



中华人民共和国国家标准

GB/T 36310—2018

电子商务模式规范

Specification for electronic commerce mode

2018-06-07 发布

2018-10-01 实施

国家市场监督管理总局
中国国家标准化管理委员会 发布

目 次

前言	I
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 参与主体	1
5 模式分类	1
6 模式框架	2
7 基本要求	4
8 扩展原则	5
参考文献	7

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由全国电子业务标准化技术委员会(SAC/TC 83)提出并归口。

本标准起草单位:中国标准化研究院、浙江工商大学、湖北省标准化与质量研究院、浙江大学、中国科学技术大学、复旦大学、上海大学、新疆亚欧国际物资交易中心有限公司、安徽省质量和标准化研究院、福州优之创科技有限公司、东莞市彩丽建筑维护技术有限公司、佛山市质量和标准化研究院、广东新怡内衣集团有限公司、广东新安怀电子商务有限公司、广东景兴健康护理实业股份有限公司、佛山维尚家具制造有限公司、中信戴卡股份有限公司、浙江三锋实业股份有限公司、宁波威图电子科技有限公司、四川三尺科技有限公司、成都衍否信息技术咨询有限公司、海伦钢琴股份有限公司、浙江和也健康科技有限公司。

本标准主要起草人:程越、孙兆洋、隋媛、尹建伟、琚春华、李响、魏玖长、任冠华、吴东、王安宇、徐佳、卞亦文、咸奎桐、刘颖、高昂、曹新九、凌俊杰、龚青、何俊文、梁锡钧、黄梦影、张秀强、黄理、何玉成、陈海伦、胡立江、刘立俐、陈梓宇、曹忠伟、李剑峰、李惠芬。

电子商务模式规范

1 范围

本标准规定了电子商务参与主体、模式分类和模式框架,并对基础模式提出基本要求及扩展原则。本标准适用于电子商务模式的研发和应用。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 31524—2015 电子商务平台运营与技术规范

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

电子商务 electronic commerce

以电子形式进行的商务活动。

注:经济活动主体之间利用现代信息技术和网络技术(含互联网、移动网络和其他信息网络)开展商务活动,实现网上接洽、签约、支付等关键商务活动环节的部分或全部电子化,包括货物交易、服务交易和知识产权交易等。

[GB/T 31526—2015,定义 3.1]

3.2

电子商务平台 electronic commerce platform

在电子商务活动中为交易双方或多方提供交易撮合及相关服务的信息网络系统总和。

注:本标准中的电子商务平台指为消费者提供相关服务的信息网络系统。

[GB/T 31526—2015,定义 3.2]

4 参与主体

参与电子商务活动的主体应包括以下五类:

- a) 电子商务平台提供商:依法注册登记,为电子商务销售商、支付服务商、物流服务商和消费者等提供电子商务交易服务平台的组织;
- b) 电子商务销售商:在电子商务平台上开展营销活动的组织或个人;
- c) 电子商务支付服务商:依法注册登记的,为电子商务交易的组织或个人提供交易支付服务的组织;
- d) 电子商务物流服务商:为电子商务活动提供物流服务的组织;
- e) 消费者:利用电子商务平台购买商品与服务的组织或个人。

5 模式分类

5.1 分类原则

电子商务模式应包括以下四项分类原则: