

ICS 03.100.20
A 10
备案号:38478—2013



中华人民共和国国内贸易行业标准

SB/T 10820—2012

农村商业店铺和商业企业等级划分规范

Rural commercial store and enterprise classification

2012-12-20 发布

2013-06-01 实施

中华人民共和国商务部 发布

目 次

前言	I
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 等级划分	2
5 农村商业店铺等级要求	2
6 农村商业企业等级要求	4
参考文献	6

前 言

本标准按 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由中华人民共和国商务部提出并归口。

本标准起草单位：中国连锁经营协会、华润苏果超市有限公司、浙江供销超市有限公司、山东全福元超市有限公司、安徽台客隆超市有限公司。

本标准起草人：彭建真、王升、徐开华、叶耀庭、舒安、董松平。

农村商业店铺和商业企业等级划分规范

1 范围

本标准规定了农村商业店铺和农村商业企业的等级划分和等级要求。
本标准适用于以超市业态为主的农村连锁零售企业。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB 50034 建筑照明设计标准

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

农村商业企业 rural commercial enterprise

部分或全部零售店铺设在乡镇或行政村(含自然村),运用现代流通方式,以销售商品为主,并提供其他相关服务的零售企业。

3.2

农村商业店铺 rural commercial store

店址设在乡镇或行政村(含自然村),运用现代流通方式,以销售商品为主,并提供其他相关服务的零售店铺。

3.3

村级农家店 village store

设在自然村或行政村,以本村居民为主要目标顾客,通过连锁经营,执行规范的商品质量和物价管理,满足村民就近购买日用消费品、食品、副食品和简易生产资料的需求,同时提供相关服务的商业店铺。

3.4

乡级农家店 small town store

设在乡镇,以本乡镇居民为主要目标顾客,通过连锁经营,满足居民对日常消费品、食品、副食品和简易生产资料的需求,同时提供相关服务并具备一定的为村级农家店提供采购、配送、批发或业务指导服务功能的商业店铺。

3.5

超市业态 supermarket format

开架销售,集中收款,满足周边消费者日常生活需要的零售业态。根据商品结构的不同,可以分为食品超市和综合超市。

3.6

连锁零售企业 chain-store retailer

经营同类商品或服务,使用统一商号的若干店铺,在同一总部的管理下,采用统一采购或特许经营