

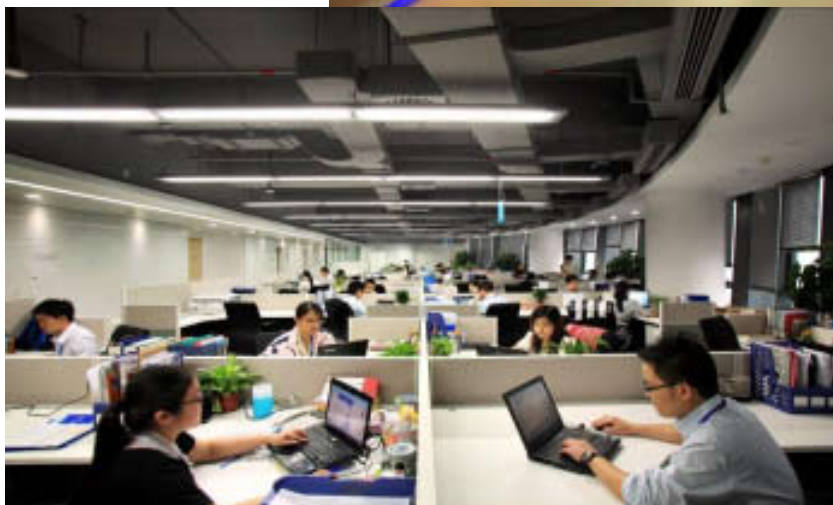
广东美的电器股份有限公司
GD MIDEA HOLDING CO., LTD.



2010 年企业社会责任报告

Corporate Social Responsibility Report 2010





关于本报告

本报告是广东美的电器股份有限公司第四份企业社会责任报告，涵盖 2010 财年（2010 年 1 月 1 日至 2010 年 12 月 31 日）发生的各项可持续发展实践。但基于报告的延续性和对比性，有些事项的说明不局限于 2010 年。

本报告的编写按照《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》的相关要求，参考了全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告指南》的第三代标准（G3）和《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR1.0）》。

□ 内容选择

在报告内容的选取过程中，美的电器遵循全球报告倡议组织 G3 指南的重要性、完整性、可比性原则，从经济、社会和环境三方面进行陈述，重点报告了美的电器在产品、环境、员工及商业伙伴等方面的可持续发展责任。

□ 报告范围

如无特别说明，本报告所使用的数据和信息均来自广东美的电器股份有限公司。

□ 数据收集

本报告的数据收集工作按照本公司现有工作流程进行。随着公司可持续发展管理体系和组织架构的完善，今后美的电器的可持续发展数据收集工作会得到进一步加强。

□ 指代说明

为便于表述，报告中“美的电器”、“公司”、“我们”指代“广东美的电器股份有限公司”。

本报告版权归广东美的电器股份有限公司所有。

您可以在我们的网站上查阅和下载本报告。

www.midea.com

目录

第一部分	美的电器概况	4
一、美的电器概况.....		4
二、各业务基本情况.....		5
1、空调及其零部件		6
2、冰箱及其零部件		7
3、洗衣机及其零部件		8
第二部分	董事会寄语	10
第三部分	CSR 环境贡献.....	12
一、产品有助于缓解全球变暖.....		12
1、中央空调全线产品实现节能技术领先		13
2、无氟变频空调获“低碳环保突出贡献奖”		13
3、美的全套“低碳”物联家电亮相世博会		13
4、推出全球首台 Q-HAP 太阳能空调		14
二、技术创新促节能减排.....		14
1、空调四项科技成果达到国际先进水平		15
2、小天鹅开启物联网洗衣机元年		15
3、中央空调技术树立民族低碳标杆		16
4、开展第十五届科技月活动		17
第四部分	CSR 社会贡献.....	18
一、产品质量保证.....		18
1、美的无氟变频空调通过 UL 认证		18
2、家用空调多项科技成果达到国际先进水平		18
3、冰箱事业部实验室通过“中国合格评定国家认可委员会”审核 ..		18
4、洗衣机事业部实验室亚洲首家一次性通过德国 VDE 认证		19
5、美的的洗衣机首批通过“漂洗率”新指标检测		19
6、广东美的制冷设备有限公司获“全国六西格玛管理先进企业称号”		19
7、成立专家沙龙研讨技术		20

8、开展市场品质压力传递活动	20
二、员工关怀	22
1、丰富的业余生活	22
2、员工发展	26
3、安全生产与职业安全	30
三、对经济就业的贡献	31
1、与高校展开产学研合作	31
2、完善的法人治理结构保护股东权益	33
3、为顾客提供优质的产品和服务	34
4、战略合作共同促进	37
5、促进大学生就业	39
6、与供应商共进退	40
四、致力于对人类生活的改善	41
1、家居智能时代	41
2、打造节能家居环境	42
3、差异化产品带来用户全新体验	43
4、中央空调为用户提供针对性解决方案	44
第五部分 荣誉	45
1、美的荣登中国绿色公司百强榜	45
2、美的变频空调获“红顶奖”唯一空调品牌	45
3、美的中央空调获最佳房地产供应商大奖	45
4、美的成为“空调行业三大服务标准”首家优秀示范单位	45
5、美的家用空调工业设计获 2010 年度中国创新设计大奖	46
6、洗衣机事业部荣获“2010 中国家电创新”两项大奖	46
7、资本市场奖项	47
第六部分 社会公益	48
我们的承诺	49

意见反馈

尊敬的读者：

您好！非常感谢您阅读《广东美的电器股份有限公司 2010 年企业社会责任报告》。

请将您的意见和感想告诉我们，我们致以深深的谢意！

您如何评价《美的电器 CSR 报告 2010》？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 不太好 ☐ 不好

您的身份？

☐ 顾客 ☐ 经销商 ☐ 股东 ☐ 供应商 ☐ 企业人员（☐ CSR ☐ 环境 ☐ 人事
☐ 采购

☐ 销售 ☐ 其它） ☐ 政府人员 ☐ 新闻媒体 ☐ 研究教育机构

☐ 金融投资机构 ☐ 环境及人权 ☐ 环境专家 ☐ 学生

☐ 美的员工 ☐ 其它

您对美的电器下一年报告的意见？

（1）您提出的宝贵意见和感想将可能会用于下一年度 CSR 报告中。

（2）欲了解更多美的 CSR 信息或发展情况，请您登陆 www.midea.com 网站。

联系方式：

电 话：0757-26334559，26338779

传 真：0757-26651991

电子邮件：ir@midea.com.cn

地 址：广东省佛山市顺德区美的大道美的总部大楼 B 座 23 楼（528311）

第一部分 美的电器概况

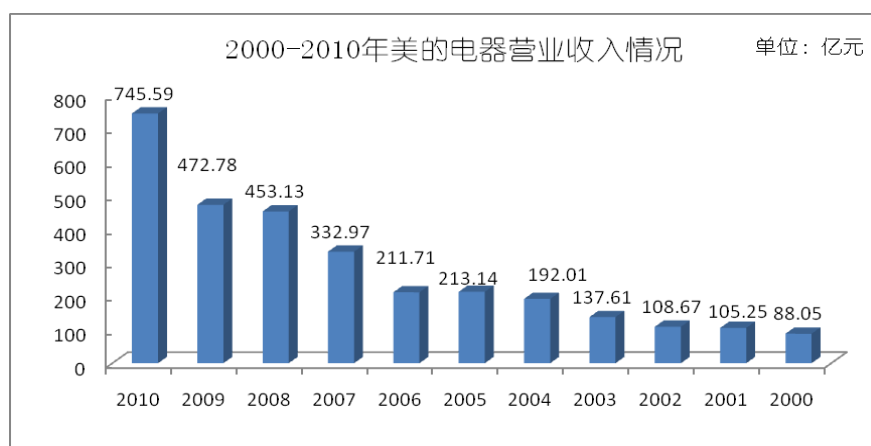
一、美的电器概况

广东美的电器股份有限公司源自 1968 年的广东顺德县北滘公社塑料生产加工组，1981 年注册“美的”商标并正式进入家电行业，目前美的电器已成为以白色家电产业为主的现代化企业，是中国最具规模的白色家电生产基地和出口基地之一，公司拥有完整的空调、洗衣机、冰箱产业链，家用空调国内市场公司属于龙头企业之一，海外市场连续多年领先；冰箱、洗衣机、中央空调位居国内市场前列；空调压缩机规模全球最大。

公司有员工近十万人，拥有美的、小天鹅、荣事达、华凌等多个品牌产品，下辖家用空调国内事业部、家用空调海外事业部、冰箱事业部、洗衣机事业部、中央空调事业部、压缩机事业部等产品事业部，以及中国营销总部、国际事业部两个营销平台。

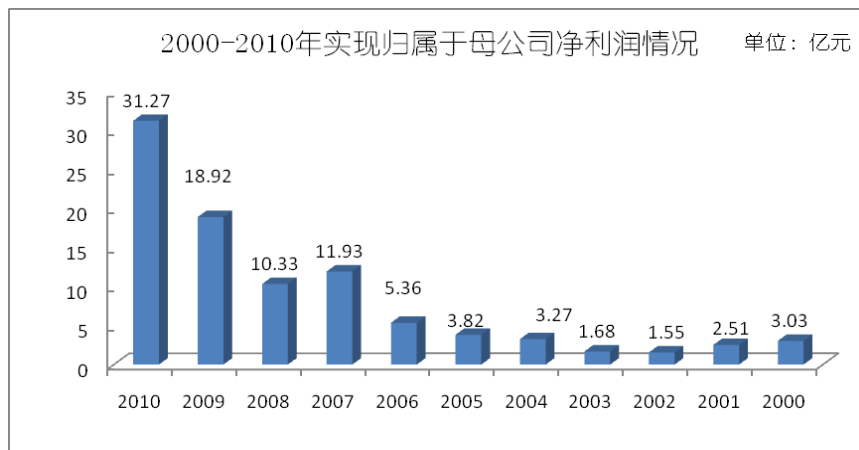
公司目前在国内有顺德、广州、合肥、芜湖、武汉、荆州、重庆、邯郸等 9 大生产基地，海外有越南及埃及生产基地。公司在全国各地设有强大的营销网络，数万个销售网点，在美国、德国、加拿大、英国、法国、意大利、西班牙、迪拜、日本、香港、韩国、印度、菲律宾、新加坡、泰国、俄罗斯、巴拿马、马来西亚、越南等地设有数十多个海外机构。

公司已建立了完善的现代企业管理制度，建立了“集权有道、分权有序、授权有章、用权有度”分权制度，形成了“产品专业化、经营区域化”的矩阵式组织架构，公司通过事业部制改革，加快了在各产品领域的拓展，整体运作更加体系化，规模不断扩大，为公司的长期稳健发展奠定了坚实的基础。



美的电器是中国证监会成立以来批准的第一家乡镇企业上市公司，1992 年股份制改造，1993 年 11 月 12 日挂牌上市，至 2010 年末，公司资产总额由 15 亿元增至 421 亿元，增长 27 倍；营业收入由 9 亿元增至 746 亿元，增长近 82 倍；利

润总额从 1.4 亿元上升至 49.6 亿元，增长 34 倍；从 1993 到 2009 年，美的电器成功保持了年年盈利，年年分红的记录，共派发现金红利总额累计达 21.5 亿元。



美的在不断发展壮大的同时，也不忘为地方经济发展做贡献，促进就业，依法经营、诚信纳税获得各级政府高度肯定和评价，2007 年、2008 年、2009 年分别纳税 6.8 亿元、13.21 亿元、17.94 亿元，2010 年公司实际支付的各项税费 22.77 亿元，较上年同期增长 30%。



二、各业务基本情况

随着经济复苏和消费者不断提高的购买能力，家电行业已从去年的疲软状态开始反弹，2010年我国整个家电行业出口量已居全球第一，且已经恢复到金融危机前水平。2010年美的电器实现销售收入745.59亿元，同比增长58%。

绿色节能已成为全球家电发展的新趋势，这既是中国制造升级换代所面临的机遇，也是应对节能减排、减少温室气体排放的必然战略。美的依托强大的科技创新能力，在成就“绿色美的”同时，积极带领家电行业技术转型与升级，不断迈向更加节能环保的未来。

为此，美的空调、冰箱、洗衣机、中央空调等四大品类实施绿色“产品群”策略，全方位展示美的运用科技力量打造“绿色”品牌的实力：在空调方面，美的主推更宽频、更节能、更环保的“舒适变频”空调，突出“舒适度”；在冰箱方面，美的主推“凡帝罗”系列冰箱，美的冰箱在家电下乡中标产品全部为一级能效产品，24小时耗电量仅0.29度，代表了中国节能冰箱技术的最前端，突出“领鲜度”；在洗衣机方面，则推出具有“智净科技”的滚筒和高端波轮洗衣机，做到合理用水、有效用电，真正做到科技与人性化的完美融合，突出“洁净度”；在中央空调领域，美的基站空调平均24小时耗电量30.9KW，节能25%，而一体式精密空调节电效率更是高达39%。

2010年，公司实现营业收入745.59亿元，同比增长57.70%，实现归属于母公司股东的净利润31.27亿元，同比增长，其中空调及零部件实现收入482.59亿元，同比增长50.63%，冰箱及零部件实现收入99.39亿元，同比增长57.45%，洗衣机及零部件实现收入97.29亿元，同比增长63.10%。

1、空调及其零部件

2010年，在家电下乡、节能补贴等扩大内需政策以及海外市场回暖的带动下，中国空调行业实现了快速增长，公司空调业务也实现了高速增长。



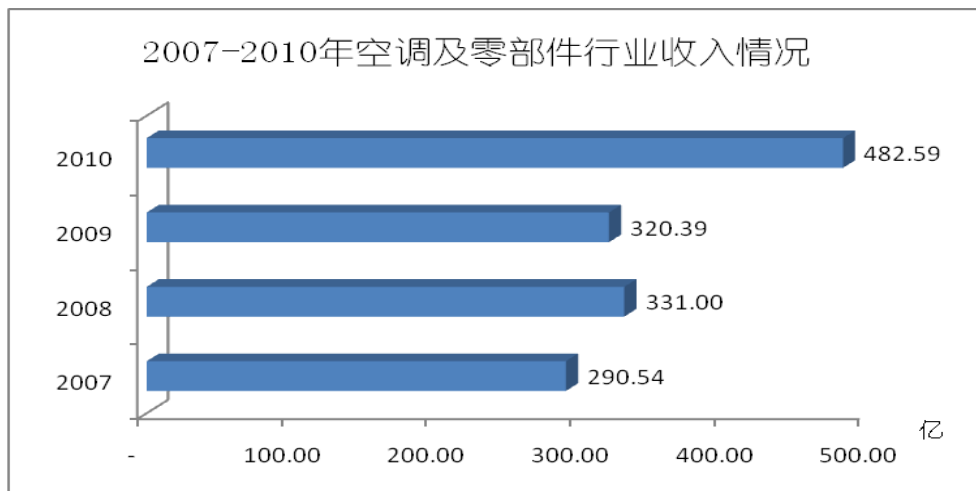
美的是国内拥有变频压缩机、电机、整机一体化匹配的变频产业链的变频空调供应商，自主掌握变频核心控制技术，并与全球十二大核心部件供应商建立了战略化采购平台，卓越的品质控制能力贯穿研发、采购、制造、物

流、安装、售后等全流程。



美的中央空调是中国第一家具备生产变频多联机空调和生产大型离心机组、螺杆机组等冷水机组能力的企业，也是国内规模最大、产品线最宽、产品系列最齐全的中央空调生产厂家之一，产品已远销近 20 个国家，包括：印度、印尼、菲律宾、越南、马来西亚、伊朗、叙利亚、土耳其、罗马尼亚、澳大利亚、中东等国家。

图为 2010 年美的中央空调中标雅加达国际机场第一、第三航站楼，采用美的螺杆机，多联机等大型中央空调设备。



2、冰箱及其零部件

随着中国成为全球最大的家电市场，近年来国内冰箱的销量持续快速增长，其中，中高端冰洗产品的国内市场需求呈现出井喷态势。国家统计局数据显示，2010 年 1-12 月，冰箱产量累计达到 7546 万台，同比增长 26.9%，受惠于家电下乡、以旧换新等国家政策的实施，冰箱行业掀起了新的消费浪潮，消费结构也进一步向中高端挺进。根据《2010-2011 年高端冰箱消费趋势报告》显示，高端冰箱市场日益呈现出高保湿、大容量、变频、低碳、智能五大趋势。

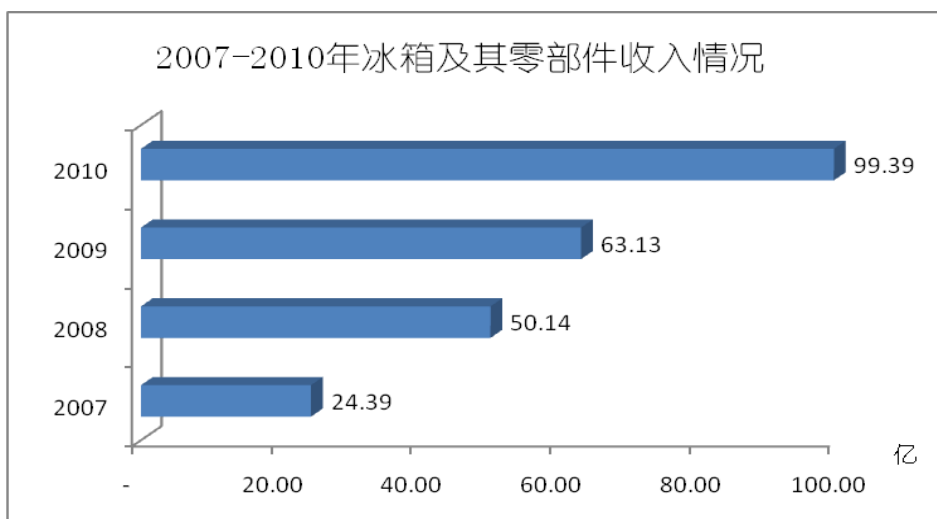
自 2009 年 3 月美的冰箱推出凡帝罗高端系列冰箱以来，便以原汁原味欧款设计风格，其外观全部由欧洲设计团队设计，风格简约、时尚、精致，而凡帝罗系列的生产则全部在美的新建的高端冰箱生产基地制造，采用行业最先进的模具设备及制造工艺，同时针对高端消费者对冰箱时尚化、艺术化的要求，美的冰箱

提供产品定制服务，推出意大利红、纳不勒斯橙、阿尔卑斯白、地中海蓝等多款极具欧洲风情的彩色冰箱。

2010年11月美的冰箱签约《山楂树之恋》男女主角窦骁、周冬雨为新的形象代言人，给人以年轻、健康、清新、时尚的品牌形象，引领80后主流消费人群。年底美的冰箱在北京推出凡帝罗法式冰箱、欧式豪门冰箱、欧式6F全能冰箱和对开门冰箱四大系列新品，其中美的凡帝罗法式冰箱以高保湿双制冷系统、双循环不串味系统和原装进口直流变频压缩机三大全球领先科技，引领2011年高端冰箱消费趋势。



在《2010年中国冰箱洗衣机行业发展白皮书》中，美的冰箱一举囊括中国家电行业最具人气冰箱产品、中国家电行业最受欢迎冰箱品牌、中国家电行业绿色低碳品牌等多项行业大奖，持续巩固美的电器的行业地位。



3、洗衣机及其零部件

在“2010年中国洗衣机产业年会暨中国洗衣机行业智能技术发展倡议书发布会”上，美的一举囊括“2010年度中国洗衣机市场表现最佳品牌”、“2010-2011

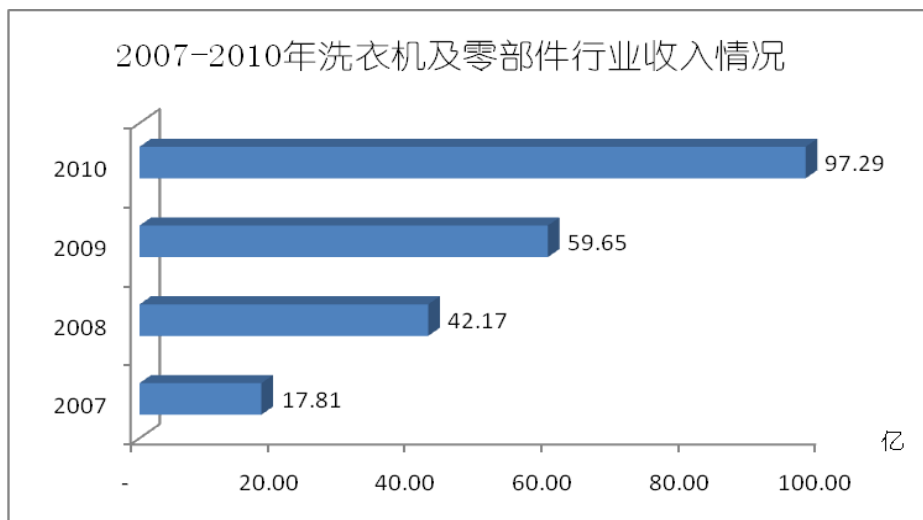
年中国洗衣机市场最具竞争力品牌”、“2010-2011 年度中国洗衣机节能技术奖”、“2010 年度中国洗衣机市场最值得期待高端滚筒新品”、“2010-2011 年度中国洗衣机人性化洗衣技术奖”和“2010-2011 年度中国洗衣机变频技术奖”六项大奖，成为 2010 年洗衣机行业的最大赢家之一。

美的自 2004 年正式进入洗衣机领域，历经 7 年发展，相继整合国内第二大、第三大专业洗衣机制造商的研发、制造、供应链平台，迅速扩张成为洗衣机行业最具规模、综合竞争力最强的专业洗衣机供应商之一，旗下拥有“美的”、“小天鹅”、“荣事达”三个品牌，产品覆盖高、中、低档，满足不同层次消费需求。



美的乐尚系列滚筒 MG70-1006S

11 种程序选择，分类洗涤珍爱衣物；
筒洁净程序，有效避免二次污染；
泡沫控制程序，深层关爱健康；
强力去污程序，洁净自身有保证；
漂洗设计，无残留呵护皮肤；
快洗程序设计，轻松满足现代生活；
除菌程序设计，衣物柔然又除菌；
童锁程序设计，细节之处关爱你。



第二部分 董事会寄语

美的：为世界创造低碳生活，为人类创造美好生活

——致力于为大众提供性价比最优的家电产品，以一流的生活环境和品位体验，以人性化的产品和真诚的服务为人类创造美好生活。



正如人一样，在不同的人生阶段都会问：“我想要成为什么样的人？我对于这个社会的作用是什么？……”同样，作为一个企业，在创建及发展的不同阶段也要不断发问：“企业的使命何在，即存在意义与价值是什么？……”

20 多年来，在不断应对市场变化的过程中，美的持续调整战略战术，已逐渐从一个单品类的产品品牌成长为一个跨品类的家电品牌，从本土化逐步迈向国际化，这是美的不断实践“为人类创造美好生活”企业理念的历程。

美的多年来和消费者共同成长，与消费者相知相伴，使得美的能以敏锐地捕捉消费者的需求，具备深刻而切实的消费者洞察力，并通过创新与灵活的市场反应，提供最满足消费者需求的产品和服务，从而为消费者带来更舒适、更轻松、更美好的生活。

成为全球最优秀家电制造商是我们的企业愿景，意味着我们的路途和方法将与众不同，我们要创造出愉悦体验的产品，带给消费者更加美好的生活享受。一直以来，美的将为消费者提供更低碳、更节能、更环保、更绿色的家电作为产品创新的目标，并持续在产品创新、精益制造、品质提升等方面加大投入力度，围

绕节能环保产品打造核心竞争力，向全社会推行低碳产品。美的无氟环保变频空调、凡帝罗 6A 系列冰箱、以健康和智能著称的美的乐尚洗衣机等产品，充分显示美的强大的科技创新能力和为世界创造低碳生活的决心与信心。



不仅如此，美的积极引导行业向“低碳”的全生命周期管理转型，在产品策划，引入用户体验设计，使得产品最大化的满足消费者需求；在产品设计方面，提升产品的能效，通过主导制定国家能效标准，引导行业向高效产品产业升级；在产品制造方面，大力推进绿色制造和清洁生产，降低生产能耗；在产品售后方面，提升产品维修年限，2010 年 3 月，美的率先将空调冰箱洗衣机的维修年限提升到十年，为整个家电行业做出了表率。相信美的一定能以其在中国家电领域的影响力，推进家电行业的整体“低碳”升级，为世界创造低碳生活。

2010 年在国家刺激内需的产业政策扶持下，美的把握行业机遇实现了高速增长，营业收入突破 700 亿元，增幅超过 50%，初步形成了规模优势，“十一五”完美收官。未来 2-3 年是家用消费品增长最快的是时期，在新的起点、新的平台上，公司提出“再造一个美的”的战略目标，面向“十二五”开局之年的 2011 年，公司仍坚持“上规模、保盈利、调结构”经营方针，仍将通过持续不断的变革、创新，建立专注于客户、敏捷灵活、适应市场变化、捕捉市场机会的组织，持续地锤炼具有共同价值理念、共同市场意识、共同创新精神的管理团队。

广东美的电器股份有限公司董事会

2011 年 3 月

第三部分 CSR 环境贡献

一、产品有助于缓解全球变暖

公司在生产经营过程中主要污染物为噪声、废气、废水和固体垃圾，在废水处理、固体废气物处理、废气处理、噪音治理、生态绿化等方面投入大量资金，严格执行环保标准，满足国家环境保护总局相关建设项目的管理规定。

在日常生产经营中，公司采取了积极的环保措施，安装设备净化处理系统或由处理中心集中处理达标后排放废水或废气；通过车间墙体隔声、设备消音进行噪音治理；集中区域分类存放固体工业垃圾并定期回收处理；生活垃圾及时由专业清洁公司收集处理。

公司生产过程符合国家清洁生产和主要污染物排放总量控制的要求，使项目的产品从能耗到产品的可回收利用，及生产污染物的排放，均体现了绿色和循环经济的环保要求。

2010年9月1日，佛山市顺德区环境运输和城市管理局出具《证明》，2008年1月1日至2010年6月30日期间，美的电器遵守环保相关法律法规，重视环境保护管理工作，没有因违反环保相关法律法规而受到行政处罚。

在一年一度的“中国节能产品企业领袖榜”上，美的荣列2010年中国高效节能产品企业榜。由广东省节能协会、广东经济投资促进会主办的“2010年度广东优秀节能奖”评奖显示，作为中国白色家电的领军企业，美的凭借从经营理念、技术研发、生产制造到供应链、营销、服务体系全面践行节能环保理念，把优势变为胜势，一举包揽所有重量级奖项，美的集团荣获“2010年度广东节能突出贡献奖”、“优秀节能企业奖”，美的家用（商用）直流变频空调被评为“优秀节能产品奖”。

我家电行业目前已是一个超过7000亿元市场规模的成熟产业，中国已成为全球家电的生产、消费和出口大国，家电已融入每一个家庭，家电在国民经济发展中占有极其重要地位，因此低碳家电将深刻影响发展低碳经济。

美的力求所有的经营过程与环境全面、协调、可持续发展，致力于改善和提升产品全寿命周期内的能耗和环境绩效表现，维护生物的多样性及促进相互和谐共生，为人类家园的明天和地球的可持续发展而不懈努力。为此，美的采用清洁生产并率先自愿开展清洁生产审核，大力推进试点单位清洁生产审核项目，并在既有基础上有目的、有计划、有步骤、系统性的开展清洁生产审核工作，逐步全范围导入、沉淀清洁生产模式，主动展示美的重视节能环保、绿色低碳的管理理念，提升企业社会责任形象，助力美的成为一艘拥有绿色动力的家电航母，引领低碳经济时代主旋律。

1、中央空调全线产品实现节能技术领先

美的中央空调拥有完整的产品线和尖端的专业技术，从家庭中央空调到大型离心机组，从制冷空调到空气能热水机，从冷水机组到冷媒机组，从舒适空调到专业空调，几乎能满足所有场合的使用。同时，美的中央空调任何产品都贯彻“节能”和“环保”两大宗旨。

如美的新一代全直流变速多联机，采用了高效直流压缩机及直流电机，其中永磁体转子无需要供电驱动，比交流变频机组节能 25%以上，其能效比远超国家一级标准，并采用新型环保冷媒 R410A，完全符合 RoHS 指令，对环境无负面影响；在冷水机组方面也采用变频技术、热回收技术及水源热泵等技术来提高能效比；空气能热水机及地板采暖机组是吸取室外的热量，把热量转换到水中，最后把热水送到室内用作生活热水或采暖用，整个过程只需要少量的电能，能效比很高，同时没有废气污水的排放，对节能环保起到积极的作用。

美的三位一体空调机集合了上述多联机及空气能热水机的全部优点，同时还带热回收功能。当夏季开启空调时，所有外排的热量转换到热水上去，即可获得免费的生活热水。冬季生产的生活热水可用为生活热水及采暖两用。一套设备可以解决三个问题，大幅降低消费者的初投资，同时比三套设备节约大量的运行费用，一举两得。充分体现美的中央空调在节能降耗方面做出的贡献。

2、无氟变频空调获“低碳环保突出贡献奖”

4 月 16 日，“2010 年中国空调产业年会暨低碳宣言签署仪式”在北京举行，美的无氟变频空调获得“中国空调市场低碳环保突出贡献品牌”、“中国空调市场无氟变频空调贡献品牌”、“中国空调最佳技术”、“中国下乡空调品质表现最佳产品”四项大奖。同时，美的空调还获得“中国空调市场最畅销产品”、“中国下乡空调服务突出贡献品牌”、“中国变频空调服务突出贡献品牌”和“中国空调市场服务表现最佳品牌”等四项大奖。

在变频空调技术方面，美的变频空调率先普及的 180 度正弦波直流变频技术和 10 赫兹超低频运行技术，全面领跑国内变频空调市场技术升级；在环保制冷剂运用方面，美的无氟变频空调全面采用 R410A 环保制冷剂，是全球首家通过 UL 北美安全认证，获得国际顶级安全认证机构的认可。

3、美的全套“低碳”物联家电亮相世博会

5 月 1 日，2010 年世博会在上海隆重开幕，美的多款物联家电产品进入国家电网馆智能家电展区，是目前国内规格最高的一次物联家电应用展示，是美的领

导家电行业“低碳”运动的一次升级尝试。美的空调、冰箱、洗衣机等数款家电产品已完成了与国家智能电网的无缝测试对接，可实现互联网、移动终端的远程控制与查询。

4、推出全球首台 Q-HAP 太阳能空调

12月10日全球首台 Q-HAP 太阳能空调在美的诞生，首批两款一匹、一匹半太阳能空调已正式通过国家 3C 强制认证，并在中国市场正式推出，进入普通百姓家庭。这不仅是全球首台商用化的采用太阳能光伏发电与市电相结合作为空调运行动力源的革命性产品，也是中国首款将太阳能技术应用到传统家电上的全新技术解决方案，填补了全球空调业在太阳能空调项目上的技术空白，成为全球首款正式上市销售的新技术产品。Q-HAP 太阳能空调技术为“准直流并网技术”、“高效转换技术”、“自适应 MPPT 技术”和“太阳能优先使用技术”等多项技术的集合。



美的 Q-HAP 太阳能空调揭幕仪式 美的 Q-HAP 太阳能空调技术被鉴定达到国际领先水平

由于蓄电池寿命短、污染大等瓶颈，难以在市场上实现快速扩张，而美的推出的太阳能空调，直接避开了蓄电池的瓶颈，创造性地提出“以太阳能发电为主、无缝对接市电供应为辅”技术解决方案，通过拥有完全自主知识产权的“太阳能直流供电准并网技术”，以太阳能发电满足空调的正常运行，在太阳能功率不足时，家庭常用的市电则会自动无缝切入，空调运行不受任何影响，可有效地缓解市电的用电紧张问题。

二、技术创新促节能减排

“十一五”期间，美的以市场与技术为双轮驱动，建立和完善科技管理体系，加大科技投入，通过合资合作、收购兼并，引进、消化、吸收、再创新，不断提升科技自主创新能力。

公司下辖 8 个技术研发中心，实施“以技术合作为基础，逐步由外围到核心，强化自主创新，树立技术优势”的技术发展战略，拥有企业博士后科研工作站，具有完备的基础技术研究和产品开发二级开发体系，5 家企业通过国家高新技术企业认定。

公司拥有高水平的专业人才队伍，各类专业科技人员近 3000 人（包括博士/博士后，外籍技术专家等近百人），公司拥有国内领先的 CAD 中心和 PDM 系统、全套先进的实验测试分析系统和实验室，包括日本最先进的热平衡实验室、空调综合性能测试及分析实验室、丹麦最先进的噪音和振动测量分析系统、电磁兼容实验室、美国先进的流体流动与传热数字仿真实验室、焓差实验室、风量实验室、ROHS 材料检验室、PTL 耐漏电起痕试验装置、岛津材料试验机、EMC 检测设备、半消音室等居于行业前列的先进实验设备，实验室投入约 30 多亿元。

公司通过的产品质量认证有：3C 国家强制产品认证、美国 UL 认证、德国 TUV 认证、欧盟 CE 认证、香港 HK 认证等。（注：以不同产品/型号为主体），各经营单位通过的质量认证体系有：ISO9000 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、OHSAS18000 职业健康管理体系认证、QC080000 有害物质管理体系认证、ISO10012 国家一级计量体系认证。

1、空调四项科技成果达到国际先进水平

4 月 15 日，在由广东省科技厅组织的科技成果鉴定会上，一致认定广东美的制冷设备有限公司独立完成的拥有 100% 自主知识产权的“基于单电阻采样磁场定向控制的 180 度正弦波直流变频空调控制技术”、“直流变频空调低频控制技术研究及应用”、“侧送风嵌入空调器技术的研究及应用”及“家庭厨房环境空调制冷技术的研究与应用”四项科技成果达到国际先进水平。标志着美的实现了直流变频空调的自主研发、生产，推动了直流变频空调在中国市场的普及，为整个空调行业向着高效节能的发展做出贡献，推动空调产业的结构优化升级，对提升空调行业的技术含量起到了一定的促进作用。

- 2007 年，美的空调、压缩机、电机联合成立项目组，自主开发变频空调技术。
- 2008 年，美的携手美国开利、日本东芝开利全面引进世界领先变频技术，实现自身在核心技术方面的全面升级，2008 年底，自主变频空调投产。
- 2009 年，自主开发变频压缩机获得成功。
- 2010 年，美的在变频空调细分市场销量第一。

2、小天鹅开启物联网洗衣机元年

2010 年小天鹅在全球推出首款物联网洗衣机，并在应用环境相对成熟的美国率先上市，这是目前全球唯一一款真正进入商用的物联网洗衣机。而应用了物联网技术的洗衣机，可智能识别电网负荷，可以一个短信就能遥控洗衣机运行状态，可以让衣服“告诉”洗衣机对水温、水量、洗涤剂、洗涤强度的要求等。物联网技术将彻底打破传统洗衣机的“信息孤岛”，连通智能化的洗涤应用，带来一场前所未有的洗涤科技革命，也将成为洗衣机诞生 150 多年以来，足以影响行业发展大方向的又一个技术转折点。

- 2009 年，国务院总理温家宝在考察无锡时提出“感知中国”的物联构想。随后，无锡新区与中科院上海微系统所合作共建了无锡物联网产业研究院。
- 2010 年 1 月，工信部发布公告正式批准无锡高新技术产业开发区为物联网示范基地。而在近日公布的江苏省《2009-2012 年物联网产业发展规划纲要》中，也将无锡定位为物联网产业核心区，并构筑物联网产业基地。
- 小天鹅积极发挥产业配套优势，与相关科研院校、技术机构展开了一系列有关物联网洗衣机应用的合作与交流。在政府的大力支持下，小天鹅承建 1200 平方米无锡物联网智能家居体验中心，推出多个“感知中国”主题的物联技术应用样板工程，其物联网洗衣机也进入世博会智能家电展区与全球游客见面，标志着小天鹅已在物联技术应用上处于国际领先水平。

3、中央空调技术树立民族低碳标杆

2010 年 4 月 7 日，在北京开幕的第 21 届国际制冷展上，国内最权威的空调检测机构——合肥通用电机产品检测院，将全国首张“中央空调系统节能工程在役检查合格证”颁发给了中央空调，用以表彰选用美的产品的广州科学城总部经济区第一期工程、首都机场 T3 航站楼配套工程、无锡软件园旺庄创业中心和上海世博村 B 地块酒店式公寓中节能减排方面的显著效果。同时美的中央空调服务上海世博会、广州亚运会及残运会，中标多个项目。意味以美的中央空调为代表的“中国制造”在节能技术上的突破受到了业内的高度关注和认可，低碳减排和绿色节能毫无疑问成为国内中央空调产业发展的趋势所向。

- 2004 年，开始大力研发离心机。
- 2006 年，创新推出 8-64 匹直流变频多联机；推出国内第一台变频离心机。
- 2009 年，推出全直流变频模块式多联机 MDV4+，拥有 15 项技术专利。
- 五个基本模块，可自由组合，最多可四台并联，能力最大达到 64HP。
- 2010 年，推出国内第一台的带热泵功能的离心机；推出三位一体空调机，集空调、热水、地板采暖三种功能于一体。

4、低碳贯彻产品全周期绿色管理

“十一五”期间，美的集团共投入各类绿色设计、节能产品研发、节能技术改造专项资金约 26.9 亿元，家电行业首家系统性地掌握了全生命周期的绿色生态设计生产技术、碳氢制冷工质等行业领先技术。投资额达 6 亿元的“美的家用空调节能减排产业升级项目”更是作为全国家电业唯一的节能减排项目入选中央预算内投资，成为全国节能减排示范重点项目。

公司主要产品均通过了中国节能产品认证，并入选了政府绿色节能产品目录清单。依托产品在节能减排方面积累的技术优势，美的成为“节能惠民”工程、“家电下乡”工程中标产品品类及数量市场份额最多的企业之一。

公司目前主要节能减排项目

项目名称	项目简介	节能效益
家用空调节能减排产业升级项目	总投资 6 亿元，采用 180° 正弦波直流变频技术、平行流换热技术、独特风道设计等国际领先技术，建设大量柔性化生产线	每年节能达 22.62 万吨标准煤，相当于减少 56 万吨 CO ₂
热回收数码多联中央空调热泵热水机一体化机组节能技术项目	总投资 1,655 万元，研制对中央空调室外机废热进行回收利用的数码多联中央空调热泵热水机	每年节电 2800 万度，折合标准煤约 1 万吨，相当于减少 2.49 万吨 CO ₂ 的排放
全直流变频空调产品开发	总投资 2,756 万元，在控制成本的前提下从各个方面着手提高整机能效，开发商用全直流变频产品	每年节电 3,554 万度，相当于减少 2.99 万吨 CO ₂ 的排放
典型家电产品绿色关键技术研究及应用	总投资 2,550 万元，研究开发家电产品能耗提升方法及产品开发，在实现能耗标准满足国家标准、EUP 指令等国内外的要求基础上，争取能耗标准全部达到二级以上	每年节能 1.31 万吨标准煤，相当于减少 3.26 万吨 CO ₂ 的排放
太阳能光伏发电技术在空调系统中的应用研究项目	总投资 300 万元，核心任务是研究、开发太阳能装置。方案集成市售离网型逆变器，研发运行管理装置（互锁切换控制器），将太阳能逆变输出和市电输出分时切换供给空调系统	每年节能 6145 吨标准煤，减少 CO ₂ 排放 1.5 万吨

4、开展第十五届科技月活动



美的第 15 届科技奖励大会现场



十大科技明星接受表彰奖励

美的注重“尊重科技、尊重人才”氛围的营造，不断出台科技人员车补、房补等一系列科技政策，自 1996 年以来，每年科技月举办奖励大会重奖有突出贡献的科技人员，十一五期间，集团奖励科技人员达 5000 余万，个人最高奖励达到 100 万元。在今年科技月奖励项目中，还首次设立“百名科技标兵”奖，表彰基层科技工作者，为实现十二五规划储备不同梯度的科技人才。2010 年，美的成立制冷技术研究院，加大对全球白色家电先进性技术、前瞻性技术和基础技术进行研究和开发，成为行业内领先的科技创新型公司。

第四部分 CSR 社会贡献

一、产品质量保证

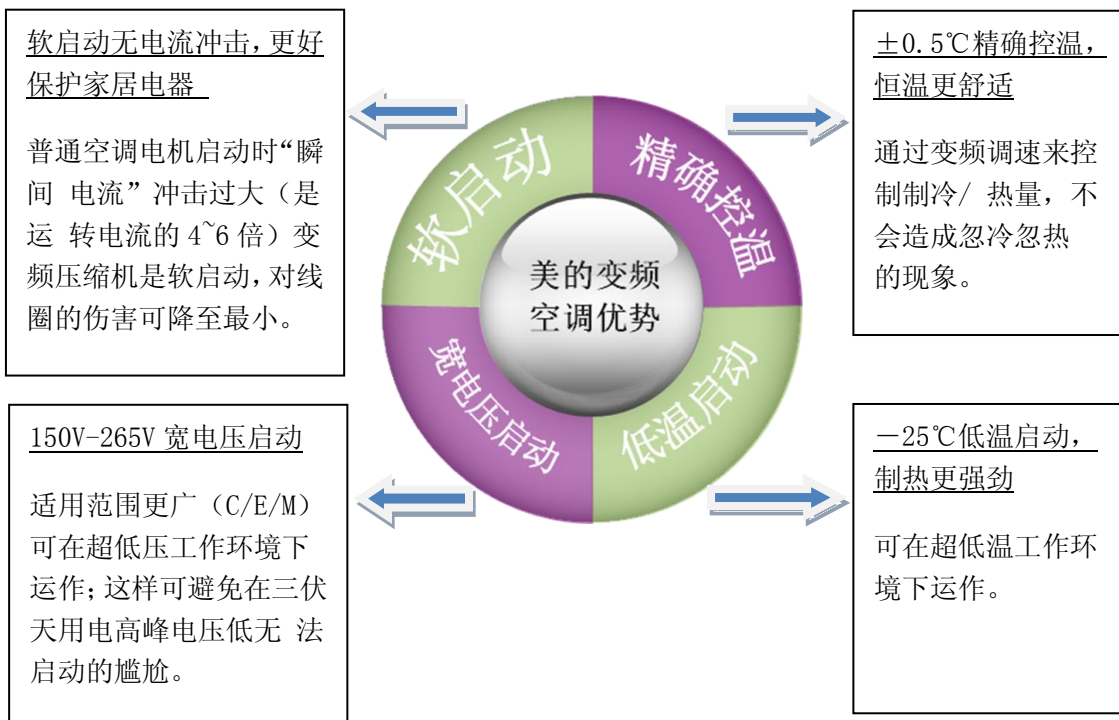
1、美的无氟变频空调通过 UL 认证

2010 年 1 月 29 日，美的联合国际权威认证机构美国 UL 公司在国际事业部召开新闻发布会，宣布美的全球首家获得无氟环保变频空调 UL 北美安全认证证书，拿到北美市场“通行证”。



2、家用空调多项科技成果达到国际先进水平

2010 年 4 月 15 日，在由广东省科技厅组织的科技成果鉴定会上，经权威专家评审团评审，一致认定公司独立完成的拥有 100%自主知识产权的“基于单电阻采样磁场定向控制的 180 度正弦波直流变频空调控制技术”、“直流变频空调低频控制技术研究及应用”、“侧送风嵌入空调器技术的研究及应用”及“家庭厨房环境空调制冷技术的研究与应用”四项科技成果达到国际先进水平。



3、冰箱事业部实验室通过“中国合格评定国家认可委员会”审核

4 月底，冰箱事业部实验室顺利通过中国合格评定国家认可委员会（CNAS）现场审核，升级成为国家级认可实验室。实验室认可是由政府部门授权的权威单位“中国合格评定国家认可委员会（CNAS）”对实验室有能力进行规定类型检验的一种正式承认，正式承认意味着其结果将受国家和国际互认机构承认。国家认可实验室申请成功将极大提升公司形象，在确保产品实物提升的基础上，能消除贸易技术壁垒，更好的开展国际合作，为公司研发创新工作提供更好的平台。

4、洗衣机事业部实验室亚洲首家一次性通过德国 VDE 认证

2010 年 5 月 7 日，洗衣机事业部实验室通过全球著名的 VDE（即德国电气工程师协会）认证测试机构（VDE Testing and Certification Institute）的安全认证，VDE 认证则以要求苛刻在全球市场久负盛名，贴有 VDE 标志的产品，其信誉程度已被广大消费者所接受。成为亚洲首家一次性通过 VDE 认可实验室，这是继在洗衣机行率先通过“出口免验”认证、RoHS、EuP 等环保指令之后，又一次获得进入全球市场尤其是欧洲高端市场的通行证。

此次通过 VED 认可实验室占地 3500 m²，下设整机可靠性实验室、洗涤性能实验室、安全认证实验室、半消声室、理化实验室、环境实验室、电磁兼容 EMC 实验室、电气实验室等 22 个专业实验室；实验室配备国际先进的产品测试系统、检测设备，拥有专业测试技术员工百余名，可独立完成检测项目 1023 项，在测试规模、设备及技术人员配备均达到国际领先水平。

5、美的洗衣机首批通过“漂洗率”新指标检测

由中国家用电器研究院与国美电器在北京共同举办了“精洗生活 绿色典范”洗衣机漂洗率新闻发布会，就在此次发布会上，两大巨头宣布洗衣机行业一项新的技术检测标准——“漂洗率”正式投入应用。据了解，包括白电巨头美的、小天鹅等 7 家企业率先通过“漂洗率”新指标检测，成为首批获得“2010 年洗衣机漂洗之星”荣誉称号的品牌。

随着普通消费者健康意识的提升，洗衣机漂洗效果成为洗衣机一项重要性能指标，因为它关系到日常衣物洗涤残留状况以及穿着健康问题。此次行业最新推出的“漂洗率”检测指标，就是把洗衣机的漂洗能力直接用百分数值标明，而百分数越高，表示洗衣机漂洗性能越强，以方便消费者有效辨别和选购。

6、广东美的制冷设备有限公司获“全国六西格玛管理先进企业称号”

由中国质量协会全国六西格玛推进工作委员会组织的专家组对广东美的制冷设备有限公司六西格玛管理推进工作进行了现场评审。评审专家组根据《六西

格玛管理评价准则》，从六西格玛领导力、六西格玛战略、顾客驱动与顾客满意、六西格玛基础管理、六西格玛项目管理、评价与激励和六西格玛管理成果等 7 方面 26 个纬度、46 个子项对广东美的制冷设备有限公司六西格玛管理工作进行了全方位、多层次的系统评价，最终广东美的制冷设备有限公司以优异成绩通过评审，获得“2009 年全国六西格玛管理推进先进企业”称号。

广东美的制冷设备有限公司被认定为“国家火炬计划重点高新技术企业”。近三年的专利申请量达 800 多项；积极参与多项国内标准的制定，主持了“SB/T 10543-2009 房间空气调节器拆解清洗维护规范”标准的制定工作；独立开发出“直流变频空调低频控制技术”、“太阳能直流供电准并网技术”等多项空调核心技术，并引领节能空调的技术发展。

7、成立专家沙龙研讨技术



制冷家电集团专家沙龙秉承“自由、交流、共享”的宗旨，旨在搭建专家技术交流共享的平台，成为展示成果、分享经验的窗口，使各事业部的专家之间能够共同探讨难题，资源互助，达到效率最优化。截至目前，制冷专家沙龙已成功举办了 7 期。

为促进公司科技系统内优秀经验的交流与先进技术的共享，9 月 25 日至 10 月 8 日，公司举办了一系列科技论坛活动，旨在展示和分享经验成果，探讨难题及相应解决方案，搭建知识共享和交流平台。论坛主要从流体机械技术、变频技术、标准化、仿真技术、工业技术、振动噪音、包装技术、电控技术、制冷技术等 9 个方面开展，来自公司各事业部技术体系的人员包括国内研发中心、国际研发中央、中央空调、冰箱、洗衣机及研究院等近 400 人参加了本次交流活动，同时，各技术论坛邀请了内外部优秀的专家和技术人员进行讲座、部分单位分享了最新技术成果，并共同探讨难题，真正做到内部知识的共享和经验分享，实现了知识的快速沉淀和复制。

8、开展市场品质压力传递活动

为促进研、产、销价值链各环节深刻感受市场与客户对产品品质的需求，有效传递市场品质压力，提升品质意识，持续改善和提升产品品质，提升客户的满

意度和美的品牌的美誉度，在公司经营管理部组织下，冰箱、洗衣机事业部开展“市场品质问题压力传递”系列活动。

冰箱事业部以“市场压力——我们持续改善和提升品质的动力”为活动主题，成立了专题的项目组，由品质管理部牵头，在高新区工厂、经开区工厂、冷柜产品公司范围开展各项活动。具体内容包括：市场制造不良品展示、“面对市场——品质宣誓”、“市场不良反购买行动”、工厂总经理带头签定《品质承诺》、征文评比、专项改善等。

洗衣机事业部在全自动、滚筒、双桶三个产品公司全面开展“市场品质问题压力传递”活动，活动主题：“压力——我们持续改善和提升品质的动力”。活动内容有：品质压力传递曝光展台设立，销售、售后、呼叫中心人员交流座谈会，市场体验活动（各产品公司组织分厂工艺、品质、分段长、开发部技术品质人员走访市场），市场品质专项整改及标准化、规范化的转化工作（将改善措施及改善方案及时更新到作业指导书、检验指导书、企业标准及图纸中，避免问题重复发生），编制、完善内销及外销产品维修手册等。

活动中，工厂、公司总经理带领各部门员工，观看市场不良展示，感受到市场品质的严峻，反思自身工作不足，明确后续改善对策；品质、工艺、研发人员走访市场，沟通交流，深刻感受市场品质和客户满意现状，进一步激发了改善的热情和积极性。



公司要求，市场品质压力传递要长期进行下去，根据市场反馈问题的热点、重点，定期、及时更新市场不良展示展示内容，并明确各有关岗位人员的改善对策，保证各产品事业部能够时刻想到市

场，时刻了解市场，时刻贴近市场，快速反应，促进市场品质和顾客满意度持续、稳步提升。为提升产品质量，杜绝操作技能不足对产品品质造成冲击，公司各工厂开展对关键岗位培训活动，专项培育关键岗位员工操作技能。

二、员工关怀

在近些年出现用工的问题上，美的未雨绸缪，做了许多有针对性的基础战略布局调整和出台很多针对操作类员工的科技政策，除此之外，美的大力倡导精益生产，推行精益制造，提高生产效率：

第一、制造基地向内地发展、全球布局：除顺德总部外，美的在国内广州、重庆、合肥、芜湖、武汉、荆州等地建有生产基地，并在越南、埃及建有生产基地。内地许多基地所在省份都是工人输出大省，极大的分散像珠三角地区的压力。

第二、提升操作类员工福利待遇，建立操作类员工的晋升通道：企业多次采取各项政策提升操作类员工的福利待遇，2010 年发文（冷集字 [2010]038 号《关于下达制冷家电集团操作类员工管理标准的通知（2010 版）》强调：各用工单位要大力加强操作类员工的福利待遇，改善工作环境，提升工资水平，加大操作类员工的职业培训，做好职业通道管理，鼓励专业技工做精做专，并采取了相关考核措施，鼓励用工单位加大投入。

第三、大力推行精益制造，加快传统技术改造：大规模制造技术上公司的核心技术，四年多来，公司的精益制造技术提升了很大台阶，生产线改造技术，在工人数量减少 20%情况下，生产效率提升 20%等。

为有效落实“以人为本”的管理理念，持续推进操作类员工管理改善工作，保障员工基本权益，建立和谐企业的文化，促进企业的可持续发展，制冷集团特制订 2010 版工人管理基本标准。对工人工作时间、工资收入、工作环境、员工住宿、员工发展等做了强制性规定，并定期开展考核评价工作：1) 职业安全保障标准：各工厂应建立职业安全保障的相关标准，并落实执行；2) 建立常态沟通平台：采用多样化的形式开展员工沟通平台的建设，保证能及时了解员工想法，做好的积极引导和改善工作等；3) 社团组织的建设：为丰富操作类员工的业余生活，各单位可根据自身情况，组建各类员工社团，如：书法协会、摄影协会、文艺协会、足球俱乐部等；4) 根据固定工、派遣员工的不同特征，积极探索差异化的管理方式，使各类员工均能得到有效的激励。

1、丰富的业余生活

丰富员工业余文化生活，加强各部门间的交流和沟通，增强员工体魄，提高全员协同意识、培养团队协作精神和战斗力，增强团队荣誉感和集体归属感，激发广大员工积极向上的精神风貌，各事业部下属工厂积极组织各项文娱活动。



左图和下图为洗衣机事业部全自动公司 11 月 12 日下午举办了“协同·激情·超越”为主题的第一届员工文化节系列活动。



下图为家用空调事业部国内芜湖工厂第三届“团队杯”足球联赛隆重开幕



中央空调事业部迎国庆开展的拔河比赛



生产销售旺季, 家用空调国内事业部技术研发中心在 6-7 月间组织“旺季杯”系列球类比赛。





左图为洗衣机事业部滚筒公司研发中心为增进篮球爱好者之间的友谊，增添员工篮球健康活动氛围而举办 2010 年秋季员工篮球比赛。

由家用国内武汉工厂 40 名员工组成美的代表队参与武汉经济技术开发区举办的“活力车都-超级运动嘉年华”文体活动，美的代表队在两个团体项目中全部夺得一等奖，展现了良好的企业形象和员工活力，成为当日最受瞩目的团队。



中央空调事业部组织中秋游园活动



图为国际事业部越南分公司员工赠送肉粽，让所有的员工能够在异乡也一样感受到家乡的味道及亲情。



中秋佳节当天，家用空调国内事业部武汉工厂各车间负责人到生产线为员工送去中秋月饼和节日补贴。



融洽的团队和员工关系，员工技能交流



夏季为工厂工人配备花露水、人丹等防暑药品，擦汗手巾等清洁用品。同时，工厂为高温岗位线体配置直饮冷水机、冰柜等消暑。



提供洗衣服务。

为提高操作类员工福利待遇，鼓舞员工士气，给在旺季生产中紧张拼搏的一线员工一份关怀，中央空调事业部为操作类员工免费

(1) 操作类员工培训

事业部和工厂分别承担实施了培训体系中的重点项目（如下图）。事业部统一规划新员工入职培训、关键岗位培训、基层管理人员培训，统筹建立了标准化的课程体系、培训课件、实施流程等。工厂承担在岗培训项目，包括多能工培养、技师培养等，努力将资深操作类员工的实际操作经验沉淀和推广。



表彰 2010 年度涌现出来的爱岗敬业、业绩突出的基层员工及优秀班组，以先进力量去感召，去带动所有员工拼搏进取。“学习身边榜样，争做优秀员工”。

(2) 大学毕业生培训

为使
应届毕业
大学生能
快速融入
美的，尽早
对自己的
职业生涯
规划有清

晰的认识，美的统一对应届大学毕业生进行自上而下三个阶段的入职培训，第一阶段为美的学院主导，注重团队融合和价值观导入。第二阶段为制冷家电集团层面的培训，以强化用人标准与职业化塑造为重点；第三阶段为各经营单位的培训，以关注岗位技能和员工成长为重点。



公司领导与 2010 届毕业生开展亲切座谈，既是对实习阶段的学习成果总结，也为毕业生正式进入工作阶段揭开了帷幕，寄托了管理人员对毕业生的期许，也饱含各位领导同事对新一届入职毕业生的关怀。

（3）外籍员工培训

为使外籍专家尽快了解美的文化、融入美的系统，以便在工作中取得更佳的效果，各单位积极组织外籍专家进行相关培训与参观交流，增进了对美的相关情况的了解。



图为组织家用空调国内事业部的
外籍专家分别赴美芝压缩机及空
调广州工厂进行了参观交流。

第一期外籍专家汉语学习班结业。为满足广大外籍专家学习汉语的需求，促进中外人员的交流，帮助外籍专家尽快融入在美的的工作和生活，人力资源部于 4 月份开办了外籍专家汉语学习班，设初级班和中级班，学员 16 人，学期 3 个月，利用晚上及周末时间共授课 94 课时，教师均为美的在职员工。



（4）在职员工培训

举办“周末大讲堂”活动，邀请各方面专家及公司高管对员工培训与交流。

图为美的电器副总裁陆剑峰为美的的员工工作的《职业管理者的职业化素养》培训。该培训从“题解”开始，通过对“职业”、“管理者”、“职业化”、

“素养”四个方面的诠释，旨在帮助学员掌握必备的职业化素养及提高自身职业化素养的主要方法，从而全面提升工作效率及管理水平。

图为特邀武汉大学的资深教授与员工们进行交流，并采取开放式户外培训的方式，该系列培训后期还会将丰富乐趣延伸到爱情观、理财、减肥、保养、乐观心态等课程上，引导员工树立正确的人生观、价值观。



开展“赢在中层”管理干部提升培训，从“提升领导能力”和“提升管理能力”两方面开展，旨在为中层干部提供一个掌握管理精要、挖掘并激发个人管理与领导潜能的学习机会和平台。在整体培训过程中，中层管理干部将通过内部集中课堂学习、外出封闭式培训、知名专家公开讲座、课后自学、读书阅览、参观观摩

等多种方式，全面而系统地学习基本管理知识和技能。

班组长综合素质的高低决定着企业的政策能否顺利地实施，因此提升班组长综合管理能力至关重要。举办基层管理人员培训，主要从基础管理、现场管理、班组管理、品质技术、成本管理等六大方面进行培训学习。



3、安全生产与职业安全

作为佛山市最大的企业，美的对安全生产管理非常重视，2002 年公司就通过了 ISO14001 和 OHSAS18001 管理体系认证，2008 年被广东省安监局评为“2007 年广东省安全生产文化示范单位”的称号，这是佛山市唯一一家获此殊荣的企业。经过多年的磨练，美的在安全管理方面有一套完整的体系和流程。

安全管理组织

公司的每个工厂都有设完善的安全管理组织：工厂有安全管理委员会，工厂的总经理就是工厂的安全管理第一负责人，各分厂厂长或车间主任就是所属分厂或车间的安全管理第一负责人，每年都要签订年度“安全责任书”；工厂设有专门的安全主管，对各分厂或车间的安全工作进行指导和监督；各分厂或车间设有专职的安全员，负责所属区域的各项安全工作的规划和实施；各班组设有安全协管，对班组的安全工作进行协助管理。为支持安全管理组织的正常运作，公司专门设有安全管理基金，以促进安全管理体系建设和维护。

现场安全管理

公司非常重视现场安全管理建设，严格依据国家相关体系要求配置现场安全设施，并定期对其进行检查和维护，从现场推行 5S、设备的 TPM，到安全设施的建设、安全标识的维护、员工劳保用品的投入，都有一套严格的规定，并有一定的资金支持，确保现场的秩序和设备运作的稳定性，每个车间配有专业的工程师对设备进行维护改造，以提高其安全性能。公司除注重公司效益外，还勇于承担社会责任，专门投入专项资金，用于建设水处理系统，确保工厂排出的水不污染环境，对员工工伤和职业病防范，做了大量的工作和投入。

安全教育

安全管理培训分：新进员工安全培训、专职人员安全培训、专项安全教育。公司规定新进员工必须进行不少于 4 小时专门的安全教育，根据公司实际情况编订的安全培训教育，并有专业的安全讲士；公司所有的安全专职人员，在入职后一定时间内，必须进行并通过相应级别的安全主任培训，以提高其专业能力；公司在专项安全教育方面投入也很大，每年至少两次以上，并制作专门的 DV。除对员工进行安全管理培训外，每年还组织员工在车间、仓库、办公楼或员工宿舍进行消防安全演习，并在各单位之间进行评比。

安全宣传

公司规定每个车间都有一块专门的安全宣传栏，并定期更新内容。每年公司都要在“安全月”、“119”消防日进行大规模的宣传，针对年底安全事故高发期有专门的宣传材料发到各车间。

安全管理监督机制

实行安全管理责任制，定期检查，层层监督。集团会每月组织一次检查和指导，工厂对分分厂每月组织两次检查和指导，分厂内部每周进行一次检查，对检查结果要出通报，并监督落实。



三、对经济就业的贡献

1、与高校展开产学研合作

举办美的“创意嘉年华”2010年大学生工业设计大赛

近年，美的与清华大学、西安交大、华中科技大学、上海交大等高校与科研院所开展基础研究、应用研究和新产品开发的项目合作，取得总的技术突破，是全国最优秀的产学研成果对接和转化平台之一。

2010年7月美的“创意嘉年华”2010年大学生工业设计大赛，由美的工业设计协会主办，在全国高校开展的大学生工业设计比赛，此次大赛旨在加强企业与学校之间的交流，大赛得到了清华大学、中央美院、广州美院、湖南大学等180余所高校的积极支持，取得了丰硕的成果，大赛共收集到1164份作品，其中共有27件作品获奖，8件作品入围决赛。为优秀的参赛者提供企业学习和实践的机会，同时也为美的培养工业设计的储备人才。



四滚筒洗衣机将儿童衣物、内衣、袜子和普通衣服在不同的桶内分别清洗，解决了衣物交叉洗的行业难题；

迷你小冰箱针对年轻消费者追求时尚的需求，设计简约、外形可爱，获高度评价。



与江南大学共建企业研究生工作站

经江苏省教育厅批准，洗衣机事业部与江南大学共建的研究生工作站正式成立，企业研究生工作站是由企业申请设立、出资建设并引入高校研究生导师指导下的研究生团队开展技术研发的机构，是规模企业与高校产学研合作的重要平台和创新举措，也是高校研究生培养的重要实践基地。

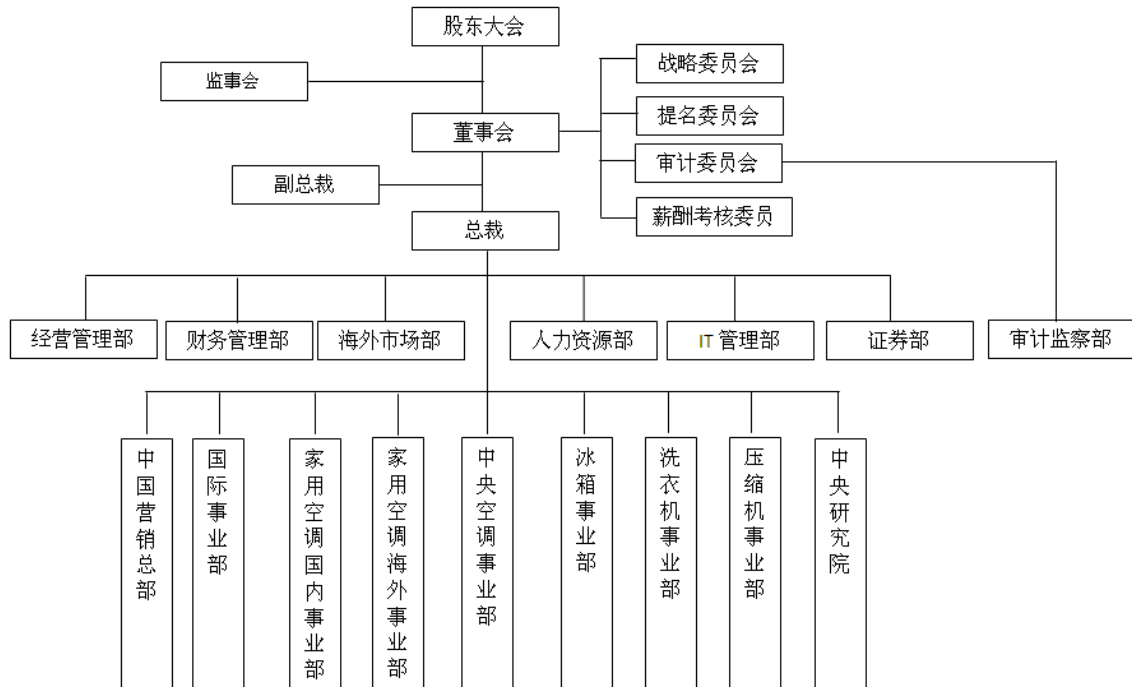
本研究生工作站的成立，可形成校企互动的长效机制，培养出高学位、高水平的技术人员，从更高理论层面和试验基础上解决节能低碳、环境友好、人性化设计、物联网技术等重大的洗衣机技术问题。



洗衣机事业部将成立管理委员会，配备管理人员，具体负责工作站的日常运行管理，积极为研究生团队提供研究设施和实践指导等条件，营造自由、宽松的学术环境，促进优秀高层次人才成长，吸引优秀研究生毕业后来到洗衣机事业部工作。

2、完善的法人治理结构保护股东权益

根据美的电器《公司章程》等相关文件的规定，目前公司由决策层、综合管理层、事业部、经营单位等四级架构构成，具体设置如下：



决策层包括公司股东大会和董事会，董事会内部按照功能分别设立了战略、提名、审计、薪酬考核等四个委员会。公司证券部作为董事会下设事务工作机构，协调相关事务并从事上市公司的投资者关系管理工作。

综合管理层包括经营管理部、财务管理部、海外市场部、人力资源部、审计监察部、IT管理部、证券部、中央研究院等功能性管理事务部门，负责配合公司总裁统筹指挥、协调、管理、监督公司的内外综合管理事务。

公司下设中国营销总部、国际事业部、家用空调国内事业部、家用空调海外事业部、冰箱事业部、洗衣机事业部、中央空调事业部、压缩机事业部等作为一线综合管理平台，具体指挥和控制各经营单位的生产经营、资源调配、渠道管理等工作，享有充分灵活的经营管理权力，向公司董事会和总裁负责，同时接受综合管理层的监督和控制。

各经营单位在事业部的直接指挥下运作，其内部设立相应的生产、经营、管理、财务、行政等管理部门和岗位，实施具体生产经营业务，管理公司日常事务。

公司根据《公司法》、《证券法》、《上市公司章程指引》、《上市公司治理准则》等，结合其经营管理的实际情况，制定了《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《内部控制管理制度》、《审计委员会议事规则》、《提名委员会议事规则》、《薪酬与考核委员会议事规则》、《战

略委员会议事规则》等20多项相关规则，同时在公司章程中明确了公司股东大会、董事会、监事会的权利、义务及公司股东大会、董事会、总经理的权限，建立了较为完善的法人治理结构。

根据国家有关法律法规的要求和《公司章程》以及《独立董事制度》的规定，公司独立董事致力于维护全体股东尤其是中小股东的利益，认真参加公司董事会会议和股东大会，慎重审议董事会的各项提案，积极为公司发展出谋划策，核查了公司关联方资金占用情况和对外担保情况。公司现任独立董事3人，占董事会人数的三分之一，公司单独制订了《独立董事制度》，全体独立董事勤勉尽责，切实履行了独立董事的责任与义务。

2010年为了提高公司的规范运作水平，加大对年报信息披露责任人的问责力度，提高年报信息披露的质量和透明度，增强年报信息披露的真实性、准确性、完整性和及时性，根据有关法律、法规规定，结合公司实际情况，制定《年报信息披露重大差错责任追究制度》。

为了保护股东与公司的合法权益，明确公司总裁的经营管理权限，规范公司总裁的工作方法及程序，确保公司总裁的工作效率和有效决策，根据《中华人民共和国公司法》及《广东美的电器股份有限公司章程》的规定，特制定《总裁工作细则》。

为进一步规范公司与美的集团财务有限公司的关联交易，切实保证公司在财务公司存款的安全性、流动性，结合证券监管机构的相关要求，制定《广东美的电器股份有限公司与美的集团财务有限公司关联交易的风险控制制度》。

公司通过投资者关系活动，适时向全体股东及投资者传递公司经营方针和业绩，积极开展与投资者之间的交流。

- 举办定期报告业绩说明会（季报、半年度报告、年度报告共四次）
- 股东大会（2010年召开四次临时股东大会和一次年度股东大会）
- 投资者及证券分析师调研接待（2010年共接待投资者调研37次，接待人数超过200余人次，组织投资者见面会2次，集中机构走访6次，参加多家券商策略会）

3、为顾客提供优质的产品和服务

多年来，美的通过提升品牌影响力、品牌内涵与品牌软实力，进行企业品牌的培育与塑造。先后收购华凌、荣事达和小天鹅等品牌，长期重视广告、新闻传播及网络传播。连续十年央视春晚报时，冠名“美的时刻”，加强品牌积淀；持续冠名赞助高尔夫“美的中国精英赛”，加强高端媒体的品牌曝光。探索品牌国际化之路，先后在香港、东盟、东欧等市场建设自主品牌。

近年来，美的以推动品牌年轻化、时尚化为目标，赞助国家游泳队跳水队，持续体育营销，逐步培育“时尚、创新、进取”的品牌内涵，实现品牌价值升级。2010年由国际五大品牌价值评估权威机构之一的英国著名品牌管理和品牌评估独立顾问公司 Brand Finance 发布的“2010年全球最有价值 500 品牌排行榜”中，美的作为唯一入选的中国家电品牌和沃尔玛、谷歌、可口可乐等世界知名品牌同列。美的又以 497.86 亿元的品牌价值位居“中国最有价值品牌排行榜”第六位，品牌价值比去年增长 10%，成为国内最具影响力的家电品牌之一。

在支撑美的高科技、高成长的品牌战略中，美的建立了一个洞察系统：1. 系统地收集消费者对深信服产品和服务的评价，2. 建立平台，不断追踪分析文化、流行、新族群兴起，社会经济环境变迁等等趋势，3. 架构一个消费者使用行为与易用性研究的方法论，4. 探讨消费者使用行为与生活形态的关联性观察系统，5. 消费科技的追踪（通过观察产业趋势、扫描新旧科技交替、分析使用行为、结合消费行为与生活形态变迁等综合观察，去发掘新商机崛起的一套系统）。

随着居民消费水平的不断提高，社会保障体系的逐步完善，追求时尚的年轻一代消费支出的快速提高，城市市场对节能、环保、健康的高端家电产品的需求将迅速增长，为此，美的将节能、低碳、环保作为产品研发方向。

2010 年美的推出凡帝罗法式、欧式豪门、对开门、欧式 6F 全能冰箱等四大系列高端冰箱新品，以凡帝罗系列独有鲜塔技术和行业最高 80% 保湿技术等多项核心技术，满足市场新兴需求；随着人民富裕程度与社会文明程度不断提升，生活节奏不断加快，个性化、时尚化的消费需求不断涌现，将为家电创造更为广阔的需求领域。美的凡帝罗冰箱设计团队专程跑到国际时尚之道意大利米兰寻找灵感，创造出了“L”型把手等广受新新人类喜爱的作品。

家电业在变频技术、新能源技术、新材料和材料替代技术、智能化和网络化技术等高新技术方面将取得突破，技术和产品的创新会创造新的市场需求。所以，2010 年美的研发推出了“自动添加洗衣机”、物联网洗衣机等高端新品。

一切从用户出发，一切以用户为核心，一切以提升用户生活价值为导向，是美的全面参与市场竞争的指导思想。用户洞察就成为美的所有企业活动的起源，美的将持续夯实企业核心竞争力，以“用户洞察”为轴心为引擎、以“技术驱动、品质至上、营销整合、服务鼎新”为叶轮为驱动，为全球民众带来更加美妙的新生活。

冰、洗瞄准 80 后，正在热播的张艺谋电影《山楂树之恋》男女主角窦骁、周冬雨成为美的旗下冰箱、洗衣机全线产品代言人，正是看中了他们年轻、健康、清新、时尚的形象，与美的品牌“为人类创造美好生活”的企业理念一脉相承。

中国营销总部开展农村服务提速大行动

公司为配合“家电下乡”工作，在生产、物流、推广、售后服务等方面全面强化家电下乡保障能力。2010年3月，公司为提升农村服务效率特别新建1500家县级服务网点，使美的主要县级网点覆盖率达到100%，彻底打消农民朋友购买家电的顾虑。同时，公司陆续斥巨资定购数千辆专为家电下乡量身定制的“家电下乡专用工作车”投入三四级市场，为空调、冰箱、洗衣机等家电产品更好地实施家电下乡提供灵活配送和便捷服务。

为快速提升美的在农村的服务水平，提高客户满意度，美的开展了主题为“今天去还是明天去”的农村服务提速大行动。从6月15日开始，乡镇用户如报修美的空调、冰箱、洗衣机等产品，平均15小时就会有美的专业售后人员上门服务，较之以前平均30小时的反应速度，时间缩短了一半。

本次服务提速将在确保原有服务基础上，鼓励售后服务人员尽量缩短上门服务时间，力争做到当天报修当天上门服务，是美的深化家电下乡的服务升级举措，以“服务”打造美的核心竞争优势，使用户在购买家电之时完全没有后顾之忧。

“十年包修”让消费者彻底放心

我国的家电三包规定中，家用空调产品要求“整机三包有效期1年，主要部件三包有效期3年”。美的空调早在2005年就率先提出“整机6年免费包修服务”，并成功将“6年包修”推广为行业普及。2010年美的推出变频空调“十年免费包修”的承诺，再次刷新空调行业包修期限的最高历史记录，为消费者带来切实利益。

免费保养 引领健康新生活

随着现在家庭中的电器越摆越多，由家电导致的细菌污染，食品、衣物的二次污染等，都在危害着人们的健康，甚至危及人的安全，适时进行家电清洗刻不容缓。多年来美的空调一直保持着在旺季来临前为消费者上门清洗空调产品的服务传统，其倡导的免费“深度清洗服务”全面带动了行业服务标准升级，受到广大消费者的普遍欢迎。

针对冰箱、洗衣机在使用过程中容易造成食品、衣物的二次污染问题，美的把免费保养活动从空调产品向冰箱、洗衣机产品延伸，在业内首家提出了三大品类“健康保养”的概念，针对空调冰箱洗衣机产品的安全、清洁、性能和使用知识普及四个方面进行上门保养。

“一站式”服务 开创行业新标杆

美的营销整合带动的渠道、网点、服务一体化建设为基础，业内首家推出“一人上门完成三品类全面保养”的“一站式”服务模式，全面覆盖空调、冰箱、洗衣机三大品类，就是要以美的产品强大的品质保障和整合实力来充分满足消费者的实际需求，推动行业服务升级。

目前，美的空调冰箱洗衣机产品经专业培训、严格考核上岗的售后服务工程师已经全部随时候命，为消费者提供满意的产品健康保养服务。美的向全国开通的 24 小时售后服务电话 4008899315 可同时接通 1000 线，以确保消费者能及时的与厂家取得联系。同时还要求所有的售后人员在接到美的用户的保养服务请求后，都实行无缝式对接，跟进到底，对用户 100% 负责，让用户充分获得受尊重、有自由、有品位的消费体验。

4、战略合作共同促进

与中国联通签署战略合作协议

2010 年 11 月 14 日，美的电器与中国联通正式签署战略合作协议，双方将在合作开发、联合营销、通信服务等领域全面深化战略合作，共同促进双方的业务发展和产品延伸，拓宽了两大行业间合作的深度与广度，带动了信息技术在家电领域的应用和发展，将为两大企业创造出新的合作模式和业务增长点。

2000 年之前，通信系统机房空调基本由日资品牌占据。2004 年，美的开始进入机房空调市场，一举打破市场格局。经过四年积累，美的的机房空调产品已形成精密空调、节能型基站空调、换热产品和通风产品等四大系列。目前，美的与国内各大通信巨头都进行着密切的合作。其中，中国联通采购美的的空调数量逐步提升，覆盖区域也从最初的广东省覆盖至全国。



与富士通成立联合实验室

2010 年美的中央空调被中国节能协会评为“节能中国十大贡献企业”，同时连续两年成为唯一入选“通信行业优秀供应商”前十强的空调企业。

Fujitsu（富士通）是世界领先的面向全球市场提供行业解决方案的 ICT 综合服务供应商。富士通在半导体领域具有领先的技术和丰富的经验，代表世界尖端科技，拥有全球先进的半导体器件产品和解决方案。多年来，富士通半导体不仅是洗衣机事业部重要的供应商，而且是战略合作伙伴之一。



为进一步加强双方的合作深度，拓展合作领域，美的洗衣机事业部秉承开放、合作、创新的技术理念，与富士通半导体成立联合实验室，旨在建立变频控制技术、物联网技术、多媒体技术等研发交流平台，双方

可充分发挥各自优势与技术实力，合作开发出更多先进和成熟的产品方案，这对于美的在变频技术领域实现从自主研发到产业化的快速发展具有积极意义。

与瑞萨电子成立联合实验室

瑞萨电子是全球第三大半导体企业，代表世界尖端科技，拥有全球先进的半导体器件产品和解决方案。长期以来瑞萨一直积极关注和支持中国市场的发展，致力于开发符合中国客户需求的产品。

美的家用空调国内事业部和瑞萨电子成立联合实验室，旨在建立变频控制技术的研发交流平台，研究方向主要包括：BL/DC-64 方案项目、有源 PFC 技术项目、单芯片变频方案项目、全直流双电机变频方案项目、电机参数自适应技术研究。为了提高联合实验室的技术水平，联合实验室还聘请了高水平的技术专家，使联合实验室有能力肩负起双方高层次的技术合作重任。



瑞萨电子的技术优势和美的的产能优势结合，优势互补，实现共赢，在双方的共同努力下，联合实验室必将实现重大技术突破，为空调行业的技术发展和节能减排做出贡献。

5、促进大学生就业

走进工厂，感受美的——家用空调海外事业部与华材职校展开校企合作

为实现校企深度融合、资源共享、互利共赢，2010年3月1日，美的海外事业部与佛山市华材职业技术学校联合推行了工学结合的培养模式，对华材职校的学生展开了为期3个月的工厂生产实习培训。



海外事业部制造中心与华材职校在此次合作中组织了相关的专业教学和技能培训活动，对实习学生展开了岗前培训和专业技能培训。

与安徽机电职业技术学院开展校企合作

安徽机电职业技术学院将大力支持、积极配合企业，做好“订单式”培养工作。

开展校企合作洽谈会



为满足工厂生产人员需求，建立长久有效的人力资源机制，同时本着校企“发挥优势、共同发展”的原则，搭建起学校和企业交流合作平台，达到全方位合作互助双赢目标。

6、与供应商共进退

供应商与美的的成长息息相关，为支撑公司的快速发展，美的供应链管理战略如下：一是，充分贯彻“战略互信，合作双赢”的供应链管理策略，将厂商关系逐步由短期利益关系过渡为以共同愿景为牵引的新型战略合作关系；二是进一步优化供应链管理体系，提升供应保证能力；三是，加大对供应商的管理输出，促使价值链的共同进步、共同发展；四是贯彻成本、品质、效率均衡导向，系统提升供应链的竞争能力；五是，推进信息化、标准化建设，提高供应链协同能力。

战略供应商评选标准是对品质、交货周期、成本、实力与合作意愿、现场评审五大项目进行严格打分后而评选出来的。战略供应商的管理是以“战略互信，合作共赢”为合作的理念，通过战略合作，培育供应商“超美的发展速度”的能力和战略发展意愿，实现两个管理策略的转变，即从单纯采购降成本向系统降成本、从短期绩效考量向价值链利益平衡分配的转变，最终实现与供应商之间基于相互信任基础上的互利互惠、共同成长的战略目标。

旺季伊始，召开供应商动员大会，表彰与评选战略供应商

2010年1月，家用空调国内事业部武汉工业园召开2010年供应商动员大会，出席会议的有来自全国各省市及武汉周边的外协供应商近百家。此次大会不仅向供应商传达了工厂2010年的生产组织规划与变革，实现信息共享，也是2010年旺季生产的启动会。工厂生产部负责人向与会者介绍了2010年缩短生产周期、提高作业配套率的举措，并规划说明了供应商与工厂的配合实施办法。工厂品质部负责人就2009年各供应商外协件品质情况进行了通报，并对2010年各供应商品质管控提出了具体要求。与会供应商表示，感谢美的多年来给予其公司的大力支持，公司2010年购进了新的设备，会全力保障工厂外协件供应，与美的协同共进，实现共赢。会后，工厂与钣金件、塑料件等重要零部件供应商签订了《旺季供货保障协议》。

2010年7月14日美的洗衣机事业部2010年供应商年会在无锡太湖饭店隆重举行。出席本次会议供应商达180家，与会供应商人数达到240人。“以事业部三年战略规划为目标牵引，以“战略互信、合作共赢”为合作理念，转变管理思路，强化战略合作，持续推进战略供应商培育，构建灵活、柔韧、敏捷、强壮的供应链体系”的供应链整体工作思路，并且从体系管理、配套管理及成本管理三个方面进行具体策略解析，将战略供应商的运作由概念推进到实质性阶段。

冰箱事业部2010年-2011年度供应商年会，首先宣传了供方品质管理战略，并回顾了2009-2010年度的零部件质量状况，指出了当前零部件供应质量中存在的主要问题，对部品品质控制方法做了严谨、细致的阐述。并介绍了冰箱事业部各工厂三至五年产量规划，阐述了与供应商合作共赢的政策与措施，并要求供应

伙伴快速提升综合竞争力，满足冰箱事业部的战略发展需要。在会上，还对美的冰箱 2010 年度 32 家优秀供应商进行了表彰颁奖。

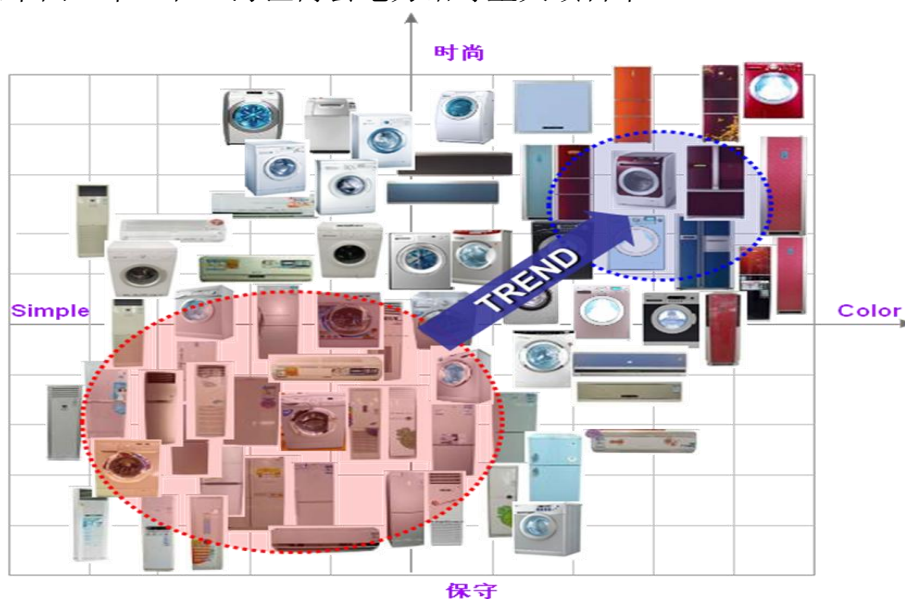
以“谈战略·听心声·赢未来”为主题的中央空调事业部 2010 年供应商年会在顺德召开。来自全国各地的 136 家供应商、248 人参加了这次大会，是中央空调事业部历史上规格最高、规模最大的供应商年会，会上美的对供应商提出了更高的要求，建议供应商果断投入，抓好品质，与美的一起发展壮大，协作共赢，会后与供应商的开展小组讨论座谈会，就供货、排产、计划等问题充分听取了供应商的意见，针对供应商代表提出的问题做了具体回复，并对后期工作方针做出了重要指示。

四、致力于对人类生活的改善

1、家居智能时代

2010 年，是“三网融合”、“3C 融合”、“物联网”及消费升级启动的一年，新十年，人类将步入智能时代。家居智能化让生活互联在一起，让我们的生活会更加便利，因此发展智能家居产业将为传统家电类产业升级带来前所未有的重要机遇，不仅是产业链的延伸，更是残酷竞争中的蓝海。在新的机遇来临之际，美的将集成内部资源、社会资源、客户资源，助推美的家电升级，打造一个全新的智能家居时代。

美的“智能家”不但实现了对大部分美的家电产品的智能化、网络化控制，也整合了灯光、窗帘、安防等系统，实现了家庭各主要电器与设施之间的联动和协同管理。目前，美的智能家居产品已成功应用到国家智能电网、万科地产及无锡“感知中国”中心和上海世博会电力馆等重大项目中。



家电发展趋势：时尚化、家居化、智能化

2、打造节能家居环境

据统计，我国目前的建筑能耗占社会总能耗的比重已经达到 30%，而空调能耗则占建筑能耗的 40%-50%，随着全球气候变暖的趋势，这个比例还会不断增长，空调的节能降耗工程已经刻不容缓。美的中央空调已经为这个问题研究多年，推出的各种节能产品及解决方案在实际工程项目使用上，得到广大用户的认可。

早在 2005 年，美的中央空调与香港和记黄埔地产集团联手，开始打造绿色时尚家居，其后，陆续与雅居乐、碧桂园、阳光 100 等房地产巨头结成战略合作伙伴。2009 年底，美的中央空调与万科地产达成合作协议，成为万科全国房地产项目唯一空调供货商，双方为开拓房地产的低碳时代发起总动员。

目前，美的中央空调是首都机场 T3 航站楼配套工程、无锡软件园旺庄创业中心、广州科学城总部经济区一期工程及上海世博会 B 地块酒店式公寓等多个项目的中标供应商。

2010 年 4 月，经国内最权威的空调检测机构——合肥通用机电产品检测院检测认定，美的中央空调获得全国第一张“中央空调系统节能工程在役检查合格证”。在 2010 年首届节能中国贡献奖评比中，美的中央空调获得“2010 节能中国贡献奖”，并成为空调行业唯一入选“2010 节能中国十大贡献企业奖”的企业。



美的第四代智能变频空调

3、差异化产品带来用户全新体验

美的“天扬”系列侧送风嵌入式空调器既具有中央空调风管机隐藏安装的高档品味，又具有家用空调分体挂机的性能好、舒适性好和成本低等优势，是目前空调市场上一款舒适、清洁、性价比高的新型结构空调器，属空调行业首创，将引领更高品味的家用嵌入式空调潮流，随着推广力度的加大和消费者认知的加深，“天扬”侧送风嵌入式空调器必将进入广大家庭，逐步取代柜机，替代部分风管机和分体挂机，为社会和企业创造更多的经济效益，为用户带来更美的享受。

厨房空调为国内外第一款能应用于家庭厨房环境的空调器，填补了行业空白，很好地解决了家庭厨房中的油烟问题，使空调进入厨房由梦想变成了现实，给用户夏天烹饪带来贴心的呵护，充分体现了“为人类创造美好生活”的美的使命和崇高理念。厨房空调的问世，标志着中国空调行业在特种空调研制方面具备了自主创新能力。



美的“天扬”隐形嵌入式家用空调



美的“小厨星”嵌入式厨房空调



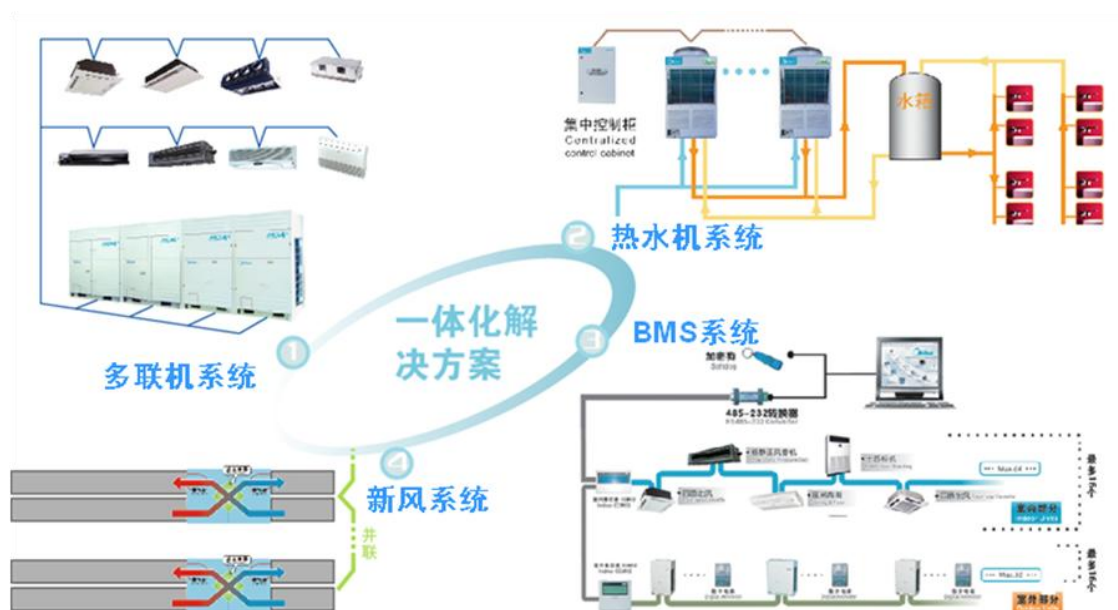
美的“小厨星”吊挂式厨房空调

4、中央空调为用户提供针对性解决方案

美的中央空调除了提供高性能、高技术的中央空调产品外，更重要的是能够针对各种场所提供有针对性的整体解决方案，美的中央空调已经为轨道行业的各种建筑精心设计了相应的解决方案，并应用于武广高铁、西安地铁等项目上。最常用的有公共区域、管理区域和设备区域的三个方案。

另外，在网络控制方面，美的中央空调除了提供组建空调网络的集控器之外，还提供了轨道行业专用的 ControlNet 通讯接口，可以接入轨道智能网络管理系统，实现远程监控。

美的中央空调在业内首家创建了工程监理制度，在全国各大小城市设有工程监理点。监理工程师全部由技术精湛、经验丰富、熟悉产品的工程师担任，对大小安装工程进行全程跟踪，在施工前对安装工人进行技术和安全培训；施工过程中进行严格的质量监管，跟进每个施工环节和每项测试检收，对不合要求的工序提出整改要求，并落实到位。



商用多联机一体化解决方案：多联机+空气能热水+新风+集中采暖+楼宇控制

第五部分 荣誉

1、美的荣登中国绿色公司百强榜

4月23日在北京召开的2010中国绿色公司年会上，“中国绿色公司百强榜”公布，美的名列榜中，该榜单是国内推出的首份关注商业可持续的企业榜单。据悉，2010年度的“中国绿色公司百强榜”是在1500家中、外资知名企业样本中严格遴选，通过网民投票、专家评审委员会评议、组委会审定，最终评审出100家长“打造良性生态赢得可持续竞争力”方面卓越表现，在促进中国低碳经济转型、推动社会绿色变革进程中做出突出贡献的企业。

2、美的变频空调获“红顶奖”唯一空调品牌

4月15日，2009-2010中国高端家电“红顶奖”颁奖盛典在北京隆重举行，美的空调凭借“银河 I180”全直流变频空调，与西门子、索尼等国际顶级家电品牌，携手问鼎高端家电“红顶奖”，美的“银河 I180”也是空调类家电唯一入选产品。据了解，“红顶奖”是国内首次针对高端家电产品设置的奖项，主要从品牌口碑、售后服务、节能环保等角度进行评选。



3、美的中央空调获最佳房地产供应商大奖

第十届博鳌21世纪房地产论坛，美的中央空调作为国内最主要的房地产中央空调供应商之一，已连续四次出席论坛，并获得“2010年度最佳房地产供应商大奖”，成就建筑节能领域的领军品牌。美的中央空调一直以绿色地碳为宗旨，研制出高性能的中央空调产品，为房地产行业针对性地提供各种节能降耗的解决方案，为房地产用户提供舒适的室内环境，减少用户的居住成本。

4、美的成为“空调行业三大服务标准”首家优秀示范单位

7月1日，商务部发布实施了《房间空气调节器安装服务规范》、《房间空气调节器拆装服务质量检验规范》、《房间空气调节器拆解清洗维护规范》三大空调行业服务标准。在商务部颁布实施三大服务标准的同时，也宣布美的因为在售后服务上100%的上门率以及高质量的服务，成为三大服务标准的首家优秀示范单位。



这三项服务标准是由中国家用电器服务维修协会牵头，美的、长虹、海尔、海信科龙、赛维、苏宁、国美、格力、LG、三星、志高等行业代表企业和北京工业大学、北京电气工程学校等单位共同起草、审定，从安装、维护、清洗等各方面做出了标准规范。目前美的空调已经形成了完善的服务体系，积极打造以“七个最”为基本内容的全满

意服务，即“网点最完善、工程师最专业、响应最及时、回放最全面、机制最健全、承诺最彻底、态度最热情”，从服务品质上不断提升用户体验。

5、美的家用空调工业设计获 2010 年度中国创新设计大奖

12月8日上午，“红棉奖”—2010年度中国创新设计大奖颁奖典礼在广州大剧院举行，美的F180变频柜式空调、美的J180变频柜式空调以时尚、科技感外观、创新人机操作使用方式等优势获得国际评审团一致好评，分别获得“红棉奖”最高荣誉——“红棉奖至尊大奖”以及全场唯一的“交互设计奖”。



“红棉奖至尊大奖”奖杯



F180 变频柜式空调



J180 变频柜式空调

“中国创新设计大奖（红棉奖）”是目前中国唯一获得国际三大权威设计组织，并在全球同步推广的年度国际设计盛事，是“中国制造”迈向“中国创造”的年度盘点，是企业表现设计力量的渠道，也是产品展示创新设计的最高平台。

6、洗衣机事业部荣获“2010 中国家电创新”两项大奖

9月4日，在德国柏林消费电子展（IFA）的马歇尔大厅，一场以“都市里的桃花源”为主题的“2010中国家用电器创新奖”颁奖，美的洗衣机获两项大奖。



左图为洗干一体自动添加洗涤剂滚筒洗衣机，获技术创新奖。

右图为衣炫水魔方波轮洗衣机，获最佳工业设计奖”。



7、资本市场奖项

- 由和讯网评选，美的电器获“最佳投资者关系上市公司奖”。
- 由《证券时报》评选，美的电器获“主版上市公司价值百强奖”、“主版上市公司十佳管理团队奖”。
- 连续十次入选《中国证券报》获“上市公司金牛百强奖”。
- 由《董事会》杂志评选中，美的电器获“2010中国上市公司第六届金圆桌奖”。
- 由中国上市公司市值管理研究中心主办、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》、中央电视台、新浪网承办评选中，美的电器获中国证券市场20年“最富社会责任感上市公司”奖。
- 由中国上市公司市值管理研究中心、清华大学中国金融研究中心、《证券时报》、《经济观察报》和新浪网等单位联合举办的评选中，美的电器获“中国上市公司市值管理百佳”奖。

第六部分 社会公益

“积极发展、积极回报社会”是美的重要的企业发展文明之一，积极为赈济灾害、社会福利、科教文、卫、体等各项社会事业建设发挥积极作用，美的电器参与美的集团向社会捐赠，主要捐赠款项如下：

2 月，捐赠北滘镇慈善事业 1000 万元；

4 月，向西南旱灾捐赠 200 万元，向青海玉树震灾捐赠 1500 万元；

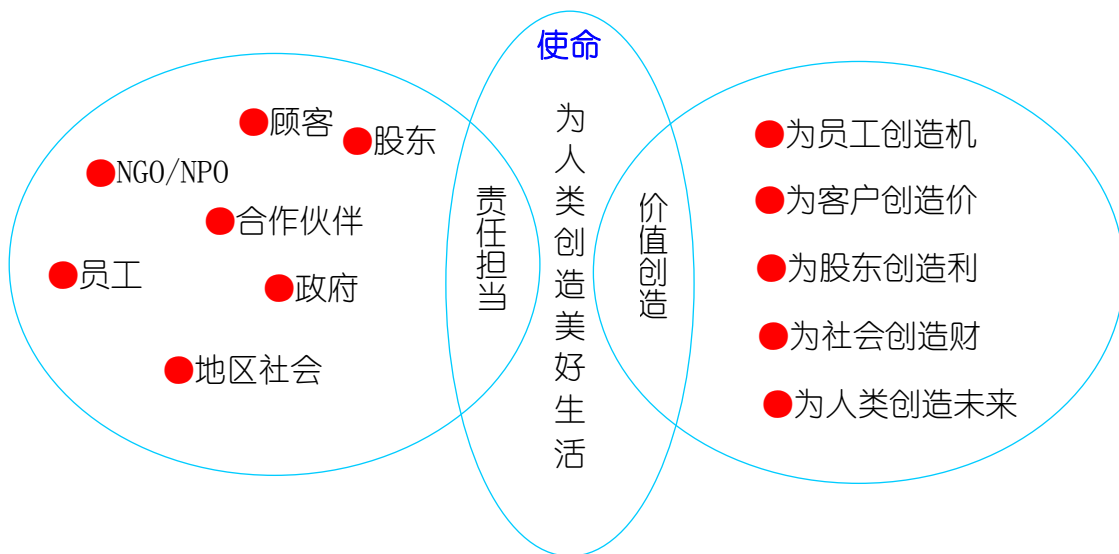
6 月，向首个“广东扶贫济困日”捐赠 3000 万元，向江西贵溪洪涝灾区捐款 200 万元

7 月，向顺德人民医院捐款 3000 万元，为江西洪灾捐款 200 万元



中国营销总部吹响爱心“集结号”，各单位迅速响应，让员工感受到美的大家庭的温暖，为患病同事捐款 108447 元。

我们的承诺



我们的使命：为人类创造美好生活

我们的愿景：做世界的美的

我们的精神：开放、和谐、务实、创新

我们的价值观：以人为本、理性追求、变革创新、授权经营、协作共享

我们的经营准则：集权有道、分权有序、授权有章、用权有度

我们的行为准则：诚信、责任、协作、学习、敬业、进取、创新

我们的人才目标：致力于成为最佳雇主，打造吸引和保留人才的竞争优势

我们承诺：

- “十二五”期末家电产品节能环保达到国际先进水平，产品的绿色设计水平和资源综合利用水平明显提高；
- 新能源和清洁能源产品有重大突破；
- 主要家电产品能效水平平均提高 20%；
- 家电产品有害物质减排达到同期发达国家水平。

未来五年美的将围绕“低碳、节能、绿色、环保、智能”发展主题，继续探索发展方式转变，成为受人尊重和信赖的、具备全球竞争力的“友爱型”公司，美的将以更加健康、低碳、环保、人性化的产品为全世界提供更加和谐、舒适的生活！



美的 Midea
 美的 Midea
 美的 Midea

- “变频动力”开启变频时代，几乎不受环境温度影响，可实现全天候的变频供水，出水水温恒定，舒适性高。
- 水箱容积大，容量大，200L容量。
- 不受天气影响，冬季零下温度也能正常。
- 三大制热模式，满足不同环境，具有“节能模式”、“标准模式”、“速热模式”可根据季节环境的不同随意切换。
- 智能供水，智能供水，智能供水，智能供水，智能供水，智能供水。

美的 Midea

CSR（企业社会责任）报告
 广东美的电器股份有限公司
 地址：广东佛山市顺德区美的总部大楼
 电话：0757-26334559, 26338779
 Email: ir@midea.com.cn
<http://www.midea.com.cn/zh/app/home/index.htm>