

ICS 03.100.20
A 10
备案号: 41114—2013

SB

中华人民共和国国内贸易行业标准

SB/T 11035—2013

农业机械品牌经销店技术规范 and 等级划分

Technical specifications and grading for agricultural machinery brand store

2013-06-14 发布

2014-03-01 实施

中华人民共和国商务部 发布

中华人民共和国国内贸易
行 业 标 准
农业机械品牌经销店技术规范和等级划分
SB/T 11035—2013

*

中国标准出版社出版发行
北京市朝阳区和平里西街甲2号(100013)
北京市西城区三里河北街16号(100045)

网址: www.gb168.cn

服务热线: 400-168-0010

010-68522006

2014年2月第一版

*

书号: 155066·2-26559

版权专有 侵权必究

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由中华人民共和国商务部提出并归口。

本标准主要起草单位：中国农业机械流通协会、中国一拖集团有限公司、福田雷沃国际重工股份有限公司、吉峰农机连锁股份有限公司、江苏利华农机连锁有限公司。

本标准起草人：李贵元、王玉狮、吴军旗、叶焰、刘富智、王新明、王行顺、马春。

农业机械品牌经销店技术规范 and 等级划分

1 范围

本标准规定了农业机械品牌经销店的基本要求、经营服务要求及其等级划分。
本标准适用于农业机械品牌经销店建设和管理。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 18389—2001 农业机械营销企业 开业条件、等级划分及市场行为要求
GB 50016 建筑设计防火规范

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

农业机械 agricultural machinery

用于农业、林业、牧业、副业、渔业生产、加工、运输及农田水利基本建设的机械。

[GB/T 18389—2001,定义 3.1]

3.2

农业机械营销企业 agricultural machinery circulation enterprises

从事农业机械及其配件销售、服务的企业。

[GB/T 18389—2001,定义 3.2]

3.3

农业机械品牌经销店 agricultural machinery brand store

具有农业机械整机销售、配件供应、客户服务、信息反馈、技术培训等营销服务功能的农业机械营销企业或门店。

4 基本要求

4.1 经营场地

4.1.1 选址符合所在地城市规划和商业规划要求,交通方便,易达性好。

4.1.2 面积不低于 500 m²。

4.1.3 主体建筑具有专业化、品牌化形象特点,满足整体营销功能要求和城市市容建设要求。

4.1.4 具有户外品牌标识。

4.1.5 设置整机展示与仓储区、配件销售与仓储区、维修服务区、培训区等功能区。

4.1.6 各功能区布局合理,标识清晰。

4.1.7 地面硬化、平整、防滑,有条件的进行绿化。