

ICS 03.080.01  
A 12  
备案号:40292—2013

**SB**

# 中华人民共和国国内贸易行业标准

SB/T 10965—2013

---

## 媒体购物经营要求

Media shopping business requirements

2013-04-16 发布

2013-11-01 实施

---

中华人民共和国商务部 发布

中华人民共和国国内贸易  
行 业 标 准  
**媒体购物经营要求**

SB/T 10965—2013

\*

中国标准出版社出版发行  
北京市朝阳区和平里西街甲2号(100013)  
北京市西城区三里河北街16号(100045)

网址: [www.gb168.cn](http://www.gb168.cn)

服务热线: 010-51780168

010-68522006

2013年9月第一版

\*

书号: 155066·2-26039

版权专有 侵权必究

## 前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由中国商业联合会提出。

本标准由中华人民共和国商务部归口。

本标准起草单位：中国商业联合会媒体购物专业委员会、北京九鼎承安投资管理有限公司、北京龙韵文化发展有限公司、中国电视购物研究发展中心、橡果国际、北京神州远望通信技术服务中心有限公司、上海九鼎承安投资管理有限公司、石狮市聚来宝网络技术有限公司、泸州电视台（川南电视购物频道）、上海能创实业有限公司、上海五角世贸商城有限公司、上海东方电视购物有限公司、精品购物指南报社、深圳乐仕乐尔电子有限公司、苏宁易购、上海熙田贸易有限公司、奇虎 360、泸州老窖柒泉金池酒业有限责任公司、淘宝网“裤博士”亚麻之恋网店、北京公大诚信国际文化交流中心。

本标准主要起草人：王文学、王波、王吉生、李国强、李克寒、陈培爱、黄升民、严荣、田明、孙之升、郑明德、李永绵、汪峥、余献昆、许艺评、蔡天铭、杨毅可、刘秀梅、商晓晨、齐向东、万奇、温承宇、王立欣、张南峰。

# 媒体购物经营要求

## 1 范围

本标准规定了媒体购物经营的术语和定义、分类和特点、总则、要求、客户信息安全和从业人员要求等。

本标准适用于从事媒体购物活动的经营者,包括产品供应商、广告制作机构和媒体销售商等。

## 2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 9969 工业产品使用说明书 总则

GB/T 18106—2004 零售业态分类

SB/T 10401—2006 商品售后服务评价体系

## 3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

### 3.1

**媒体 media**

传播与交换信息的载体。

### 3.2

**媒体购物 media shopping**

运用媒体获取商品信息,并以未谋面的方式确认采购的行为,包括但不限于广播购物、电视购物、网购、网络购物、电话购物、移动购物、报纸(刊)购物等活动。

### 3.3

**广播购物 radio broadcast shopping**

主要通过广播为消费者介绍商品信息,并通过消费者电话订购,由运营者以邮寄的方式送达消费者的一种零售业态。

### 3.4

**电视购物 TV shopping**

以电视为主向消费者进行商品推介展示的渠道,取得订单并通过物流配送送达消费者的零售业态。

### 3.5

**网络购物 online shopping**

以互联网发布信息为主向消费者进行商品展示,并网上下单订购、支付完成购买后通过物流配送,送达消费者的零售业态。

### 3.6

**邮购 mail order**

以邮寄商品目录为主向消费者进行商品推介展示的渠道,并通过邮寄的方式将商品送达给消费者的零售业态。