 迪卡侬	运动用品超市	4，000	1 层	较好
	2F 顺电	家电	5，345	1 层	一般
合计			15，0845	—	—

3. 业态布局



亮点

1、主题明确，引导目的性消费强。

其一，所有的商家几乎均来自欧洲，紧扣案名；其二，主要吸引家居、运动类人群，“一站式”消费。

2、产生业态联动。

从百安居、宜家开始的家居硬件，到特立购的家居软装，完成业态联动。

3、其停车场的设计，算得上是亮点中的亮点。

地下开放式，充分利用采光，既通风，又节省能源和费用。而且还有公交车直接开入，解决了人们由于天气原因不愿出门消费的困扰。

WWW.SIDD.COM.CN 空間印象

WWW.SIDD.COM.CN 空間印象

B&Q
百安居
十大品类疯狂惠 新春开工享不停 签约装修最高可省
出口
Exit
入口
欢迎光临
195

IKEA
宜家家居
入口

百安居
B&Q
迪卡侬
DECATHLON
麦德龙
METRO
宜家家居
IKEA
MALL

华南城
——物流地上的批零中心

坐落于深圳市平湖物流基地园区。项目规划总占地面积超过100万平方米，总规划总建筑面积约260万平方米，总规划总投资超过60亿元人民币。市政府一次性划给华南城超过1平方公里的土地作为项目用地，构建“重点物流项目”、“绿色通道项目”

华南城由香港佳宁娜集团、民生集团、建业五金塑胶厂有限公司、力嘉国际集团及京晖国际五家公司的主席、董事长携手创办。

集纺织服装、皮革皮具、电子、五金化工塑料、印刷纸品包装五大交易中心于一体，涵盖纺织、服装、皮革、皮具、电子、五金、化工、塑料、印刷、纸品、包装、小商品共12个产业门类，提供展示交易、会展、电子商务、信息交流、仓储、配送、货运、检测、金融结算、人才交流，及商务、生产和生活等配套服务于一体的大型综合商贸物流平台。

WWW.SIDD.COM.CN 空間印象

定位：综合性产业服务基地，专业市场+会展

背景：政府扶持。

设计：华南城设计公司

经营模式：

1、物业销售，30%的铺位，可以有效地保证城内商家的相对稳定性；

2、租金收入，70%的展示位只租不售，从根本上保证了投资商与经营者利益的一致性，利于共同做大做强市场；

3、统一规划、统一管理

招商策略：政府减租补贴，给予店铺租金优惠等。

先期入驻的客户享受2年免租期，华南城还采用比 市场价格低10%的固化费措施，并连续4个月每月为商铺补贴1800元，鼓励商家雇佣员工主 动寻找客户；出资收集珠三角超过10万家企业的资料提供给商户

运营状况：建成的展示厅和商铺中，基本上只有60%租售出去，其中二号展厅商铺的租金为2000元/月，周边其他展厅临街铺面也有许多未租售，甚至是周边一些配套行业也生意惨淡。

WWW.SIDD.COM.CN 空間印象

五大交易中心

1、国际纺织服装及面辅料交易中心

总建筑面积：约43万平方米

展示位：约7400个

首期建成开业面积：约10万平方米

主要经营：纺织原料、辅料、面料，家纺面料，皮草，各类服装成品及床上用品等

2、华南城国际皮革皮具及原辅料交易中心

总建筑面积：约48万平方米

展示位：约9300个

首期建成开业面积：约10万平方米

主要经营：合成革、制成革、鞋材、辅料、皮革五金配件、皮革化工、缝制设备及皮具成品等

3、华南城国际电子原材料及成品交易中心

总建筑面积：约22万平方米

首期建成开业面积：约4万平方米

主要经营：电子元器件、电子工具、仪器仪表、电子材料及辅料、电子设备、电脑、通讯、数码产品等。

4、华南城国际五金化工塑料交易中心

总建筑面积：约37万平方米

首期建成开业面积：约8万平方米

主要经营：五金工具、机械设备、模具磨料类，五金饰品、配件类，化工类、塑料类等

5、华南城国际印刷纸品包装交易中心

总建筑面积：约37万平方米

首期建成开业面积：约5万平方米

主要经营：各类纸张、材料、油墨、耗材、印刷包装设备、配件、印刷包装成品等。

廣州市
Guangzhou city
惠州市
Huizhou city
東莞市
Dongguan city
50KM
25KM
100KM
平湖
深圳市
Shenzhen city
香港
Hong Kong
珠海市
Zhuhai city
澳門
Macao
China South International Industrial
Materials City
華南國際工業原料城

WWW.SIDD.COM.CN 空間印象

服务全球 一站式采购基地
深圳华南城整体鸟瞰图

华南城
China South City
华南城奥特莱斯购物中心
即将璀璨绽放
国际品牌馆
活力运动馆
牛仔休闲馆
生活创意馆

根据第一轮的工作，经过激烈碰撞，总结得出了项目的初步定位三条线路：

A、主力店 + 次主力店 + 配套

B、批零兼营 + 配套

C、消费类市场（以零售为主，购物中心、散铺分割联营..)+ 配套

有了这三条线路，一方面开始有针对性地在全国范围内进行项目“百度”，寻找类似案例，进行可比案例研究及考察，另一方面，初步与相关的规划设计公司，归纳意见及推荐案例，双方面获取经验。

还须继续与策略公司、商家保持沟通。

对全国范围内的类似项目进行实地调研、考察

- 华南：惠州义乌小商品城、番禺酒店用品批发市场
- 华中：青浦奥特莱斯、梅陇镇广场、城隍庙福佑批发城、龙之梦、西郊百联购物中心、曹安国际轻纺城、五角场、中粮大悦城
- 华北：百荣国际商城、蓝色港湾、世贸天街、三里屯

插播——

工作方法：

1、搜取与定位思路相类似的项目资料，及策略、规划公司推荐的案例

2、考察内容一般包括：区位、面积、类型、功能组团、业态种类、运营模式、亮点、建筑形态、与同类项目差异、可借鉴之处等。

3、拍照

4、归纳总结考察结果。

惠州义乌小商品城

WWW.SIDD.COM.CN 空間印象

惠州义乌小商品批发城
Huizhou Yiwu Commodities City
五金区
五金工具、水暖用具、货架、拖车、电动车、电料、
灯饰产品系列、清洁用品、橱卫用品、家用五金、
电线、五金辅料 保险箱
辉达货架
手机:13286201342
电话:0752-2041172
清洁靠大家
金锁业
A座·一楼
童车、电动车
自行车区
11街
电器区
专业批发海柳、三达、
顺发五金电器批
玛尼排插惠
批发:电源插座、电线、电池、
电话:2841112
手机:1379
批发充电电池、排插、
电吹风、电蚊拍、电池充

A座·二楼
7街
A区
出口
EXIT
饰品区
饰品区
2层
翠玉殿
手表
欧雨韩饰品
厂家直销
欧雨
手机：13138312225
13437771088
十字绣批发零售
围巾帽子手套批发零售
福

保持通道畅通
给自己及他人留条活路
场内禁止吸烟
圣罗兰
独霸一方
DUBAYIFANG
棉记服装批发行
批发
广告衫
衬衫
绣字印花
安全第一 预防为主
安全生产人人有责
日星精品制造公司
日星精品制造公司

番禺酒店用品批发市场

广州新沙五金塑料城
GUANGZHOU XINSHA HARDWARE AND PLASTIC
天堂伞
环保每一天
健康每一年

F — H
净化市场环境 维护市场秩序
G区 H区
F区
A区 B区
C区 D区
E区

永兴海
ONG XING HAI
CHAO XIU CERAMIC
松泉
酒店布草服饰
SONGQUAN HOTEL LINEN
鸿业塑胶制品
HONG YE PLASTIC PRODUCTS OF FACTORY
家直销

青浦奥特莱斯

欢迎光临
百联股份
奥特莱斯
奥莱5年庆
服务中心
Service center

A1

VERRI
ADOLFO DOMINGUEZ

A 区平面导购图

SHANGHAI OUTLETS

梅陇镇广场

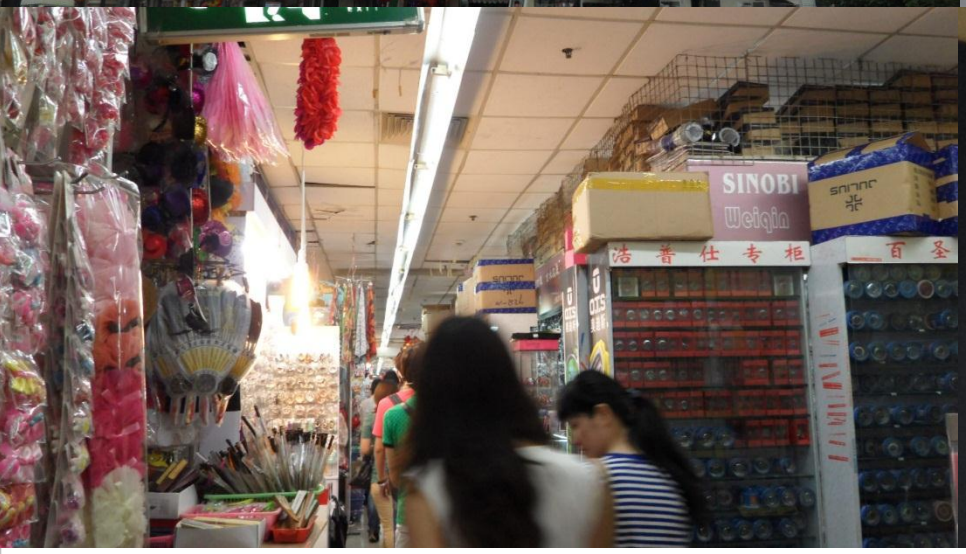
美又美铁板牛排

WWW.SIDD.COM.CN 空間印象

CLARINS
CLARINS
CLARINS
CLARINS

ck Calvin Klein
DKNY
DKNY
COACH
CHROME HEARTS
EYEWEAR
精品眼镜珍藏展
glasstique

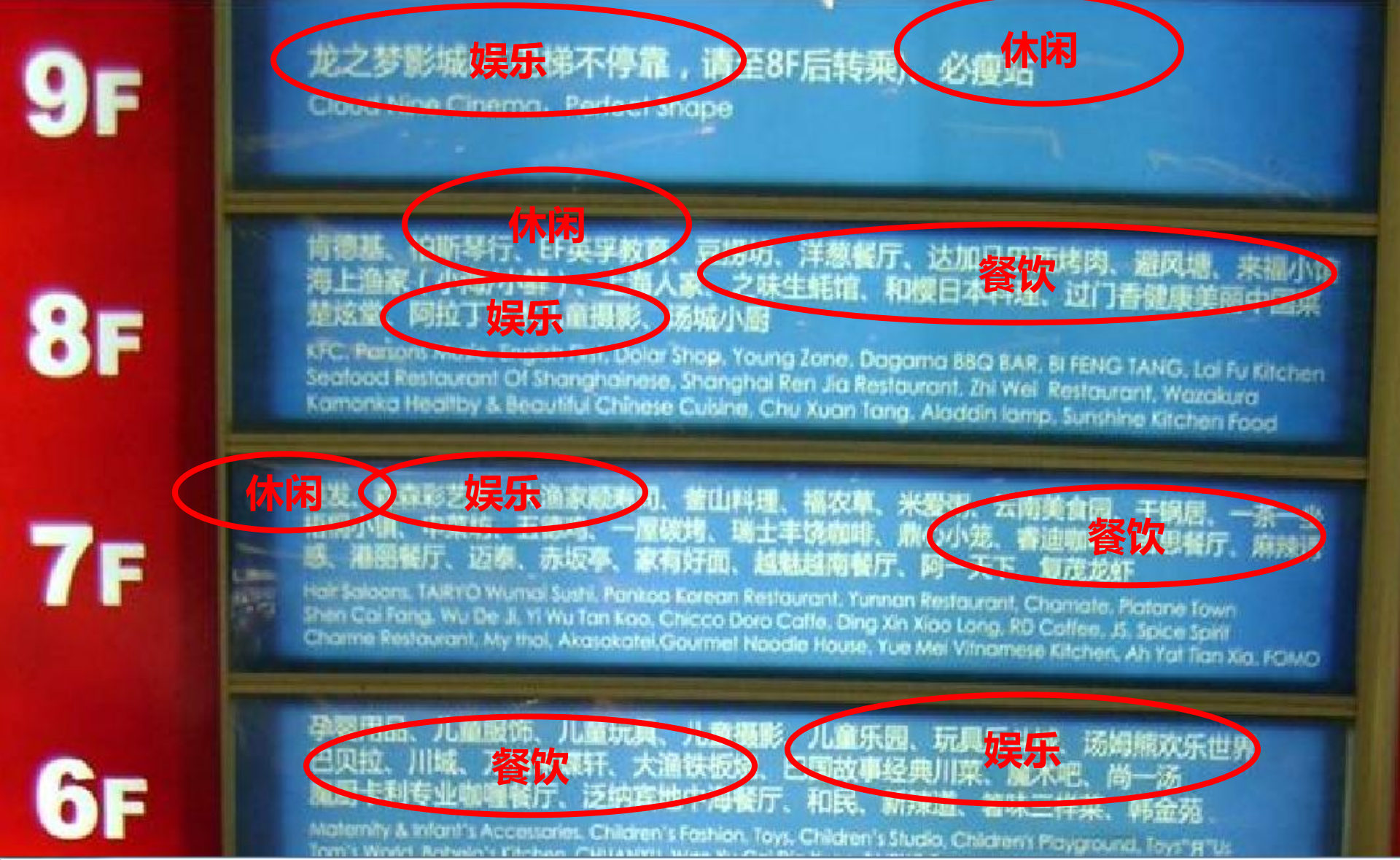
城隍庙福佑批发城



WWW.SIDD.COM.CN 空間印象

龙之梦购物中心

WWW.SIDD.COM.CN 空間印象



WWW.SIDD.COM.CN 空間印象

APPLE SHOP
4F
Seafood
Sunday Live Brunch
288++
8F红中庭
021-33728177
龙之梦餐厅
地址：本商城B1层
SEAFOOD RESTAURANTS
龙之梦
6F红中庭
玛花纤体
本座 5F
03372-7383

Dain Li hill

8层
蓝中庭
1F
红中庭
长宁路/汇川路
黄中庭
凯旋路/汇川路
客梯 M1/M2/M3
B3/B4 停车场—9F
公交车站
922路/88路/67路
地铁站 B2 2F
2/3/4号线
H&M

LOCK & LOCK
INFORMATION
LOCK & LOCK

西郊百联购物中心

BAILIAN
百联西郊
BAILIAN XIJIAO
InMyLife
2011
快乐柠檬
happylemon
麦当劳

DECATHLON
迪卡侬
休息区

FAIRWHALE
FAIRWHALE
VERO MODA

GXG
FAIRWHALE
BASIC HOUSE
SEPHORA

HOLA 特力屋
盛大開幕
OPENING SOON
2011年元月上旬
Watsons

Summer
夏

ESPRIT
Summer
夏

亨得利鐘表
Summer
夏

曹安国际轻纺城

浙商商业广场
小商品市场
九牧王男装
打造 上海
小商品采购中心
皮草 箱包 皮
打造曹安商圈
只有你想不到
没有你买不到
皇家尚品十字绣
浙商商业广场
财富热线：69197588
车位已

浙商欢迎您
悦图服饰

浙商欢迎您

客房设备
职业服装
酒店家具
大上海 大市场 大潜力
即将火爆开幕
021-59181818
中国2010年上海世界博览会
鞋村
上海皮鞋

职业服装
酒店家具
大市场 大潜力
火爆开幕
021-59181818
北芳物流 SBF
JMC

五角场

5F
WHO
LIFE 1 PL

5F
5F-1
望湘园
SOUTH HENDRY
萨莉亚
4F
MANGO

万达广场
WANDA PLAZA

AUPRES

swatch
华氏大药房

UNI
QLO
UTGP
2011
DRESS
仅限14天
任意2件249元
任意3件299元

LEO

上海大悦城

Calvin Klein Jeans
金逸国际电影城
JINYI INTERNATIONAL CINEMAS
MISS SIXTY
UNI QLO
moussy
b + a b
gotta pick my precious love collection

H&M
SEPHORA
LACOSTE
L!VE
MANGO
MUJI
無印良品
LENSCRAFTERS
亮视点

创意伸展台

crocs

MANGO

L6-L4
mrkt
L6 创意师

百荣商城

特价
精品5.0
买3送1

凉席
汽车用品总汇
5层北区3街5088号
手机：13521268237

天堂伞

1-3街
1"-3"street
北区四街
日用百货
Commodity
(南区）工艺礼品
(South Area)Technology Gifts

北区五街 5130-5131

蓝色港湾

藍色灣

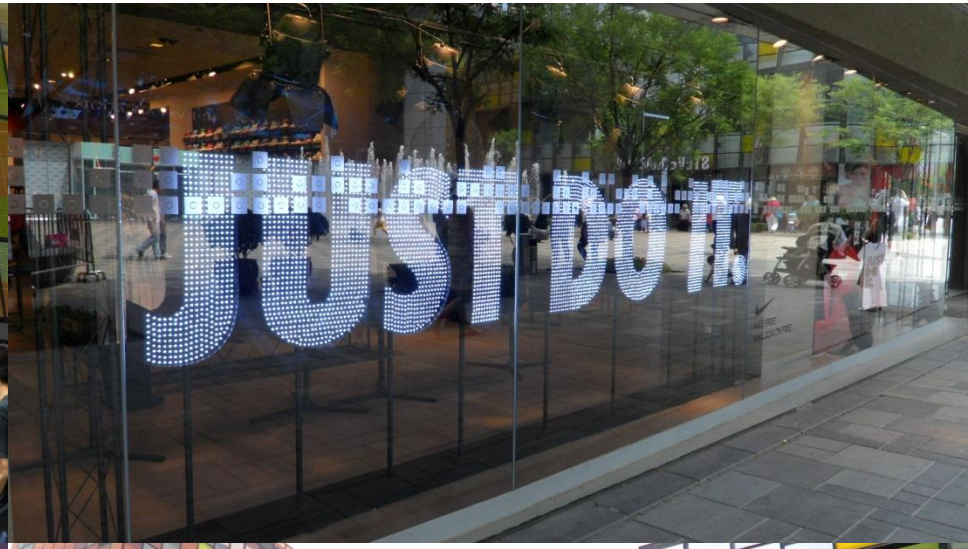
WWW.SIDD.COM.CN 空間印象

世贸天阶

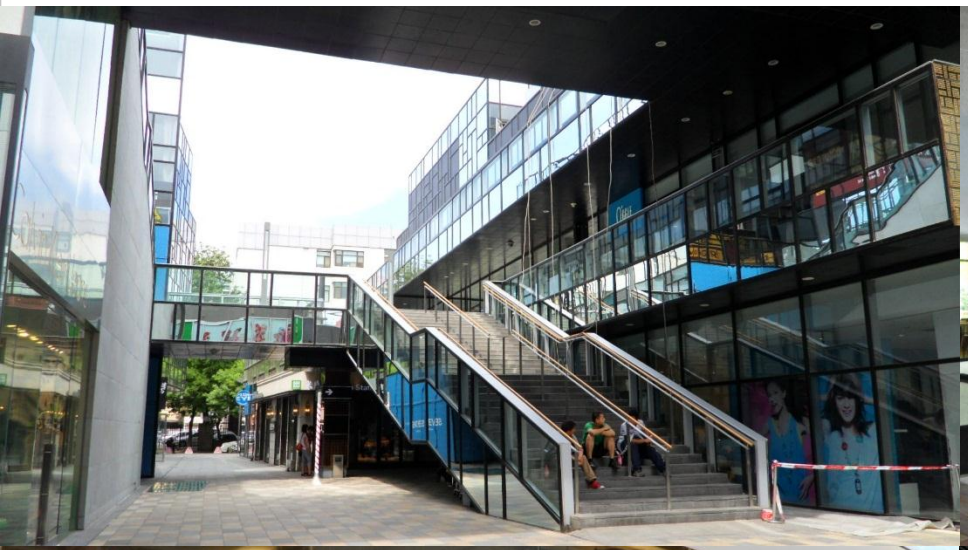
WWW.SIDD.COM.CN 空間印象

三里屯

WWW.SIDD.COM.CN 空間印象



WWW.SIDD.COM.CN 空間印象



空间印象非常“6+1”作业方法，下一步——项目定位。看过那么多的参考案例，前山海纳城商业综合体设计又将走向何方，下一期《珠海兆宏前山海纳城商业综合体设计（项目定位篇）》，为您揭晓！

城市客栈CityInn：*2008年，集酒店、KTV为一体的小型商业综合体，面积：12000㎡*
三旧改造项目，前身：夏湾工业大厦。

首创珠海的先进连锁管理模式，填补珠海旅游业主题酒店空白。其成功直接导致珠海市政府颁布扶植三旧改造的政策，成为珠海三旧改造的标杆项目。

凯歌KTV：*2011年，量贩式KTV，面积：2000㎡*

凯歌KTV是由兆宏盛世投资开办，并由空间印象策略推广、视觉管理的，以“非娱乐，真欢乐！” 为品牌经营理念的绿色、健康的大型精品量贩式KTV。

水湾酒吧街：*2002年，酒吧街，12000㎡*

这也属于一个三旧改造设计项目，前身是华发超市街。以不同种族文化背景、不同商业文化特色，使“酒吧一条街”消费主题突出风情各异。本项目开启珠海酒吧街文化，水湾酒吧街现已成为珠海的一张旅游名片，深受广大市民及游客的喜爱。

Thanks!

谢谢浏览！

空間印象

策略型设计机构
跨界联合体，非常“6+1”作业模式
360°视觉设计管理

服务范围
地产营销空间设计
城市综合体、复合型地产项目规划及建筑设计
旧楼改造与其他商业空间设计（办公室及其他商业场所）
商业终端或个性化私宅定制设计
软装配饰

珠海空间印象建筑装饰设计有限公司
地址：珠海市香洲区情侣中路339号滨海大厦二楼
市场部电话：0756-3331690
传真：0756-3330190
E-mail:www_sidd@vip.sina.com
邮编：519000

如需深入了解空间印象请点击：
WWW.SIDD.COM.CN

版权声明

版权所有©

除合同所签订条约外，本提案版权归空间印象所有，未经空间印象公司许可，不得以任何方式在世界任何地区以任何文字翻印、拷贝、仿制或转载本提案合同条约外的任何一部分或全部。

Copyright ©

All rights reserver.No part of the presentation may be reproduced or transmitted in any means,electronic or mechanical,including photocopying,recording,or any ijformation storage and retrieval system without written permission from SIDD company

空間印象

www.sidd.com.cn