

ICS 97.130.99
Y 69
备案号: 16602—2005



中华人民共和国国内贸易行业标准

SB/T 10397—2005

招商制建材家居市场建设及管理技术规范

Build and management technical criterion for merchant system
market of home improvement

2005-07-26 发布

2005-10-01 实施

中华人民共和国商务部 发布

中华人民共和国国内贸易
行业标准
招商制建材家居市场建设及管理技术规范
SB/T 10397—2005

*

中国标准出版社出版发行
北京复兴门外三里河北街16号
邮政编码:100045

网址 www.bzcb.com

电话:68523946 68517548

中国标准出版社秦皇岛印刷厂印刷
各地新华书店经销

*

开本 880×1230 1/16 印张 0.5 字数 9 千字
2005年10月第一版 2005年10月第一次印刷

*

书号: 155066·2-16486

如有印装差错 由本社发行中心调换
版权专有 侵权必究
举报电话:(010)68533533

前 言

为规范招商制建材家居市场建设及管理,提高服务管理水平,促进其健康发展,特制定本标准。

本标准由中华人民共和国商务部提出。

本标准起草单位:中国建材工业经济研究会物流暨市场专委会、上海好饰家建材园艺超市有限公司、重庆铠恩国际家居名都、湖南万家丽家居建材广场、北京蓝景丽家大钟寺家居广场、北京环三环家居折扣店、北京保佳建材市场。

本标准主要起草人:于景泉、洪用对、崔长年、胡剑萍、丁国樑、张永钻、黄志明、尹勃、侯慧贤、石占成。

本标准由中华人民共和国商务部负责解释。

招商制建材家居市场建设及管理技术规范

1 范围

本标准规定了招商制建材家居市场开业、消防安全管理、招商管理、经营管理和 Service 管理等技术要求。

本标准适用于招商制建材家居市场建设与管理。

2 规范性引用文件

下列文件中的条款通过本标准的引用而成为本标准的条款。凡是注日期的引用文件,其随后所有的修改单(不包括勘误的内容)或修订版均不适用于本标准,然而,鼓励根据本标准达成协议的各方研究是否可使用这些文件的最新版本。凡是不注日期的引用文件,其最新版本适用于本标准。

GB/T 10001.1 标志用图形符号 第1部分:通用符号

GB 15630 消防安全标志设置要求

GB/T 17217 城市公共厕所卫生标准

GBJ 16 建筑设计防火规范

JGJ 48—1988 商店建筑设计规范

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本标准。

3.1

招商制 merchant system

由市场主办者以摊位租赁为主要形式招进经销商,市场主办者负责市场服务与管理,经销商独立从事经营活动。

3.2

摊位 booth/stall

市场经营场地划分若干个经营区间,经销商在其独立从事经营活动的场所。

3.3

卖场 sales field/market

市场中用于商品交易的场所。

3.4

建材家居市场 home improvement

经营建筑工程结构、基础材料、装修材料、装饰材料 and 家居用品饰品及设计、装修服务的专业市场。

4 开业技术要求

4.1 市场环境要求

4.1.1 选址

4.1.1.1 应符合本地区的城市建设规划、消防规划和商业网点规划要求。

4.1.1.2 应交通方便,易达性好,辐射范围广。

4.1.1.3 市场周边在国家关于易燃易爆物品管理规定要求距离内,不得有生产或储存易燃易爆等危险物品。