

团 体 标 准

T/GIEHA 015—2019

空气净化产品品牌评价

Brand evaluation of air purification products

2019-12-09 发布

2020-02-09 实施

广东省室内环境卫生行业协会 发 布

前 言

本标准根据 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由广东省室内环境卫生行业协会提出并归口。

本标准起草单位：国家呼吸系统疾病临床医学研究中心（广州医科大学）、宁波市垠雨净化科技有限公司、广州市微生物研究所、广东省微生物研究所（广东省微生物分析检测中心）、施凯西环保科技有限公司、深圳市民润环保科技有限公司、佛山市元粒宝智能电器科技有限公司、广州绿色时代信息科技有限公司等。

本标准主要起草人：钟南山、林国夫、杜少平、谢小保、林伟强、崔联民、梁映、徐丹、周志辉、陈沁泽。

空气净化产品品牌评价

1 范围

本标准规定了空气净化器、新风净化(系统)机品牌评价的方法、要素、结果和发布。

本标准适用于行业组织开展的空气净化器、新风净化机(系统)品牌强度评价,适用于企业开展自我评价,也适用于第三方中介机构开展的空气净化器、新风净化机(系统)品牌强度的评价活动。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

- GB/T 18801 空气净化器
- GB/T 29185 品牌价值 术语
- GB/T 29186 品牌价值 要素
- GB/T 29187 品牌评价 品牌价值评价要求
- GB/T 31279 品牌价值评价 家用电器制造业
- GB 36893 空气净化器能效限定值及能效等级
- T/CAQI 17 过滤式空气净化器颗粒物净化性能分级
- T/CAQI 33 空气净化器气态污染物净化性能分级 第1部分:甲醛
- T/CAQI 34 新风净化机颗粒物净化性能分级
- T/CAQI 35 新风式空气净化器颗粒物净化性能分级
- T/GIEHA 008 空气净化器除菌性能分级
- T/GIEHA 009 空气净化器去除过敏原净化性能分级

3 术语和定义

GB/T 29185、GB/T 29186、GB/T 29187 和 GB/T 31279 中界定的以及下列术语和定义适用于本标准。

3.1

年度销售量 annual sales quantity
某品牌在上年度(12个月)内实际销售的产品数量。

3.2

年度销售额 annual sales amount
某品牌在上年度(12个月)内实际销售产品资金的总流入。

3.3

影响力指数 impact index
某品牌产品当年度销售量市场占有率。

3.4

成长性指数 growth index
某品牌产品销售量与上年度同比增量。