

团 体 标 准

T/CAQI 145—2020

地理标志产品 龙口粉丝

Product of geographical indication—
Longkou vermicelli

2020-12-07 发布

2021-02-08 实施

中国质量检验协会 发 布

前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第 1 部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件由中国质量检验协会提出并归口。

本文件起草单位：烟台三嘉粉丝有限公司、山东健源生物工程股份有限公司、山东六六顺食品有限公司、山东金都宏发食品有限公司、招远市龙口粉丝商会、招远市金信质检技术服务有限公司。

本文件主要起草人：赵杰、赵蓬波、孙日、王雪源、曹菊毅、于祝萍、杨柠、彭少军、尹华伟、秦洪志、林菊。

地理标志产品 龙口粉丝

1 范围

本文件规定了龙口粉丝的术语和定义、技术要求、生产过程卫生要求、检验方法、检验规则以及标签、标志、包装、运输和贮存的要求。

本文件适用于龙口粉丝。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB 2762 食品安全国家标准 食品中污染物限量
GB 5009.3 食品安全国家标准 食品中水分的测定
GB 5009.4 食品安全国家标准 食品中灰分的测定
GB 5009.9 食品安全国家标准 食品中淀粉的测定
GB 5749 生活饮用水卫生标准
GB 7718 食品安全国家标准 预包装食品标签通则
GB 14881 食品安全国家标准 食品生产通用卫生规范
GB 28050 食品安全国家标准 预包装食品营养标签通则
GB 31637 食品安全国家标准 食用淀粉
GB/T 191 包装储运图示标志
GB/T 10460 豌豆
GB/T 10462 绿豆
GB/T 34267 食用淀粉及淀粉制品生产管理规范
GB/T 38572 食用豌豆淀粉
JJF 1070 定量包装商品净含量计量检验规则
国家质量监督检验检疫总局(2005)第 75 号令《定量包装商品计量监督管理办法》
国家知识产权局(2020)第 354 号公告《地理标志专用标志使用管理办法(试行)》

3 术语和定义

下列术语和定义适用本文件。

3.1

地理标志产品保护范围 protection scope of geographical indication products

龙口粉丝的地理标志产品保护范围限于国家质量监督检验检疫行政主管部门根据《地理标志产品保护规定》批准的范围，包括烟台市境内的招远市、龙口市、蓬莱区、莱阳市、莱州市。

3.2

打糊 gelatinization

淀粉和水按照一定比例搅拌均匀后，加热至淀粉完全糊化成糊状的过程。