



中华人民共和国认证认可行业标准

RB/T 291—2018

电子商务平台所售认证产品抽查技术规范

Specifications for supervision and inspection of certified products sold on
electronic commerce platforms

2018-06-04 发布

2018-12-01 实施

中国国家认证认可监督管理委员会 发布

目 次

前言	I
引言	II
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 总则	2
5 抽查活动过程和一般要求	2
6 抽查活动要求	4
附录 A (资料性附录) 电子商务平台所售认证产品抽查任务的主要内容	7
附录 B (资料性附录) 电子商务平台所售认证产品抽查实施方案的主要内容	8
附录 C (规范性附录) 电子商务平台所售认证产品抽查活动总结报告	9
参考文献	10

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由国家认证认可监督管理委员会提出并归口。

本标准起草单位：国家认证认可监督管理委员会认证认可技术研究所、浙江方圆检测集团股份有限公司、威凯认证检测有限公司、广东产品质量监督检验研究院、上海市质量技术监督局、中国家用电器研究院、国家电线电缆质量监督检验中心(江苏)、中国合格评定国家认可中心、广州质量监督检测研究院、佛山市质量计量监督检测中心、深圳市计量质量检测研究院、深圳市标准技术研究院、国家玩具质量监督检验中心(汕头)、中国赛宝实验室、阿里巴巴(中国)有限公司、北京京东世纪贸易有限公司、唯品会(中国)有限公司、北京世纪卓越信息技术有限公司、苏宁云商股份有限公司、中粮电子商务投资有限公司(我买网)、中国质量认证中心、华夏认证中心、清华大学公共安全研究院、天津泰达建设集团、中国标准化研究院、中创国新(北京)科技发展有限公司。

本标准主要起草人：吴海文、王姣、童艳、朱珈、沈小华、鲍振鑫、孙焰、严涛、郑慷、莎日娜、杨静、黄锐洲、何云福、沙梅、黄开胜、张引、李乐琴、金科、王幼平、陆伟、佟海燕、黄时炜、鲍振宇、董君兰、刘国荣、李荣、刘晓臣、崔文喆、王诗宇、袁征、孙彬、赵高琼、郑春海、邓文焕、朴影、林翔、贾梦雅、杜玉、乔青松、刘建毅、张超、郑增尧、林旋琴、盖红星、申世飞、杨锐、徐刚、吴超男、唐正香。

引 言

电子商务平台所售认证产品抽查活动是对在电子商务平台上流通的认证产品进行的监督管理,也是获证产品市场抽查工作的重要一环,是实现获得认证的产品质量安全保障的重要手段,也是确保电子商务平台上流通的获证产品持续符合法律法规及技术标准要求的重要手段之一,在提高认证有效性,维护产品认证制度的权威性及广大消费者的合法权益等方面发挥着重要作用。

对各类型电子商务平台的调研结果显示,大型电子商务平台根据自身特点建立了相应的品控作业指导书,但指导书模式各异;而小型电子商务平台基本没有开展相关的抽查工作,也没有类似的抽查作业指导书。本标准在归纳分析多年来电子商务平台所售的经认证的强制性产品获证产品和有机认证产品监督抽查工作的实践、经验和统计数据的基础上,充分运用“双随机”(即随机抽取检查对象、随机选派检查人员)工作机制及“大数据”等创新方式方法,通过对政府部门、社会组织或个人以及各类电子商务平台等各使用方的关注点、侧重点细致调研,主动识别电子商务平台上开展抽查活动过程中的风险点,重点关注认证产品备选库的建立、抽样、样品验视与封识、样品确认、检测、检测结果确认、异议处理等影响抽查活动证据链完整性、充分性的主要环节,提炼抽查方法、抽查技术要求并对抽查活动进行规范化、标准化设计,可较好地防范工作过程中风险的发生,能够满足各相关使用方的需求,为该项活动持续和健康发展奠定良好的技术基础。

电子商务平台所售认证产品抽查技术规范

1 范围

本标准规定了电子商务平台所售认证产品抽查技术的总则、抽查程序和相关要求。
本标准适用于开展电子商务平台所售认证产品抽查活动的各相关方。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 28863 商品质量监督抽样检验程序具有先验质量信息的情形

GB/T 31524—2015 电子商务平台运营与技术规范

3 术语和定义

GB/T 28863 和 GB/T 31524 界定的以及下列术语和定义适用于本文件。为了便于使用,以下重复列出了 GB/T 28863、GB/T 31524 中的某些术语和定义。

3.1

电子商务 electronic commerce

以电子形式进行的商务活动。

注:经济活动主体之间利用现代信息技术和网络技术(含互联网、移动网络和其他信息网络)开展商务活动,实现网上接洽、签约、支付等关键商务活动环节的部分或全部电子化,包括货物交易、服务交易和知识产权交易等。

[GB/T 31524—2015,3.1]

3.2

电子商务平台 electronic commerce platform

电子商务活动中为交易双方或多方提供交易撮合及相关服务的信息网络系统总和。

[GB/T 31524—2015,3.2]

3.3

相关方 stakeholder

与电子商务平台上所售认证产品开展的抽查活动过程或结果有利益关系的个人或组织。

注:相关方通常包括但不限于组织者、实施者、抽样者、检查对象、确认方、检测机构及社会消费团体或个人等。

3.4

组织者 organizer

确立电子商务平台认证产品抽查产品范围、发布抽查任务并协调监督抽查活动过程的组织。

注:组织者也可以是社会消费团体或个人。

3.5

实施者 implementer

根据抽查任务制定抽查实施方案,并实施抽查任务的组织。