

ICS 65.160
X 85
备案号:

YC

中华人民共和国烟草行业标准

YC/T 325—2009

烟草行业商业企业电话 订货管理信息系统规范

Specifications of telephonic order management information
system of tobacco commercial enterprises

2009-12-14 发布

2010-03-01 实施

国家烟草专卖局 发布

目 次

前言	I
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 系统界定	2
5 总体要求	2
5.1 业务要求	2
5.2 技术要求	2
6 功能	3
6.1 业务功能	3
6.2 管理功能	4
6.3 接口功能	5
6.4 系统管理功能	5
7 流程	5
7.1 电话呼入流程	6
7.2 电话呼出流程	7
7.3 订单数据界定	7
8 数据	8
8.1 实体关系	8
8.2 功能与实体对应关系	10
8.3 数据字典	11
8.4 数据结构	11
附录 A (规范性附录) 信息代码标准	27
附录 B (规范性附录) 烟草行业商业企业卷烟零售客户分类标准	28
附录 C (规范性附录) 订单录入操作案例	31
附录 D (规范性附录) 统计日报	33
附录 E (规范性附录) 总累计统计报表	35
附录 F (规范性附录) 分类别累计统计报表	37
附录 G (规范性附录) 分品牌累计统计报表	38
附录 H (规范性附录) 分工业企业累计统计报表	40
附录 I (规范性附录) 电话订货员考核表	42
附录 J (规范性附录) 配送条烟打码标识码编码规则	43
附录 K (规范性附录) 执行结果(配送订单)查询	44
附录 L (规范性附录) 标准执行过程中应注意的事项	46

前 言

本标准的附录 A、附录 B、附录 C、附录 D、附录 E、附录 F、附录 G、附录 H、附录 I、附录 J、附录 K、附录 L 为规范性附录。

本标准由国家烟草专卖局提出。

本标准由全国烟草标准化技术委员会信息分技术委员会(SAC/TC 144/SC 7)归口。

本标准起草单位:国家烟草专卖局烟草经济信息中心、中国卷烟销售公司、国家烟草专卖局发展计划司。

本标准主要起草人:耿刚勇、王宏、江涛、童培莉、王葵阳、陈为民、赖平、刘强、酆敏华、童和伟、陈浩。

烟草行业商业企业电话 订货管理信息系统规范

1 范围

本标准规定了烟草行业商业企业电话订货管理信息系统(以下简称电话订货系统)的基本功能、流程及数据要求。

本标准适用于烟草商业企业电话订货系统。

2 规范性引用文件

下列文件中的条款通过本标准的引用而成为本标准的条款。凡是注日期的引用文件,其随后所有的修改单(不包括勘误的内容)或修订版均不适用于本标准,然而,鼓励根据本标准达成协议的各方研究是否可使用这些文件的最新版本。凡是不注日期的引用文件,其最新版本适用于本标准。

GB/T 2260—2007 中华人民共和国行政区划代码

烟草行业计算机网络和信息安全技术与管理规范[国烟办(2003)17号]

烟草行业信息化建设统一技术平台要求[国烟办(2005)238号]

数字烟草发展纲要[国烟办(2005)632号]

烟草零售业态分类标准[国烟法(2005)845号]

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本标准。

3.1

电话订货系统 telephone ordering system

采集零售客户的卷烟需求,并生成订单的计算机管理信息系统。

3.2

电话呼入 incoming calls

电话订货员通过接听零售客户来电的方式采集客户卷烟需求订单。

3.3

电话呼出 tel exhaled

电话订货员通过主动拨打零售客户电话的方式采集客户卷烟需求订单。

3.4

网上配货 online distribution

烟草商业企业通过信息网络方式掌握零售客户库存,向零售客户主动配给卷烟的方式。

3.5

网上订货 online ordering

零售客户通过信息网络向烟草商业企业提出卷烟需求订单的订货方式。

3.6

需求量 demand

零售客户在一次订货中实际需要的各种规格卷烟的数量。