



团 体 标 准

T/ZHCA 027—2023

化妆品个性化服务指南

Guideline for the personalized service of cosmetics

2023-12-06 发布

2024-02-06 实施

浙江省健康产品化妆品行业协会 发布
中 国 标 准 出 版 社 出 版

目 次

前言	III
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 基本要求	1
5 服务内容	1
6 服务流程	2
7 信息安全管理	4
8 评价与改进	4
附录 A（资料性） 化妆品个性化产品支持退换货情形	6
附录 B（资料性） 个性化服务满意度评价表	7
参考文献	8

前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第 1 部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利，本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由浙江宜格美妆集团有限公司提出。

本文件由浙江省健康产品化妆品行业协会(ZHCA)归口。

本文件起草单位：浙江宜格美妆集团有限公司、科丝美诗(中国)化妆品有限公司、浙江蝶妃化妆品有限公司、欧诗漫生物股份有限公司、兰树化妆品股份有限公司、上海家化联合股份有限公司。

本文件主要起草人：刘倩雯、李雪艳、郑润圣、胡永安、徐建明、沈宇杰、陈志涛。

化妆品个性化服务指南

1 范围

本文件规定了化妆品个性化服务的基本要求、服务内容、服务流程、信息安全管理 and 评价改进。
本文件适用于化妆品生产经营企业组织实施化妆品个性化服务。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中,注日期的引用文件,仅该日期对应的版本适用于本文件;不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 35273 信息安全技术 个人信息安全规范

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

个性化服务 **personalized service**

根据服务需求方的不同需求,在规定范围内为其提供特定的服务。

4 基本要求

4.1 服务提供方

4.1.1 服务提供方应为化妆品备案人或依法设立的生产经营企业。

4.1.2 提供个性化服务的场所、人员、服务范围、服务内容等涉及政府部门行政许可或审批的应获得相应资格,并符合相应规定。

4.2 服务需求方

服务需求方作为个性化需求发起人、个性化服务方案交付或开展的主体,应为具有完全民事行为能力的自然人或法人。

4.3 其他

4.3.1 服务提供方应建立“以服务需求方为导向”的交付和跟踪服务体系,满足服务需求方的需求。

4.3.2 化妆品个性化服务应遵从社会公序良俗,人体测试环节应遵守伦理学原则要求。

4.3.3 个性化服务中的化妆品产品应已通过管理部门注册或备案。

4.3.4 化妆品个性化服务方案应符合化妆品监督管理部门规定。

5 服务内容

5.1 个性化方案的服务内容包括但不限于: