



中华人民共和国国家标准

GB/T 35409—2017

电子商务平台商家入驻审核规范

Specification for auditing qualification of merchants on
E-commerce platform

2017-12-29 发布

2018-07-01 实施

中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局
中国国家标准化管理委员会 发布

目 次

前言	I
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 基本要求	2
5 资质要求	2
6 审核内容	3
7 结果反馈	3
8 商家信息更新	4
附录 A (资料性附录) 经营资质证明	5

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由全国电子商务质量管理标准化技术委员会(SAC/TC 563)提出并归口。

本标准主要起草单位:阿里巴巴(中国)有限公司、浙江天猫技术有限公司、杭州国家电子商务产品质量监测处置中心、北京京东世纪贸易有限公司、中国物品编码中心。

本标准主要起草人:袁征、陈丽平、周慧、盛槐英、胡晓芳、许燕君、申婕、陈宇、李素彩、孙小云。

电子商务平台商家入驻审核规范

1 范围

本标准规定了电子商务平台商家入驻的基本要求、资质要求、审核内容、结果反馈和商家信息更新。本标准适用于在中华人民共和国境内商家面向商家及消费者销售产品的电子商务平台。本标准不适用于跨境电子商务平台。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 35408—2017 电子商务质量管理 术语

3 术语和定义

GB/T 35408—2017 界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1

入驻 entry

在电子商务活动中,商家为开展商品交易而进入电子商务平台的行为。

3.2

同人商家 same merchants

由同一个自然人或组织持有的多个会员账号,共同销售同款商品的经营者。

3.3

品牌授权 brand licensing

品牌权利人或有权授权者出具品牌授权书,将自己所拥有或代理的商标或品牌授予被授权者使用。

[GB/T 35408—2017,定义 3.2.6]

3.4

一级授权 first level authorization

品牌权利人直接对商家进行品牌授权。

注:品牌权利人的分公司、全资子公司、国内唯一总代理(仅适用于国外品牌权利人)等的授权可视为品牌权利人的授权。

3.5

多级授权 multi-level authorization

商家通过一个及以上转授权间接获得品牌权利人的品牌授权。

3.6

禁售商品 prohibited goods

法律法规或电子商务平台规定的禁止销售的产品。

[GB/T 35408—2017,定义 3.2.13]