



# 中华人民共和国国家标准

GB/T 42014—2022

---

## 信息安全技术 网上购物服务数据安全要求

Information security technology—Data security requirements for online  
shopping services

2022-10-12 发布

2023-05-01 实施

---

国家市场监督管理总局  
国家标准化管理委员会 发布

## 目 次

前言 .....	III
1 范围 .....	1
2 规范性引用文件 .....	1
3 术语和定义 .....	1
4 缩略语 .....	2
5 概述 .....	2
5.1 网上购物服务业务组成 .....	2
5.2 网上购物服务数据范围 .....	2
6 基本要求 .....	3
7 数据收集 .....	3
7.1 收集个人信息 .....	3
7.2 申请系统权限 .....	3
7.3 告知同意 .....	4
8 数据存储和传输 .....	4
9 数据使用和加工 .....	4
9.1 数据使用 .....	4
9.2 自动化决策 .....	5
10 数据提供和公开 .....	5
10.1 数据提供 .....	5
10.2 数据公开 .....	6
11 数据删除 .....	6
12 数据出境 .....	6
13 个人信息主体权利 .....	7
13.1 个人信息查阅 .....	7
13.2 个人信息更正 .....	7
13.3 个人信息删除 .....	7
13.4 注销账号 .....	7
13.5 未成年人个人信息保护 .....	8
14 网上购物服务典型场景数据安全要求 .....	8
14.1 社交购物 .....	8
14.2 直播购物 .....	8
14.3 线上线下融合购物 .....	8
附录 A (资料性) 网上购物服务数据处理活动及数据安全风险 .....	10
附录 B (资料性) 网上购物服务重要数据识别参考规则及数据分类示例 .....	12

**GB/T 42014—2022**

附录 C (资料性) 网上购物服务常见扩展业务功能的个人信息收集范围及使用要求 .....	13
附录 D (资料性) 网上购物服务 App 相关系统权限申请范围及使用要求 .....	14
参考文献 .....	15

## 前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第 1 部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由全国信息安全标准化技术委员会(SAC/TC 260)提出并归口。

本文件起草单位：阿里巴巴(北京)软件服务有限公司、中国电子技术标准化研究院、北京小米移动软件有限公司、北京京东尚科信息技术有限公司、苏宁易购集团股份有限公司、华为技术有限公司、上海寻梦信息技术有限公司、北京三快在线科技有限公司、联想(北京)有限公司、中电长城网际系统应用有限公司、国家计算机网络应急技术处理协调中心、北京字节跳动科技有限公司、中国科学院信息工程研究所、荣耀终端有限公司、中国信息通信研究院、上海观安信息技术股份有限公司、武汉安天信息技术有限责任公司。

本文件主要起草人：朱红儒、上官晓丽、白晓媛、黄天宁、徐羽佳、胡影、陈舒、顾伟、王云翔、李瑞卿、戚俊卿、严少敏、衣强、刘笑岑、闵京华、陈晓桦、李汝鑫、刘玉岭、姜政伟、舒敏、魏薇、陈湑、卢一宁、王莹、周晨炜、李海东、赵新强、黄馨蓓、赵晓娜、康琼、孙旭东、刘艾婧、张印泽、宋建、罗宇、陈勇、闫希敏、曹京、赵芸伟、谢江、叶串、高雨冰。

# 信息安全技术

## 网上购物服务数据安全要求

### 1 范围

本文件规定了网上购物服务的收集、存储、传输、使用、加工、提供、公开、删除、出境等数据处理活动的安全要求。

本文件适用于网上购物服务提供者规范数据处理活动,也可为监管部门、第三方评估机构对网上购物服务数据处理活动进行监督、管理、评估提供参考。

### 2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中,注日期的引用文件,仅该日期对应的版本适用于本文件;不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 25069 信息安全技术 术语

GB/T 35273—2020 信息安全技术 个人信息安全规范

GB/T 37988 信息安全技术 数据安全能力成熟度模型

GB/T 39335 信息安全技术 个人信息安全影响评估指南

GB/T 41391—2022 信息安全技术 移动互联网应用程序(App)收集个人信息基本要求

GB/T 41479 信息安全技术 网络数据处理安全要求

### 3 术语和定义

GB/T 25069、GB/T 35273—2020 界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

#### 3.1

##### 网上购物服务 **online shopping service**

通过互联网等信息网络销售商品或服务的经营活动。

注 1: 常见的网上购物服务形式除商城购物外,还包括直播购物、社交购物、线上线下融合购物等。

注 2: 根据网上购物服务所提供商品或服务的特性,网上购物服务还包括餐饮外卖、交通票务、酒店服务及演出票务等。

[来源:GB/T 38652—2020,2.1,有修改]

#### 3.2

##### 网上购物服务平台 **online shopping service platform**

为交易的双方或多方提供信息发布、信息递送、数据处理等一项或多项服务,实现交易撮合目的的信息系统。

[来源:GB/T 38652—2020,2.2,有修改]

#### 3.3

##### 网上购物服务数据 **online shopping service data**

网上购物服务过程中收集和产生的数据。