

ICS 01.040.03
A 22



中华人民共和国国家标准

GB/T 28830—2012

特许经营术语

Franchise glossary

2012-11-05 发布

2012-12-01 实施

中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局
中国国家标准化管理委员会 发布

中 华 人 民 共 和 国
国 家 标 准
特 许 经 营 术 语

GB/T 28830—2012

*

中国标准出版社出版发行
北京市朝阳区和平里西街甲2号(100013)
北京市西城区三里河北街16号(100045)

网址:www.gb168.cn

服务热线:010-68522006

2013年1月第一版

*

书号:155066·1-45904

版权专有 侵权必究

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由中华人民共和国商务部提出。

本标准由全国连锁经营专业标准化技术委员会(SAC/TC 439)归口。

本标准起草单位：中国连锁经营协会、北京凯朗伯思咨询顾问有限公司。

本标准主要起草人：裴亮、杨青松、苏霜、陈实、张华亮、李满。

特 许 经 营 术 语

1 范围

本标准确定了特许经营的基础术语及其定义。

本标准适用于从事与商业特许经营有关的教学、科研、营运和管理及其相关活动。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

SB/T 10465—2008 连锁经营术语

3 特许经营基础

3.1

特许经营 franchise

拥有经营模式、注册商标、企业标志、专利、专有技术等经营资源的企业(特许人),以合同形式将其拥有的经营资源许可其他经营者(被特许人)使用,被特许人按合同约定在统一的经营模式下开展经营,并向特许人支付特许经营费用的经营活动。

3.2

特许人 franchisor

特许商

拥有可授予他人使用的经营模式、注册商标、企业标志、专利、专有技术等经营资源并授予他人使用的企业。

3.3

被特许人 franchisee

加盟商

获得特许人授权,使用其经营模式、注册商标、企业标志、专利、专有技术等经营资源从事经营活动的个人、企业或其他组织。

3.4

直营店 company-owned outlet

由特许人或经特许人授权的企业投资控股并统一管理经营的店铺。

3.5

加盟店 franchise outlet

特许经营中,加盟商获得特许人授权后,使用其经营模式、注册商标、企业标志、专利、专有技术等经营资源建立的店铺。

[SB/T 10465—2008,定义 3.8]