

团 体 标 准

T/TSSP 004—2019

贵州特色食品评价通则

General rules of evaluation for Guizhou specialty food

2019-11-07 发布

2020-01-01 实施

贵州省特色食品产业促进会 发 布

目 次

前言 I

1 范围 1

2 术语和定义 1

3 基本原则 1

4 评价规则 1

5 评价程序 2

6 标识使用 3

7 动态管理 3

附录 A（规范性附录） 申请贵州特色食品评价产品的类别 4

附录 B（规范性附录） 贵州特色食品评价分值 5

附录 C（规范性附录） 贵州特色食品评价申报表 6

附录 D（规范性附录） 贵州特色食品申报单位材料真实性承诺书 7

附录 E（规范性附录） 贵州特色食品标识 8

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由黔酸宝有限公司提出。

本标准由贵州省特色食品产业促进会归口。

本标准起草单位：贵州大学、贵阳南明老干妈风味食品有限公司、黔酸宝有限公司、贵州宏财投资集团有限责任公司、安顺油脂(集团)股份有限公司、贵州省刺梨行业协会、贵州省农业科学院农产品加工(现代农业发展)研究所、贵州野春草食品有限公司、北京五州天宇认证中心、贵州红岩生态葡萄酒业有限责任公司、贵州黄南武食品有限公司、贵州兰馨时尚茶品有限公司、贵州上味酒业有限公司。

本标准主要起草人：王修俊、王华、安正康、张二康、王雪邴、包万文、周雯、徐雯、商景天、高小翊、张芹、李辉、李小兵、郑鲁平、谭新政、杨谨蜚、汪长兴、吴涛、欧国武、鲁涛、黄开任、蒙永红、林茂、杨荔、杨飞。

贵州特色食品评价通则

1 范围

本标准规定了贵州特色食品的基本原则、评价规则、评价程序、标识使用和动态管理。
本标准适用于贵州特色食品的评价。

2 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

2.1

贵州特色食品 **Guizhou specialty food**

利用贵州传统工艺或使用贵州食品原料生产加工的食品,包含在贵州种养殖的农副产品,或体现贵州文化、地理等特色的食品。

3 基本原则

3.1 遵循申报自愿、流程透明、评审公正的原则。

3.2 参评食品应符合国家食品安全法律法规与标准的要求。

4 评价规则

4.1 评价机构

4.1.1 贵州省特色食品产业促进会秘书处是贵州特色食品的管理机构,具体实施以下工作:组织、监督按规定申请评价和引用;负责对贵州特色食品的产品进行全方位的跟踪管理;对产品质量进行监督并委托专业检测机构进行抽检、资格复审等工作;委托专业机构对贵州特色食品进行认证评审工作。

4.1.2 贵州省特色食品产业促进会秘书处负责贵州特色食品评价申请资料的受理和资格初审等具体工作。

4.1.3 贵州省特色食品产业促进会专家组负责贵州特色食品的评审工作。

4.2 申报条件

申报条件为:

- a) 申请单位为贵州省特色食品产业促进会团体会员;
- b) 经政府主管部门登记注册,具有独立法人资格;
- c) 申报产品生产过程实行标准化管理;
- d) 申报产品经法定检测机构检测合格并出具检验检测报告;
- e) 连续3年内没有出现较大产品质量事故和商标、专利等知识产权侵权违法行为;
- f) 经营服务类项目申报贵州特色食品评价,应取得《食品经营许可证》;
- g) 申报产品应符合相关质量标准,且不含转基因成分。