

团 体 标 准

T/NBS 0101—2017

品 牌 认 证

Brand authentication

2017-06-20 发布

2017-06-20 实施

宁夏品牌研究会
宁夏蓝图品牌研究院

发 布

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由宁夏品牌研究会提出并归口。

本标准起草单位：宁夏品牌研究会、宁夏蓝图品牌研究院、宁夏大学经济管理学院、宁夏知识产权司法鉴定中心、北京大成(银川)律师事务所、宁夏杞芽食品科技有限公司、宁夏鹤泉葡萄酒有限公司、宁夏海江建筑工程有限公司、中国品牌建设网、品牌观察杂志社。

本标准起草人：闫政、朱磊、刘国祥、张国长、李义平、王仲梅、席佳福、魏卿宇、殷振波、宋武平、康凌翔、郭全忠、魏霞、周文涛、郑学勤。

品 牌 认 证

1 范围

本标准规定了品牌认证活动中相关术语和定义,对品牌认证程序和应遵守的原则、流程进行了规范,提供了品牌认证的名称。

本标准适用于各类行业、团体(或第三方)开展的品牌评价认证活动。

2 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

2.1

品牌

与组织机构营销相关的无形资产,包括(但不限于)名称、用语、符号、形象、标识、设计或其组合,用于区分产品、服务和(或)实体,或兼而有之,能够在利益相关方意识中形成独特印象和联想,从而产生经济利益(价值)。

2.2

标志性品牌

代表本地区同业产品的较高质量标准与商业信誉,在社会公众和目标消费群体中具有较强影响力的品牌。

2.3

(行业或产业)领导品牌

处于本地区同业领导地位,被社会公众认知能够影响行业风向的品牌。

2.4

特色品牌

能充分体现和展示本地区人文风俗及地域特色的品牌。

2.5

贡献品牌

为本地区经济建设、社会发展作出较大贡献的本地或外地品牌。

2.6

百姓喜爱品牌

被广大消费者普遍认可,社会接受程度较高的本地或外地品牌。

2.7

成长力品牌

在短期内发展迅速,有稳定的营业额增长率,被消费者认可的品牌。

3 品牌认证原则

认证过程应遵循公开、公正、公平的基本原则,通过自愿申报、实地调查、广泛征求社会意见、组织各行业代表开展评审,评审结果应向社会公示,接受监督。